

小农场如何展现乡村振兴大作为

□黄千千

江海锐评

一个人、一部手机、一台无人机,就能完成整片农田的农药喷洒;种养结合、一三产融合、四季轮转收获,让家庭农场生意兴隆;在乡村田野上,支一顶帐篷,和亲密好友一起烧烤,享受美丽自然风光……一股新兴的农业力量正以前所未有的姿态展现着独特的魅力和潜力。近年来,我市积极探索发展新模式,以科技助力、生态种养、农旅融合为笔,绘就出农业现代化新画卷,让一个个看似不起眼的小农场成为撬动“大农业”的重要力量,为乡村振兴注入新

的活力。

科技赋能是现代农业发展的核心驱动力。在南通,许多家庭农场纷纷拥抱科技,从“会种田”迈向“慧种田”,无人机、智能农机具成了标配。随着无人机技术高速发展,现在的农业无人机不仅能够用于喷洒施药,还能进行撒肥、撒种、撒饲料等多种工作,满足了农户多样化需求。此外,不少家庭农场还配备了测深施肥机、平整机、育秧机、插秧机、收割机、挖沟机、烘干机等先进农机具,通过“机、艺、智”融合创新,运用信息化、智能化和绿色化的装备与技术,农业生产综合机械化率可达100%,大幅提高了农业生产效率和作物品质。

生态种养是南通农业可持续发展的

又一亮点。农场通过农作物为家畜家禽养殖提供饲料,同时利用养殖产生的粪便作为有机肥料回归土地,形成闭环生产体系。这种种养结合、一产与三产相融合的生态循环农业在南通遍地开花,以降低养殖密度、水质净化、果蔬间作为措施,不仅降低了成本、增加了收入,还可以让产品品质得到提升,既满足消费者对绿色生态农产品的需求,又实现了经济效益与生态效益的双赢。

农旅融合则是南通农业转型升级的新路径。通过精心策划与设计,构建一系列集农耕研学、户外露营、鲜果采摘、空间阅读、茶文化品鉴、户外烧烤等多功能于一体的综合性休闲生态农场,巧妙地融合自然景观与人文元素,而且深度挖掘南通地区的农业资源与文化底蕴,

以此吸引到周边地区的游客前来沉浸式感受丰富的休闲场景、原汁原味的田园风光,品尝当地特色农产品。这些农场不仅提供了休闲娱乐的好去处,直接面向消费者的销售模式也极大促进了当地农产品的市场化进程和农业品牌的推广,提升了农产品的附加值。

智慧农业、生态农业、休闲农业……多面开花的农场发展格局为南通农业发展注入更多新的活力和动力,不仅丰富了乡村旅游的内涵、提升了农业的综合效益,还为推动农业现代化、促进乡村振兴战略的实施提供了有益尝试和示范。我们应继续打造更多具有地方特色的农业休闲旅游品牌,以科技助力、生态种养、农旅融合为引领,描绘更加绚烂多彩的农业发展新图景。

“双线”联动促进就业理念革新

□郭红波

前不久,启东高新区举办了第十五届春季招聘会。招聘会采用“双线”联动的方式,线下开展招聘会,线上直播同步进行,为企业和有就业需求的人员搭建求职平台。在数字化转型浪潮的推动下,线上线下同步进行的招聘会正在成为就业市场的新常态。这种创新模式不仅打破了传统招聘会的时间空间限制,更深刻改变了人力资源配置的方式。

数字技术的快速发展为招聘模式的创新提供了坚实支撑。云计算技术确保了海量简历数据的安全存储和快速处理,人工智能算法实现了人岗精准匹配,视频面试系统提供了便捷的远程面试体验。同时,线上招聘平台

打破了地域限制,让求职者突破空间束缚。无论身处繁华都市,还是偏远小镇,都能在平台上自由交流,开启求职的全新局面。此外,企业也能以更低成本触达更广泛的人才池,显著提升了招聘效果。线上线下融合创造了全新的招聘体验,求职者可以线上投递简历、参加视频面试,线下实地考察企业环境,这种灵活的方式大大提升了招聘双方的匹配效率。

在数字化浪潮下,互联网为求职者带来了前所未有的便利。以往,求职者往往被时间和空间束缚,四处奔波参加招聘会,耗费大量的时间和精力。如今,时代不同了,求职者只需一部联网设备,不管是在家中沙发上,还是在旅途中,都

能随时随地浏览海量招聘信息。甚至,还能同时参加多场线上招聘会,求职成本大幅降低,求职之路也变得更加顺畅。此外,人岗匹配精准度显著提升。依托大数据分析和智能算法,招聘系统能深度剖析求职者的技能、经验、职业期望等信息,同时对企业岗位需求进行精准建模,进而精准推荐匹配度高的岗位,减少了求职者和企业双方的搜索成本。

线上线下融合的招聘模式正在重塑就业市场生态。这种模式不仅提高了招聘效率,还推动了就业服务的数字化转型,催生了新的就业服务形态。新模式对就业市场产生了深远影响。它促进了人才资源的优化配置,推动了区域间的人才流动,为经济发展注入了新的活

力。同时,也要求求职者不断提升数字技能,以适应新的就业环境。未来招聘模式将继续创新发展。虚拟现实技术的应用将使远程面试更加真实,区块链技术将确保简历信息的真实可信,人工智能将提供更精准的职业规划建议。这些技术创新将进一步推动就业市场的变革。

线上线下同步招聘模式的兴起,标志着就业市场进入了一个新的发展阶段。这种模式不仅提高了招聘效率,更重要的是推动了人力资源配置方式的根本性变革。这不仅是技术的进步,更是就业服务理念的创新。未来的招聘模式将更加智能化、个性化,为求职者、企业和社会发展创造更大的价值。

花卉文旅切勿“困在春天里”

□赵件华 张裕新

连日来,崇川滨江油菜花花开得正艳,吸引了众多市民打卡、留影。22日,这里迎来了赏花休闲人流高峰,市民在油菜花旁搭起帐篷,放飞风筝,享受惬意的周末时光。

一年中最浪漫的季节来了,赏花成为不少人的“假日姿势”。无论是乡间的花海,还是城市的花园,或是街角路边的花丛,都随处可见游人拍照打卡、流连忘返。不知不觉,赏花已从一种休闲方式演变成一种旅游业态,“赏花经济”蓬勃发展的。

年年岁岁花相似,岁岁年年“景”不同。通城“赏花经济”的热度在持续攀升,为文旅业持续升温提供强有力的支撑,也为城乡消费注入澎湃动能。然而,花卉文旅也不可避免地面临着发展中的烦恼。目前,最普遍的痛点是花卉文旅往往“困在春天里”,即花期有限、收益受限。花卉文旅的可复制性强,樱花大道、油菜花海在多地出现就是明证。这就容易导致同质化竞争。因此,促进“赏花经济”提质增效,不能局限于在花期卖门票,应放眼长远,拓宽思路,努力探索更多可能性。

一方面服务设施要提升。吸引游客前来赏花,交通、住宿、餐饮等配套硬件必须跟上。一些令人震撼的花海景观,往往位于乡间。如果游客因为路不好走或者无处歇脚而另选他处,再美的花也只能“寂寞开无主”。要增加停车场面积,优化交通疏导方案;提升农家乐和民宿的服务质量,打造更具特色的乡村住宿体验;完善公共卫生间、休息区等配套设施,提升游客的舒适度。另一方面赏花场景要创新。围绕“可游可赏、可听可看、可品可尝”,着力在“赏花+”上做文章,将赏花与种植、采摘、美食、育种、民俗、文创、写生等周边业态结合起来,让游客一次享受多重乐趣、乐而忘返。要把赏花与其他景点串联起来,以花为媒,将风土人情、农耕文化、趣味活动与乡村文旅有机结合,为乡村文旅产业的发展提供新的思路 and 方向。可以深入挖掘当地的自然和文化资源,结合当地的历史文化、民俗传说,通过故事讲述、民俗表演等形式融入活动中,让游客身临其境去体验;或者增加亲子互动项目、户外拓展活动,提升活动的趣味性和互动性;还可以考虑与周边景区、旅行社合作,推出文旅套餐,延长游客停留时间,提升旅游综合效益。

此外,花的价值不仅体现在直观的“赏花经济”上,还应将其用于改善生态、美化环境、增加生物多样性等方面,让城市更加舒适宜居,提升整个城市的吸引力,塑造整个城市的生态魅力。



『南通，我们会再来！』

2025 南通马拉松开赛, 3万名国内外跑友在春意盎然的南通山水胜景中尽情挥洒激情与汗水。“通马”演绎着南通的魅力与活力, 很多选手被南通之美及暖心服务打动。

朱晋画

协同推进“投资于物”与“投资于人”

□蒋佳琪

体现。

近年来,我市持续加大在基础设施建设、技术设备升级、公共服务完善等“物”方面的投资力度。在通州湾,总投资高达500亿元的中石油蓝海新材料项目施工现场,塔吊林立,繁忙有序;在吕四港,总投资90亿元的惠生海工装备基地,桩基稳固,根基扎实;在洋口港,总投资50亿元的协鑫汇东LNG接收站项目正全力冲刺施工阶段……我市不仅在向海发展的招商引资上竭尽全力,更在医疗、审批等公共服务领域积极补齐短板,重点突出设备投资,以持续的物质基础投入支撑产业创新、科技创新、人才创新,夯实新质生产力发展的物质基础,充分彰显南通奋力打造江苏高质量发展重要增长极的决心与成效。

一系列“投资于物”的举措,有效推

动了南通经济稳中有进的发展态势。与此同时,在经济发展的背后,“投资于人”的理念亦得以充分彰显,这种以人民为中心的发展思路,成为南通发展的鲜明底色。根据今年我市政府工作报告,去年20项民生实事顺利完成,财政民生支出占比达80%。这一数字的背后充分反映了财政资金的“民生含量”越来越重,越来越多的资金资源花在了教育、医疗、社保和就业等众多民生领域。建成1934个村(社区)医保公共服务点,7.12万失能人员享受了长期护理服务,开展海洋产业校园行和银发经济专场招聘会等就业活动,人才资源总量超160万、居全省第一方阵……正是因为坚持“投资于人”,在发展中保障和改善民生,持续增进百姓福祉,不断擦亮幸福底色,推动“强富美高”新南通的美好图景加快变为

生动现实。

“投资于物”和“投资于人”是相辅相成的有机整体,强调“投资于人”并非否定“投资于物”,而是要以“人”为核心推动二者动态协同,把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来,使“物”的服务效能提升与“人”的发展需求深度融合。现代化的本质是人的现代化,人是生产力中最活跃、最积极的要素。当下,在高质量发展进程中,协同推进对“人”和“物”的投资,更显迫切。我们需进一步破除“投资于物”的传统路径依赖,加大“投资于人”的力度,夯实中国式现代化南通实践的物盾基础、民生保障、人力资源基础,牢牢掌握经济社会发展的战略主动权,让“物”和“人”同向发力、双向奔赴,实现双赢,推动经济社会高质量发展。

观点声音

解决博物馆一票难求问题,有啥妙招?一段时间以来,陕西西安推出新探索:西安碑林博物馆宣布全年无休,不设闭馆日;西部机场博物馆在西安咸阳国际机场开馆,乘客在出行之余可欣赏精品文物,话题“把博物馆建到机场里”引发热议。如何扩大供给?有的地方探索打破时间边界。现实中,“周一闭馆”让慕名而来的游客遗憾而归,开馆时间“朝九晚五”也阻碍了上班族脚步。为此,有的博物馆早开门、晚关门,有的推出夜游服务,有的取消闭馆日。延长开放时间,甚至打造“不打烊的博物馆”,能为更多游客打开“方便之门”。时间有上限,空间无局限。拓展展陈空间,突破博物馆建筑的有形边界,让更多藏品走出库房、融入生活、走近大众,蕴藏巨大潜力与可能。可以“向外拓展”。比如,四川不少博物馆积极“走出去”,巡展足迹遍布国内多个城市。可以“向下延伸”。江苏推出“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动,将大型展馆的网红文物送到基层展览。文博资源向基层倾斜,有助于缩小城乡公共文化服务差距。还可以“向内融通”。上海科技馆推出“一平米博物馆”项目,长颈鲸骨骼标本亮相小学校园;广东广州铁路博物馆将展品搬进白云站,让来往旅客近距离感受铁路发展变迁;吉林长春文庙博物馆走进商圈,以汉服巡游、国风运动会等为市民奉上文化大餐……当博物馆融入城市空间,车站就不只是客流集散地,商场也不只是餐饮购物之所,而具有了收藏展示、社会教育的功能。还要看到,优化供给,既需要在“量”上做文章,也需要在“质”上下功夫。文物展陈,必须确保安全;开放延时,管理服务要跟紧;小型博物馆能力有限,需要提质升级,练好内功……写好拓展博物馆边界这篇“大文章”,需要因地制宜,提供更多优质文博资源。

——人民日报《博物馆的“容量”与“能量”》

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》,学习教育于2025年全国两会后启动,7月底前基本结束。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以作风建设为突破口,制定并实施中央八项规定,推动党风政风为之焕然一新,擦亮了作风建设这张“金色名片”。高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育正当其时。这是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。中央八项规定从改进调查研究、精简会议活动、厉行勤俭节约等八个方面立规矩,明导向,成为改进党的作风的“一个切入口和动员令”,全党全社会迎来了一场激浊扬清的风气巨变。十余年如一一日,从紧盯违规吃喝、收送礼品礼金等“节日病”,到遏制“舌尖上的浪费”、狠刹“车轮上的铺张”、整治“会所中的歪风”,再到持续解决形式主义突出问题……一项项整治行动剑指作风顽疾,一个个数据变化见证作风之变。中央八项规定已成为新时代作风建设的“金色名片”,日益成为党员干部心中的铁规矩、硬杠杠。逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻。当前,“四风”问题虽然得到有效遏制,但要清醒看到,作风问题具有顽固性和反复性,形成优良作风不可能一劳永逸,克服不良作风也不可能一蹴而就。作风建设永远在路上,必须常抓不懈。要聚焦学习教育主题,认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,认真学习研讨,提高思想觉悟,廓清思想迷雾。要自觉对标对表,深入查摆问题,加强警示教育,深挖思想根源,坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。广大党员干部要以此次学习教育为契机,进一步增强纪律意识、规矩意识,传承党的光荣传统和优良作风,树牢正确权力观、政绩观、事业观,在遵规守纪、清正廉洁的前提下大胆干事,始终做到忠诚干净担当。

——人民日报《擦亮作风建设这张“金色名片”》

“早上被王羲之骂,中午被赵孟頫骂,下午被宋徽宗骂,晚上没睡着还要被李时珍骂……”最近,“回答我全民爆改挑战”系列视频火了。在AI的帮助下,古人纷纷“复活”,结合人物自身经历和历史事实,配上情绪化的表达方式,向现代人发出“灵魂拷问”,言辞犀利、表情夸张,“魔性”的感觉令人十分上头。究其本质,实际上是通过使用AI技术让历史人物以教科书上的形象“原地复活”,用现代化、网络化的语言进行大力输出。就连这一系列视频中高频次出现的经典台词,“回答我,look in my eyes,tell me why(看着我的眼睛,告诉我为什么)”,都是出自一位游戏主播的直播片段。可以说,这样娱乐性、争议性的“反权威叙事”,是相当具有Z世代网络文化特色的一种传播范式。那些原本只存在于书本上的历史人物,突然就“活”了起来,用充满个性的“声音”和“表情”讲述自己的生平和建树、阐述新鲜的人文观点。原本平面的、枯燥的历史知识就这样被赋予了崭新的生命力,变得生动有趣、亲切可感,让人在讶异和趣味之中,不知不觉地学了些东西。正如网友所说,“知识通过粗暴的方式进入了脑袋”。但是,历史也告诉我们,任何事物都具有其多面性。当AI复活“古人”并杜撰虚拟对话逐渐成为娱乐玩梗的热潮,其新鲜感、趣味性和传播力都会很快下降。而且,如果缺乏必要的边界和约束,其中可能会夹杂一些虚假、低俗、价值观不正确的内容,由此也会带来不必要的负面效应。因此,大家玩梗玩梗,还是需要有个度,别让这类创作流于跟风、猎奇和引流,模糊了知识传播的真实底线、变异为对文化符号的过度消费。赛博世界的一声声“回答我”,在狂欢之后还能剩下些什么?如果真能引发一些思考,那应该是引导大家思考着如何去面对浩瀚的历史、如何回答来自时空深处的提问、如何以更开放的心态去接纳和学习传统文化。只有让曾经不可及的历史文化通过创造性转化和创新性发展在现代人生生根、绽放新芽,AI创作的价值才能得到更好的体现,我们也能从中得到更为丰富有益的体验。

——羊城晚报《当AI让古人“贴脸开大”,该如何把握玩梗边界?》

天气渐暖,北京西南部铁路沿线进入盛花期。一时间,“火车穿越花海”的影像刷屏网络,吸引不少户外运动爱好者和摄影爱好者。然而,据本报报道,冒险爬上隧道上方、在轨道上穿行等危险拍摄行为时有发生。据报道,丰台鹰山嘴隧道口附近,有人不顾危险攀爬至隧道上方的山上,一旦失足,后果不堪设想。屡屡越过文明和安全栏杆,说到底还是“网红效应”和侥幸心理共同作祟。一些景点未必非到不可、到处都有“平替”,可一旦放到社交平台,被贴上“最佳打卡点”的标签,就极易引起网友跟风。再加上很多人对危险预判不足,认为在铁路上没看到列车就安全了,殊不知危险来临的速度远超预期;或觉得自己有登山经验,不会迷路。恰恰是这种心态,加大了意外发生的概率。安全不能让位于快门,文明不能屈服于滤镜。带上文明和安全意识出门,是最重要的赏景攻略。景点所在区域监管部门要做好安全警示,在重点区段安装防护网等必要措施。鉴于游客对地形和道路不熟,不少游客听信网络视频“瞎白话”,盲目摸索至危险位置,相关部门及景区不妨给游客指条“明路”,通过开设安全观景台等方式,提前规避隐患。

——北京晚报《打卡春日火车,莫离安全轨道》

据媒体报道,3月22日,海南陵水黎族自治县赤岭村一名10岁男孩经过一昼夜漂流,在30公里外的三亚海域被救起,此事成为网络热点事件。这位“小孩哥”被当地网友认出是“赤岭阿亮”,因顽皮在村子里比较知名。村里的老邻居梁先生介绍,阿亮父母都是环卫工人,家里有四个孩子,日常没空管他,以至于阿亮非常顽皮。一些人赶到村子里寻找阿亮,他被救的视频播放量超过千万,还有人以阿亮的名义开设社交媒体账号,一天涨粉3万多。即便是在琳琅满目、各型各款的互联网内容市场中,“漂流小孩哥”的故事和人说,也是无比稀缺的存在。这意味着巨大的价值,也意味着未知的风险。阿亮“一夜成名”后,“阿亮叙事”在某种意义上已超越了当事人自己的掌控,这是另一种意义上的“漂流”。太阳底下没有新鲜事,就算有新鲜事,最终通常也会被模板化、系统化。而“漂流小孩哥”,不出意外地,正在被流量系统的“造神模块”所吸纳和重塑。于是我们看到,阿亮此次所遭遇的险情,成了有些人人口中浪漫化的神奇遭遇;阿亮过往种种调皮捣蛋的事迹,也成了被某些小作文诬歌的“狂野精神”与“旺盛生命力”……在“蹭热炒作”的热潮中,“漂流小孩哥”“赤岭阿亮”,成了亮闪闪的金字招牌、成为屡试不爽的流量密码。而这,对这位少年来说,真的好吗?首先应该厘清的是,“赤岭阿亮”是个低龄未成年人,顽皮而不服管束,经常做出各种危险行为。须知,鼓吹冒险,往往会置人于险地。疯狂造神,只会带来扭曲与失真。我们尊重阿亮因为自身经历所获得的“后果”和“机会”,但是,就更好地保护未成年人来说,减少打扰、克制曝光,少些“神化吹捧”和“过度诠释”,或许是更合适的立场。

——扬子晚报《流量造神不是保护未成年人的应有立场》