



第425期

E-mail:110348889@qq.com



## 做“一懂两有”的理论宣讲者

□曹荣琪

做好理论宣讲工作,宣讲者需要成为“一懂两有”的行家里手。

“一懂”就是要懂理论。为何需要懂理论?懂理论是精准宣讲的基石。体现在“要点、观点、基点”的精确传达上。例如在讲解新发展理念时,创新、协调、绿色、开放、共享这五大要点,各自的内涵、相互的关系以及在不同领域的实践要求,都要精准把握。只有对理论学懂弄通,才能像导航一样,把理论精准送达听众心里。懂理论是打造精彩宣讲的关键。精彩的宣讲追求“互动、共鸣、热烈”,只有掌握理论的“精髓”,宣讲时才能泰然自然、深刻深情。懂理论也是实现精致宣讲的保障。精致的宣讲要求“层次清、逻辑顺、简约化”。以解读党的百年奋斗历程为例,每个阶段的特点、成就以及内在联系,都需要宣讲者清晰梳理。

怎样才算懂理论?懂科学体系,就是要从马克思主义原理学起,掌握其立场、观点、方法,进而深入理解马克思主义中国化的系列成果,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想,涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明等诸多领域,宣讲者熟悉其各个构成部分,面对现实问题时,才能融会贯通、精准阐释。懂核心要义,就是要把握理论内涵、精神实质。只有自己理解到位,在宣讲中才能引导听众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚定做到“两个维护”的政治自觉。懂实践要求,就是要将理论运用到实际工作中,解决实际问题,让听众切实感受到理论的实用性。

如何做到懂理论?持续跟进学,就是要把理论学习当作终身事业,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,全面系统掌握内容,深入思考内涵。比如学习新发展理念,不仅要了解每个理念的含义,还要思考它们在不同地区、行业的应用方式。带着问题学,要求宣讲者立足工作实际,关注听众的疑惑和时势变化。比如在网络舆论复杂的当下,宣讲者运用理论回答社会热点问题,通过解决问题加深对理论的理解,做到“说得清”“问不倒”。史论联动学,即通过学习党史探寻理论发展脉络,在宣讲中运用历史案例,增强理论的说服力和影响力。

“二有”就是一要有见地。

见地有什么用?见地有助于提升思维能力。宣讲者需具备广阅视野和深刻洞察力,以客观、发展的目光看待事物,讲起来才能胸中有丘壑。见地能帮助我们透彻掌握理论。带着问题研究,把感性认识上升为理性认识,将零碎知识系统化。关注形势和政策导向,深度思考,提出独到见解。见地对做好理论宣讲至关重要。有见地的宣讲有深度和魅力,能启迪听众,从而产生“听而有获,听中获新”的效果。

见地从哪里来?学习是见地的源头。要认真学习当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,掌握科学思想方法。坚持原原本本学、自觉主动学、及时跟进学,将学习融入工作生活。比如学习马克思主义哲学,掌握了辩证思维,分析问题就能更全面、准确。思考是见地产生的关键。“学而不思则罔”,深入钻研,独立思考,才能领悟精神实质。实践是见地的检验场。宣讲者以解决实际问题为导向,深入实践,贴近听众生活。比如在宣讲就业政策时,要了解当地就业市场实际情况,用真实数据和案例解读政策,增强宣讲说服力。

如何获得见地?多读书是重要途径。宣讲者要养成读书习惯,读书需要恒心,选择经典精读。多读原文原著,做到明理、通透。阅读《资本论》,能深入理解马克思主义政治经济学原理,提升理论素养。勤写作有助于梳理思想。宣讲者通过写作,系统研究问题,将思考转化为文字。写作时不断打磨观点,能提升笔力。撰写宣讲稿时,反复修改,让内容更具逻辑性和吸引力。常调研能获取真实素材。宣讲者带着问题调研,深入了解事物本质。不仅调研宣讲内容,还要了解听众需求。例如宣讲环保政策前,调研当地环境问题和群众诉求,宣讲时就能有的放矢,让听众豁然开朗。

二要有感情。

为何要有感情?感情可以增进情感认同。理论蕴含着对国家、民族和人民的关怀,党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论。政策是在理论指导下制定的,讲惠民政策会让理论更具感染力。感情能够增强传播效果。情感是人们接受理论的一条重要渠道,先通“情”后达“理”,宣讲者富有情感的阐释,能在讲者和听者的心灵之间架起桥梁,还能营造良好氛围。讲述革命先辈故事时,饱含深情的语言,能让听众感受到信仰的力量,更好地接受党的创新理论,并转化为工作动力。感情有助于提高宣讲水平。情感在理论传播中起催化作用,真挚的情感能提升宣讲质量。同样的理论内容,充满感情的讲解更易让听众产生共鸣、深入人心。

感情来自哪里?对党的深情是重要源泉。党为民族独立、国家富强和人民幸福做出巨大贡献。作为宣讲者,要把对党的深厚感情融入宣讲中。对理论的挚爱也是感情的来源之一。理论是前行的指南,指引我们工作、生活和思想成长。在长期的学习实践中,我们能体会到理论的力量,从而热爱理论。这种热爱让宣讲者充满激情,让听众感受理论的魅力。对宣讲的热爱同样不可或缺。理论宣讲是传播党的声音、凝聚人心的重要工作。宣讲者要从内心热爱这份工作,将其视为使命。无论遇到什么困难,都能坚定信念、保持热情,才能在宣讲时以激情感染听众。

怎样表达感情?要真挚。宣讲者情真意切,用真实想法和经历打动听众。分享自己践行党的理论的经历,让理论更可信、更亲切。阐述理论知识和回应现实问题时,在实事求是的原则下用心交流,融入对信念的坚定、对事业的忠诚,激发听众奋进的力量。要实在。做到事例真实、语态朴实、论证扎实、表述诚实。用真实的、大家熟知的事例佐证理论。以朴实的语言表达,让听众产生信任。论证要严谨,以事实为依据,逻辑清晰。传导时可追加实例或重复重要例子,巩固听众对理论的认知。有雅趣。事例选择要符合主流价值,传递正能量。选择高雅且富有美感的例子,如用诗词之美阐释文化自信。注重细节,比如笔者就曾用“半条被子”的故事展现党群鱼水情深。还要选用贴近生活、体验感强的例子,比如讲健康中国战略时,以日常锻炼的好处为例,能让听众更易理解和接受理论。

(作者系通州区委党史办主任)

# 以数字化转型引领全民健身高质量发展

□孙锋 谭夫豪

党的二十大明确提出要广泛开展全民健身活动,推进群众体育全面发展,加快健康中国建设。以习近平同志为核心的党中央对人民群众健康状况高度关注,将全民健身事业提升到国家战略高度,全方位推动全民健身朝着更高质量的方向迈进。《全民健身计划(2021—2025年)》突出强调推动体育产业高质量发展以及进行数字化转型的重大意义。紧跟数字中国建设步伐,借助科技力量全面推进全民健身数字化转型,将为体育事业注入新动能。

抓住发展机遇,因势而谋走上数字化发展之路

全民健身热潮兴起,数字化快速融入。《“十四五”体育发展规划》确立了加快数字化发展、全力建设数字体育的创新发展理念。数字化是实现全民健身高质量发展和人民身体素质提升的必经之路,需统筹各方力量探索数字化转型之路。比如江苏苏州体育局打造的“运动苏州+”数字生态圈,通过数字化平台整合社会资源,形成数字化健身新业态。

数字化浪潮造福人类,反哺全民健身体系。数字化融合性产品

促进资源开放共享,为“健康中国”战略画上时代最强音。江苏省打造的“十分钟体育健身圈”,形成智能健身驿站、智能健身步道等,吸引大量群众投体育运动,尽情体验运动带来的乐趣。

集成科技成果,借势而为汇聚高质量发展动能

数字化产品进军全民健身产业,深度赋能产业发展。在全球经济一体化背景下,科技创新成为国家发展的核心驱动力。大数据技术在全民健身领域发挥重要作用,全省已有125家单位建成体质测定与运动健身指导站点,形成“涵盖全省范围、面向基层群体、具备多元功能”的三层级体质监测网络架构。

政策支持,数字化全民健身之路前景广阔。政策支持推进体育产业的数字化转型进程,激励体育企业优先发展数字化产业,加快全产业链协同迈向转型之路。所谓“积力之所举,则无不胜也”,聚力科技创新产品、实现数字化全民健身必将助力体育强国建设走上新阶段。

推进数健融合,乘势而为增强全民健身整体质量

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中将“完善全民健身公共服务体系”列为重大发展决定,同时,数字化作为“智慧中国”建设的关键领域,推进数字化融合势在必行。

逐步实现能效跃升,助力全民健身发展走上快车道。线上健身、云上运动等新兴健身方式已成为全民健身的重要载体,江苏省运动云医院网络平台通过数字化健身系统评估个人身体状况、运动目标和运动能力,结合智能化传感系统和数据分析,为运动者量身定做个性化健身方案。

聚合融合发展动能,增强全民健身趣味性。数字化赋能的健身设施具有互动性和娱乐性,使运动变得更加有趣,VR技术支持的虚拟健身游戏、数字化社交健身平台激发运动者的运动热情。

坚持数字化引领,顺势而为提高全民身体素质

建设数字健身基础设施,实现地区资源共享。完善跨区域体育资源交互融合,逐步实现东部地区帮扶西部地区共享全民健身数字技术,利用物联网、5G网络等数字化途径实现体育健身资源取长补短。

确保数字健身规范管理,提供充足安全保障。职能部门应积极制定严格规范的“数字化融合全民健身产业”法律法规,确保数字化健身模式落实落地,同时加强个人信息的防护,避免个人健身数据泄露,为群众提供切实可靠的健身平台。

实现数字健身宣传推广,弘扬健康中国理念。通过各种数字化媒体渠道,广泛传播数字化健身优势。比如常州市的全民健身与启动仪式,通过线上直播吸引数万人次相聚云上观看并参与云上运动,彰显了数字赋能全民健身的趣味性与实效性。

坚持数字化引领,顺势而为提高全民身体素质,是时代赋予的重要使命。这就需要我们充分认识数字化在全民健身中的重要作用,共同推动数字健身事业的发展,为实现中华民族伟大复兴奠定坚实的健康基础。(本文为2024年度江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南通大学基地专项课题重点资助项目)

(作者分别系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南通大学基地研究员、教授;南通大学在读研究生)

## 多措并举推动银发经济扩容提质

□陈倩雯

今年全国两会期间,银发经济再度成为焦点。面对“未富先老”的现实挑战,党中央、国务院将发展银发经济作为积极应对人口老龄化的战略抓手。去年底,中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》(以下简称《意见》),系统部署养老服务网络建设、银发经济提质扩容等任务。习近平总书记强调,“坚持应对人口老龄化和促进经济社会发展相结合,坚持满足老年人需求和解决人口老龄化问题相结合,努力挖掘人口老龄化给国家发展带来的活力和机遇”。多措并举推动银发经济高质量发展,既是破解养老民生难题的关键,更是培育经济增长新引擎的必然选择。

顶层设计的制度创新,重塑银发经济的发展逻辑。《意见》的提出,实质是对传统养老模式的系统性重构。这种重构不是简单的政策叠加,而是通过建立覆盖城乡的三级服务网络、实施机构分类改革等,构建起政府保基本、市场供多元的协同体系。《意见》的发布不仅推动养老服务从分散化向规模化、品牌化转型,也为我国养老服务体系建设定型绘制了明确的“任务书”和“路线图”。政策与资金的“双轮驱动”,打破了“政府兜底”的单一思维,拓展了银发经济可持续发展的制度空间。

养老服务体系建设的立体化升级,凸显“最后一公里”的治理智慧。《意见》强调完善“床边、身边可感可及”的养老服务政策措施,积极培育专业化服务机构。大力发展嵌入式社区养老服务

务,通过优化社区养老服务布局和机构养老专业支撑作用,整合社区为老服务资源,构建“15分钟”便民生活圈。聚焦老年人的“急难愁盼”,实施居家和社区基本养老服务提升行动,实施居家适老化改造工程,全国208万户特殊困难老人的居家适老化改造,75万户老年助餐点的布局,这些数字背后是治理理念的深刻转变——将被动应对转化为主动供给,把碎片化服务升级为系统化解决方案。这种转变不仅提升了服务效能,更优化了老龄化社会的治理范式。在政府的有效治理和综合监管下,强化养老机构服务能力与带动作用,以居家为基础、社区为依托、机构为支撑,持续推动居家社区机构养老服务一体化发展。

市场主体的创新活力,激发了银发经济的乘数效应。国家发改委明确加快培育银发经济龙头企业,推动业态多元化。江苏瑞芝康健老年产业(集团)公司在南京和深圳等地已拥有10余家中高端养老机构、近百家社区居家养老服务机构;常州西太湖国际医疗(康复辅具)产业园被列为国家级医疗器械(康复辅助器具)创新园区;南通阳光养老集团入选江苏省现代服务业高质量发展领军企业……具有示范效应的市场主体通过专业化运营和技术创新,不仅重塑了行业标准体系,更有效带动了上下游产业链的协同升级,为银发经济高质量发展提供了可复制的创新范式。在2024年工信部公布的《老年用品产品推广目录》中,江苏有36个产品入选,数量占全国13%,涌现了一批知名品牌和适老产

品。从产业集聚看,江苏省各市的养老产业已形成了一定的集聚度和规模效益,带来了产品市场的提质扩容。

产业融合的深度演进,打开了“二次人口红利”的价值空间。当前,我国的老龄需求正由生存型向发展型转变,既有对衣食住行和医疗的基础生存需求,也有对休闲、娱乐、心理健康等服务的新需求。促进养老与医疗健康融合,2024年底印发《关于促进医养结合服务高质量发展的指导意见》,推广“团队服务”,最大限度帮助老年人维持身体功能,提高生活质量;与文旅融合,银发经济已成为文旅新引擎,显示出巨大的消费能量。据中国旅游研究院发布的数据,2023年60岁及以上的银发旅游者人数已达11.6亿人次,在国内旅游总人次中占比高达20.6%,预计到2028年,银发旅游市场规模将达到约2.7万亿元,显示出强劲的增长势头;与金融融合,从保险市场看,近年来,监管机构积极支持保险资金开展养老社区投资,各大保险公司已在“保险+养老”方面不断深耕,保险资金已成为养老产业直接投资来源,产业链的打破,催生了智慧医疗、旅居康养、养老金融等新业态。另外,从各大主流App的“长辈模式”界面设计,到银发购物专区的场景创新,“银发经济”正在突破“养老即被动照料”的旧框架,消费场景的多元化,让老年群体正成为经济高质量发展的参与者和受益者。

技术、人才、资本的新型要素组合,夯实银发经济可持续发展的根基。技术层面,人工智能、物联网等技术加速应用,使得养老场景的数字化程度不断提升,智慧养老成为银发经济的新支点。

技术突破正重塑养老服务的效率与体验。人才层面,各地民政、人社等部门纷纷出台政策支持相关高校、职业院校、技工学校和社会培训机构以各种方式培养养老服务人才。例如,南通卫生高等职业技术学校作为全国首批、全省首家开设“老年保健与管理”专业的职业学校,已培养百余名养老专业毕业生,为全市养老服务高质量发展提供了有力支持。资本层面,各地通过盘活老旧厂房、闲置物业扩充养老设施,如苏州姑苏区由区级层面牵头盘活了3.2万平方米的闲置资源,建成了20家综合为老服务中心;全国首批,全省最大普惠养老专项再贷款项目落地南通如皋,助力完善养老健康支撑体系、提升当地老年群体生活品质。

银发经济既是民生工程,更是发展机遇。当制度创新、服务升级、市场活力、产业融合、要素组合等形成共振效应,银色浪潮就能转化为发展红利。让银发经济真正成为推动经济高质量发展的银色引擎,让亿万老年人共享“老有所养、老有所乐、老有所为”的美好图景,这既是对老龄化挑战的积极回应,更是构建新发展格局的有效路径。

(作者系南通市委党校讲师)



## 从“网红”到“长红”:流量如何转化为留量?

□刘佳



随着短视频平台的兴起,各地文旅局长、村支部书记等党员干部纷纷“舞力全开”,通过跳舞视频推广地方文旅资源。从四川绵阳的油菜花田到浙江长兴的茶山,从“李羲承进行曲”到“行政夹克热舞”,这些看似魔性甚至尴尬的舞蹈视频,不仅引发了全国热议,更成为文旅推广的“流量密码”。然而,流量带来的效果大多是短期的,如何将流量持续变现,让一时的“网红”变为长久的“长红”,值得深入思考。

树立“特色错位竞争”的发展理念。在短视频内容同质化的当下,地方文旅推广要脱颖而出,必须另辟蹊径,以错位竞争取胜。挖掘文化特色,精准定位消费需求,制定针对性的营

销策略,比如重庆因独特立体感被网友称为“8D魔幻城市”,以及因美食成名的“襦叽叽”的台州、“江浙沪最辣城市”衢州,都是通过精准定位,成功吸引了目标受众。创新形式,打造个性化体验,定期更新农文旅产品和服务,避免品牌老化,开发季节性活动、节日限定体验等,吸引游客反复打卡。构建消费场景,增强体验感,将品牌故事转化为可体验、可分享的消费场景,贵州“村BA”篮球赛将体育赛事与民族歌舞、长桌宴深度融合,为游客提供沉浸式的文化体验,山东淄博烧烤通过“小饼烤炉加蘸料”的仪式化消费场景,让游客在享受美食的同时,感受地方文化的独特魅力。

构建“可持续发展”的文旅生态。在文旅产业蓬勃发展的当下,推广策略不应仅仅停留在曝光度的竞争层面,而应向价值赋能转型,实现从“流量”到“留量”的深度转变。这一过程需要系统性地整合线上线下资源与服务,构建一个可持续发展的文旅生

态闭环。导入线上关注,利用短视频平台的传播优势,通过创意内容和精准传播,吸引游客关注,将流量转化为实际消费;优化线下体验,聚焦设施升级、服务优化和产品创新,如建设智慧旅游设施、完善交通网络、加强生态保护,引进复合型人才、培训服务人员等,提升游客满意度,确保游客有良好的实地感受;注重口碑的二次传播,通过优质服务和独特体验,让游客自发成为“代言人”,形成长期稳定的消费群体,完成口碑传播的闭环。只有这样,才能让游客愿意来,来了不想走,走了还想来。

在田间地头蹦迪,用手机屏幕带货,这些跨界实践在互联网时代已经屡见不鲜。当干部们的民生舞步踏入数字时代的广场,既保留了“泥腿子”的亲民本色,又闪耀着“互联网+”的创新光芒。但是,流量只是起点,而非终点。只有将一时的“网红”变为“长红”,将流量密码转化为长效价值,才能让每一波热度都能带来民生改善的实效。

(作者单位:海门区委党校)