

培育壮大富民产业 激活县域经济活力

□黄红梅

江海锐评

今年中央一号文件提出,着力壮大县域富民产业。县域富民产业具有带动农业农村能力强、就业容量大的特点,其发展能够有效提升乡村产业水平、拓宽农民增收渠道,为扎实推进乡村全面振兴提供重要支撑。

近年来,我市依托乡土资源和产业基础,积极探索壮大县域富民产业的有效路径。通过做强优势产业、做优特色产业、做大新兴产业,构建农业全产业链体系,绘就了一幅幅南通乡村好“丰”景。

发展壮大县域富民产业,要把地

域特色、资源禀赋、产业基础与市场需求结合在一起,坚持因地制宜,避免千篇一律。在我市,我市叠石桥家纺、如皋花木、如东海鲜等地域产业不断壮大,如皋黑塌菜、如东狼山鸡、海门山羊肉等特色农产品声名远扬。其中,如皋以黑塌菜为特色,从品种选育、种植技术到品牌营销,形成了一套完整的产业体系。当地通过建立黑塌菜种植示范基地,推广标准化种植技术,提高了黑塌菜的品质和产量;同时,积极打造黑塌菜品牌,通过电商平台、农产品展销会等渠道,将黑塌菜推向更广阔的市场,让这一特色农产品成为农民增收的“金钥匙”。

农产品加工业是农业产业链的重要环节,对于提升农业产业化水平、增

加农民收入具有重要作用。我市不断推进农产品加工业转型升级,提高农产品加工的科技含量和附加值。在如皋,农产品加工企业加大技术创新投入,引进先进的生产设备和工艺,提高了农产品加工的效率和质量。一些企业采用低温脱水、真空冷冻等先进技术,对无花果、蔬菜等农产品进行深加工,生产出无花果干、脱水蔬菜等产品,不仅延长了农产品的保质期,还提升了产品的口感和营养价值。

随着人们生活水平的提高,对乡村旅游、休闲农业等新产业新业态的需求日益增长。通州区的一些乡村依托优美的田园风光和丰富的民俗文化,开发了乡村旅游项目。游客可以在这里体验农事活动,如采摘水果、种植蔬菜等,还可

以品尝农家美食,感受乡村生活的乐趣。通过发展乡村旅游,不仅带动了当地餐饮、住宿等服务业的发展,还增加了农民的收入。

壮大县域富民产业,关键是要让农民更多地分享产业增值收益。在海安,一些农业企业与农户签订合作协议,企业为农户提供种苗、技术、销售等服务,农户按照企业的标准进行生产,产品由企业统一收购。企业还拿出一部分利润,按照农户的种植面积或养殖数量进行分红,让农户切实享受到产业发展的红利。这种联农带农模式,不仅提高了农户的生产积极性,也降低了企业的生产成本和经营风险,实现了企业与农户的互利共赢,值得其他地方借鉴。

观点声音

腾空、起飞,每秒飞行13.8米,1分钟撒肥100斤——植保无人机飞过青青麦田,科技范儿十足。江苏南通通州区种粮大户吴志友说:“多亏了农行贷款的支持,早早添置了新家伙,无人机成了好帮手。”“春分麦起身,一刻值千金。”200多天一茬麦,春耕春管是保丰收的节骨眼儿。眼下,从南向北,乡亲们买农资、抢农时、抓田管。繁忙紧凑的农事农活,决定了农民融资需求不仅季节性强,还有“短、频、急”的特点。广袤田畴期盼普降金融“及时雨”。看春耕一线,“遥感看苗、数据放款”,卫星当上“信贷员”;“移动柜台”到田间,开辟绿色通道,审批按下“快捷键”。从优化服务到创新产品,金融机构主动作为,精准施策,贷款更便捷、利率更优惠,为春耕春管顺利开展、保障粮食稳产丰产提供了助力。金融是乡村全面振兴的重要驱动力和支撑要素。金融之手不仅能有力托举大工程、大项目,更能精准扶持小农户、小企业。也应看到,农业产业经营周期长、抗风险能力弱,新型农业经营主体发展不平衡、单体规模小,“抵押难”“担保难”等问题依然存在。乡亲们期待更多“量身定制”的金融产品,乡村全面振兴需要金融支持更给力。普惠金融一头连着千家万户的“小日子”,一头连着乡村振兴的“大盘子”。激活乡村全面振兴内生动力,要破解“人、地、钱”等瓶颈制约。“活水”入田,长流水方能提后劲。聚焦粮食安全、乡村产业、乡村建设、农业科技等关键重点领域,让优质服务“扩半径”,优质服务“易获得”,推进多层次、广覆盖、可持续现代农村金融服务“飞入寻常百姓家”,定能为写好普惠金融这篇大文章增添浓墨重彩的一笔。

——人民日报《金融“活水”当长流》

从典型案例看城市治理的系统思维和实践

□朱志成

近日,住建部公布了第二批城市更新典型案例,我市南川园片区完整社区建设项目入选完整社区建设类典型案例,获全国推广。从双职工家庭孩子寒暑假没人管,社区公益托班给安排,到没抢到市里老年大学的“学位”,社区老年科普大学满足老人的求知欲,再到居民看病不方便,“京东家庭医生”远程诊疗系统将上海名医请到“家门口”……这片始建于上世纪90年代的老社区,正以系统思维,演绎着中国式现代化城市治理的鲜活样本,见证着南通城市治理的深层脉动。

用好城市治理的系统思维,要在破与立之间守住发展底色。在南通滨江

片区的观景台上,晨练的老人们总爱向年轻人讲述“两张照片”的故事:一张是昔日“化工锁江”的灰蒙蒙画卷,一张是今朝“翡翠项链”的生态长卷。在这沧桑巨变的背后,正是习近平总书记“共抓大保护,不搞大开发”重要指示在南通的生动实践。滨江之变绝非简单的产业腾退,而是新发展理念引领下的系统重构。随着“进与退”的辩证法在实践中的运用,南通沿江的发展理念、发展方式、发展格局均发生了绿色蜕变,重塑出独具魅力的“城市封面”和“城市客厅”。这种破立并举、标本兼治的城市治理智慧,守的是“国之大者”,算的是政治账、长远账,印证的是“绿水青山就

是金山银山”的发展逻辑。

用好城市治理的系统思维,要在守与创之间寻找动态平衡。崇川区寺街西南管历史街区的改造工程,按照“就近安置—建筑修缮—文化守护—场景营造”的方案,让2300户居民在留住乡愁记忆的同时也能享受现代生活便利,使11处文保单位在功能焕新中赓续历史文脉。这种“空间再生产”与“文化再认同”的双向奔赴,折射出南通在城市更新中的精细考量。“守创共生”的疏解改造范式,也在启示我们:城市治理的深层逻辑,恰在于把握守正与创新的辩证法——既要秉持“绣花功夫”的精细管理,又以“服务场景再造”厚植民生福祉。

用好城市治理的系统思维,还要在智与情之间厚植为民初心。让“线上治理”与“落地服务”同频共振,以“带着泥土气的治理创新”的具象化实践,诠释智慧城市建设的底层逻辑:算力可以优化城市治理的精度,但消除不了老街深巷里的民生温差;数字屏幕的实时监测能实现全域感知,却隔绝不了千家万户的烟火之气。

南通新时代城市治理的生动实践有力证明:唯有将算法逻辑与基层治理同频共振,数字引擎与民生脉搏深度融合,才能在推进治理体系和治理能力现代化的壮阔征程中,走出既有科技硬度、更显民生温度的中国式城市治理之路。

有话直说

“春日经济”激发消费新活力

□徐杰

眼下正值阳春三月,随着气温回暖,南通旅游市场也在快速升温,“春日经济”让江海大地的消费市场“热”起来了。

步入春天,文峰塔下喝咖啡、濠河边漫步、紫琅山谷放风筝、长江边静看日落,都成为不少市民和游客的新时尚,勾勒出一幅充满沿江特色的“春日美景图”。携程平台数据显示,从春节到清明节前,国内多地机票和酒店预订量依然保持高位,错峰出行也成了一种新时尚。以第九届亚冬会为例,赛事活动结束后,东北地区旅游热度依然不减,哈尔滨周边地区都受到游客朋友的青睐,节后一周,哈尔滨冰雪大世界接待游客超60万人次,几乎与春节假期持平。当前,天气回暖,踏青、赏花、骑行、马拉松等活动持续火热。可以预见,随着“春日经济”的持续升温,必将促进经济回升向好态势不断巩固。

春回大地,不能辜负了春光美景。去年底召开的中央经济工作会议提出,要大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求,并将其列为2025年重点任务之首,可见中央高度重视消费市场发展。对于“春日经济”,我们要看到,不少地方仅仅满足于踏青赏花,还存在消费业态不足、消费场景单一、文旅结合不够等问题。旅游产业是幸福产业、民生产业,具有“一业兴、百业旺”的乘数效应,旅游市场“火起来”,也必须推动消费业态全面升级、业态融合、业态创新,让消费成为拉动经济增长的主引擎。

扩大内需、做大做强国内大循环的工作要求,紧抓快干、乘势而上,不断把“春日经济”做大做强,更好发挥“春日经济”对促消费、扩内需的拉动作用。一方面,市县文旅部门要从满足人民对美好生活的向往出发,深化供给侧结构性改革,深耕“春日经济”,引导相关企业打造诸如无锡鼋头渚“赏花+夜游”、哈尔滨“冰雪+体育”、淄博“烧烤+文旅”等更多文旅结合的消费新场景、新模式,加大优质旅游产品推出频次,更好满足消费者多元化、个性化的消费需求,更好激发消费市场活力,为南通高质量发展注入强大动力。另一方面,各地政府有关部门要加强对市场监管,重点加强对景区周边环境、市场秩序的监管力度,对虚假宣传、消费欺诈等行为保持“零容忍”,同时进一步优化公共服务,保护消费者的合法权益,努力营造“江海有情,南通有礼”的良好旅游氛围,持续点燃游客的消费热情。

消费不仅是拉动经济增长的“三驾马车”之一,也承载着人们对美好生活的向往。各地都要趁着春风起、花草香,不断唱响“春天里的故事”,把促消费和惠民生结合起来,让江海大地的“春日经济”活起来,持续激发消费市场活力。

有温度的观点
有思想的声音
本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



农技下乡
助春耕

海安角斜来南村采用“专家课堂+田间实训”联动模式,开展“贝母种植技术”培训,针对农户遇到的难题现场“把脉开方”,为乡村振兴注入科技动能。
薛浪画

研学游为文旅融合注入新动能

□施倩

讲解和引导成为打开知识殿堂的钥匙。游客可以在“自然生命之旅”中穿梭森林野生动物园、森迪冰雪海洋乐园触摸生命的韵律,走进华山风景区、南通植物园沉浸式体验自然教育课堂;在“康养之旅”中漫步狼山,城市绿谷一起“森呼吸”,探秘中医药文化博物馆解码《本草纲目》中的养生智慧,走进唐闸镇北山景区抚摸近代工业的风骨。这种“可触摸、可互动”的研学设计,让知识从课本延伸到现实,使“研有所思、学有所获”真正落地。

从单一场景走向全域联动,研学游需要以点带面,串联起更广阔的文旅资源。此次南通提出的“全域研学”理念,正是整合“江海文化”“张謇精神”等重点IP,实现资源重组,是对本土文化禀赋的精准提炼。例如,“科技

创新之旅”中将南通中远船务、大生集团的工业研学与通富微电、智行未来车联网中心的先进实践相结合,游客既能深入了解“向海图强”的城市名片“张謇精神”,还能展望未来领略科技现代化的魅力;“非遗之旅”中将南通博物苑与珠算、帽饰、蓝印花布、风筝串联成链,走“博物苑+”的研学线路,体验式打卡非遗制作,感受文化古韵的传承与弘扬。这种“主题化、跨领域”的产品设计,既延长了游客停留时间,又带动了餐饮、住宿、交通等相关产业协同发展,有利于创造更多就业机会,提振消费拉动经济增长,形成“一业兴、百业旺”的乘数效应。

高质量发展研学游,必须平衡市场活力与规范监管。一方面鼓励创新,激发市场主体活力,开发更多符合市场需求的研学产品。另一方面加强监管,建立健全研

学的标准体系,从线路规划、课程设计、导师培训到安全保障,都要有明确的规范。同时,引入用户评价机制、开展机构星级评定,倒逼服务提质增效,推动研学游市场朝着更加规范、健康、可持续发展的方向。未来,南通还需进一步加强与周边区域的合作,拓展跨区域研学线路,深入挖掘特色资源,开发多领域精品课程,并积极利用互联网平台加大宣传推广力度,让研学游从“网红”走向“长红”。

当前,文旅产业正从流量竞争转向内容竞争。文旅融合并非简单叠加,而是以文化为魂、教育为脉、产业为基的系统工程。当一座城市能将自己的历史文脉、生态禀赋转化为可感知、可参与的研学场景,便能在文旅竞争中开辟独特赛道,为地方发展书写更多“诗与远方”交融的新篇章。

据报道,近日,来自贵州大山里的45个孩子,身穿融合苗绣、侗族绣、银饰等多种少数民族非遗元素的服装,走上中国国际时装周T台。浓浓的民族风情与时尚潮流碰撞,呈现了一场令人耳目一新的视觉盛宴,也让无数观众感受到了原生态高级感的震撼。这是一场属于“最本地”的展示。时装周的设计师是苗族设计师,模特是没有走出过大山、没有经过专业培训的当地孩子,展示的是纯手工制作的当地风格的服饰装饰物……这一切最具民族韵味的元素,却突破了审美隔阂和文化界限,从在家乡举办的“村T”时装秀开始,一步步走上了国际T台,成为聚光灯下的主角。这是一个令人深思的故事。广袤的国土疆域、悠远的历史文化、多元的生活状态,让中国这片土地上从来不乏令人惊奇的审美意蕴。重要的是如何发现它们,让它们以一种现代化、国际化的视野下焕发出光彩。仔细想想,这些走上国际舞台的非遗元素,并不只是“审美的故事”“文化的故事”,也是“奋斗的故事”“发展的故事”。在开头提及的贵州民族时装周上,有一幕格外令人动容——爷爷唱着民谣,用老木犁拉着孙女走上T台。这是一个寓言:几代人的努力,让文化一代代地托举、传承、接力,一步一个脚印,走出了大山,也走向了国际。在这场秀的背后,还有一个故事:有几个孩子拿不出路费,一度打算放弃这场时装周秀,为了让孩子们看看大山外面的世界,村民们自发筹集机票,把孩子们从贵州“村T”一个不落地送上了国际T台。这或许也是中国非遗收获世界瞩目的深层原因:所有人齐心协力,深度改变了当代中国的面貌,也终于将属于中国的文化元素,以平视的角度展现到了世界面前。

——新京报《走出贵州“村T”,一场原生态文化破壁之旅》

人往往有一种补偿心理,仿佛只有把最深情的胸怀献给人,才能心安。于是,不少人在祭祀先人时热衷于操办繁杂的仪式,结果不仅令身心疲惫,火与烟对环境也很不友好。其实,心中铭记,便是孝道;呵护生者,便是行孝。唐代时,官方禁止铺张浪费,随意杀牛祭祀,又整顿巫祝文化,防止迷信误民。若真参悟《礼记》便知,孝是心善真诚,而非形式的外衣。北宋大儒欧阳修撰写双亲墓前表文时则曰:“祭而丰,不如养之薄也。”祭扫献上再丰厚的祭品,都比不上亲人在世时微薄的奉养。中国传统文化同样认同“厚养薄葬”。所谓“爱在当下”不是现代人的专利,反而自古就与中国文化相随。中国传统文化中的孝道蕴含着敬爱亲人的现实主义和实事求是。若真爱他生前,何必惧他身后。思继暖人之心,过犹却伤人。中国人的文化精神教人这样一种孝道:爱亲人,就在当下安心陪伴,给亲人以情感和物质方面的回馈。

——中国教育报《缅怀先人应得体行孝》