



上海洋山港LNG码头

优化投资环境 上海“软硬兼施”

工业成本“瘦”了520亿元

制造业是立国之本、强国之基，是实体经济的重要支撑。上海作为近代工业发源地，现代产业集聚地、先进制造业新高地，坚定地走工业立市、制造强市之路。

要守住制造业“红线”，助力工业企业降本增效尤为关键。去年5月，上海市经信委联合市发改委、司法局、财政局、规资局等9部门，出台《关于进一步促进工业降本增效推进新型工业化的若干措施》，被称为“降本增效17条”。“17条”从降低要素成本、加大财税政策支持、优化为企业服务等方面入手，以一套系统集成的降本组合拳，在工业企业成本端，去年共撬动520亿元的瘦身空间。

毫厘必争降用能成本

这520亿元中，降低融资成本和税收减免两大块占了大头，合计435亿元。

融资成本的降低包括了低息贷、信用贷、融资担保、贷款贴息等；税收减免则包括先进制造业增值税加计抵减、制造业增值税留抵退税等。

工业用能的成本降低共计49.2亿元，占比虽不大，却极其考验“精算”功夫，且来之不易，尽显政府各部门合力重构工业成本公式的用心和孜孜努力。

从具体的用能分项看，用电、用气、用热分别降低了37.4亿元、8.8亿元和3亿元。

用电降本举措，主要包括实行“深谷电价”、取消直购电与代购电间的价差、降低市外购电成本等。特别是“深谷电价”政策，去年上半年，在春节、“五一”等法定节假日期间，对大工业用户实行“深谷电价”，可较平段电价降低80%；去年下半年，上海决定进一步将“深谷电价”扩大到2月至6月、9月至11月的休息日，大幅降低了连续生产型企业的用电成本。综合施策之下，去年全年，上海市大工业平均电价较上年降低6分，降幅达6.8%。

用气降本举措，主要有三条，加大低价气源筹措、取消大工业用户5%的气价上浮、降低洋山港LNG（液化天然气）

气化管输费用。去年，大工业直供用户平均气价较上年下降12.9%，化工区内天然气用气量提高了9%，但用气成本却下降了5.7亿元。受此利好，去年上海化工行业百元成本仅为81.4元，比全国平均水平低54元。

用热降本举措，上海主打“价格传导”机制，即通过降低供热企业的用气价格来实现供热成本的下降。比如，由于天然气价格的下降传导至蒸汽，张江、莘庄工业区整体下调蒸汽价格超过10%。此外，通过降低化工区蒸汽固定费、优化超量使用费计费等方式多管齐下，去年上海市9家主要供热企业的平均蒸汽价格同比下降8.7%。

寸土必精降用地成本

2024年，上海拿出非常之举，千方百计降低工业用地成本，实现均价较上年下降7.2%。

路径之一，在于多措并举控制一级市场价格。

实施地价底线管理。上海工业用地的出让起始价，最低按照全国工业用地出让最低价标准来确定。上海还设置明确的新质生产力导向，通过“带产业项目”挂牌、“标准地”出让、“先租后让”等方式，降低企业拿地成本，保障优质产业项目落地。

这些创新举措直捣裉节问题。比如“先租后让”方式，旨在解决外企集团总部不轻易批准“重投资”预算项目的长期难点，鼓励园区为先进制造业企业定制工业厂房，先期以租借方式减少企业拿地负担，再逐步推进项目投资落地。2024年，上海市50年期工业用地成交均价约100万元/亩，已低于收储价格；通过弹性年期出让，上海市20年期工业用地均价降至76万元/亩。

建立产业用地价格调节机制。该机制创新实现地价与空间布局、产业导向、项目类型、绩效指标联动。如闵行区出台《产业用地地价与绩效联动实施细则》，设定绩效联动系数，明确公式——出让起始价=Y×(1-X)。其中，Y为市

场评估地价，(1-X)为绩效联动系数，且不低于0.7。如闵行区继峰格拉默集团区域中心及乘用车座椅业务全球总部项目，在拿地过程中就运用了这套公式。

打造“智造空间”支持企业提容增产。2023年，上海市出台《关于推动“工业上楼”打造“智造空间”的若干措施》，支持产业项目提升容积率，允许混合配置工业、研发、仓储、公共服务配套等功能。此后，上海市级财政又每年给予近10亿元资金额度，用于奖励市级优质项目。截至2024年底，已下达各区实施约7.54亿元，单项最高奖励金额可达3000万元，开发建设成本降低近4%。

路径之二，在于通过预期引导来降低二级市场成本。

利用产业用地综合价值评估降低收储成本。上海专门印发《关于规范产业用地综合价值评估工作的指导意见》，强化评估与用地绩效联动，并通过协调市属国企合理确定地块价格，来确保产业用地的公共价值属性。

通过严控工业用地股权转让、性质变更来抑制炒作。上海印发《关于加强本市涉产业用地企业股权变更联合监管的通知》，按产业导向开展股权转让，确保工业用地规模不减、性质不转、标准不降，严控工业用地转性，坚持“工业姓工”。

运用产业结构调整降低业主预期。完善产业结构调整目录，明确限制类、淘汰类产业处置路径（限制类允许有条件改扩建，淘汰类限期淘汰），由此降低业主对此类产业用地过高的价格预期。

创新机制降“软成本”

企业用能、用地、税收等，都是显性的硬成本。但上海为工业企业降本增效，走的是“软硬兼施”的范式，消减那些看不见的制度性成本，也早被考虑在内。

借鉴海关AEO（经认定的经营者）制度经验，由上海市经信委牵头，联合市公安局、市司法局、市人社局、市住建委、市水务局、市卫健委、市市场监管局等7个部门，已出台《上海市工业领域经认定的经营者（AEO）制度试点实施方案》。

这是国内首创的工业领域AEO制度试点，也是首个跨部门联合实施的分级分类检查制度，并且优化为“免申即享+告知承诺”。

该方案将市场、经信、卫健等7大领域共83项中低风险行政检查情形纳入了工业AEO试点，包括职业病防治工作、企业排污、产业政策禁止投资建设项目、计量器具监督检查等。因投诉举报、线索移交等引起的触发式行政检查，以及应急、生态环境、消防等检查情形暂未纳入。

该方案聚焦上海三大先导产业和六大赛道，已首批认定了2360家工业企业。首批试点企业将获“三重好礼”——三年内，针对低风险行政检查事项，市、区、街镇各级行政执法主体原则上免于有计划的现场检查；针对中风险行政检查事项，原则上每年仅检查一次；推行柔性执法，对情节轻微或社会危害较小的企业违法行为，积极适用首违不罚。

520亿元的降本答卷，是上海对于提升工业经济比重和竞争力的躬身践行，是这座超大城市对实体经济的最赤诚守护。今年，上海还将持续拿出降本大招。比如，强化供需对接，进一步推动降低一次能源成本；又如，针对全市9家供热企业管网开展更新改造，系统降低热损率约8%，进一步降低用热成本；再如，探索以法律形式明确工业用地的公共资源属性，与六类经营性用地进行区分，降低权利人通过分割销售、性质转变、股权转让等方式获取产业以外过高收益的预期，进一步降低存量用地收储成本。另外，上海加快发展工业服务业，通过工业品电商、人工智能行业应用、工业碳管理理念、国际公认的工业检测机构、供应链管理龙头企业、世界级的工业物流体系等，进一步提高效率、降成本。

今年，上海市经信委锁定目标，要助力工业领域再降本60亿至80亿元，力争使工业领域降本累计突破600亿元。从一度电、一方气的精算博弈，到一寸土、一纸证的制度破冰，这座城市正以刀刃向内的改革魄力，重构制造成本的“上海坐标”。

据《解放日报》

高管们点赞上海的开放与活力
7.8万家外资企业在沪拔节生长

据《解放日报》24日下午，中国发展高层论坛2025年年会“坚持开放合作 推动上海经济高质量发展”主题圆桌会在京举行。7.8万家外资企业、1016家跨国公司地区总部、591家外资研发中心……上海到底有什么魅力，吸引如此多的外资企业在这里拔节生长？

“我们很荣幸在上海设立亚太地区总部。上海的开放和充满活力的消费群体，让很多像我们一样的外国品牌可以在这里找到足够的展示空间。”美国泰佩思琦全球首席执行官高乔安表示，上海的消费活力也让泰佩思琦从中汲取了许多灵感。

全球航运巨头马士基集团北亚区首席代表、中国欧盟商会主席彦辞说：“上海拥有全球首个年吞吐量超过5000万标准箱的世界大港，以及全球规模最大、自动化程度最高的集装箱码头，马士基作为全球综合集装箱物流企业，没理由不来这里。”马士基到上海扎根后，享受到了高水平的服务，获得了中国广阔的市场，“毫无疑问，这里是国际贸易不可缺少的重要节点”。

“百时美施贵宝已在上海扎根超过40年。对我们这个行业来说，跨国合作的创新非常重要，我们需要持续稳定的开放政策和对前沿创新的大力支持。上海作为中国对外开放的前沿地区，为我们的跨国合作和创新提供了充分的支持，让我们可以与国际研发市场相连接。”百时美施贵宝副总裁、中国及亚洲区域市场总经理、中国区总裁陈思渊说。

默克中国总裁何慕麒表示，上海为默克打开了进入中国市场的大门，同时也让默克在中国市场学习到很多，从而更好地立足亚太及全球市场。他用一句中文表达了自己的感悟：“相信上海，深耕中国。”

10亿元以上重大项目 2870个

前两月江苏重大项目投资稳步增长

据交汇点讯 3月25日，新华日报·交汇点记者从省统计局获悉，今年以来，江苏着力扩大有效投资，积极发挥政府投资的带动放大效应，基础设施投资快速增长，重大项目投资表现不俗。

具体来看，重大项目投资稳步增长，1—2月，全省10亿元以上在建项目2870个，较去年同期增加141个，同比增长5.2%；10亿元以上项目完成投资额同比增加6.7%。10亿元以上项目完成投资中，电力、热力、燃气及水的生产和供应业增长133%，交通运输仓储和邮政业增长7%。

从投资结构看，第二产业投资占比提升。1—2月，全省三次产业投资结构为0.6:49.8:49.6，与去年同期相比，第一、第三产业投资占比有所下降，第二产业投资占比提高3.7个百分点。从增速看，第一产业投资同比下降6.7%，第三产业投资同比下降7.5%；第二产业投资同比增长7.1%。

1—2月，全省制造业投资同比增长1.8%，拉动全部投资增长0.8个百分点。主要行业中，通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业投资增长较快，同比分别增长25.7%、11.3%和10.9%。

长三角又添文旅新地标

苏州·未来科幻馆正式启幕

据上观新闻 沉浸式体验三体宇宙、探索数字交互的未来书局、感受无限浩渺的星系奥秘……3月25日，全国首个集科技、文化、艺术于一体的沉浸式科幻综合体——苏州·未来科幻馆正式启幕。项目以“科幻未来”为主题，融合元宇宙技术、数字文旅等创新元素，并与三体宇宙合作引入三体IP，为苏州乃至长三角地区文旅产业注入新动能。

苏州·未来科幻馆坐落于苏州高铁新城核心区，毗邻苏州北站枢纽，建筑造型以“星系核心”为灵感，外立面通过超2000平方米裸晶显示LED贴膜屏、2200个点光源及1.3万米轮廓灯，打造出极具未来感的“科技之心”。项目深度融合了夜景亮化设计与建筑形态，使场馆成为苏州高铁新城的视觉地标，充分体现“科技之城、启动之心”的设计理念。

与三体宇宙合作打造《三体·时空漫游》沉浸式科幻体验馆是项目的一大亮点。馆内设有“星际模拟作战”多人飞船射击游戏、“探索乱纪元”多自由平台模拟驾驶、“逃离水滴追捕”动感飞翔影院等20个体验项目。在这里，游客可以重温原著中的文明博弈与星际战争；感受宇宙宏观与微观尺度下一个个诡谲而神秘的世界；或是寻找三体世界中的你，进行一场跨越时空的对话。

除此之外，场馆还首创“未来书局”科幻主题书店，联名国民级IP“混知”，构建超1000平方米的阅读与数字交互空间，并通过“AIGC 写诗”“光子回廊”等科技装置，实现传统阅读与未来科技的碰撞。

乐享绿水与青山 跟着赛事去旅行

长三角绿水青山运动会4月在黄山揭幕

据新华社上海3月25日电 25日，2025长三角绿水青山运动会将在上海举行赛事发布会。运动会定于4月至5月在黄山市境内举办，设定参赛总规模为10000人。

此次赛事围绕“乐享绿水与青山，跟着赛事去旅行”主题，设“绿水”“青山”2个主题系列6个分项赛，赛事统一视觉、创新设计，主背景以首站灵山花田跑中的油菜花黄作为主色调，搭配杜鹃红、江水蓝、山林绿，构建生态色谱，底部流动线条以迎客松为主体，运动形象剪影跃动其中，呈现运动山水间的生态画卷。赛事奖牌采用组合奖牌形式，6站赛事汇聚成黄山市花杜鹃花。

长三角绿水青山运动会是由安徽省体育局、上海市体育局、江苏省体育局、浙江省体育局与黄山市人民政府共同培育的自主品牌赛事，自2022年起已成功举办三届，累计30000人参赛，先后获评“长三角地区体育旅游精品赛事”“安徽省扎实推进长三角更高质量一体化发展‘十佳’创新案例”，致力于成为中国户外运动原创品牌赛事新标杆。

今年，长三角绿水青山运动会将扩大至黄山市的二区四县，诚挚邀请四海宾朋共赴黄山，来一场与生态自然的美好邂逅，畅享一次活力运动之旅。

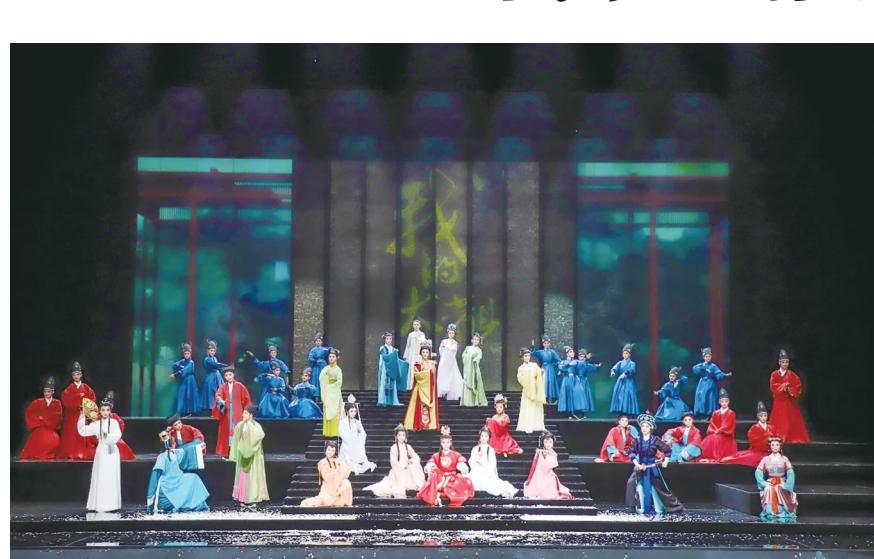
本届运动会不仅是一场全民运动的盛会，更是推动长三角一体化发展、促进体育与文旅深度融合的具体行动。



3月26日，一名传统服饰的女子在杭州滨江闻涛路上的樱花跑道上摆姿势拍照。近日，浙江杭州滨江闻涛路上的樱花进入盛花期，成为城市亮丽风景线。新华社照片

越剧《我的大观园》《新龙门客栈》等火爆出圈——

传统戏曲如何更青春



越剧《我的大观园》剧照。

浙江小百花越剧院供图

浙江戏曲界不断迈出创新的步伐，有借助经典IP，也有自身原创。他们明白，戏曲艺术要传承更要发展，必须敏锐感知时代之变，创作契合时代需求的作品。

多位业内人士认为，现在这些戏曲作品能出圈，既有偶然性，也是长期积累的必然。

比如，创新理念的延续。戏曲人开始利用跨界融合、技术应用、场景多样化等方式，弥补传统戏曲在舞台视听效果等方面的局限，让传统戏曲更时尚、让舞台更具沉浸感。

比如，传播方式的破壁。短视频和社交媒体的碎片化传播，能迅速聚焦热点话题和人物。《新龙门客栈》一开始就因为“转圈圈”视频爆火成为“顶流”。

人才是艺术创作的生命线。从“越剧十姐妹”的宗师，到《五女拜寿》的小百花原生代演员，再到如今圈粉无数的陈丽君、李云霄们，都有着这样的魅力。“越剧，不怕没有接班人。”浙江小百花越剧院副院长蔡浙飞说，百年越剧何以永葆青春？“小百花”何以每个时代都有破圈佳作？答案藏在一代代小百花人的坚守与传承中。我们始终把培养年轻人才视为重中之重，大胆重用青年演员，给予她们充分的舞台空间展现自我，这或许是传统戏曲打开未来的正确方式。

当青年演员羽翼渐丰、崭露锋芒时，小百花还践行“因人设戏”的培养模式，《新龙门客栈》《我的大观园》等皆是为优秀青年演员量身打造。这种以“人”为核心的培养逻辑和创作理念，释放了演员的艺术个性，

也为她们长远发展搭台蓄力。

三

传统戏曲需要流量。如今，小百花已经往前迈出了一步。但要看到，流量带来光环和戏迷的“留量”，也会带来争议，更需要后续用无限热情和百倍努力来承接。

因为《新龙门客栈》出圈后，陈丽君曾有一段时间很痛苦。她说，那时候可能一天时间里，下午要演一场，晚上要演一场，中间还有五个采访，“感觉自己被掏空了。”为了不消耗自己，她大概有三个月时间拒绝了所有采访，希望有新积累后，再去面对公众。

陈丽君不止一次说过，她并不恐慌自己在未来某一天失去流量，她欣喜的是这些流量给越剧带来的生机。

成效在显现。今年，戏曲类（越剧）专业省际联考中，浙江音乐学院报名人数较往年翻了一倍。这说明，越来越多年轻人对越剧产生兴趣，当它有了持续的受众基础，也在提升该艺术门类的人才吸引力。

还要看到，当更多年轻人成为“追戏人”，他们在积极参与戏曲作品的二次创作，扩大其影响力。细数近年来火热出圈的剧目，无不是经由大量观众二刷三刷甚至N刷、同时在社交平台上分享观看体验和推荐而“火”起来的。据统计，《我的大观园》自首演以来，网络平台的小视频作品以百位数千位数增长，其浏览数和传播量更是以亿计算。

这形成良性循环，也昭示着让戏曲更有“戏”的推动力——新的文化活力、新的艺术表达和传播方式，以及找到时代共鸣。

据《浙江日报》

这两天，一张张照片在各个戏迷群里传播：浙江音乐学院大剧院门口，热情的观众拿着越剧《我的大观园》的介绍手册和周边，以大幅海报为背景，露出灿烂的笑容。这部戏开演后，来自全国各地的戏迷用这样的方式打卡，定格与越剧相遇这一刻的欢喜。

从新国风·环境式越剧《新龙门客栈》的出圈到《我的大观园》的开票秒空，越剧正为传统戏曲赢得漂亮的流量。越来越多年轻人被古老戏曲圈粉，成为“追戏人”。

年轻人爱上戏曲看似“难以预料”，