

金价持续上涨催生消费新格局——

轻量化个性化金饰成市场新宠

3月28日，国际黄金市场再创历史新高，纽约现货黄金价格突破3070美元/盎司大关。受此影响，国内黄金饰品价格应声上涨，周生生足金饰品报价高达934元/克，老凤祥金饰为929元/克，周大福、周六福等知名品牌的金饰价格也达到了921元/克。

今年以来，国际金价累计涨幅已超过15%，呈现出强劲的单边上扬态势。记者近日实地探访南通多家黄金销售门店发现，高金价正在重塑本地黄金消费格局，催生出以“轻量化、个性化、服务化”为特征的消费新生态。

小克重设计款金饰成市场主流

在南通文峰广场周大福专柜，各类精巧的小克重产品占据了柜台的“C位”。“我看中的这款故宫系列锦绣繁花转运吊坠，仅1.5克，镂空设计极为精巧，2580元的价格区间也很友好，而且寓意吉祥。”正在选购的“90后”白领陈女士表示，“现在金价实在太高了，大件首饰动辄两三万元，小克重的产品既满足了佩戴需求，又不会造成太大的经济压力。”

专柜销售人员介绍，周大福的故宫联名系列产品自上市以来持续热销，部分款式已经断货，正在紧急补货。从销售情况看，如今消费者更青睐克重适中、设计独特的款式。

记者走访发现，各大黄金销售

门店都将“小而美”的产品作为主打，陈列在醒目位置。除了早已流行的迷你金元宝、金豆、转运珠等热门产品，商家越来越注重产品的设计感，如老天宝的螺钿饰品、潮宏基的硬金串珠、周大福的故宫联名系列等，都是通过工艺创新让小克重产品呈现出更立体的视觉效果，成为黄金市场消费的主流。

与此同时，融合文玩、国潮等概念的混搭风格也逐渐成为金饰行业的热点。在不少黄金专柜，搭配南红、蜜蜡、绿松石等材质的黄金串珠产品，凭借其深厚的文化内涵和相对亲民的价格，尤为受到年轻消费群体的青睐。

“消费者如今更看重产品的设计感和文化内涵，小克重、设计款类产品成为畅销款。”南通的潮宏基珠宝加盟商王泰杰介绍，“今年前两个月，设计精美的一口价硬金串珠销售同比增加了5%—10%，约占整体销售额的三分之一。”

手工“打金”与“以旧换新”双升温

高位震荡的金价，让不少消费者持观望态度。也正是因此，“打金”业务和黄金回购业务迎来了快速增长。

位于崇川区环城东路一家打金店内，打金师傅正忙着为客户打造手镯。店主施女士告诉记者：“如今的金价远超出人们的心理预期，不少人就选择把旧首饰融掉，改成新款式。最近几个月我们业务量比淡季翻了两倍，每天要完成5—6件定制产品。顾

客至少需要提前一天预约，人多的话可能要多等两天拿货，40—50克的金手镯业务量最大。”

打金店日渐火爆的原因，除了日益高涨的金价，也有低工费的吸引力。在南大街从业三十多年的严师傅给记者算了一笔账：“品牌金店工费通常在60元/克以上，而打金店一般只收15元/克。以30克的素圈手镯为例，相比品牌金店，打金店的工费便宜1000多元，性价比优势明显。”

把家中闲置的老款式金饰拿到商场专柜“以旧换新”，也成为许多消费者的选择。在老天宝银楼，张女士用14克旧金饰置换了一个新款金貔貅：“补差价换新比直接购买划算，还能享受店铺会员折扣，整体能省下近两成费用。”多家黄金专柜工作人员表示，近半年拿金饰前来“以旧换新”的顾客明显增多，店内会严格按照相关程序称重核算，力求给顾客最实惠、满意的金饰。

传统金店积极应对市场变化

面对金价持续高位运行带来的市场变化，南通黄金零售企业正积极调整经营策略，通过产品创新、服务升级和商业模式转型，在挑战中寻找新的发展机遇。

“我们观察到消费市场出现明显分化。”南通老天宝银楼有限公司总经理施维告诉记者，“一方面，黄金属于硬通货，投资需求依然旺盛；另一方面，消费类产品正加速向轻量化、设计

化方向发展。”

作为南通本土老字号品牌，老天宝在保持传统优势的同时，正加快产品创新步伐。施维介绍：“我们的螺钿类和古法珐琅彩系列产品，融合传统工艺与现代设计，通过精细工艺呈现出立体感十足的纹理和图案，已经成为新的销售增长点。这类创新产品目前已占总销售额的35%。”

王泰杰则坦言，受金价持续飙升的影响，3月份总体销售有所下滑，特别是大克重的黄金饰品。“目前潮宏基正从三个方面进行调整：一是加大以旧换新的旧金换购力度；二是优化一口价产品的定价策略；三是加大产品研发和设计投入，尽量打造具有品牌印记的差异化产品。”

记者了解到，多家门店还纷纷加码以旧换新服务，推出差异化政策吸引消费者。有的品牌推出会员日黄金换新旧金工费可享7折的优惠，每年9月份推出“1元换购”活动；有的品牌实施足金首饰可按照1:1以旧换新活动，但需额外购买原克重50%以上的金饰，再加工费。

施维还兼任南通市金银珠宝行业商会会长。在他看来，未来金价可能还会走高，黄金珠宝企业会继续面临诸多挑战。“黄金珠宝企业除了需在‘差异化’和‘原创性’上下苦功，更要转向‘卖服务’与‘卖信任’，才能在竞争中保持优势，找到新的增长点。”

本报记者 刘璐 吴霄云



增强节水意识 凝聚护水共识

三方联合开展涉水主题宣传活动

本报讯（通讯员 张靓 记者 陆薇）近日，市供排水管理站、城南新村社区、市九圩港水利工程管理所联合开展“建设现代水网 打造幸福河湖 保障水安全”主题宣传活动。通过实地参观九圩港水利枢纽，宣贯《中华人民共和国长江保护法》《南通市城市河道管理办法》，引导公众增强节水护水意识，凝聚长江大保护的社会共识。

当天，来自城南新村社区的50余名居民代表走进九圩港水利枢纽。参观者近距离观察了泵站机组运行和水闸启闭机房，了解自动化控制系统如何实时监测水位、电压、温度等参数，保障闸站安全运行。

活动现场，供排水管理站和管理所普法志愿者通过PPT讲解、视频动画等形式，向居民详细解读《中华人民共和国长江保护法》《南通市城市河道管理办法》的核心条款。

活动中，三方还就“河长制”协同机制展开交流。近年来，通过“水利+社区”共建模式，三方联合开展座谈交流、河道清理、普法宣传等活动10余次，积极解决居民关心的水环境问题。

海门探索创设“‘海’好说”议事协商平台——

议事厅里听民声

“我们港新村地处包场镇域中心区域，中天钢铁、艾郎风电等多家大型企业分布周边，外来务工人员占比较大，出租房管理问题比较头疼。今天，我请大家来发表各自的意见和建议……”日前，在海门区包场镇港新村会议室，一场由村党总支书记张记永发起，村民代表、租户代表、房东代表以及社区民警、综合执法局、司法所负责人等12人共同参与的协商议事活动正在举行。

自去年12月以来，海门聚焦群众牵挂事、着急事、烦心事，探索创设了“‘海’好说”基层议事协商平台，将协商议事与基层治理工作紧密结合，让群众的声音得以充分传达，问题得以有效解决，短短3个多月，全区镇、村、网格三级已开展各类议事协商153场次，协调解决矛盾问题37个，28个民生项目推进实施。

“定规范”议事“有闭环”

“我们进一步规范议事协商流程，既注重拓源头找议题，又坚持监督问效，做好协商成功后的‘后半篇文章’。海门街道五港新村社区党委书记李清说。日前，在“泊翠澜境物业纠纷”议事协商现场，社区居民



近日，南通洲际梦幻岛樱花盛开，吸引了众多游客利用好天气畅游花海，感受春光。
梦幻岛是市重点文旅项目，也是通州区五接镇颇具特色的江岛植物园，栽植有1500多个品种，280多万株各种树木，以植物的梦幻色彩、抽象的地貌形态和植物的多样性等展现生态之美。
通讯员 房国强 记者 许丛军摄

闭环管理解民忧

“一村多品”为支撑的产业发展规划，不断培育壮大特色优势产业，实现从小到大、从有到优、从弱到强的转变。目前，全村流转土地2800亩，形成了千亩草莓园、龙游巴道水产养殖专业合作社、绿康蔬菜基地三大现代农业产业，老百姓的日子越过越红火。

成功案例背后，是海门一系列扎实有效的做法。“‘海’好说”基层议事协商平台除了邀请村（社区）干部、党员代表、村民代表参与外，还根据不同议题邀请相关利益方、专业人士等参与，确保议事的全面性和专业性。

常乐镇立足实际情况，围绕“建设美丽常乐”，一方面向专家学者取真经，邀请南京农业大学等专业院校实地指导；另一方面广泛发动，全面听取群众意见。截至目前，已发动党员干部、群众480余人，发放宣传册4500余份，清理河道120余条，清理乱堆乱放200余处。

“独角戏”变成“大合唱”

村集体经济发展不仅仅是村书记一个人的事儿。四甲镇头桥村通过“‘海’好说”议事协商平台，邀请人大代表、村在外能人、设计院（第三方）等参与议事协商，确立了以

很是感慨。连日来，解放西路社区通过“‘海’好说”议事平台，解决了电梯改造、老旧小区屋顶维修、雨污水管入地、健身器材更新等20项民生实事，确定了共享“食”光幸福食堂、“一元理发”、“红管家”简益物业服务、“小巷课堂”等12项便民服务项目，真正实现了“小提案、大治理”。

党组织“搭台”，各方主体“唱戏”。议事协商让广大党员群众说事有地方、解题有方法，对党组织的认可度、满意度越来越高。海门充分把党的组织优势转化为社区治理优势、为民服务效能，形成了“党建引领、多方共治、共建共享”融合治理新格局，有效解决人民群众身边的烦事难事，找到了村、社区发展的新路、好路，还培养了广大群众自我管理、自我服务、自我教育的意识，提升了自治能力。

“下一步，我们将坚持从细微处打通基层治理‘神经末梢’，在村（社区）议事协商的基础上，指导网格（小区、村组）开展微议事，侧重解决群众身边的小事急事，做到随提随议、随议随解，把矛盾问题化解在萌芽状态。”海门区委社会工作部部长朱红兵说。

本报通讯员 陆新华 杨礼庆
本报记者 黄天玲

清明假期南通地铁公交免费坐

公交加推三条免费祭扫专线

本报讯（记者 蒋娇娇 俞婧娟）为方便市民清明假期出行，倡导绿色低碳交通，南通轨道交通集团发布公告，2025年清明节期间（4月4日至4月6日），所有乘客可免费乘坐轨道交通1、2号线，不限乘车次数及里程。南通公交集团也宣布，经营范围内的所有公交线路（动态公交除外）免费乘坐。

其间，乘客乘坐轨道交通，无需购票或刷乘车码，只需通过安检即可直接进站乘车。南通轨道交通集团相关负责人表示，此次免费政策旨在减轻市民出行负担，同时鼓励更多人选择公共交通，缓解节假日路面交通压力。

由于清明节期间祭扫、出游客流叠加，南通轨道交通集团将加强车站及列车运营管理，动态监测客流情况。如遇大客流，车站将采取限流、分批进站等措施，确保运营安全。乘客须听从工作人员指引，有序进出站。

南通轨道交通集团表示，未来将继续优化便民服务举措，提升乘客出行体验。市民可通过“好通行”

官方App或微信公众号查询实时运营信息。

另外，南通公交集团还推出三条免费祭扫专线：外滩小区—钟秀公墓—秦灶公墓祭扫专线：起点“外滩小区”，途经“钟秀公墓”，终点“秦灶公墓”。行驶路线：中远路—青年路—胜利路—任港路—孩儿巷路—濠北路—北濠桥路—钟秀路—濠东路—石桥路—永怡路—江通路—幸福路。外滩小区发车时间：8:30、9:00，秦灶公墓发车时间：10:30、11:00。

城闸大桥回车场—永生陵园（八一公墓）祭扫专线：起点“城闸大桥回车场”，终点“永生陵园（八一公墓）”，行驶路线：深南路—江海大道—黄海路—一大马路—新华路—永生陵园（八一公墓）发车时间：10:30、11:00。

紫琅湖地铁站—天宁公园墓祭扫专线：起点“紫琅湖地铁站”，终点“天宁公园墓”，行驶路线：静海大道—新开北路—景兴路—通盛南路—江韵路。紫琅湖地铁站：8:30、9:00，天宁公园墓：10:30、11:00。

落实春管措施 搭牢丰收架子

启东多措保障小麦稳产高产

本报讯（通讯员 姜斌 范文欣
记者 陆薇）近日，在位于启东市北新镇普东村的市级“小麦单产提升行动丰产方”冬娟家庭农场，启东市农业农村局高级农艺师施永军等人踏田把“麦”问诊，为农场主开出系列施肥、防虫、除害及提质增产“处方”。

3月中旬以来，启东组织市、镇两级50多位农技专家及工作人员，分成14个小组下村到户广泛开展小麦高产技术指导，“对症下药”解决管理难题，为今年小麦再夺高产搭起丰收架子，夯实坚实基础。

今年，启东市小麦种植面积超22万亩，目前总体长势好于往年。启东市农业农村局将力争夏收小麦丰收作为当前第一要务，谋求通过政策激励导向、强化田间管理、运用高产技术、重视病虫防治，实现小麦夺

高产、保丰收。为实现这一目标，启东市自去年秋播起就致力于支持小麦规模生产主体集成种植模式，着力提高关键技术到位率，覆盖面。先在启东市确立50个小麦单产提升丰产方，带动面上技术推广“有保障”、科学管肥“跟得上”、单产总产“上得去”。后于2月中下旬，组织全市50余个规模种植大户前往如东开展小麦观摩培训。进入3月中旬，更是抢抓农时，组织专家送技到田头，激励种植大户，指导高产技能、解决生产难题、落实田管措施。

眼下，正是当地实施小麦春季高效田管和搭好搭牢丰产架子的关键时期，专家提醒，广大农户务必因地制宜，精准施肥，细抓田管，加紧清沟理墒、防范病害虫害，全方位挖掘增产潜力，通过小麦丰收奠定全年粮食根基，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。



闲置老宅大变身 桃林深处“种文明”

又是一年春天，如皋市磨头镇顾沈村的那片200亩桃林，一如往年，竞相绽放。桃林旁，有一处古色古香的老宅，老宅院子门头牌匾上“桃源人家”四个大字，甚是醒目。

院子里，鼓声阵阵，一群年长的妇女正伴随着欢快的音乐翩翩起舞。听到记者询问“桃源人家”的由来，袁大妈热情地介绍起来，“这里原来是一处闲置老宅，经村里一盘活，变成了村子里的新时代文明实践点，大伙都喜欢到这里来。”

走进屋内，整洁温馨的气息扑面而来，医疗健康包、便携雨具、充电器等物品一应俱全，“为民、便民、惠民”的服务理念仿佛渗透进每个角落。在顾尤村村民眼里，“桃源人家”不仅是便民服务点，更是文化活动聚集地。

一到周末或者节假日，退休教师、文化能人们在这里教授书法、绘画、拔河、踢毽子、打羽毛球等体育活动特别受村民们欢迎，大家在比赛中同时还增进了邻里感情。

依托“送戏下乡”“农民乐一天”“我们的村晚”等活动载体，村干部们鼓励村民精心编排戏曲、歌舞、小品等节目融入其中，让老百姓在家门口既能欣赏到高水平的艺术表演，又能上台展现自我价值。

“移风易俗谱新篇，高价彩礼咱不要，节俭办喜笑开颜……”当六大婶的说唱响起，村里又更加热闹了。

本报记者 陈嘉仪

本报通讯员 章志辉



昨天，交警在向学生解答交通安全知识竟答题。

当天，海安市公安局交警大队墩头中队民警走进墩头镇中心小学，开展交通安全知识竟答活动，增强学生交通安全意识，提升自我保护能力。

周强摄