

产业集聚、外资加码、文商旅体融合，苏锡通园区沪上签约30个优质项目——

# “跨江融合”厚植投资新热土

三月的黄浦江畔春意盎然。近日，苏锡通科技产业园区在上海举办投资环境说明会，知名外企、上市公司、行业龙头齐聚，共商合作、共谋发展。活动中，30个优质项目签约，涵盖智能制造、工业自动化、半导体、特色文旅、高端酒店等领域，总投资额近150亿元。这场盛会不仅展现了苏锡通园区强劲的“吸金”能力，更彰显了其作为长三角新兴产业聚集新高地和外资投资热土的独特魅力。

新动能加速涌现  
产业集聚效应显著

记者梳理发现，30个签约项目中，智能制造、工业自动化、半导体等园区主导产业项目占七成。

“选择苏锡通园区，正是看中了这里的科技创新和产业集聚能力。”精密电子元器件制造项目负责人顾小敏表示，园区集成电路产业已形成从设计制造、封装测试到设备材料的完整产业链，将为企业提供强大的配套支持和协同创新机会。

苏锡通园区位于长三角核心区。在“一带一路”、长江经济带、长三角一体化发展等多重国家战略赋能下，园区GDP增速连续三年保持8%以上，工业产值三年翻番，高新技术企业数量增长3倍，逐步形成智能装备、电子信息、生命健康为主导的“3+1”产业体系。其中，智能装备和电子信息两大主导产业均有百亿级项目入驻，产值年均增速超过25%，集聚度达70%以上，产业集群发展态势喜人。

“苏锡通园区有良好的区位优势和产业基础，周边集中了国内大型海缆企业，是我们企业首选的地方。”利臻新材料(南通)有限公司总经理孙明山介绍，公司主要生产用于电缆的高分子材料，明年将进军海底电缆超高压材料领域。“园区已经提前帮助我们与国内大型海缆企业建立了联系。”

投资苏锡通的机遇不仅体现在传统

优势产业，更蕴藏在新兴产业领域。新落户的江苏汉司智能装备项目专注于光伏和泛半导体镀膜领域的大型智能工艺装备研发制造；江苏东科新材料有限公司主导的“安踏生物基膜项目”致力于开发生物基原料制备的新一代防水透湿膜产品，填补国内空白……这片创新创业热土上，重点产业的高能级项目正加速集聚。

强平台引领发展  
外资加码趋势强劲

签约名单中，树脂环保再利用、汽车动力电池壳体、智慧保业科技等多个优质外资项目赫然在列。

“苏锡通的活力，源于跨江跨国的开放底蕴。”苏锡通园区党工委书记虞嵩嵩表示。园区拥有中新合作、中奥合作两大跨国合作优势，累计吸引130多家外资企业落户，实际利用外资近20亿美元。

依托苏新理事会、苏通跨江联动合作开发联席会议、江苏自贸区苏州片区联动创新区等平台，苏锡通园区将新加坡与苏州多年合作的资源快速转化，累计招引100多个具有中新合作背景的优质产业项目。中奥合作则聚焦“生态+科技+制造”，重点围绕机械设备制造、能源环境技术、汽车和生物制造等产业靶向招商，10多家德语区“隐形冠军”企业相继落户并发展壮大。

会上，奥地利、新加坡、瑞士等十余国驻沪领事馆嘉宾齐聚，纷纷点赞园区在跨国合作方面展现出的活力。奥地利驻沪总领事蓝海睦说：“奥地利企业的成功彰显了苏锡通园区的商业魅力，这种密切友好的合作也是奥地利和南通关系的重要支柱。”得益于“三国合作”平台的强大溢出效应，园区的国际合作“百花齐放”，美国萧氏地毯、法国宜柯谷林、日本音户集团、广岛铝工业、韩国吉明美汽配等国际知名企业，纷纷将园区作为其长期发展的战略要地，许多已落户的外资企业不断“加码”。

“以首家落户园区的奥地利企业施特

万为例，10年间其厂房面积和注册资本均增长10倍；瑞士联钢精密更是4次增资，总投资达4亿美元，全部达产后年销售额预计将突破35亿元。”苏锡通园区投资促进局局长黄海燕表示，这次签约的外资项目科技含量高、发展潜力大，进一步彰显了苏锡通园区开放创新方面的吸引力。

新格局释放活力  
文商旅体多元融合

高端康养、国际马术、精品酒店……新签约的7个文旅项目，让人对苏锡通园区构建产城融合新格局、打造文商旅体融合发展“金名片”充满憧憬。

作为南通中心休闲旅游商圈的核心引擎，苏锡通园区正以规划的9平方公里的苏通乐园为支点，构建特色休闲文旅片区、国际综合服务片区和滨江生态休闲片区“三大片区”协同发展的新格局。南通中心枫叶小镇奥特莱斯、城市IP“蓝灸灸”等项目

紫琅快评

在长三角一体化战略纵深推进的背景下，苏锡通园区以一场引资150亿元的活动引发关注。然而，其真正的价值并非仅在于签约数字，更在于于园区通过“招商”与“养商”的双轮驱动，破解了产业落地难、企业扎根难的困境，为区域经济高质量发展提供了新路径。

“养商”本质上是“养链”。苏锡通园区通过构建智能装备、电子信息、生命健康三大主导产业体系，实现了70%以上的产业集聚度，让企业不再是孤岛。这种内生性增长模式推动园区工业产值三年翻番，凸显了产业集群的强大磁吸力。

“养商”需要依托平台。依托中新、中奥合作机制，园区将跨国合作资源转化为持续

相继“出圈”，成为区域文旅产业的新亮点。

“按照‘3年初见成效、5年基本建成’的发展目标，苏通乐园未来将打造成为集主题度假、亲子运动、生态休闲、体育赛事于一体的滨江文商旅体综合体。”苏锡通园区党工委副书记、管委会主任黄晓峰介绍，“三大片区”中特色休闲文旅片区已初具规模，枫叶小镇奥特莱斯、长江生态文化园等项目成为网红打卡胜地，森上马术俱乐部等重点工程也将在年内投入运营。

以“文商旅体一体融合”为目标，苏锡通园区积极推动文旅产业向“多元业态”转型升级。古井文商旅板块投资的长三角高端康养度假项目，将填补区域市场空白；森上马术俱乐部已建成国际标准赛级场地，预计5月开业，正在策划举办一系列马术赛事，助力园区“体育+旅游”深度融合……此次签约的文旅项目涵盖体育、旅游、商业等多个领域，将为南通中心休闲旅游商圈未来“出圈”引入源头活水。

本报记者 刘璐 吴霄云

## 招商更要“养商”

发展动能。中新合作借鉴苏州工业园区的成功经验，打造自贸区联动创新区；中奥合作则深耕德语区“隐形冠军”企业，这背后体现的是外资企业对园区的信任积累。

此外，苏锡通园区突破传统开发园区模式，构建文商旅体融合生态。通过消费场景与人才吸引力的有效叠加，园区破解了产城分离难题，枫叶小镇奥特莱斯等网红地标的“出圈”，证明了产业与生活的协同发展是留住企业的关键因素。

苏锡通园区的实践表明，招商引资的终极竞争力在于能否构建“引商—育商—强商”的全周期生态。从招商到“养商”的转变，能够为区域经济高质量发展带来更多动力。

·吴霄云·

## 狼山旅游度假区举办“五山青年说”活动 凝聚共谋发展向心力

本报讯（通讯员钱墨文 记者李波）近日，狼山旅游度假区组织开展“五山青年说”活动，15名青年干部围绕建强长江大保护样板区、争创国家级旅游度假区、建设现代化治理示范区进行了交流。

此次交流既有关于总体规划、文旅融合、业态提升、交通组织、安全管理等方向，也有挖掘利用狼五山相关诗词、做优花事活动、打造艺术写生基地等小切口，充分体现了度假区青年的创新性思维。

据悉，今年狼山旅游度假区将继续组织开展五山书记说、先锋说、青年说、大家说等系列活动。通过交流互动、思维碰撞，提振党员干部奋勇争先的精气神，凝聚共谋发展的向心力。

（上接A1版）

从会场到车间，来自产业链上下游的500多家供应商实地了解感受斯堪尼亚最新建设进展，参观数字化车间、自动化检测线及柔性化生产线，零距离感受最现代化、最绿色的如皋工业生产基地。阿德勒佩尔哲集团中国区总经理程廷海对斯堪尼亚如皋基地项目的正式投产十分期待。“斯堪尼亚在如皋投资之后，我们也紧跟其步伐在中国同步开展汽车内外饰产品的开发工作，目前集团计划在如皋周边建立新的工厂，助力汽车及零部件产业实现绿色低碳发展。”

“我们的本地化目标为85%，而本地化不仅涉及原材料和零部件的供应，更体现在对中国市场的深刻理解及本土创新能力的充分利用，尤其是在自动驾驶、智能网联、电气化等前沿领域的深入发展上。”Leonardo Del Pra表示，集团在如皋建立的第三个工业生产基地是基于TMS（拓招模块化系统）原则打造的，这意味着在未来，能根据市场需求引入新能源车型，以及集团内部其他车型的生产。

（上接A1版）启东市三和港水利枢纽工程正隆隆作业，朝着为地方经济社会高质量发展提供水利支撑的目标全速迈进……

“2021年3月，原《办法》实施以来，中心城区已新建、改建了多座水利工程，完成了验收并开展运行，对已完工验收的水利工程开展范围划定，十分必要。”市水利局党组书记陈雷介绍，为让新建水利工程“有据可依”，新修订的《办法》改变了原来的列举式表述方式，删除了具体的涵闸名称，以大型涵闸、中型涵闸、小型涵闸、抽水站作为主要分类标准，以此适应闸站增减、更名等情况。

此外，闸站管理范围也需结合管理需要根据上级地方法规和文件进行同步调整。根据《江苏省水利工程管理条例》《河湖和水利工程管理范围划定技术规程》（DB32/T 4402-2022），《办法》将大型涵闸、抽水站管理范围确定为上



图为活动现场。记者 丁晓春 王玮丽摄

我市20多家单位集中“摆摊”接受消费者咨询——

## 助你买得放心维权省心



有奖答题、便民服务、维权咨询……

昨天下午，市区圆融广场购物中心内人潮涌动。在“通·消”无忧 满意消费”2025年南通市3·15国际消费者权益日主题活动现场，市市场监管局、南通海关、市公安局、市文广旅局、市知识产权保护中心、崇川区相关部门以及我市部分行业协会、律所等20多家单位支起摊位，宣传消费维权知识，接受市民咨询。

咨询现场，人气最旺的当属有奖答题

活动。“哪种食品添加剂主要用于防腐？”“海安被称为全国著名的什么之乡？”……在市市场监管局“你点我抽他检”的咨询台前，消费者排起长队，依次从箱子中抽取问题踊跃回答。另一边的市银行业协会咨询台前，一面“金融知识大转盘”格外显眼，上面被分成“银行卡安全防范”“警惕虚假投资陷阱”等多个色块，由消费者转动转盘随机抽取一类回答。

市计量所带来了电子秤检测、血压计校准和“手机变砝码”三项惠民服务。现场，工作人员从一位市民手中接过手机，放到高精度电子计数秤上，秤上的屏幕显示重量为292.5克。工作人员将重量记录

## 满城清水归江

美的幸福河。这些河道或四季常绿、花开不断、生态多样，或修建亲水步道、骑行道，新增儿童游乐设施、健身设施，成为市民休闲娱乐的好去处。

记者注意到，《办法》明确指出，在城市河道管理范围内，不得从事多项活动：倾倒、排放、堆放、填埋矿渣、石渣、煤灰、泥土、泥浆、垃圾等废弃物；损坏堤防、护岸、闸坝等各类水工程建筑物及防汛、水文、通信、供电、观测、自动控制等设施；在行洪、排涝、输水河道内设置影响行水的建筑物、构筑物、障碍物或者种植阻碍行洪的林木或者高秆作物等。

守护幸福河湖建设成效，久久为功。邱旭东表示，我市将对照《办法》，纵深推进河湖“清四乱”常态化规范化，聚焦填堵

河道、占用河道、种植阻水高秆作物、设置妨碍河道行洪的养殖网箱等问题，切实清理整治存量问题，杜绝增量。强化监管，严厉打击违法侵占河道、涉河建设项目施工违法占用河道、以清淤疏浚之名非法采砂等新情况新问题，依法依规予以清理整治。加强跨界河道共保联治，继续实施水面漂浮物专项治理。

“幸福河湖的建设就是要治水之事，用水之利、彰水之美，让河水流动起来、水质好起来、风光美起来。”陈雷表示，市水利局将持续围绕“河安湖晏、水清鱼跃、岸绿景美、宜居宜业、人水和谐”幸福河湖建设目标，以全域河湖为整体，分区水系为单元，现有工程为基础，引排连控为手段，精准调度为关键，长效管护为支撑，打造全域一网、城乡一体，系统完备、安全可靠，调控有序、自然活水，智慧高效、生态美丽的江海平原现代水网。

本报记者 陆薇 卢兆欣

全省社会组织登记管理年度工作暨规范化建设推进会在通召开

## 着力加强完善“四个体系”

本报讯（记者张亮）13日，全省社会组织登记管理年度工作暨社会组织规范化建设推进会在南通召开。会议总结交流去年工作，研究分析新形势新任务，部署安排今年重点任务。省民政厅党组成员、副厅长张燕，副市长刘洪出席会议。

会议要求全省社会组织登记管理工作将规范化建设专项行动贯穿全年，统筹高质量发展和高水平安全，着力加强完善“四个体系”。聚焦创设机制，完善社会组织政策制度体系；聚焦扶持发展，完善社会组织服务保障体系；聚焦风险防范，完善社会组织监督管理体系；聚焦作用发挥，完善社会组织参与体系，加快构建全省社会组织登记管理工作新格局。

近年来，我市坚持一手抓管理、一手谋发展，着力构建多元协同、优势互补的社会组织发展新局面，创新建立“1+N”社会组织孵化体系，培育形成“银龄守护计划”等23个特色服务品牌。作为基层治理的重要力量，社会组织年度服务惠及群众超80万人次。

## 我市举办“通·消”无忧 满意消费”主题活动 “畅通退”无理由退货服务平台上线

本报讯（记者王玮丽）3月15日是第43个国际消费者权益日。当天下午，“通·消”无忧 满意消费”2025年南通市3·15国际消费者权益日主题活动在圆融广场举行。活动中，“畅通退”无理由退货服务平台正式上线。副市长李玲出席活动并讲话。

“退货无忧”，是消费升级的有效促进举措。今年，我市全面深化无理由退货，以全域无理由退货为目标，着力打造“优品放心购 退货无理由”消费体验和品牌。新上线的“畅通退”无理由退货服务平台，为消费者提供了“线下购物线上退”便捷通道。消费者线下购物后，在符合商家承诺退货条件及商品不影响二次销售的情况下，可以在“南通市场监管”微信公众号、“南通百通”App及小程序进行注册、登录，在线提交退货申请，享受退货退款全流程在线服务。

活动中，第二批“南通精品家纺”认证企业获得授牌。“满意消费长三角”跨江融合行动启动，南通家纺率先加入“异地异店”线下购物无理由退货承诺活动。我市4家人选江苏省“消费者权益保护承诺联盟”的企业获得授牌。市消费者协会发布“2024年南通市消费维权十大典型案例”。

## 聚焦六大目标 推进六大行动

崇川区繁荣文体旅消费实施方案发布

本报讯（记者卢毓卉）记者14日获悉，崇川区正式发布《2025年崇川区繁荣文体旅消费实施方案》（以下简称《方案》）。该《方案》聚焦项目招引建设、景区景点提升、文旅活动举办、消费场景创新、主城服务优化、游客吸引导入新突破等方面推出六大措施，努力实现“本地人走出来、外地人请进来、年轻人嗨起来、主城区热起来”。

实施项目招引建设赋能工程。崇川强化新兴业态招引，着力招引低空经济、沉浸式文旅、主题乐园等新业态项目，加速推进濠河夜游、优慕特水上运动等项目洽谈；加快重点项目建设。

实施景区景点质态提升工程。崇川聚焦重点片区、景区，推进功能业态丰富提升。都市田园旅游度假区、濠河片区、寺街西南营片区、唐闸片区、五山片区等人气景区将加快片区建设和活动，打造南通旅游消费重要目的地；依托历史遗迹、文旅街区等载体打造传统与时尚相互碰撞的旅游休闲街区。

实施文化旅游活动繁荣工程。崇川采取“走出去、引进来”方式，邀请长三角地区重点旅行社和直通车来崇考察交流；做优“欢乐五水汇”“四季风采观崇川”“文化大串门”等群众文化品牌。

实施文旅消费场景创新工程。崇川依托开心麻花剧场等载体举办演唱会、相声、喜脱口秀等演出活动，策划啤酒节等夜间活动；推进非遗、研学与酒店民宿融合；推进非遗集市打造；积极申办精品竞技赛事。

实施主城文旅服务优化工程。崇川在节假日期间开通景区接驳公交专线4条，畅通线上线下购票渠道；建设区图书馆滨江分馆，开设公益艺术课程；推进港韵路和万濠瑜园西侧体育小公园建设。

实施入境游客接待便利工程。崇川落实沪苏浙区域144小时过境免签政策，做好港澳台居民出入境证件在文化和旅游领域便利化应用工作；对年接待境外游客达一定数量的区内、外旅行社（含分社）给予奖励；进一步营造便捷消费环境。

## 江苏银行稳健经营蝉联“全球百强”

（上接A1版）

特色金融发力，服务实体经济

江苏银行自成立起就紧跟时代步伐，将金融服务融入中国式现代化建设，聚焦多个重点领域服务实体经济。2009年，该行与江苏省科技厅合作推出“苏科贷”，解决科创企业的“首贷”难题。近年来，“科创e贷”等创新产品不断涌现，借助数智化手段实现科技企业授信自动审批和直通放款，已服务超3000家科技企业。构建“苏银金管家”等数智化平台，精准对接企业需求，助力企业数字化发展。目前，江苏银行服务科技企业数量达2.1万户，科技贷款余额超2200亿元，在江苏省内排名第一。

绿色金融也是江苏银行的重要发展方向。围绕美丽江苏建设，该行率先出台相关方案和举措，打造“生态金融、能源金融、转型金融”特色服务体系。以“减污、降碳、扩绿、增长”为主线，创新推出多种融资模式，有力支持全省生态环境保护等重大项目。截至2024年末，绿色投融资规模突破5500亿元，绿色信贷占比在人民银行总行直管的商业银行中位居前列。

在普惠金融领域，江苏银行坚守服务定位，不断加大对小微企业的支持力度，通过深化“百渠营销”拓展机制，优化组织体系，丰富产品功能，提升服务触达。截至2024年末，小微贷款余额超6600亿元，在全国城商行和江苏省内均居首位，连续获得小微企业金融服务监管“一级”评价。

数智转型提速，发展效能跃升

江苏银行自2013年提出建设智慧银行并将“智慧化”纳入发展战略后，成果不断显现。

在数智化产品方面，“苏银e链”服务体系覆盖产业链上下游全产品、全场景，涵盖近20种创新信贷产品，覆盖企业日常经营四类场景，有效盘活了产业链资金。截至2024年，供应链贷款余额超1000亿元，多项业务指标在江苏省内排名第一。

零售业务中，该行强化“金融+场景”深度融合，手机银行App月活跃客户数量超700万，稳居城商行榜首。江苏银行App10.0版本将数字化能力与财富管理深度能力深度融合，推出线上专属理财顾问服务，为客户提供定制化、专业化的理财建议。

江苏银行有关负责人表示，该行始终严格遵循行业准则开展业务，确保每项操作都合法合规，通过合理的业务布局，为银行的持续发展奠定坚实基础。未来，江苏银行将继续秉持稳健经营理念，提升金融服务质效，为实体经济发展注入更多活力。