



## 前两个月装备制造业增速超10% 对工业增长的支撑作用显著

据人民日报 记者从中国机械工业联合会获悉,今年前两个月,我国装备制造业增加值同比增长10.6%。

其中,通用设备、汽车制造业、电气机械和器材三个主要行业工业增加值增速分别为9.5%、12%和12%,高于全国工业增加值增速,对工业增长的支撑作用显著。

看产量,前两个月,机械工业重点监测的122种主要产品中,88种产品产量实现同比增长,占比72.1%,再创

新高。以旧换新政策加力扩围,带动汽车产销热度延续,前两个月汽车产销同比分别增长16.2%和13.1%。设备更新政策落地实施,带动发电设备、工业机器人等产品供需两旺,前两个月发电机组产量达到4056万千瓦,同比增长66%,工业机器人产量超过9万套,同比增长27%。看投资,前两个月通用设备制造业固定资产投资同比增长21.6%,专用设备制造业增长9.0%,汽车制造业增长27.0%。

### 全市经济形势分析会召开

## 坚定信心 勇挑大梁 全力冲刺首季“开门红”

本报讯（记者朱文君）昨日,全市经济形势分析会召开,强调要深入学习贯彻习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神和全国两会精神,按照省委、省政府部署要求,奋力冲刺首季“开门红”,以实际行动坚决扛起经济大市责任担当。市委书记吴新明主持会议并讲话。市委副书记、市长张彤点评部署全市经济运行工作。市政协主席周伟文,市人大常委会常务副主任姜永华,市委副书记、政法委书记沈雷出席会议。

会议指出,一季度事关开局、事关全年,更关乎预期和信心。全市上下要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神焕发出来

来的热情转化为推动高质量发展的强大动力,以勇挑大梁的高度自觉,精准把握当前经济形势,务实抓好各项经济工作,全面紧起来、快起来,以“开门红”的实绩实效为全省挑大梁贡献更大力量。

会议要求,各地、各部门要聚焦重点工作开足马力、精准发力,以实实在在的成效为“开门红”“全年红”提供有力支撑。要加力释放内需潜力,抢抓“两新”“两重”政策机遇,加大项目储备申报力度,完善配套服务机制,落实提振消费专项行动,精心组织各类促消费活动,不断提升群众消费能力和消费意愿,加大“好房子”供给力度,促进房地产市场健康发展。

要强化项目为王鲜明导向,推动科技创新和产业创新深度融合,加强重大项目穿透式调度、全周期服务、专班化推进,深入开展“招商引资质效提升年”活动,持续掀起春季招商攻势,进一步推动开发园区专业化特色化发展。要加大对外贸企业支持力度,坚持巩固传统市场与开拓新兴市场并重,培育外贸新动能,拓展外贸利用渠道,激发外商投资热情,切实稳住外贸外资基本盘。要扎实开展“万企大走访”,进一步提升惠企政策精度、涉企服务温度,为企业发展保驾护航。要坚决守住安全发展底线,统筹抓好民生保障、生态环境、安全生产、信访稳定等工作,营造安

全稳定的社会环境。

会议强调,全市上下要坚定信心、鼓足干劲、担当作为,以求真务实的作风齐心协力挑重担。要拿出你追我赶、决战决胜的劲头,持续浓厚全力拼经济、夺取“开门红”的氛围。要切实提升工作能力本领,把握主要矛盾,拿出关键招数,科学精准推动经济运行稳中提质。要牢固树立正确政绩观,以扎扎实实的工作推动实实在在的发展,确保交出经得起历史检验的高质量发展答卷。

市委、市政府相关领导参加会议。市发展改革委、工信局、财政局、住建局、商务局以及各县(市、区)负责同志等发言。

## 马拉松赛道旁飘起“农味香”

### 35家供销社特色摊位变身赛事“加油站”



本报讯（记者陆薇）味美香醇的茶干、清香爽口的藜苳、肉质细嫩的狼山鸡……20日—22日,在2025江苏银行·南通马拉松鸣枪起跑前夕,南通市供销社合作总社组织系统35家农产品名特优新企业、合作社,携600多种绿色有机食品、地理标志产品亮相赛前展区,让马拉松赛道旁飘起浓郁的“农味香”。

在南通市长来食品有限公司的摊位前,人头攒动,热闹非凡。38元一斤的“伴今猪头肉”、58元一斤的卤猪耳等特色产品,吸引了大量食客驻足品尝。来自厦门的参赛选手郭泽在品尝后赞不绝口,立马购买了两包真空包装的猪头肉,他说:“过来参赛也是顺道旅游,这次能在马拉松赛前一次性品尝到很多地道的南通特产,还能一站式购齐南通老字号产品,真是方便又满足!”

“第一天下午就卖出了近200瓶酱油,原味酱油和蘑菇酱油卖得最好!”在南通五山酿造有限公司摊位处,公司负责人汤晓慧边忙着给顾客装袋边介绍,得益于古法酿造的传统工艺,以及六七元一瓶的亲民价格,酱油每天都销售火爆,不少饭店、商家也纷纷递来“橄榄枝”,表达了合作的意愿。在南通汇诚水产品有限公司摊位处,即拆即吃、爽脆软滑的海蜇,色泽鲜亮,让人不禁驻足。公司负责人袁新兵告诉记者,供销社的展销活动帮助他们打开了销路,“顾客基本上都是五包、十包地买,还有来自北京等地的参赛者主动索要公司名片,方便他们后续线上购买”。

“花露烧口感细腻绵软,刚柔并济,是南通土特产的一大金字招牌,普通包装的60元一斤,两斤精装的130元一瓶,

送人、聚会都合适。”通州区十总镇怡情酒坊负责人葛建峰热情介绍,他这次创新采用“线下体验+线上云购”模式,在向消费者提供品尝服务外,还同步推广淘宝、京东、拼多多等网络销售平台,让酒香飘出“深巷”,散播到全国各地。来自安徽的参赛选手于敏在品尝后,立即线上下单了4瓶花露烧:“既不用负重参赛,又能让人朋友尝鲜,这种‘赛旅融合’体验太贴心了!”

“从20号开始,我们采用抖音平台直播的形式,推广狼山鸡产品,网友对于南通马拉松的关注度很高,因此每天直播观看量稳定在上千人。”江苏陈福记食品有限公司负责人张吉发介绍,这次他们主要带来了风干鸡、烧鸡两种口味的狼山鸡,因制作工艺的差别,受到不同年龄段消费者的喜爱,不少人“顺着网线”循味而来,带来了一波品牌推广高潮。

一场马拉松,丈量的是赛道,展现的更是整座城的独特魅力。供销社集上,海安的丝绸、海门的家纺、启东的海鲜……精致的手工艺品、极具地方特色的农副产品,也成为南通向全国展示江海文化的动态名片。（下转A2版）



## 跨国公司对话南通——汽车零部件专场活动在沪举行 开放协同 互利共赢 携手打造长三角跨国公司投资优选地

本报讯（记者李彤）21日下午,跨国公司对话南通——汽车零部件专场活动在上海举行。来自汽车零部件产业领域的跨国公司、商(协)会代表相聚一堂,共话合作、共谋发展。市委副书记、市长张彤致辞并作专场活动推介,向大家发出投资南通的诚挚邀请。

张彤代表市委市政府向长期以来关心支持南通发展的跨国企业、商(协)会表示感谢。她说,今天走进上海举办跨国公司总部对接会,是以实际行动加快创新链和产业链无缝对接,不断拓展国际合作空间,共同服务和融入梯度分工、链式配套的长三角产业新格局。南通交通区位优势独特、资源禀赋优越、产业基础扎实,正积极策应上海“五个中心”建设,加快建设面向科技前沿的现代工业名城、江苏海洋产业高质量发展先行区。作为全国首批沿海开放城市,南通拥有众多承载外商投资的优质平台,突出的成本优势、便利化的投资环境,致力于打造长三角跨国公司投资优选地。今年我市启动新型工业化十大行动,一手抓既有优势产业焕新升级,一手开辟高技术制造业、新兴和未来产业新赛道,未来三年将培育形成3个超三千亿产业集群。汽车及零部件产业作为南通重点培育的优势产业链,一批国际知名企业纷纷落户,期待更多跨国公司将南通作为依托上海布局生产基地、区域功能性总部的首选地,通过投资合资、技术入股、共建特色产业园区等方式,深化务实合作,实现互利共赢。

近年来,南通围绕电动化、智能化、网联化、轻量化等新型汽车发展方向,以汽车及零部件产业迭代升级为牵引,加快整车制造产能释放,培育打造氢燃料电池汽车产业及示范应用场景,突破关键环节核心技术,推动重点企业发展壮大,不断提升链群影响力和竞争力。（下转A2版）

## 新能源汽车占 上牌新车“半壁江山” 公安交警推进“六项治理”

本报讯（记者张亮 通讯员侯天骄）记者从21日召开的全市公安交通管理工作会议上获悉,截至目前,全市汽车保有量达239.5万辆,汽车驾驶人达306.2万人。新能源汽车保有量增长迅速,登记数量已突破25万辆。今年以来新登记上牌汽车中,每2辆就有1辆新能源车。

针对交通发展新月异,我市公安交警部门瞄准“干最好、扛红旗、争一流”目标,全力以赴防事故、保畅通、护发展,高德大数据南通交通健康指数保持全国大中城市第一。今年,公安交警部门将以“四战四多双调度”平安运行机制为牵引,聚焦道路交通安全领域突出风险隐患和短板弱项,发挥“道路交通安全管理(研究)中心”作用,推进部门协同融合、源头隐患排查、农村道路强基、高速公路严管、城市道路精细、宣传教育润心“六项治理”,推动道路交通安全治理模式向事前预防转型,持续巩固交通事故预防“减量控大”成效。

值得一提的是,随着DeepSeek等国产AI大模型强势崛起,交管部门也将紧跟时代步伐,拓展新技术、新装备应用,推动大数据赋能实战,持续推进高速公路、快速路前端感知设备建设,完善数据信息互联互通、共享共享机制,拓展交管大数据实战应用场景和模型,开展交通安全管理重点课题研究,提高风险动态预警、精准干预能力。

## “江海拾春 花young通城” 2025南通春季游 推广季启幕

本报讯（记者杨镇谦 李波）春潮涌动,江海生辉。昨日下午,“江海拾春 花young通城”2025南通春季文旅推广季在樱花烂漫的南通洲际梦幻岛正式启幕。

启动仪式采用“文旅+国潮”的推介形式,通过音乐情景快板、RAP说唱、相声、互动演讲等传统与现代相结合的特色演艺,将“探春色”“赶春潮”“知春味”“踏春行”四大板块特色内容接连呈现。精彩的特色演出、优质的“种草”推介、丰富的文旅资源,让市民游客充分感受到了通城春日的浪漫美好。

此次活动从22日持续至23日,活动主场南通洲际梦幻岛化身“春日主题乐园”,园内樱花大道、花墙等吸引游客争相打卡,30余名身着汉服开启春日巡游,打造沉浸式奇幻体验。现场还设置非遗文创集市,50个特色展位汇集蓝印花布、红木雕刻等国家级非遗,如皋酱油、西亭脆饼等地道风物以及新生代匠人创作的文创产品,点燃市民游客文旅消费热情。

本次活动由南通市文化广电和旅游局、通州区人民政府、南通市旅游协会共同主办。

## 康耐特拥有世界独一专利、国内唯一生产线,产品远销90多个国家和地区—— 自主创新“创”出民族光学品牌



眼镜是人们生活中十分常见的物品。一枚小小的镜片看似平常,但从制作基片到固化再到最终成型,蕴藏着深厚的科技“密码”与工艺指数。

十余年前,国内中高端镜片市场,基本被国外品牌占领,位于启东高新区(近海镇)的江苏康耐特光学有限公司通过不断自主创新,打破国外产品的市场控制,让国产镜片打入国际市场。其中,1.50防蓝光镜片的国际发明专利,全球仅康耐特一家,国内唯一的1.74镜片生产线也在康耐特。

正是得益于此,康耐特在同行业中产品种类和生产规模名列前茅,其产品远销欧美和东南亚90多个国家和地区及国内5000多家客户,按2023年销售统计,在树脂镜片领域,公司销售额全球第五,全球销量排名第二,是全球十大市场参与者中唯一一家中国企业。

### 三年苦心孤诣,拿下国际专利

如今的光学镜片,不仅在厚度上变得更加轻薄,佩戴起来更加舒适,为了适应现代生活中各种电子设备带来的蓝光危害,许多光学镜片还具备了防蓝光等功能。折射率为1.50的镜片是目前市场上应用最为广泛的产品,“1.50防蓝光镜片正是康耐特的明星产品,是第一个取得国际发明专利的产品,也是第一个成功打入国际市场的自主产品。”康耐特光学副总经理严清波告诉记者。

但是,“明星”的研发过程并非一帆风顺。2012年,美国视光学会的一份报告显示,蓝光对视视力有害,抗蓝光镜片逐渐在国际上兴起。康耐特的研发团队也及时投入到抗蓝光镜片的研发中。由于很多技术掌握在国外原料供应商和眼镜公司手里,整整三年时间里,研发团队做了无数次调试,但关键性技术始终无法突破,没有达到预期效果。其间一些国外的企业抛出了橄榄枝,希望和康耐特签约合作共同研发。但一旦合作开发,产品和技术就不是独立所有,以后使用相关的技术就要仰人鼻息。

当时任工艺部经理兼工程技术研究中心主任的严清波和研发团队不甘心。“最开始我们考虑从镀膜入手,但如

果镀膜损坏就会大大影响防蓝光效果。”研发团队决定从基材吸收性能开发上想办法,终于做出了一块各方面性能完全达标的抗蓝光镜片,该技术在世界范围内率先解决了在强氧化剂作用下,苯甲酮类紫外线吸收剂与咽喉类蓝光吸收剂易被氧化失出吸收蓝光特性的问题。这是世界首款折射率为1.499的基材吸收型抗蓝光树脂镜片,达到国际先进水平,填补了国内空白,申请了国际发明专利并在美国和欧盟获得授权。

### 探索智能改革,搭建自动车间

1.50抗蓝光镜片推向市场后引起很大反响,订单爆发式增长。迄今为止,这款产品累计销售额超过2亿元。市场需求量大了,产能必须同步提升。

注胶、固化、打磨……车间内,自动化设备不停运转,穿着工作服的工人忙碌有序,数万片镜片整齐排列。走进康耐特光学1.50镜片生产线,映入眼帘的就是这样一幅繁忙的生产景象。

在加硬车间的全自动生产线上,工人将一盘盘UC片放入加硬机。经过擦片、清洗、加硬等工序,一排排成品镜片在另一端被“吐”出来。

（下转A2版）

白雅雨故居百年大修进程过半,完成后将与钟楼广场、张謇纪念馆形成文化矩阵——

## 构筑独具特色的城市“精神地标”

➤A2