

中签率不到三成,外地选手占七成,今年热度再升温——

# 邂逅一城春意 共赴通马之约

以春日为信,奔赴烂漫春光;以奔跑之名,丈量南通之美。

昨天早上7时30分,随着发令枪响,2025江苏银行·南通马拉松赛开跑。在春意盎然的南通山水胜景中,3万名国内外跑友尽情挥洒激情与汗水,用快乐奔跑兑现春日之约。

与往年相比,今年通马中签率不到30%,赛事报名人数、受欢迎程度创历史新高。通马缘何大获青睐?本报记者进行了实地探访。

## 通马火爆,吸引万名外地选手

阳春白日风花香,南通大剧院如钢琴静卧,紫琅湖水波微滟,啬园、南通植物园百花绽放,狼山及滨江风光带美不胜收……通马赛道串联起南通美丽的风景,一步一景,如诗如画,不少选手被南通之美打动。

南通马拉松是由中国田径协会认证的A1类赛事。2019年通马首次举办,已成功举办两届。如今,它已成为南通地区人员规模最大、社会关注度最高、市民参与最广的田径赛事之一。

“南通有请,乐享通马,跟着赛事去旅行。今年通马热度较去年翻了数倍。”市体育局局长江华介绍,今年通马总规模控制在30000人,其中全程马拉松5000人,半程马拉松10000人,欢乐跑15000人。赛事采取抽签制,报名人数、受欢迎程度创历史新高。马拉松项目报名人数13584人,中签率28.65%;半程马拉松项目报名人数31650人,中签率28.59%。

本次比赛中,外地选手占比70%,这意味着有超过10000名外地选手来通参赛。他们来自30多个国家和地区,怀揣着对马拉松的热爱和对南通这座城市的向往,齐聚在此。他们中既有经验丰富的资深跑者,也有初次尝试的新手小白;既有朝气蓬勃的“Z世代”,也有精神矍铄的老年人。他们身着印有江豚的红色参赛服,在赛道上成了一道亮丽的风景线。

“22日晚上所有客房已满员,除了参加通马的选手外,还有不少周边城市的游客。”南通万豪酒店销售总监朱俊说,最近一个月内,咨询住宿和订房的数量日渐增加,“这两天酒店入住率都是100%,说明南通马拉松的认可度还是非常高的。”

“和去年通马期间相比,今年入住率增加了30%。”金石国际大酒店副总经理陆健说,酒店除了有100多名来自台湾的参赛选手外,还有南京、常州、上海、北京等地的游客入住,“通马越来越火了。”

早上8时许,来自盐城的跑友刘鑫第一个冲过了欢乐跑的终点。“今天和朋友约好,一起来参加马拉松,主要是感受长跑的激情和运动的乐趣。”刘鑫说,南通的赛道比较平整,跑起来体验感很好,让自己发挥出了最佳水平。

“家门口的马拉松,我一定要参加。今天我对自己的表现挺满意的。”抵达终点的刘张浩是如皋初级中学的一名初二学生。每天他都在晚自习结束后坚持跑步。刘张浩的妈妈张晶说:“孩子去年错过了通马报名,很遗憾。今天实现了心愿,我们很开心。”

来自北京的游客甘长明是一名南通女婿,这次特意陪妻子仇琪回乡参赛。“她坚持跑步有三四年了。这次得知南通要举办马拉松,第一时间报了名,想把自己的‘首马’献给家乡。”甘长明说,“感觉南通的发展变化日新月异,城市越来越好。”

## 诚意满满,温情保障助力通马

昨天早上不到5时,来自江苏商贸职业学院空乘2401班的马蕴涵就和志愿者们赶到了马拉松现场。她此次参加通马9000米的补水供给等志愿服务。忙到近11时,她非常疲劳,但是很有成就感:“我是如皋人,也练了多年短跑,能够为家乡的马拉松做点事,非常有意义。”

早上6时40分,记者在欢乐跑终点看到,一排崭新的移动厕所设立在路东侧,矿泉水等补给整齐地摆放在桌上,公安、消防、医疗等部

门工作人员和志愿者们现场准备就绪。7时15分,一批公交接驳车有序地行驶并停泊到接驳点,现场秩序井然。

现场出动2160名警力、800名城管队员,250名环卫工人和保洁人员循环转运……从赛事报名到赛道布置,从安全保障到医疗救护,每一个环节都体现了组织方的用心和细致,体现了体育、公安、医疗、城管、团市委等多个部门的全力保障。

“本次通马规模大、规格高、线路长,横跨崇川、开发区两区主干道。”市公安局交警支队副支队长张卫民介绍,交警部门坚持“赛道交通安全、外围交通畅通”的总体原则,提前制定交通管控方案,联合高德地图对赛事情况进行实时监控,确保道路信息及时更新,方便参赛选手快速找到比赛线路,让市民和游客获得最优路线,为赛事安全出行保驾护航。

今年,团市委联合在通高校共招募了4728名通马志愿者,比去年人数增加了1687人。这些志愿者来自南通大学、南通理工学院、南通职业大学、江苏工程职业技术学院、江苏航运职业技术学院、南通科技职业学院、南通师范高等专科学校、江苏商贸职业学院、南通卫生高等职业技术学校、南通市体育运动学校等10所学校。赛前,主办方组织志愿者参加了岗前培训,提供优质服务,充分展示南通风采。

上午8时许,抵达欢乐跑终点的不少选手发现,医疗志愿者的服务很贴心,主动为他们膝盖喷上了喷雾。本次大赛,市卫健委统筹10家医疗机构、7家院前急救机构,构建高效指挥体系,配置30辆急救车,构建三级AED防护网,特别培训了450名“医疗志愿者”,为参赛选手提供了坚实的医疗保障。

“家乡的马拉松必须支持。这次儿媳参加的是半马,儿子和孙子参加的是欢乐跑,我来为选手们加油!”早上6时50分,市民吴女士就在终点蹲守。像吴女士这样的热心市民还有很多,大家都有序地站在路两侧,对选手们翘首以盼。

南通籍奥运冠军黄旭、世界冠军成淑受邀担任本次通马领跑嘉宾。今年的参赛包在去年的基础上进行了升级,整个比赛沿途设有16个计时点、10个饮料站、7个饮水/用水站、13个能量补给站;赛道配备4万块海绵,10公里后设置3个喷淋和5台雾炮车降温点。赛道终点设置了赛后恢复区,提供拉伸、按摩等细致服务。沿途群众自发组成啦啦队,为参赛选手加油助威,充分展现了南通人民的热情好客。

来自内蒙古的跑友张俐虹是第一次参加马拉松赛。“本来到后半程有点跑不动了,但是沿途的观众非常热情,一直在给我们加油鼓劲,让我一路坚持了下来。”她说,南通很干净,服务也很周到,是一座充满活力的城市。她边说边冲着记者竖起了大拇指。

“本来我快坚持不住了,但沿线人们为我加油,我一下子就充满了力量。”江海小记者、南通市实验小学三年级学生蔡徐宇跑完欢乐跑后高兴地说。

“我们外地来的跑者都被江海南通美景打动了!”“安全完赛,谢谢南通地铁为我们免费!”“非常用心,点赞!”“南通,我会再来!”……参赛选手们深切感受到了南通的热情与诚意,纷纷在抖音、小红书等社交平台上留言。

## 文体旅+,唱响南通城市品牌

体育用品琳琅满目,发放总额50万元的消费券,少儿武术热血沸腾,如皋非遗木偶韵味十足,南通名特优产品的摊位人头攒动……20—22日,

在2025江苏银行·南通马拉松嘉年华现场,150余家单位、200多个展位人气满满,气氛十分热烈。

今年以来,我市着力促进文体旅融合发展,坚持把体育赛事作为提振消费的重要载体,做到“文体搭台、产业唱戏”,不断丰富人文经济学南通新实践。本次通马赛事期间,市体育局与商务局、市工信局、市文旅局、市供销社、南通市经济技术开发区、南通报业传媒集团联合举办2025南通马拉松嘉年华。通过发放赛事消费券,开展体育用品、南通名特优产品(美食特产)、文创产品销售和体育互动体验,打造集体育、文化、旅游、产业于一体,集观赏性、参与性、互动性于一体的综合性活动,放大“跟着赛事去旅行”和“跟着赛事去消费”成效。

无人驾驶汽车全程参与参赛包、完赛包等物资的智能配送,采用混合分区起跑方式更利于出成绩……本次通马,组委会不断创新方式手段,提供众多景区优惠,推出地铁提前运营、免费乘车、赛前赛后接驳等多项服务举措,以贴心又暖心的服务,让选手们赛出最佳状态。“我们准备了时令青团,还有南通小吃供参赛选手和外地游客挑选。延长自助晚餐时间,提前早餐时间,确保客人在南通的体验是最佳的。”陆健健说。朱俊介绍说,酒店大幅降低了就餐价格,为参赛选手和外地游客提供南通文旅贴士,“希望通马成为金牌马拉松,吸引更多爱上南通。”

“跑一场马,识一座城。”通马演绎着南通的魅力与活力,为跑友们带来了丰富多彩的体验。从赛前的嘉年华,到赛后的旅游观光、美食体验,每一个环节都充满了南通的独特韵味。跑友们在奔跑中感受城市的律动,在游览中领略南通的文化底蕴,在品尝中享受南通的美食魅力。可以说,通马不仅仅是一场体育赛事,更是一次文旅深度融合的盛宴,再次唱响了南通的城市品牌。

“南通好玩、好吃。”当冲过终点,来自浙江省宁波市的选手朱浩磊兴奋不已。22日早上,父母专程陪他来南通参加欢乐跑。他笑着说:“这是我第一次参加马拉松比赛,昨天吃了南通的河豚,感觉非常不错,以后还会再来南通。”

“一路上的风景非常优美!”来自河北张家口的跑友张海告诉记者,虽然昨天气温偏高,但沿途绿树成荫,冷气给力,矿泉水等补给也很充足,整体跑下来比较舒服。“我周五就到了南通。前两天已经去逛了濠河,吃了美味,打算跑完再去爬一爬狼山。”

春天,是活力绽放的季节;奔跑,是对生命的热情诠释!感谢所有跑友用脚步为2025通马写下的活力注脚,他们的汗水与笑容将是南通这座城市最美的风景!我们期待来年春暖花开时,再次相约江海!

本报记者 张烨 李波 高阳

本版摄影:许丛军 徐培钦 丁传彬

