

培育壮大富民产业 激活县域经济活力

□黄红梅

江海锐评

今年中央一号文件提出,着力壮大县域富民产业。县域富民产业具有带动农业农村能力强、就业容量大的特点,其发展能够有效提升乡村产业水平、拓宽农民增收渠道,为扎实推进乡村全面振兴提供重要支撑。

近年来,我市依托乡土资源和产业基础,积极探索壮大县域富民产业的有效路径。通过做强优势产业、做优特色产业,做大新兴产业,构建农业全产业链体系,绘就了一幅幅南通乡村好“丰”景。

发展壮大县域富民产业,要把地

域特色、资源禀赋、产业基础与市场需求结合在一起,坚持因地制宜,避免千篇一律。在我市,我市叠石桥家纺、如皋花木、如东海鲜等地域产业不断壮大,如皋黑塌菜、如东狼山鸡、海门山羊肉等特色农产品声名远扬。其中,如皋以黑塌菜为特色,从品种选育、种植技术到品牌营销,形成了一套完整的产业链体系。当地通过建立黑塌菜种植示范基地,推广标准化种植技术,提高了黑塌菜的品质和产量;同时,积极打造黑塌菜品牌,通过电商平台、农产品展销会等渠道,将黑塌菜推向更广阔的市场,让这一特色农产品成为农民增收的“金钥匙”。

农产品加工业是农业产业链的重要环节,对于提升农业产业化水平、增

加农民收入具有重要作用。我市不断推进农产品加工业转型升级,提高农产品加工的科技含量和附加值。在如皋,农产品加工企业加大技术创新投入,引进先进的生产设备和工艺,提高了农产品加工的效率和质量。一些企业采用低温脱水、真空冷冻等先进技术,对无花果、蔬菜等农产品进行深加工,生产出无花果干、脱水蔬菜等产品,不仅延长了农产品的保质期,还提升了产品的口感和营养价值。

随着人们生活水平的提高,对乡村旅游、休闲农业等新产业新业态的需求日益增长。通州区的一些乡村依托优美的田园风光和丰富的民俗文化,开发了乡村旅游项目。游客可以在这里体验农事活动,如采摘水果、种植蔬菜等,还可

以品尝农家美食,感受乡村生活的乐趣。通过发展乡村旅游,不仅带动了当地餐饮、住宿等服务业的发展,还增加了农民的收入。

壮大县域富民产业,关键是要让农民更多地分享产业增值收益。在海安,一些农业企业与农户签订合作协议,为企业农户提供种苗、技术、销售等服务,农户按照企业的标准进行生产,产品由企业统一收购。企业还拿出一部分利润,按照农户的种植面积或养殖数量进行分红,让农户切实享受到产业发展的红利。这种联农带农模式,不仅提高了农户的生产积极性,也降低了企业的生产成本和市场风险,实现了企业与农户的互利共赢,值得其他地方借鉴。

腾空、起飞,每秒飞行13.8米,1分钟撒肥100斤——植保无人机飞过青青麦田,科技范儿十足。江苏南通通州区种粮大户吴志友说:“多亏了农行贷款的支持,早早添置了新家伙,无人机成了好帮手。”“春分麦起身,一刻值千金。”200多天一茬麦,春耕春管是保丰收的节骨眼儿。眼下,从南向北,乡亲们买农资、抢农时、抓田管。繁忙紧凑的农事农活,决定了农民融资需求不仅季节性强,还有“短、频、急”的特点。广袤田畴期盼普降金融“及时雨”。看春耕一线,“遥感看苗、数据放款”,卫星当上“信贷员”;“移动柜台”到田间,开辟绿色通道,审批按下“快进键”。从优化服务到创新产品,金融机构主动作为,精准施策,贷款更便捷、利率更优惠,为春耕春管顺利开展、保障粮食稳产丰产提供了助力。金融是乡村全面振兴的重要驱动力和支撑要素。金融之手不仅能有力托举大工程、大项目,更能精准扶贫小农户、小企业。也应看到,农业产业经营周期长、抗风险能力弱,新型农业经营主体发展不平衡、单体规模小,“抵押难”“担保难”等问题依然存在。乡亲们期待更多“量身定制”的金融产品,乡村全面振兴需要金融支持更给力。普惠金融一头连着千家万户的“小日子”,一头连着经济发展的“大底盘”。激活乡村全面振兴内生动力,要破解“人、地、钱”等瓶颈制约。“活水”入田,长流水方能提后劲。聚焦粮食安全、乡村产业、乡村建设、农业科技等关键重点领域,让优质服务“扩半径”,优惠产品“易获得”,推进多层次、广覆盖,可持续现代农村金融服务“飞入寻常百姓家”,定能为写好普惠金融这篇大文章增添浓墨重彩的一笔。

——人民日报《金融“活水”当长流》

日前,原创越剧《我的大观园》与观众见面,获得广泛好评。数据显示,该剧首演时年轻观众占比98%,印证了其“年轻地道”的创作定位。近年来,一批戏曲赢得了年轻人的芳心。青春版《牡丹亭》连演20年,培养了一批年轻观众,强调了“青春”主题的持续挖掘;江苏昆剧院通过“老带新”模式创排《瞿秋白》,将党史叙事融入水磨腔,该剧巡演时“00后”观众达41%;以京剧文化为主线的电视剧《鬓边不是海棠红》展现梨园百态与非遗技艺,年轻观众占比突出,其中,19岁至24岁观众占比高达50.39%,25岁至34岁观众占比22.27%;黄梅戏《寂寞汉卿》融入现代元素,让观众大呼黄梅戏也可以这么时尚。有观众评论:“宝玉掀开盖头发现是宝钗,君君(《我的大观园》中贾宝玉饰演者陈丽君)用长达10秒的无声嘶吼代替传统哭腔,仅以颤抖的手和痉挛的脖颈肌肉传递绝望感,什么是‘失语的悲鸣’我算是看懂了。”也有观众评论:“因为去年我认识了陈丽君,进了剧场了解越剧,感受到了传统戏曲的魅力。”如此观之,《我的大观园》的小试牛刀,不仅仅是陈丽君有观众缘、有流量”这么简单,真正的传承不是复制时光,而是让古老的种子在全新的土壤中开出令人惊叹的花。当旅游景区中身着中式服装的女孩们笑靥如花,当豫剧名家张晓英为电影《满江红》配唱的摇滚豫剧唱段在B站上衍生出2.3万条二创视频,当上海戏剧学院“416女团”的戏曲唱腔改编视频成为现象级热点,也许那个从量变到质变的门槛已经被跨越。

——光明日报《青春戏曲出圈 捕捉年轻观众的文化味蕾》

近年来,我国办公用品消费呈现出良好的发展态势,消费规模实现较好增长。京东数据显示,2025年2月9日至2月23日,商业家具、办公用纸、办公耗材等成交额同比增长分别达到210%、135%和99%。一二线城市群体是办公用品消费主力军,成交额占比超过四成。办公用品的个性化、定制化发展水平不断提升,消费者不仅关注办公用品使用效率,也看重办公用品的美观度和舒适度。人体工学椅、升降式办公桌、键盘手托、护腰坐垫等新产品受到广泛欢迎。在经济回升向好发展态势下,我国办公用品消费具有广阔的发展空间。迎接机遇,要提升办公用品定制化研发水平,拓展办公用品企业销售渠道,推广绿色办公用品消费,持续推进办公用品消费升级发展。提升办公用品定制化研发水平。鼓励办公用品企业、采购单位、研发机构等加强合作,共享市场信息和资源,推动产品迭代更新,推出更多新型智能、舒适性强、美观大方的办公用品。拓展办公用品企业销售渠道。鼓励优质的办公用品品牌进写字楼、进商圈、进步行街,加强办公用品展示销售,提升品牌影响力和知名度。推广绿色办公用品消费。整合政府、协会、企业、研究机构等资源,不断健全绿色办公用品采购标准体系,鼓励企业职工优先购买绿色环保产品。

——经济日报《乘势推动办公用品提质扩容》

近日,人民日报、新华社多家央媒转发的杭州市丁兰实验中学初三学生张潇冉的一段视频,获得百万点赞。视频中,她为全班同学朗读自己写的一篇作文《旧轨还乡》。《旧轨还乡》记录了张潇冉和家人寒假乘坐火车一起回家乡的情形,抒写了跨越时空的亲情记忆与对时代变迁的感慨。她用细腻的笔触,展开关于亲情、乡愁与生命轮回的叙事,将对家乡的思念娓娓道来,让听众如临其境,仿佛目睹了车厢内的场景和草原美景。家乡,是每个人心中最柔软的角落,是灵魂的栖息之地。在《旧轨还乡》这篇文章里,不仅让众多网友领略了这位初中生出众的文采,也感悟到她用文字传递出的温润与力量。作文《旧轨还乡》的走红偶然中有必然。作为班级的语文课代表,张潇冉喜欢阅读史铁生的《我与地坛》等经典作品。她的语文老师王杨军提到:“张潇冉很热爱语文写作”“她经常能够提出自己独特的观点,会把自己看书过程当中的一些困惑和对文章的见解看法,发来跟我交流”。在兴趣驱动下,她坚持多读书、多思考、勤写作,经过多年持续的积累与努力,最终厚积薄发,妙手偶得,写出了《旧轨还乡》这篇精彩之作。《旧轨还乡》之所以走红,恐怕不能无视这样的现实:近年来,网络语言的泛滥和阅读的碎片化,导致“提笔忘字”“张口词穷”成为很多人的痛点。不少中学生阅读量有限,写作一味模仿套路,甚至依赖用AI去写作,缺乏感情投入,作品自然乏善可陈。相比之下,《旧轨还乡》这篇文章没有华丽的辞藻,没有刻意的煽情,只有清新灵动的文字和纯朴的真实流露,让许多人读来不禁眼前一亮、心头一振。如何才能写出好作文?北宋文学家欧阳修给出的答案是:“无他术,唯勤读书而多为之,自工”。对于广大学生来说,就是要坚持长期主义,老老实实读经典,认认真真写好每一篇作文,静下心来打磨笔力,不断提升自己的文学素养、文学感知力。

——北京青年报《初中生作文走红彰显温润与力量》

据报道,近日,来自贵州大山里的45个孩子,身穿融合苗绣、侗族绣、银饰等多种少数民族非遗元素的服装,走上中国国际时装周的T台。浓浓的民族风情与时尚潮流碰撞,呈现了一场令人耳目一新的视觉盛宴,也让无数观众感受到了原生态高级感的震撼。这是一场属于“最本土”的展示,时装秀的设计者是苗族设计师,模特是没有走出过大山、没有经过专业培训的当地孩子,展示的是纯手工制作、当地风格的服饰……这一切最具民族韵味的元素,却突破了审美隔阂和文化界限,从在家乡举办的“村T”时装秀开始,一步步走上了国际T台,成为聚光灯下的主角。这是一个令人深思的故事。广袤的国土疆域、悠久的历史文化、多元的生活状态,让中国这片土地上从来不乏令人惊奇的审美意蕴。重要的是如何发现它们,让它们在一种现代化、国际化的视野下焕发出光彩。仔细想想,这些走上帝国舞台的非遗元素,并不是“审美的故事”“文化的故事”,也是“奋斗的故事”“发展的故事”。在开头提及的贵州民族时装秀上,有一幕格外令人动容——爷爷唱着民谣,用老木犁扛着孙女走上T台。这是一个寓言:几代人的努力,让文化一代代地托举、传承、接力,一步一个脚印,走出了大山,也走向了国际。在这场秀的背后,还有一个故事:有几个孩子拿不出路费,一度打算放弃这场时装秀,为了让孩子们看看大山外面的世界,村民们自发筹集机票,把孩子们从贵州“村T”一个不落地送上了国际T台。这或许也是中国非遗收获世界瞩目的深层原因:所有人齐心协力,深度改变了当代中国的面貌,也终于将属于中国的文化元素,以平视的角度展现到了世界面前。

——新京报《走出贵州“村T”,一场原生态文化破壁之旅》

人往往有一种补偿心理,仿佛只有把最深情的缅怀献给家人,才能心安。于是,不少人在祭祀先人时热衷于操办繁杂的仪式,结果不仅令人身心疲惫,火与烟对环境也很不友好。其实,心中铭记,便是孝道;呵护生者,便是行孝。唐代时,官方禁止铺张浪费,随意杀牛祭祀,又整顿巫祝文化,防止迷信误民。若真参悟《礼记》便知,孝是心善真诚,而非形式的外衣。北宋大儒欧阳修撰写双亲墓碑表文时则曰:“祭而丰,不如养之薄也。”祭扫献上再丰厚的祭品,都比不上亲人在世时微薄的奉养。中国传统同样认同“厚养薄葬”。所谓“爱在当下”不是现代人的专利,反而自古就与中国文化相随。中国传统中的孝道蕴含着敬爱亲人的现实主义和实事求是。若真爱他生前,何必惧他身后。思绪暖人心,过忧却伤人。中国人的文化精神教人这样一种孝道:爱亲人,就在当下安心陪伴,给亲人以情感和物质方面的回馈。

——中国教育报《缅怀先人应得体行孝》

观点声音

从典型案例看城市治理的系统思维和实践

□朱志成

是金山银山”的发展逻辑。

用好城市治理的系统思维,要在守与创之间寻找动态平衡。崇川区寺街西南营历史街区的改造工程,按照“就近安置—建筑修缮—文化守护—场景营造”的方案,让2300户居民在留住乡愁记忆的同时也能享受现代生活便利,使11处文保单位在功能焕新中赓续历史文脉。这种“空间再生产”与“文化再认同”的双向奔赴,折射出南通在城市更新中的精细考量。“守创共生”的破解改造范式,也在启示我们:城市治理的深层逻辑,在于把握守正与创新的辩证法——既要秉持“绣花功夫”的精细管理,又以“服务场景再造”厚植民生福祉。

用好城市治理的系统思维,还要在智与情之间厚植为民初心。让“线上治理”与“落地服务”同频共振,以“带着泥土气的治理创新”的具象化实践,诠释智慧城市建设的底层逻辑:算力可以优化城市治理的精度,但消除不了老街深巷里的民生温差;数字屏幕的实时监测能实现全域感知,却隔绝不了千家万户的烟火之气。

南通新时代城市治理的生动实践有力证明:唯有将算法逻辑与基层治理同频共振,数字引擎与民生脉搏深度融合,才能在推进治理体系和治理能力现代化的壮阔征程中,走出既有科技硬度、更显民生温度的中国式城市治理之路。

有话直说

“春日经济”激发消费新活力

□徐杰

眼下正值阳春三月,随着气温回暖,南通旅游市场也在快速升温,“春日经济”让江海大地的消费市场“热”起来了。

步入春天,文峰塔下喝咖啡、濠河漫步、紫琅花谷放风筝、长江边静看日落,都成为不少市民和游客的新时尚,勾勒出一幅充满沿江特色的“春日美景图”。携程平台数据显示,从春节到清明节前,国内多地机票和酒店预订量依然保持高位,错峰出行也成了一种新时尚。以第九届亚冬会为例,赛事活动结束后,东北地区旅游热度依然不减,哈尔滨周边地区都受到游客朋友的青睐,节后一周,哈尔滨冰雪大世界接待游客超60万人次,几乎与春节假期持平。当前,天气回暖,踏青、赏花、骑行、马拉松等活动火热。可以预见,随着“春日经济”的持续升温,必将促进经济回升向好态势不断巩固。

春回大地,不能辜负了春光美意。去年底召开的中央经济工作会议提出,要大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求,并将其列为2025年重点任务之首,可见中央高度重视消费市场发展。对于“春日经济”,我们要看到,不少地方仅仅满足于踏青赏花,还存在消费业态不足、消费场景单一、文旅结合不够等问题。旅游产业是幸福产业、民生产业,具有“一业兴、百业旺”的乘数效应,旅游市场“火起来”,也必将推动消费市场“火起来”。为此,各级党委政府要全面贯彻落实中央经济工作会议精神,按照

扩大内需、做大做强国内大循环的工作要求,紧抓快干、乘势而上,不断把“春日经济”做大做强,更好发挥“春日经济”对促消费、扩内需的拉动作用。一方面,市县文旅部门要从满足人民对美好生活的向往出发,深化供给侧结构性改革,深耕“春日经济”,引导相关企业打造诸如无锡鼋头渚“赏花+夜游”、哈尔滨“冰雪+体育”、淄博“烧烤+文旅”等更多文旅结合的消费新场景、新模式,加大优质旅游产品推出频次,更好满足消费者多元化、个性化的消费需求,更好激发消费市场活力,为南通高质量发展注入强大动力。另一方面,各地政府有关部门要加强市场监管,重点加强对景区周边环境、市场秩序的监管力度,对虚假宣传、消费欺诈等行为保持“零容忍”,同时进一步优化公共服务,保护消费者的合法权益,努力营造“江海有情,南通有请”的良好旅游氛围,持续点燃游客的消费热情。

消费不仅是拉动经济增长的“三驾马车”之一,也承载着人们对美好生活的向往。各地都要趁着春风起、花草香,不断唱响“春天里的故事”,把促消费和惠民生结合起来,让江海大地的“春日经济”活起来,持续激发消费市场活力。

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



海安角斜来南村采用“专家课堂+田间实训”联动模式,开展“贝母种植技术”培训,针对农户遇到的难题现场“把脉开方”,为乡村振兴注入科技动能。薛浪画

研学游为文旅融合注入新动能

□施倩

讲解和引导成为打开知识殿堂的钥匙。游客可以在“自然生命之旅”中穿梭森林野生动物园、森迪冰雪海洋乐园触摸生命的韵律,走进军山风景区、南通植物园沉浸式体验自然教育课堂;在“康养之旅”中漫步狼山、城市绿谷“春深呼吸”,探秘中医药文化博物馆解码《本草纲目》中的养生智慧,走进唐闸镇北市景区抚摸近代工业的风骨。这种“可触摸、可互动”的研学设计,让知识从课本延伸到现实,使“研有所思、学有所获”真正落地。

从单一场景走向全域旅游,研学游需要以点带面,串联起更广阔的文旅资源。此次南通提出的“全域旅游”理念,正是整合“江海文化”“张謇精神”等重点IP,实现资源重组,是对本土文化禀赋的精准提炼。例如,“科技

创新之旅”中将南通中远船务、大生集团的工业研学与通富微电、智行未来车联网中心的先进实践相结合,游客既能深入了解“向海图强”的城市名片“张謇精神”,还能展望未来领略科技现代化的魅力;“非遗之旅”中将南通博物苑与珠算、帽饰、蓝印花布、风筝串联成链,走“博物苑+”的研学线路,体验式打卡非遗制作,感受文化古韵的传承与弘扬。这种“主题化、跨领域”的产品设计,既延长了游客停留时间,又带动了餐饮、住宿、交通等相关产业协同发展,有利于创造更多就业机会,提振消费拉动经济增长,形成“一业兴、百业旺”的乘数效应。

高质量发展研学游,必须平衡市场活力与规范监管。一方面鼓励创新,激发市场主体活力,开发更多符合市场需求的研究学产品。另一方面加强监管,建立健全研

学游的标准体系,从线路规划、课程设计、导师培训到安全保障,都要有明确的规范。同时,引入用户评价机制、开展机构星级评定,倒逼服务提质增效,推动研学游市场朝着更加规范、健康、可持续的方向发展。未来,南通还需进一步加强与周边区域的合作,拓展跨区域研学线路,深入挖掘特色资源,开发多领域精品课程,并积极利用互联网平台加大宣传推广力度,让研学游从“网红”走向“长红”。

当前,文旅产业正从流量竞争转向内容竞争。文旅融合并非简单叠加,而是以文化为魂、教育为脉、产业为基的系统工程。当一座城市能将自己的历史文脉、生态禀赋转化为可感知、可参与的研究学场景,便能在文旅竞争中开辟独特赛道,为地方发展书写更多“诗与远方”交融的新篇章。

热点快评

在人们对旅游品质和教育意义的追求不断升级的当下,研学游凭借其独特魅力,迅速成为旅游市场的热门之选。近日,崇川举办的研学旅游产品招商推介会,以“自然生态、科技创新、非遗传承、康养休闲”四大主题线路为框架,不仅展现了主城区资源整合的魄力,更以“可触摸可互动、跨领域主题化”的核心设计,为区域文旅发展注入新动能。

研学游的本质在于激活文化资源的育人价值。把课堂搬到大自然和社会的大舞台上,让旅途中的所见所闻成为激发学习兴趣的火种,让专业的