

一周新闻点评

不合格消防产品危害巨大

新闻摘要:连日来,南通市消防救援支队联合市场监管部门开展了一系列消防产品专项整治行动。紧盯消防产品生产、销售和使用环节,综合运用检查结果,依法实施行政处罚,加强信用惩戒和警示曝光,向社会公众普及消防产品识假辨假方法,营造全社会共同关注消防产品质量安全的氛围。(3月14日《南通日报》)

点评:消防安全大于天。消防产品出现的任何小问题,不管是不合格产品,还是过期产品,或是产品因存放、使用不当等原因造成了故障,在十万火急的关头,都可能酿成大祸。因此,对消防产品必须全链条、全周期把好质量关,不留死角、不存任何侥幸心理。同时,还得加强宣传引导,让公众对不合格消防产品的巨大危害有清醒认知。

打破对预制菜的成见,“透明”是关键

新闻摘要:预制菜简化了从厨房到餐桌的过程,但对于预制菜“没营养、不健康”的质疑声也同时存在。近日,市场监管局举办“走进预制菜企业,探寻舌尖新奥秘”活动,组织人大代表、政协委员、市民代表走进预制菜生产企业及权威检测机构实地参观,了解预制菜的制作过程,增进对预制菜行业的了解。(3月15日《南通日报》)

点评:组织代表委员们走进预制菜企业,沉浸式体验生产过程,能在一定程度上打破公众对预制菜的成见,挺好。不过这还远远不够。比如,预制菜的行业标准是否统一?餐饮企业使用预制菜当然没问题,可如果挂羊头卖狗肉,公众如何知晓?如何维权?唯有全方位、全流程地做到公开透明,才能真正为预制菜“正名”,让百姓吃得安心。

老旧小区“体检”精准,改造才能到位

新闻摘要:崇川区在全市率先启动的老旧小区房屋“体检”项目,首批涉及去年改造完毕的24个老旧小区和今年即将改造的12个老旧小区,共计309幢楼。对今后纳入改造的老旧小区,崇川区都将遵循“先体检、后更新,无体检、不更新”原则,从而确保改造内容更为精准、全面。(3月12日《江海晚报》)

点评:老旧小区的房屋就跟衰老的人体一样,会出现各种难以察觉的问题。因此,专业规范的“体检”必不可少,有利于及时发现隐患、有针对性地采取改进措施。只有先期的体检精准,后期的改造才能到位。这个次序不能颠倒。对已经改造好的老旧小区赶紧补上“体检”这一课,是非常必要和重要的。

乐享高品质绿色空间,别忘了维护

新闻摘要:记者从崇川区市政局了解到,截至目前,崇川建成区绿地率41.35%,人均公园绿地面积18.30平方米、全省第一。2025年,崇川区计划完成造林任务200亩,新建天通路小游园、港韵路体育公园和万濠瑜园西侧游园等3个“公园+运动”主题的小游园,持续营造群众喜爱的高品质绿色生活空间。(3月15日《江海晚报》)

点评:300米见绿、500米见园,做个崇川人挺幸福。绿地当然是建得越多、品质越高越好。不过,维护也很重要。这里的维护既包括职能部门一视同仁地进行专业维护,尤其不能因为区位优势不一样,就对有的绿地“另眼相待”;也包括个体的悉心爱护,比如不乱攀乱摘、不乱丢垃圾、遛狗及时清理粪便等等,这些都是文明市民所应具备的起码素质。

(点评人:邓渠)

有温度的观点
有思想的声音

市版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱: ntrbfocus@163.com

多元共治 汇聚守护舌尖安全合力

□王佳倩

江海锐评

近日,《南通市网络餐饮服务食品安全监督管理条例》(以下简称《条例》)正式实施,这一地方性法规的出台,不仅标志着南通在食品安全治理领域迈出关键一步,更以“全链条监管”“主体责任压实”“社会共治”三大核心关键词,为全国网络餐饮服务监管提供了“南通方案”。

在“万物皆可外卖”的时代,网络餐饮已深度融入人们生活的方方面面。无论是忙碌的上班族,还是慵懒的周末宅家者,动手手指,美食就能被送上门。然而,这便捷背后,食品安全问题却如影随形。第三方平台资质审核不严,让一些无资质商家混入其中;入网商家的后厨卫生状况堪忧,脏乱差现象时有发生;配送环节缺乏规范,食品在运输过程中面临二次污染风险……这些问题严重威胁着市民“舌尖上的安全”,也成为食品安全监管的重点与难点。

《条例》的出台,是一次精准的“靶向治疗”。其立足网络餐饮服务全流程,从源头到配送层层设防,构建起一张食品安全防护网。在平台责任方面,明确要求第三方平台配备与市场规模、风险等级、管理水平相适应的运营人员和食品安全管理人员,严格审核入网商家资质,定期更新信息,并与监管部门建立数据共享机制。一旦发现商家存在违法行为,平台须立即制止并报告监管部门。如此一来,平台不再是“甩手掌柜”,而是从“流量贩子”转型成为“安全守门人”,切实承担起食品安全管理的主体责任。

入网餐饮服务者也需规范经营,源头要求入网商户“亮照亮证”、食材采购可溯源;加工端规定后厨监控数据实时接入监管平台;配送端对保温设备、封签使用设定强制性标准。这种“从田间到外卖盒”的全流程穿透式监管,实现全方位、多层次监管,将事后处罚的“灭火式”管理转变为风险预警的“防火式”治理,能够扭转以往食品安全管理的被动局面,将重点前置,以风险预警取代事后处罚,有利于筑起从源头到配送的坚固防线,以法治重塑网络餐饮安全逻辑,从而有效保障广大消费者能够享用到安全可靠的食品。

《条例》的创新之处还在于其探索建立了具有南通特色的监管模式。跳出了“政府单打独斗”的传统路径,搭建起“四方共治”的创新生态。政府层面建立风险分级响应体系,对网红餐厅、连锁品牌实施“靶

向监管”;商户通过“阳光厨房”建设争夺“食品安全星级标识”,形成差异化竞争;消费者可用“随手拍”功能参与监督,举报查实可获信用积分奖励;行业协会制定“南通江海菜预制包标准”等团体标准,填补监管空白。这种“共建共治共享”格局的形成,使得食品安全治理从“政府命题”转化为“社会工程”。

在南通这座江海交汇的创新之城,一部《条例》的诞生,折射出城市治理者以人民为中心的发展理念。当法治利剑照亮网络餐饮的灰色地带,当多元共治凝聚起守护舌尖安全的合力,我们看到的不仅是食品安全问题的回应,更是对“中国之治”基层实践的生动诠释。唯有以制度创新筑牢安全底线,才能真正让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

观点声音

直播间里吆喝声不断,带火了“土特产”,也带富了不少乡亲。然而,一些消费者反映,在直播间一声声热情的“家人”中点下了付款按钮,到手的产品却让人心寒。有的与商品介绍“货不对板”,主播可能虚假宣传甚至制假售假;有的包装上没有标明生产日期和配料表等,无法追溯产品来源;有的经过长途运输,货品受损严重……这些乱象的背后是行业生态失序。农产品直播,在“上新”的同时更要上心,让行业告别“野蛮生长”。只有规范市场秩序,紧抓生产管理、加强主播培训,才能切实维护消费者权益,让直播电商这一新业态真正利好小农户、激活大市场。加强专项抽检、严厉打击虚假广告等措施将进一步维护公平竞争秩序,不断提升包括“土特产”在内的网售产品质量。平台也要落实审核责任,优化算法设计,对优质直播间予以激励,同时也用好封禁等惩罚手段,提高不法主播的违规成本。从构建优势农产品产业带,到培育农产品区域公用品牌,更规范、更标准的生产体系将为农产品品质提供更多保障。“土特产”直播领域需要更多懂农产品、懂营销、懂法规的主播。目前多地积极展开相关培训,培养一批乡村“网红”的同时,也为树立行业规范奠定基础。今年的《政府工作报告》提出,做好“土特产”文章。在各方共同努力下,直播电商行业不断提质升级,定能更好赋能“土特产”从生产、流通到销售全过程,不断拓宽农民增收渠道、助力乡村全面振兴。

——人民日报《农产品直播,“上新”更要上心》

今年“3·15”前后,不少知名品牌因存在严重的食品安全问题而被曝光。无论是新京报曝光的“杨铭宇黄焖鸡米饭后厨乱象”、低价“假酸奶”问题,还是湖北经视曝光的小龙坎火锅乱象,无一不表明,尽管食品安全问题广受关注,也一直是重点监管整治领域,但至今仍是痼疾待解。2024年9月,市场监管总局就已公告明确,对符合条件条件的食品生产经营企业内部举报人予以奖励。此次即将上线开通的“全国食品安全举报系统”,则是由国家层面的监管部门搭建专门的、高层级的内部举报渠道,无疑是向社会释放了“维护食品安全”明确信号。即将上线的“全国食品安全举报系统”,从目前报道看,更多面向的是食品从业者及相关人员,主要是畅通内部举报渠道。这对健全食品安全保障和监管机制层面具有现实意义,在建立健全内部举报人制度的同时,将监管贯穿于食品企业的生产流程中,以常态化监管与及时性举报倒逼企业规范经营。从长远层面看,内部举报渠道的畅通,对食品行业来说,能够及时补上漏洞,修复公众对行业的信任,也是进一步呼应公众“让每一天都是‘3·15’”的题中应有之义。作为部门监督、媒体监督、公众监督之外的重要监督力量,内部监督其实可以发挥更大的作用。但内部监督必须要有部门监督力量的及时回应与配合,而“全国食品安全举报系统”就有望成为连接内部监督与部门监督的重要通道。当然,这一系统目前尚未上线,在准备阶段,也不妨积极收集专业意见和公众建议,以进一步厘清举报流程,做好如举报人信息保密等各项基础性工作。更为重要的是,监管部门必须要建立高效的线索核查与反馈机制。

——新京报《开通食品安全举报系统让每一天都是‘3·15’》

据报道,去年以来,AI生成的数字人大量“占领”电商平台,有的靠“图”预售、以次充好,还有的用AI数字人仿冒名人外貌及声音为一些“神药”“神器”背书,短时间内卖出巨额大单。在这背后,一套从肖像、配音,到文案生成的AI数字人带货制作流程充斥网络,带来众多监管难题。从智能推荐、用户画像到内容生成、虚拟代言,AI技术为品牌营销提供了前所未有的效率革命。然而,在这场技术狂欢背后,一个危险的趋势正在显现:部分企业将AI营销异化为虚假侵权营销,以虚拟主播模仿真人特别是名人形象,导致技术与侵权之间的模糊地带正在成为商业逐利的灰色空间。若不对这一趋势加以规制,不仅将破坏市场竞争秩序,更可能动摇数字时代的信任根基。商家这种营销手段本质上属于虚假宣传,既借用了《消费者权益保护法》保障消费者在交易中享有知情权和选择权的红线,又违反了《广告法》严禁虚假宣传的规定。现实中,不少消费者在“眼见为真”的惯性思维下,为此上当受骗的情形时有发生,严重损害消费者合法权益。此外,商家这种营销手段也会对合规经营的同行构成不正当竞争,破坏市场公平竞争秩序,恶化营商环境。显然,对于这种已涉诸多违法、危害不容小觑的AI数字人虚假营销侵权行为,不能任由其大行其道,必须坚决遏制。不让AI数字人营销异化为虚假侵权营销,需要依靠制度治理的刚性。当务之急,相关部门应及时完善法律,明确AI生成内容的法律性质和责任归属,厘清技术提供方、内容提供者、平台、商家等多方主体的责任边界,从而以法律的精准发力,增强对AI数字人虚假营销的惩治力度。同时,还应强化行业自律机制建设。相关行业协会可制定AI营销伦理公约,建立侵权黑名单共享平台。比如推广“透明AI”认证体系,通过第三方审计确保AI营销全流程合规。再比如引导商家自身建立AI伦理审查机制,将合规审查前置到营销创意阶段,不让有违伦理和法律的AI数字人营销手段钻出“笼子”。

——北京青年报《别让AI数字人营销异化为虚假侵权营销》

兴冲冲到了旅游目的地,却发现网上预订的民宿像“幽灵”一样消失了……近期,北京市朝阳区人民法院审理了一起“幽灵民宿”消费纠纷案件。此前,原告孙先生在某App平台上成功预订民宿,临时被告知无法入住。更让人咋舌的是,不仅民宿没有订单中展示的房型,竟然也从未接到过平台订单。这一事件导致孙先生及家人外出期间被迫多次更换酒店。最终,朝阳法院一审判决提供预订服务的旅行社赔偿损失3500余元。记者调查发现,一段时间以来,有关“幽灵民宿”的消费纠纷屡屡见诸网络投诉平台。有的地址模糊不清,有的房型“货不对板”,甚至有连订单都是假的。“幽灵民宿”乱象既侵犯了消费者的合法权益,也潜藏着安全隐患。有律师提醒,有的“幽灵民宿”既无工商登记手续也未到派出所备案,民宿内的消防设施、卫生 and 安全保障条件等也达不到旅游住宿标准,旅客人身财产安全难以保障。有消费者质疑,问题房源为何能在平台上线;还有消费者反映,退款理赔门槛极高,被迫吃下“哑巴亏”……这些情况都值得重视。民宿连着八方游客体验的“刚需”,是游客深入了解旅行目的地风土人情的“中转站”之一,也是释放文旅消费潜力的重要抓手。绝不能让部分不良商家将民宿当成“投机”的暴利工具。清除“幽灵民宿”,必须系统治理相关灰色利益链。这是数字时代消费者拥抱“诗与远方”的美好期待,也是法治护航文旅消费的必然要求。

——新华网《民宿何以成为“幽灵”?》

助力生育友好 让“妈妈岗”从“有”到“优”

□顾杭娟

有话直说

春风拂动,就业市场暖意融融。“妈妈岗”,这个带着温度的新名词,近日在我市女性就业专场招聘会上格外引人注目。首批2362个岗位的推出,为有就业需求的妈妈们送上了一份实实在在的“春日礼包”。这不仅仅是一场招聘会,更是一次构建生育友好型就业生态的积极探索。如何让“妈妈岗”从“有”到“优”,让更多女性在兼顾家庭的同时实现职业发展,是当下值得深入思考的重要课题。

以制度创新夯实政策支撑。地方政府应将“妈妈岗”纳入区域就业规划,

让政策成为源源不断的“活水”。税收减免、社保补贴等政策杠杆要用足用好,引导企业开发更多高技能岗位。如广东中山对设置“妈妈岗”的企业给予真金白银的支持,有效撬动了企业的参与热情;深圳宝安推行的“十项措施”,更将政策红利转化为实际就业质量的提升,为“妈妈岗”的提质增效提供了有力保障。企业作为市场主体,应跳出“慈善式就业”思维,将“妈妈岗”纳入人才储备体系,实现企业发展与社会责任的双赢。有条件的科技公司不妨将工作时间灵活拆分,让宝妈们利用碎片化时间处理核心业务,既保障工作效率,又提升岗位吸引力。

以服务协同织密支持网络。破解“带娃”“搬砖”两难困局,需构建社会支

持与个体成长的“双向奔赴”。当前,多地通过政企社联动创新探索“妈妈岗”就业新模式,如苏州工业园区打造“弹性岗位+普惠托育”服务体系,既纾解企业用工难题,又让职场妈妈实现家门口就业;北京依托社区宝妈社群搭建技能共享平台,将育儿经验丰富的宝妈转型为育婴师、家庭教育指导师……这些探索实践为“妈妈岗”就业提供了有效借鉴。与此同时,新时代女性更需突破“过渡性就业”思维,善用碎片化时间参与职业技能培训,通过人力资源机构专业化指导重塑职业形象,不断提升自身竞争力。

以责任共担重塑家庭伦理。破除“母职枷锁”,构建生育友好型社会,需以制度创新推动育儿责任从“女性独担”转向“家庭共治”。可探索试点育儿

假“可拆分、可转让”模式,通过延长男性育儿假至6个月,以政策杠杆撬动“父职回归”。如上海某科技园区试点“岗位接力”计划,允许夫妻双方共享育儿假期并分段使用,企业配套“家庭友好型”绩效考核标准,既缓解用工压力,又促进代际育儿经验传承。这种“政府引导+企业响应+家庭参与”的三方联动模式,正逐步形成生育成本共担的良性生态。

“妈妈岗”的创新实践,是构建生育友好型社会的制度性突破,更是中国式现代化进程中人的全面发展的生动注脚。期待更多地区将这一创新探索纳入生育友好型社会建设整体规划,让每个职场妈妈都能在家与事业的平衡木上,走出属于自己的精彩舞步。

春回大地,正是植树好时节。我市掀起增绿热潮,老师、家长、志愿者带着小朋友们参加“浇”个朋友、拥抱成长等形式多样的植树绿化活动,让绿色理念薪火相传。

严飏画



以“耕”为笔 书写海洋强县时代答卷

□查马楚翘

热点快评

今年的政府工作报告中明确提出“大力发展海洋经济,建设全国海洋经济发展示范区”。21世纪是海洋开发与利用的世纪,海洋经济已成为沿海国家和地区经济增长最具活力和前景的领域之一。在我市的如东县,以“耕海图强”为发展战略,将一片曾经的滩涂盐碱地,蜕变为“海上粮仓”“风电之城”和“生态绿洲”。

如何继续做好海洋强县这篇大文章,需要重点围绕“耕”字,从“躬耕”“精耕”“深耕”三个维度,大力践行“耕海图强”的奋斗逻辑。

躬耕,以汗水浇灌希望。躬耕精神,其核心内涵是脚踏实地,以实干创造价值。躬耕精神曾激励一代又一代

如东人砥砺奋进、开拓创新,在盐碱地上开辟出一片充满希望的绿野。在现代化浪潮中,躬耕精神不能因科技进步而褪色,而要赋予新内涵。砥砺“面朝滩涂背朝天”的躬耕初心,以智慧延续传统,用科技赋能耕耘,推动海洋经济更快突破。依托高铁、高速、机场、港口等枢纽节点,更深层次融入南通“海洋强市”建设,加快新一轮海上风电、海上光伏资源开发利用进程,推动涉海产业智能化、高端化、集成化发展,确保在大力发展海洋经济上实现突破。向海图强的道路,没有捷径可走,唯有脚踏实地、久久为功。

精耕,以科技赋能产业。如果说“躬耕”是体力与耐力的较量,“精耕”则是智慧与创新的突围。占据全市沿海岸线半壁江山的如东,最大的潜力在海洋,最大的空间在海洋,最大的动能也在海洋,如何将先天优势转化为发展胜

势?我们应当以科技创新为引领,培育打造海洋新质生产力,奏响攀高逐新、向海而兴的新乐章。目前,如东正在全力打造长三角沿海创新引领先行区,要坚持向“新”聚力,大力推动科技创新、产业创新、企业创新深度融合,加快转方式、调结构、提质量、增效益,推动海洋经济呈现稳中有进态势。进一步推进“海上风电+海洋牧场”“海上风电+海水制氢”“海上风电+海洋油气”“海上风电+海上光伏”等多种融合模式技术研发,探索多种用途融合发展的海洋能源立体开发模式。针对目前海洋科创平台能级不高、数量不足、能力较弱等问题,加快建设涉海高能级实验室体系,共建涉海科技研发机构,搭建涉海创新资源共享平台、开展重大科研设施群建设。

深耕,以生态拥抱未来。海洋生态保护是实现向海发展的生态使命,在耕

海图强的战略实践中,如东提出“海洋强县”与“生态如东”双轮驱动,这种深耕,是一种反哺海洋的社会责任,更是一种长远眼光的战略布局。近年来,如东在黄海湿地设立国家级海洋公园,为候鸟迁徙保留栖息家园;在海岸线推进“退养还湿”工程,让淤泥质滩涂重现生机;在海上风电场建设中首创“零碳航道”,将施工船舶燃油动力改为电能驱动……不仅要让大海产出财富,更要让它成为子孙后代的诗和远方。深耕,是以敬畏之心守护蓝色家园,更是以可持续发展思维回答时代之问。这就需要政府部门进一步推进陆海统筹、河海共治,加大沿海生态环境综合整治力度,有效管控海洋环境风险,改善了海洋生态环境。同时需要从源头上培养公众的生态意识,让每个人都意识到保护海洋生态环境的重要性,共同守护“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的蓝色家园。