

去年全省货物贸易进出口5.62万亿元，高技术、高附加值产品正成为外贸新增长点——

新质生产力驱动江苏奔赴开放新蓝海

再过3个月，德企伯曼集团将迎来“三喜临门”的重要时刻：成立90年，进入中国20年之际，其“含新量”最高的制造基地将在江苏太仓建成，生产的智能物流装备年产值有望达14亿元人民币。

去年全国两会期间，中国政府工作报告提出“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”，江苏被寄望成为发展新质生产力的重要阵地。在这个国内生产总值(GDP)超13.7万亿元人民币的沿海大省，众多企业如伯曼一般，以新质生产力锻造核心竞争力，汇聚成启航新征程的澎湃动能。

打造“新引力”

伯曼集团是国际领先的内部物流系统生产商和集成商，在25个国家和地区设有公司、办事处。太仓项目总投资1亿欧元，两栋总面积约2.2万平方米的主厂房已经封顶，设备陆续进场调试，一座现代化智能工厂呼之欲出。

“中国政府提出发展新质生产力，推动产业升级，与伯曼近年来加速推进的绿色转型、智能化生产高度契合。”伯曼太仓项目负责人黄晓桦介绍，工厂建成后将成为集团在中国唯一拥有全产品线、全工艺流程的生产基地，未来数字化升级也会在此先行试点。

“闻新”而动，“向新”加仓。深耕太仓30年的舍弗勒集团已累计增资13次，其新成立的智能装备公司旨在打造“除德国总部外最强研发中心”。

截至目前，太仓外资企业总数已超1600家，创造全市50%的工业产值、60%的进出口额。千古“大”仓，加上对外开放，终成“太”仓。如此点睛之笔，在江苏“笔笔皆是”。

与太仓隔江相望的南通经济技术开发区，平均每0.23平方公里土地上就有一家外资企业，日企东丽株式会社在此扎根30余年，累计投资约15亿美元，一路见证了这片开放“试验田”变成“高产田”；与韩国

隔海相望的盐城，拥有近千个韩资项目，其中SK动力电池项目总投资超45亿美元，为中韩新能源领域合作持久“续航”。

20世纪初，实业家张謇动员农民在江苏沿海垦荒植棉，为大生纱厂提供原料，点燃近代中国民族工业的“火种”。如今，新质生产力的星星之火，在整个江苏大地渐成燎原之势。

去年3月，全球领先的生物制药企业阿斯利康在无锡高新区投资4.75亿美元，新建小分子创新药工厂；去年10月，总投资10亿美元的德国博世新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地启用……外企负责人纷纷表示，新质生产力意味着进一步推动发展转型，在原有营商环境和供应链优势基础上，对外资有了新的吸引力。

百尺竿头，更进一步。江苏实际使用外资金额连续多年位居中国首位，引来超八成世界500强企业，今年计划编印重点外资产业招商图谱，持续开展“走进跨国公司总部”行动。江苏省代表团近期赴澳大利亚、德国等国举办招商说明会，聚焦先进制造业、现代服务业、高新技术等领域，释放“投资江苏就是投资未来”的信心与诚意。

书写“新西游”

600多年前，航海家郑和乘坐宝船从太仓起锚出海。新质生产力赋能，如今的“宝船”能耗更低、科技含量更高，驶向更广阔的天地。

江苏扬子三井造船有限公司创新研发的液化气体船，接近零排放，近期成功交付海外市场。“目前拿到的4万立方米中型清洁能源气体船订单量，约占全球五分之一。”公司关务经理王懿说。

作为中国船舶海工产业第一大省，去年江苏出口各类船舶1042.2亿元，规模居全国首位，同比增长59%。绿色化、数字化和智能化是“江苏造”船舶的转型方向。

“苏舟”焕新，“苏货”上新。风电叶片

从盐城射阳港发往共建“一带一路”国家；搭载“常州造”动力电池的新能源汽车驰骋全球；原产于南京市浦口区的小型电动割草机畅销欧盟、东盟等地。

8个废塑料瓶能生产1件T恤衫，每年可消耗300多亿个废塑料瓶——世界经济论坛2025年年会上，盛虹控股集团的绿色生产案例引人注目。33年前，盛虹只是村办小厂，依靠科技创新，“蝶变”为国际化高新技术产业集团，优衣库、迪卡侬等国际品牌纷纷与其合作。“用新技术找新赛道，用新模式找新蓝海。”集团董事长缪汉根说。

从“鱼米之乡”迈向世界舞台，越来越多苏商出海觅新机。亨通集团看着世界地图做企业、沿着“一带一路”走出去，拥有12家海外生产基地；徐工集团在巴西投资5亿美元建立首个海外全资制造基地；常州浩万新能源科技有限公司与沙特财团达成战略合作，计划在利雅得共建电动摩托车生产基地。

“把办公桌搬到飞机上”，苏商持续提升全球化布局能力，也直接推动外贸迈上新台阶。去年江苏全省货物贸易进出口5.62万亿元，占同期中国进出口总值的12.8%，高技术、高附加值产品正成为江苏外贸新增长点。

“朋友圈”扩大，不止于贸易往来，还有民间交往。江苏省外办数据显示，截至目前，该省已与全球68个国家缔结国际友城370对，居中国首位。借助友城“桥梁”，秦淮灯会、江南园林、昆曲等植根于江苏的中华文化也漂洋过海，促进中外民心相通。

作为文化大省，江苏孕育出一批文化名家和文学名著，吴承恩所著的《西游记》是其中的典型代表。如今，江苏正书写产品、企业和文化竞相出海的“新西游”。

升级“新走廊”

坐拥花果山的连云港，演绎新时代的“西游记”：从中哈连云港物流合作基地发

出的中欧班列，7天左右就能到达哈萨克斯坦阿拉木图，约18天可达德国杜伊斯堡。

春日的连云港港，万吨巨轮接连泊靠，中欧班列往来装卸。港区内外，铁轨和船锚相连的雕塑，寓意新亚欧大陆桥与海上丝绸之路交汇。细看世界地图，江苏恰如“交汇点”，东西双向开放的区位优势得天独厚。

开放大潮奔涌，枢纽加快升级。春节后首个工作日，江苏省委、省政府召开会议，一体推进建设具有全球影响力的企业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地、具有世界聚合力的双向开放枢纽。“更大力度推进国际物流大通道建设”被着重强调。

“跨境电商+产业带”开辟出海新通道。连云港东海县农民“触网”、学英语，实现水晶贸易“买全球卖全球”；无锡山区的“三蹦子”驶向全球，成为外国人眼中的“潮流单品”。江苏已实现13个设区市跨境电商综试区全覆盖，建设了多个跨境电商产业园区。

全球共有9条候鸟迁飞通道，以盐城为重要节点的“东亚—澳大利西亚”通道最为繁忙，每年数百万只候鸟将黄海湿地作为繁殖地和“加油站”。在促进国际经济循环的物流大通道上，境外园区、自贸试验区、开发区等开放载体，成为一个个“加油站”。

企业如候鸟，最能感知温度变化，优质开放平台吸引中外企业“筑巢”。由红豆集团主导的柬埔寨西哈努克经济特区，引入来自中国、欧美、东南亚等地的企业机构202家，创造就业岗位3.2万个。类似境外园区，江苏已布局7家。中国和新加坡的合作典范苏州工业园区累计吸引外资项目超5200个。

通过抢抓乡镇企业、外向型经济、创新型经济机遇，屡屡实现跨越发展的江苏，又一次找准切入点、下好先手棋，推动新质生产力成为高质量发展最鲜明的标识，风帆高扬、驶向天地广阔的“新蓝海”。

新华社北京3月17日电

长三角首单“总对总”光伏产品运输战略合作协议落地

预计提升运输时效30%左右

据《新华日报》14日，一列载有40车光伏产品的货运班列从上铁集团南京铁路物流中心盐城北站开出，驶向新疆维吾尔自治区博乐东站，标志着长三角地区首单“总对总”光伏产品运输战略合作协议正式落地。

据了解，“总对总”是指大型企业或机构之间直接合作，通过签订战略合作协议，实现资源、信息、市场等多方面的共享和协同。这种模式通常涉及高层次的合作，旨在通过深度合作达到互利共赢的目标。

上铁集团货运部光伏板块相关负责人介绍，根据长三角地区首单“总对总”光伏产品运输战略合作协议，铁路部门将为天合光能公司提供“门到门”物流运输解决方案。根据协议约定，铁路部门年内提供的“总对总”物流运输总货重将达40万吨以上，铁路运输占比达45%。运输的光伏产品主要用于国内光伏电站建设和相关出口。

近年来，长三角铁路着力打造“铁路+光伏”绿色协同发展项目，依靠长三角发达的铁路路网，逐步实现“公转铁”运输。“此次‘总对总’光伏产品运输中，铁路部门积极做好运输资源统筹，提供‘五优先’保障机制，即优先配箱、优先装车、优先挂运、优先卸车、优先交付，预计提升产品运输时效30%左右。”上铁集团南京铁路物流中心营销部经理孔庆华说。

长三角文化和旅游联盟联席会议召开

共促沪苏浙皖入境游 高质量一体化发展

据《新华日报》2025年长三角文化和旅游联盟联席会议日前在浙江省金华市举行，沪苏浙皖一市三省文旅主管部门负责人出席。江苏是2024年联盟轮值省，江苏省文旅厅负责人总结2024年联盟工作并作交流发言。

过去一年，联盟推动成立长三角休闲度假合作发展、红色文化城市、民宿高质量发展等合作联盟，签署文旅市场信用经济发展试点成果应用框架协议，指导推进国家文旅产业融合发展示范区建设。聚焦推动长三角公共服务便利共享，联合举办长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制大会、长三角文旅公共服务产品采购大会，共同组织长三角“美哉图书馆”视频征集、阅读马拉松大赛等活动。在深化融合发展方面，联合打造长三角精品特色旅游线路30条、推出长三角高铁旅游小城“四季主题榜单”和“十大主题线路”。

会议现场，一市三省共同签署《入境旅游高质量一体化发展合作协议》，将在资源协同开发、服务协同提升、客源协同互送、宣传协同开展、政策协同创新等方面进行深度合作，力争实现2025—2027年长三角入境过夜游客年均增长10%，提升长三角地区入境旅游国际竞争力。

2025年全国精品首发季活动启动

邀全球游客打卡首店 观赏首展 欣赏首秀

据新华社上海3月16日电 16日，2025年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动正式在上海启动，邀全球游客打卡首店、观赏首展、欣赏首秀，实地感受中国和上海消费市场的巨大魅力。上海还同步发布了“首发上海3.0”政策，将试点首发进口消费品检验便利化措施和首发进口化妆品快速通关模式，进一步优化全球新品的首发环境。

发展首发经济，是扩大内需、提振消费的重要举措。商务部部长王王涛介绍，商务部将组织各地开展丰富多彩、各具特色的精品首发活动，激发消费新动能，持续释放消费潜力。同时，将加大对首发经济的支持力度，发挥好重点展会作用，不断丰富首发平台载体，指导各地因地制宜发展首发经济，培育一批首发中心、首发经济集聚区，推动消费提质升级。

上海将在全国率先试点首发进口消费品检验便利化措施。针对首发、首秀、首展、首店等进口商品，将联合相关部门发布首发经济白名单，优化合格评定程序，推行差异化检验模式，提高通关效率。同时，上海还将试点首发进口化妆品快速通关模式，参照样品进口规则，对在本市参与首发、首秀、首展的非销售进口化妆品，免于提交特殊化妆品注册和普通化妆品备案，实施快速通关，并豁免标签检验和实验室检测。

在此前“首发上海2.0”政策的带动下，2024年全年上海举办各类品牌首发活动约3000场，新增首店1269家。



昨日在第十一届亚洲3D打印、增材制造展览会上展示的3D打印的哪吒工艺品。

当日，第十一届亚洲3D打印、增材制造展览会（简称TCT亚洲展）在国家会展中心（上海）开幕。本届展会为期3天，展览面积超过40000平方米。

新华社照片



10支车队连夜装箱飞沪，全力推动文旅商体展深度融合——

赛车热力值飙升 上海进入“F1时间”

16日，2025F1揭幕战澳大利亚大奖赛上演了一场跌宕起伏的雨战，最终迈凯伦车队的诺里斯首次登上墨尔本的冠军领奖台。马不停蹄，10支F1车队连夜装箱打包，飞往下一站——上海。

同一天，在上海北外滩国客中心码头的“格子旗嘉年华”，众多车迷通过转播观赛，同步感受着8000多公里以外的速度与激情。而这个周末，F1中国大奖赛将在上海国际赛车场再次响起引擎轰鸣。

今年是F1中国大奖赛的第21个年头。一样的赛事，有了不一样的配方。

“大换血”：新人首秀上赛道

从上赛季开始，F1不再是红牛车队一家独大，迈凯伦、法拉利、梅奔车队的竞争让比赛悬念迭起。本赛季，多达8支车队阵容“大换血”，6名新人车手加盟，创下历年来的纪录，打破了老记们的习惯性思维，也吊足了车迷们的胃口。

“上赛道之王”曾经六夺中国大奖赛冠军的汉密尔顿在中国有着极高的人气，每年上赛场主看台的车迷方阵都让他感受到“主场”的礼遇。本赛季，他从梅奔转投法拉利，将首次驾驶法拉利赛车征战，与新赛车还处于磨合期，汉密尔顿在墨尔本仅仅拿到第十名，七届世界冠军得主并不满意，他想利用好上海的“天时地利人和”。

车迷张利恒告诉记者，在几名新人车手中，他最关注的是接替汉密尔顿的18岁梅奔车手基米·安东内利。在墨尔本，他从第十六位起步，最终收获第五的排名，展现了出众的驾驶技术和心理素质。基米的名字



“双热点”：女性带来新流量

今年的F1中国大奖赛，好戏轮番上演。除了周日下午的重头戏——大奖赛正赛，还有去年首次引进的周六冲刺赛，以及今年首次举办的F1学院赛。F1学院赛是一项全女子赛事，本赛季揭幕战就将在上海国际赛车场打响。

F1中国大奖赛与F1学院赛揭幕战的“双热点”，使得本站赛事话题性激增。继周冠宇成为中国首位F1车手，中国女车手师炜（左图）将持外卡参加F1学院赛，成为中国首位参加F1学院赛的车手，把中国女性的力量带到赛场。

除了车手身份，师炜也是一名热爱分享的视频博主，F1赛事期间一系列文旅商体展活动，让她跃跃欲试。师炜笑称，她会发挥自己的力量，鼓励更多朋友来感受F1中国大奖赛期间上海的特色活动，“像赛道，平时我们真的很难接触到，但有了这些活动，你能在现场体会到赛车的速度与激情，感受引擎轰鸣的感官刺激。我相信这些活动能打破专业壁垒，甚至能把赛车变成一种生活方式。”

在中国，官方数据显示，当前中国观众数量已突破1.5亿，且女性观众占比达到50%。2024年F1中国大奖赛女性观众占比高达31%；截至目前，根据票务相关数据统计，今年F1中国大奖赛的观赛群体中，女性观众将达到33.8%。今年，F1中国大奖赛官方纪念品商店打造了众多女性车迷心仪的赛事衍生品，并在全城陆续开放主题快闪店，进一步挖掘F1女性市场潜力。

“双场景”：F1季申城玩法多

极速盛宴，一触即发。而上海的赛车热度已经提前升温。

深圳车迷徐小姐比往年提前几天到了上海，“我在网上看到最近市区有不少赛车相关活动，有很多好买好玩的地方。这次还赶上樱花节，可以安排丰富的活动，很值得。”

作为今年F1中国大奖赛的重磅配套活动之一，“格子旗嘉年华”首创“双场景”模式，实现上赛场与北外滩的“双区联动”。

汉密尔顿的全球限量款赛车与冠军手办、舒马赫的头盔、周冠宇的签名鞋……这些珍贵的藏品就在中信泰富广场的中国大奖赛官方纪念品商店。这里特别设置了赛车模拟体验区，车迷可以挑战F1模拟赛道游戏，获得“超级赛车手驾驶证”，精美的赛事周边产品让人忍不住开启“买买买”模式。

F1中国站举办地嘉定区将举办第17届上海汽车文化节，以6大行动将文旅商体展全面嵌入节赛活动。上海保利大剧院水景广场将投放上海汽车文化节主题光影秀，嘉定区内影院也将举办以F1为主题的经典赛车电影放映周。而持有F1观赛票的市民和游客，能得到部分景区免票、文博场所优惠等福利。

以F1赛事为引擎，上海全力推动文旅商体深度融合，发挥都市优质资源与F1赛事的联动，打通开发全域多元特色产品的路径。赛事期间，上海桃花节、上海樱花节、上海梅花节如约而至；“观文博、看美展、赏好剧”等八大板块活动，丰富市民、游客的赛后体验，充分挖掘赛事消费潜力，让大赛与城市同频共振。

据《解放日报》