

盘活闲置资产、引入新的产业、拓展增收渠道,启东东海镇18个村抱团发展——

# 强村公司 强村有道

“白菜每500克0.35元,萝卜每500克0.78元……”连日来,位于启东市东海镇二洩河西侧的“杭温汇”便民生活馆,成了该镇的新晋“网红打卡地”。这里每天人来人往,习惯上农贸市场的村民们,开始适应在窗明几净的生活馆买菜了。

昨天上午,东海镇仲辉村村民顾菊兰又出现在这里。“就在家门口,这里营业面积有2000多平方米,各类生活用品一应俱全,购物环境舒适,前几天我还特意带婆婆来见世面。”

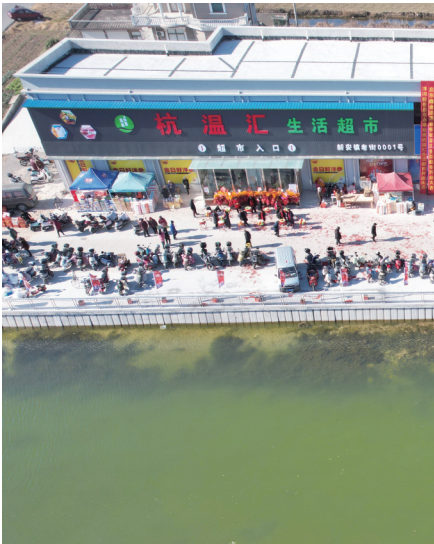
## 18个村拧成一股绳

东海镇地处启东东部,尽管靠海,但该镇内陆地区经济比较薄弱,全镇18个行政村绝大部分是农业村,发展至今,一些村集体积累只有二三十万元。如何迅速打破现有村级集体经济增长动力减弱、收益来源结构单一、各村贫富差距较大等发展瓶颈,东海镇积极探索农村集体经济发展新路径,强村公司应运而生。

在决策过程中,东海镇党委政府不搞“一刀切”。通过调研,该镇发现不少地方的强村公司设立过于匆忙,出现空壳化和虚名化现象;有的地方不切实际地“催生”数量,导致公司规模偏小,难以形成规模效应、集群效应和产业链效应,数量过多、发展无序的市场主体分散了有限的人力、物力等资源;遍地开花、数字繁荣的背后是业务单一、同质化现象严重、人才缺乏、运营及分配机制薄弱等现实困境。

去年2月,在东海镇党委政府组织统筹下,东海镇强村公司——南通启东福满建设发展有限公司挂牌成立。该公司由全镇18个村联合成立,东海镇兴旺村党支部书记陆溢波被推选为强村公司第一任董事长。在坚持“产权清晰、收益归村”的原则下,公司突破地域限制,建立健全企业制度,最大限度激活村集体经济“造血”功能。

武东村地处东海镇西北角,远离交通主干道,是工业经济、商贸服务等领域投资



“杭温汇”生活超市。

创业的“边缘地带”。东海镇武东村党总支书记、福满公司副总经理何赛辉介绍:“我们一开始就确定了共富共赢的发展模式,18个村平均出资,利润平均分配。18个村拧成一股绳,可以充分享受政府对公司项目的资金和政策支持,得到足够的资源和发展机会,实现强村公司利益最大化。”

## 第一个金蛋呱呱落地

2024年4月,福满公司第一个项目开工,在新安集镇西侧,投资380万元建设商贸一条街(一期工程)。去年8月,项目还在建设中,陆溢波就提前启动招租工作。2024年12月28日,“杭温汇”便民生活馆正式营业。

跟顾菊兰一样,陆允娟也是仲辉村人,她告诉记者,这里原先是一个长期闲置的竹木场,尽管新安镇区就在眼前,但由于二洩河相隔,周边环境不太好,一到下雨天,都是泥泞路。如今,随着“杭温汇”落户,不仅路修好了,还要安装路灯,环境大变革,



村民在生活超市购物。 记者 黄海摄

老百姓都说好。

对一个农村集镇来说,大型便民生活馆的出现,大大改变了老百姓的生活习惯。记者发现,这样规模的生活馆即使在启东城区也是上档次的,各种商品应有尽有。正在购物的居民朱炳达笑着说:“以前很羡慕城里人生活方便,现在我们购物再也不用去市区了。”

各方叫好,对福满公司来说,更是大赢家。陆溢波介绍,通过强村公司的资金介入,不仅激活了“沉睡”的闲置资产,而且大幅提升了资源利用效率,更通过引入现代服务业等新的产业,为乡村经济注入勃勃生机,实现村集体经济的飞跃发展。

## 二期工程已开始筹划

随着新安集镇商贸一条街(一期工程)的成功实施,福满公司一炮打响。陆溢波介绍,公司趁热打铁,就在一期工程的南侧,原闲置的预制场地块,将筹划商贸一条街(二期工程)。

## 南通探路工业绿色低碳新范式

(上接A1版)

葛斌坦言,绿色转型是一项复杂、系统、长久的工程。“借助政府搭建的交流平台,我们也从其他企业那里学到了一些节能降耗方面的成功经验,比如永磁电机、超高效灯具、空气悬浮鼓风机等,后续或可借鉴运用。”他透露,今年中集环科将搭建IOT(能耗管理)平台,并配套智能计量表以提高能耗数据采集颗粒度,用于能耗数据的分析和指导现场改善工作。而“双碳”数字化管理平台的搭建,将为后续创建零碳工厂奠定基础。

传统钢厂,钢花四溅、烟雾缭绕。然而,中天钢铁集团(南通)有限公司正在重新定义钢铁生产。走进厂区,天蓝水清,草木吐绿。

通过中央水处理厂分盐结晶系统制得氯化钠工业盐产品,同时将废水制备为除盐水全部回用;厂区配套建设光伏项目,年发电量超7700万千瓦时,降碳减排一年相当于植树150多万棵……目前,公司累计投入近百亿元用于绿色低碳发展,开展“近零碳”电炉及“风、光、储”等绿色能源项目,“绿色钢城”转型焕新。

“绿色低碳发展任重道远,但我们有信心、有决心在这条道路上不断前行。”“继续加大技术研发投入的同时,要加强与政府、行业协会、科研机构的合作,共同推动绿色低碳技术的普及和推广。”……采访中,企业与政府部门对绿色转型的信心更加坚定,迈向智能化、绿色化的方向更为明确,步伐更加坚实。据悉,今年我市力争创建省级以上绿色工厂20家。

## 政策引领,构建绿色发展“生态圈”

“国家级绿色工厂最高20万元奖补,省级绿色工厂最高5万元奖补,认定类资金由市工信局直接提交财政,不用企业提交材料……”交流中,市工信局对各级层面的绿色发展政策进行了解读,让企业感受到“真金白银”的支持力。

近年来,我市加快完善绿色制造体系建设,发挥绿色工厂在制造业绿色低碳转型中的基础性和导向性作用,送政策、优服务,形成国家、省、市三级联动的绿色工厂培育机制。“我们开展绿色制造创建企业‘家家到’服务,建立市区绿色技改项目清单库,组织行业专家现场指导,鼓励企业达到标杆能效水平、发展绿色供应链,推进绿色制造体系建设,助力工业领域实现‘双碳’目标。”市工信局相关负责人介绍,今年计划开展30场工业领域设备更新供需对接活动,持续推动制造业向“绿”而行。

绿色发展,离不开金融“活水”的浇灌。2月24日,江苏银行南通分行向南通中泰纸品有限公司发放800万元转型金融贷款,支持企业绿色低碳发展,标志着江苏省首笔造纸行业转型金融贷款成功落地。

转型金融是支持传统行业领域向绿色低碳转型的金融活动,相关部门通过建立转型项目清单、搭建银企对接平台等举措,积极引导金融资源向传统行业领域的绿色低碳转型倾斜。不久前,我市金融机构协助某钢铁企业成功申报并纳入“江苏省转型融资主体库”,成功发放1亿元转型金融贷款,为高碳产业绿色转型注入强劲动力。

今年以来,我市在省市绿色制造业贷款贴息平台共新增填报33个项目,贷款需求额74.3亿元,其中设备额46.5亿元。市工信局相关负责人表示,将持续加大政策宣贯辅导力度,帮助企业谋思路、找方向、明路径,全面构建绿色发展“生态圈”,努力实现产业结构低碳化、制造过程清洁化、资源能源利用高效化。

本报记者 刘璐 严春花



## 梯田花海

16日在通州区先锋街道拍摄的南通洲际绿博园梯田花海美丽景色。梯田花海通过花草色彩、图案等展现春季景观。据悉,绿博园是江苏省科普教育基地,汇聚了来自世界各地的树木、花草,每个季节都有特色花海。

记者 许丛军摄

## 2025如东(上海)产业发展合作恳谈会举行

# 9个产业项目签约 计划总投资60亿元

本报讯(杨新明 蒋柳平)14日,以“‘五彩’新如东、沪北新机遇”为主题的2025如东(上海)产业发展合作恳谈会举行,上海浦东新区城市数字化研究院、上海市工商联信息技术商会、戴德梁行等单位,与如东经济开发区(高新区)签下9个产业项目,计划总投资60亿元。

总投资50亿元的新型量子点薄膜发电新材料项目在6个制造业项目中体量最大。智能焊接设备制造、芯片散热系统研发生产、IVD检测试剂生产、高精度温湿控制设备制造、微孔过滤功能膜及组件研发生产项目携手落户加盟,将为如东经济开发区(高新区)高质量发展注入强劲动能。

近几年来,在深度融入长三角一体化的生动实践中,如东与上海的合作成果丰硕,科创互动持续加强。如东深化与长三角国创中心、上海交大等科

研机构和高校院所合作,推进重点骨干企业开展协同创新,如东·上海大零号湾离岸孵化器启动运行,已入驻10余家高科技项目。目前,该县50%以上的项目信息来自上海,60%的企业与上海有业务来往,70%的进出口依托上海。

“如东拥有国际一流的营商环境,共享江海联动的开放通道,产业实力强,园区能级高,融资成本低,惠商安商信誉好。”如东县委常委、如东经济开发区(高新区)党委书记蔡东在推介如东投资环境时表示。

近年来,如东经济开发区(高新区)做大做强智能制造装备、电子信息、健康安防“一主一新一特色”的现代产业,与上海不断深化合作,形成“人才招引—创新研发—成果转化—技术转移—产业化落地”的科创生态链条,御新能源、纳特等沪上企业纷纷前来投资兴业。

“如东的营商环境彰显亲商基因,从

‘拿地即开工’的审批改革,到‘一企一策’的精准服务,始终以‘奔跑者’的姿态为企业保驾护航,26℃温馨服务成为金字招牌,这种‘既拼政策力度、更拼服务温度’的务实作风,正是企业投资最看重的定心丸。”上海现代服务业联合会科创服务专委会(筹)主任、张江产业工程院院长张爱平表示。

深度参与各地工业园区转型的戴德梁行产业地产部董事韩谊表示,将以“全球视野+本土深耕”的双重积淀,携手如东经济开发区(高新区),定向匹配各类高端制造业企业。

“如东经济开发区(高新区)半导体产业迅速崛起,一批高含金量的企业落地生根、茁壮成长,从装备制造、半导体材料生产、化合物半导体芯片制造,逐渐形成产业链。今年我们投资1.2亿元扩大产能,首先选择了如东。”鸿世佰熠半导体设备(上海)有限公司联合创始人王雨说。

## “跨境电商赋能产业带”南通(海门)专场举办 助力通企拓展海外市场

本报讯(记者吴霄云)12日,“跨境电商赋能产业带”南通(海门)专场活动在海门举行。活动吸引了十多家知名跨境电商服务平台企业前来参会,100多家南通外贸企业报名参与。

活动现场,中国贸促会商业行业委员会贸易投资促进部副部长李苑对东盟及中东跨境电商市场进行了深入解读,为南通企业提供了前沿的市场信息与趋势分析。亚马逊、CoGoLinks 结行国际、Wildberies 商家服务中心、深圳市出海服务等国内外知名跨境电商平台和服务企业代表,分别介绍了各自平台的优势与成功案例。江苏苏豪云商、苏州瑞锦科技、叠石桥家纺产业集团等跨境电商外贸企业代表也分享了各自的实战经验与心得体会。ITE 展览集团中国区负责人对俄罗斯市场进行了专题解读,为南通企业拓展海外市场提供了新思路。

活动中,南通市跨境电商商会与ITE 展览集团签署了合作框架协议,双方将携手打造多平台,助力南通企业开拓俄罗斯市场,推动南通跨境电商产业国际化发展。企业代表纷纷表示,将与相关平台和服务商持续对接,充分利用跨境电商新业态抓订单、拓市场,推动企业高质量发展。

## 崇川以市场之手激活乡村资源

(上接A1版)

观音山任港工业园总投资4200万元,占地约45亩,厂房和办公用房均由专业团队建设。街道在园区设立“现场办”,为企业提供“一站式”服务。

“街道领导换了一任又一任,对园区企业服务却始终如一。”东宁服饰有限公司总经理宋晓午深有体会。公司自2008年入驻,外贸业务蒸蒸日上,规模从当初的2000多平方米,发展到如今的8000多平方米。2020年,公司因环评手续问题面临搬迁,街道得知信息后,急企业所急,多方协调帮助解决。宋晓午说,“企业在发展中遇到大小事,都能得到街道的积极回应。”

工业园区于2012年投入使用后,始终保持90%以上的出租率,入驻企业涵盖电子设备生产、服装纺织加工服务等多个业态,园区还获得省级中小科技型企业发展专项引导资金。

数据显示,2024年园区整体资产运营产生年租金约400万元。“有了‘兜底钱’,民生实事越做越实。”任港街道资产办主任、工业园区负责人王建说。

## 商标联营:无形资产变“金钥匙”

“此次新增了5台大米色选机、8台碾米机和2台磨谷机,生产线预计3月底试运行,正式投产后日产量能够达到200吨。”

崇粮现代农业发展有限公司业务经理赵卫介绍,去年,公司投资1200万元新建大米生产加工线,就此形成种植、收割、烘干、加工、销售全产业链闭环。

“葆仁”牌大米同步问世,“葆仁”这个融合葆华村与仁和社区地缘特色的商标,成为乡村振兴的金钥匙。

2022年,仁和社区以“葆仁”商标为纽带,与崇粮公司、都市农业公司签订三方共建协议:社区免费授权商标使用权,崇粮公司承诺前三年每年支付5万元乡村振兴发展资金,2024年起按照销售分成,为社区提供乡村振兴发展资金。

2014年,仁和社区与葆华村合署办公。作为南通市第一批乡村振兴示范村,仁和社区创新思路,通过将原葆华村610亩集体所有土地流转给南通都市农业公司,完成成片高标准农田建设,为村集体带来每年固定收入90余万元。

“今年是我们与崇粮共建的第三年,累计将收取乡村振兴发展资金15万元,这些资金将会投入到社区公益事业当中。”仁和社区党总支副书记左茜介绍,多方协同每年为社区创造综合收益超96万元。

“‘葆仁’牌大米从种植到销售都是由我们一条龙服务,我们将把‘葆仁’牌大米打造成为地方特色农产品。”赵卫说,“葆仁”牌主打绿色大米,采用生态种植法保留大米的软糯口感。目前,崇粮的大米种植基地约有2万亩,种植的品种以南粳505为主。“虽亩产略有下降,但品牌特色与口碑才是长久发展的秘诀。”

“我们也希望通过这种方式来保障居民‘家门口’的粮食安全。”左茜说,除了企业的自有销路,社区也将为推广本地“葆仁”牌大米出一份力,希望能够在口碑和品质的加持下将“葆仁”重点培育为区域特色农产品品牌。

产业链的完善也促进了农村富余劳动力的转移。“仅大米生产一条线就能增加15个就业岗位,我们也会优先考虑社区居民,带动就业。”赵卫说,等到“葆仁”牌大米正式投产,将会为社区失地农民提供更多岗位。

## 飞地经济:跨区域协作破解资源困局

昨天,新永兴商城内瓷砖展厅流光溢彩,诺贝尔、冠军、华鹏等品牌店比邻而居。节制闸社区党委书记施建明说,“焕然一新的市场环境为招商引资奠定了硬件基础,我们将以更优质的营商生态吸引战略投资者。”

这个曾籍籍无名的城郊村落,凭借三十年改革发展,从传统农村跨越为“江苏百强股份经济合作社”。

1993年,节制闸村抓住区位优势——西临通沙汽渡、北接204国道、东连空铁枢纽的地理禀赋,开启了“以商兴村”的探索。次年,投资1040万元的永兴商城拔地而起,并迅速跻身全国十大建材市场。1996年,节制闸村成为南通“百强村”。

2012年,节制闸村被纳入“五水商圈”核心区。面对土地资源枯竭的挑战,节制闸村两委果断决定,以年租金2600多万元的价格租用天生港镇街道八一村社区土地约132亩,与其合作共同建设永兴商城建材批发市场,分别占股70%和30%。

2016年,新永兴商城正式建成。商城通过“长租+临租”的方式盘活13万平方米仓储区域,吸引450多户经营户入驻。仓储区出租率达到99%,年租金达到2800万元左右。

2024年村办企业年收入达到2800万元,居民人均分配近2万元,年终分红最高家庭达20万元……在经济指标跃升的同时,节制闸社区更构建起特色民生保障体系,建立覆盖全生命周期的福利制度——65岁以上股民每月享受200元生活补贴及节日福利,60岁以上老人重阳慰问全覆盖,未参保居民享有门诊报销待遇,困难家庭春节慰问实现百分百覆盖。95岁居民邵伯英算了笔账:“失地保障金加各类补贴月入4000余元,年底还有分红,养老完全不愁。”

社区独创的“人才引引”计划,为本土青年搭建就业平台;与时俱进的失业保障机制,让80岁以上老人月领近3000元,且随年龄增长递增。“我们坚持取之于民用之于民,既要产业兴旺,更要民生暖心。”施建明表示。

本报记者 苗蓓 卢毓卉