

AI时代，别让老年人“掉线”

□刘曦

活缴费等则相对生疏。有的是不敢用：屡屡爆出的网络诈骗新闻，让老年人顾虑重重，生怕一个用不好，就被骗了。有的是不愿用：不少智能设备功能复杂，老人专用App少，关不上的弹窗、拒绝不了的推送、无处不在的广告……年轻人用着都觉得头大，难怪老年人吐槽“太麻烦了”。

数字技术的“快捷”遇到老年人的“慢热”，难免生出种种“不适应”。消除这种“不适应”，需要一场“适老化”的双向奔赴。老年人在AI时代走得慢些，我们不妨等一等。在便民服务中，不能一味地追求服务数字化，应适当保留人工服务，为不会或不愿上网的老人群体留下传统窗口和通道。用善意和温情保障他们享受社会公共服务的权利不因数字化而出现障碍甚至打折。老年人在AI时代走得慢些，我们理应帮一帮。面对“银发群体如何拥抱AI时代”这道命题，老年大学应该带头交出一份答卷。任课老师需要摒弃晦涩术语，以日常生活场景为钥

匙，为老年人开启AI之门：当老人们发现AI能听懂方言、读懂手写体、可以修复泛黄老照片、让历史人物“复活”并说话，甚至模拟不同风格的语言写诗作画时，AI就会从神秘莫测的智能设备化作触手可及的生活助手。基于此，可以推动社区、社会组织等开设培训课程，指导老年人学习AI使用技巧，帮助他们跟上数字化应用的步伐。同时，家庭中的年轻人也要主动关心老年人的生活，陪伴他们学习必要的数字生活技能，帮他们融入互联网时代。另一方面，互联网应用也要积极开展适老化改造，如App运营商应针对老年人的身心特点开发更加人性化的产品，字体不妨再大些，功能不妨再简约些，操作不妨再便捷些，让他们突破AI时代的“设施障碍”，更加从容地融入数字生活。

与此同时，老年人跨过了“数字鸿沟”，还要留神避开“数字陷阱”、跳出“数字沉迷”。近年来，直播间里的“苦情戏”，来历不明的“中奖卡”，伪装换脸的“高仿号”……让不少老年人难辨真假，

陷入骗局。又或者，捧上手机就放不下，点进网页就出不来，父母与子女仿佛“角色互换”，成了“网瘾老人”。这些问题同样需要引起社会的关注。要更多一些关心，作为子女，多倾听、多了解老人的情感需求，避免他们孤独和失落感；要更多一点耐心，抱着“诲人不倦”的态度，多给老人讲一些AI应用的知识，科普反诈骗技能，让他们学会避开“坑”，更加安全地跟上时代、用好技术；要更多一点责任心，帮老年人避开“数字陷阱”，这既是为人子女的本分，也是社会应有的人道关怀。面对网络诈骗手段不断升级，技术防范手段也要相应地更新，坚持关口前移，把预防措施做在前面，维护清朗的网络环境，畅通老年人的维权渠道。

数字化时代，老年人更应该被温柔以待。在社会适老化改造过程中，多一些老年视角，既看到他们脚下楼梯和坡度的物理障碍，也看到他们指尖和思维的数字障碍，才能从硬件到软件、从宏观到微观，都实现适老、便老、尊老，从而提升老年人的生活品质。

观点声音

卫生巾“废料翻新”问题持续引发社会关注。公安部近日下发通知，将对消费领域的假冒伪劣犯罪进行严厉打击，特别是对涉及老妇幼的伪劣卫生用品持“零容忍”态度。媒体曝光的卫生巾“废料翻新”乱象显示，这些残次品使用了回收材料，可能携带大量有害物质，极易导致细菌感染、过敏等问题，或将影响生殖系统，甚至危及生命健康。不少网友慨叹，贴身用品竟然是“废料垃圾”，这是明目张胆地践踏女性健康权益。值得注意的是，“废料翻新”并不是孤例，从“荧光增白剂超标”“疑似虫卵”到“虚标长度”，卫生巾作为女性刚需消费品屡次“塌房”，一再挑战消费者的底线。买片合格卫生巾怎么这么难？从媒体的多次调查中不难看出，这背后是卫生巾用品的行业性“顽疾”，长期以来，产品质量“就低不就高”似乎已经成为行业“潜规则”。一些企业为了追逐利益最大化，利用国际偏差范围钻空子，不惜压缩成本“偷金减料”，甚至使用劣质原料，踩着国际的“下限”生产。如此卫生巾虽控制在“合理偏差”内，却难说“卫生”。今年7月，卫生巾新版国家强制标准将正式生效。新国标对一次性卫生用品的原材料、生产环境及产品卫生指标等提出了明确要求，有望从源头上打击卫生巾市场的混乱现象。

但新国标只是行业整改的“起点”，消费者权益保护不能止于事后追责。守护“她健康”，须强化监管力度，建立从原料采购到终端销售的全链条追溯系统，倒逼企业真正将产品质量安全放在首位，让卫生用品市场更加清洁。正如一位消费者所言：“我们需要的不是‘塌房’后的道歉，而是从生产线上就开始的敬畏。”

——新华网《坚持“零容忍”，让卫生巾真正“卫生”起来》

摄像头越来越普及，然而该由谁来安装、如何安装？4月1日起，《公共安全视频图像信息系统管理条例》正式施行，对相关问题作出了回应。严格划定摄像头的应用边界，社会上早有呼声。梳理近年来的相关案例，有人在自家门口装摄像头被邻居投诉，有人在理发店、饭店开直播惹恼顾客和路人，有教师用摄像头监控学生表现遭家长抵制，酒店针孔摄像头偷拍一无所平头又起……监控画面中，公共安全与个人隐私往往紧密相连，因此，摄像头的安装使用应有明确规定。《条例》区分场景，明确了安装摄像头等公共安全视频系统的具体要求。而在酒店客房、餐馆包间、宿舍内部、公共卫生间、浴室、母婴室、试衣间等公共场所中的隐私区域，禁止安装图像采集设备及相关设施，这也符合公序良俗。《条例》还明确了一项界定标准，在其他公共场所安装图像采集设备及相关设施，“应当为维护公共安全所必需”。此次发布的《条例》更多是针对公共场所或是区域，然而，生活中“公域”与“私域”之间存在模糊地带，许多人更关心此类纠纷该如何解决。比如，有网友提到自家的智能门锁有监控功能，或是在外墙上安装了摄像头来监视家门口，是否违法？再比如，邻居安装摄像头意是保护安全，却总能拍到我的脸或是客厅，该如何提意见？这些问题既涉及法律纠纷，也关乎邻里和谐。有专家指出，对于是否侵权，法院裁判的思路通常是判断该摄像头的安装方式、角度和监控范围，不当影响周围邻居，并且侵犯他人的隐私。可见，无论摄像头安装在哪里，是公共空间还是私人区域，其覆盖的区域都不应越过隐私的边界。充分发挥《条例》作用，也要明确职责的“边界感”，别让摄像头成为隐私的窥探者。

——南方日报《摄像头必须有“边界感”》

据新华社报道，3月31日，住房和城乡建设部发布被视为“好房子”标准的《住宅项目规范》，并于5月1日起正式施行。新规范明确，新建住宅建筑层高不低于3米，4层及以上住宅设置电梯；提高墙体和楼板隔声性能；提高户门、卫生间间的通行净宽；提高阳台等临空处栏杆高度；要求公共移动通信信号覆盖到公共空间和电梯轿厢内；要求空调室外机安装在专用平台；规定了不同气候区供暖、空调设施设置要求等。在城市化进程中，当代中国人的居住模式大概经历了三个阶段：计划经济时代的“单位大院”模式，改革开放后的“商品房狂飙”时代，以及当下“以人为本”的品质重构期。如果说前两个阶段解决的是“有房住”的问题，那么新规范瞄准的正是“住得好”的深层次需求。这不简单是对住宅建设标准的全面升级，更是城市化背景下市民生活从“空间生产”到“生活创造”的进阶。新规范对新建住宅建筑层高、电梯设置、墙体和楼板隔声性能、户门与卫生间间通行净宽、阳台栏杆高度、空调室外机安装以及不同气候区供暖和空调设施设置等方面，均提出了明确要求。这一标准的出台，无疑为“好房子”确立了清晰的底线。当亿万家庭推开符合新规的户门时，推开的不仅是一个物理空间，而是一个更具温度、更具韧性、更具智慧的城市文明新样貌。这或许就是中国式现代化最朴素的表达：让每个人在城市的细节里，都能触摸到美好生活的质地。

——新京报《“好房子”标准，开启居住空间革命》

“同城帮买帮送服务”可以满足消费者个性化需求，帮助消费者解决生活当中的燃眉之急。近期，“喊个跑腿接送孩子”话题频繁冲上热搜，家长通过“跑腿”平台下单，委托骑手接送未成年子女上下学。这样的服务看似解决了家长的时间管理问题，但其中涉及的风险却不容忽视。在移动互联网服务精细化发展的现实背景下，“跑腿”服务既有面的覆盖，也有质的提升，通过细分消费需求，进一步扩大了市场，提升了消费体验度。除了公众常见的送外卖和快送外，“跑腿”所涉及的业务可谓“无所不包”，除了常见的跑腿业务之外，还有能够满足人们个性化配送需求的服务，例如在重要节日、纪念日给亲朋好友送上一份特别礼物的“浪漫使者服务”。不过，把“跑腿”业务与接送孩子结合起来，看似方便的背后，却有一系列不能忽视的风险。相比于普通商品，未成年人的权益受到法律保护。法律所赋予特定人的监护权，同时也是不容随意转让的法定义务。《中华人民共和国未成年人保护法》明确规定，未成年人的父母或者其他监护人依法对未成年人承担监护职责，其中包括保障其人身安全。接送孩子只能由监护人来实施，否则就容易产生人身安全方面的风险。道路运输条例明确规定，从事道路运输经营，需要取得道路运输经营许可证。故此，跑腿小哥私自接单可构成非法营运，将承担行政处罚的责任，如果在接送过程中造成了人身伤害或者失踪，还将为此承担民事责任。为图省事而把孩子轻易交给陌生人，既是对孩子的不负责任，也是对从事相关跑腿业务人员的不负责任。因而，家长在选择“跑腿”接送孩子的业务时，应当慎之又慎。基于监护责任的道德与法定要求，也即“接送孩子”不能成为平台的业务范畴。据报道，多家平台均明确回复：人不在可配送物品范围内。如果骑手私自接单就是违反了平台的相关规定，由此造成的后果也应自行承担。对此，平台承担着审查和监管的法定责任，对于“接送孩子”这样的行为不能坐视不管，应通过技术手段进行严密筛查，同时对违规人员进行严格处罚，否则就应为自己的失职承担连带责任。唯有把家长义务和社会责任有机结合起来，才能守牢织密未成年人保护网，也才能从根本上破解孩子接送问题。

——北京青年报《“喊个跑腿接送孩子”所涉风险不能忽视》

今年3月，一名“95后”新手家长面对孩子反复咳嗽发热的症状，在手机端用AI问诊判定孩子为“普通呼吸道感染”，并参考网络建议居家用药，致病情延误。最终，孩子被医院确诊为病毒感染肺炎。如今，AI是当之无愧的“顶流”，AI医疗亦备受关注。不可否认的是，随着技术发展，AI医疗正以前所未有的速度重塑医疗的格局，已经在疾病预测、健康管理、影像识别等领域有出色的表现。上海瑞金医院发布瑞智病理大模型，AI仅需数秒就能精准识别病理切片中的病灶区域；北京协和医院研发的“协·太初”罕见病大模型已进入临床应用阶段……诸多案例表明，人工智能在医疗领域的应用前景广阔。但问题也随之出现。就以新闻中的案例来说，生病了问AI，到底靠不靠谱？对于这个问题，不少医生都认为AI问诊存在局限。比如，老年患者睡不好头疼、心慌，AI的回答可能只是将所有包含头疼症状的病都列出来，根本无法对患者的病情进行全面细致的判断，对于用药剂量也难以做到精准把控。与此同时，AI没有处方权，出了错谁来负责？患者的医疗数据隐私如何保护？怎么让AI医疗的应用更合规？这些追问都需要得到解答。目前，各地也不断为AI医疗领域画红线：有的明文规定，禁止使用AI自动生成处方；有的成立了互联网诊疗监管平台……随着人工智能在医疗应用场景的迭代更新，新问题也亟待更新的法律回应。譬如，针对AI医疗过失，有必要完善有关立法和问责机制，明确AI误诊的责任界定和相关法律纠纷的处理办法；针对AI数据治理，可以从国家层面做好数据规范，让医疗数据权属清晰、授权合规，追溯定责有章可循；针对AI应用伦理红线，应加强监管与伦理指导，建立伦理审查机制。给AI医疗系紧“安全带”，守住AI医疗的安全底线，方能让AI医疗更好助力医疗领域，真正服务于患者们的健康福祉。

——广州日报《求医问药，尽信AI不如无AI》

让“赏绿”变“享绿” 管理需更精细

□赵件华 张裕新

近日，我市正式发布第三批开放共享城市绿地清单，新增25处开放共享绿地，涉及全市11个县（市、区）板块，新增绿地面积多达75.79公顷，其中开放草坪达24.38公顷。这些绿地就像城市中一颗颗璀璨的绿色明珠，为市民提供了更多亲近自然、放松身心的公共空间，增添了一抹抹清新宜人的绿意。

什么是身边的“绿色获得感”？和家门的“生态幸福感”？自实施城市绿地开放共享计划以来，南通已累计开放共享绿地78处，总面积近180公顷，全力打造“公园+”城市生活新空间。百花齐放，正值踏青好时节，城市公园绿地的开放共享恰逢其时，寻一片绿地、支一顶帐篷、备一桌美食，幕天席地

地间，越来越多的“诗与远方”就在家门口“触手可及”。美好春光里，绿地开放共享，满足市民群众亲近自然的户外活动需求，正在激活人们的“微度假”热情。

打破城市公园绿地与市民的界限、变“赏绿”为“享绿”，实施开放共享只是第一步。想要更好发挥公园绿地的生态功能和价值，形成更加开放融合的城市风貌，还需在开放视野、精细管理等方面下足功夫。

精心挑选一批生态良好、风景优美、地形相对平整的区域，覆盖市民身边的综合公园、社区游园、滨水绿地等不同绿地类型。考虑全年龄段市民户外活动需求，因地制宜提供可供市民开展露营、野餐、休闲等活

动的配套设施，建设垃圾收集点、应急监控以及适儿、适老化等各类服务设施。还要在绿地内设置开放共享区域导引、草坪“轮休”期等标识标牌，引导市民按需选择地点。

公园绿地开放共享让市民亲近自然，享受闲暇时光，也考验着一座城市的管理服务能力。开放共享后，多样化、精细化、营养化、生态化的管理引导措施必须跟上，如对草坪实行分区域养护管理、地块轮换养护管理等，合理规划帐篷区开放和绿化管养周期，确保公园绿地持续良好的生态环境和景观面貌。

绿地开放共享是城市治理的进步之举，还需要市民的文明素质做坚实支撑。

对于市民而言，爱护公园环境，不践踏未开放区域、草花、其他绿植等，不随

有话直说

致敬“勇士” 弘扬见义勇为正能量

□徐杰

人甲乙丙，但正是这些平凡的人，在危急时刻不顾个人安危，一往无前冲上去，竭尽所能保护群众的生命财产安全。在这些人的身上，处处闪烁着“义”的光辉，体现出“勇”的果敢。

习近平总书记强调：“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。”见义勇为的勇士如同新时代的“风向标”“引航灯”。大力宣传英雄事迹，以榜样的力量去感召人、鼓舞人、引领人，才能更好地厚植全社会见贤思齐的浓厚氛围。为此，各地各部门要更加积极地开展见义勇为的宣传活动，各相关部门要按照要求加大对见义勇为者的褒奖、宣传、权益保护，及时发现群众身边的“平民英雄”，让善行义举及时得到认可，让英雄模范及时受到褒奖。全社会也要行动起来，向勇士看齐，从他们凡人善举中汲取精神力量，推动全社会形成正气当头、挺身而出的浓厚氛围。

勇士，不仅仅是一个荣誉称号，还传递出何为正义、何为真善美的价值判断，彰显出向上向善的道德品质。让我们携手起来，在全社会不断凝聚起崇尚正义、崇尚英雄的强大正能量。

勇士，不仅仅是荣誉称号，还传递出何为正义、何为真善美的价值判断，彰显出向上向善的道德品质。让我们携手起来，在全社会不断凝聚起崇尚正义、崇尚英雄的强大正能量。



由市委宣传部等五家单位主办的“艺起来·街角邂逅艺术”活动近日开始亮相南通街头，营造“文艺范”更浓、“活力值”更高的城市氛围，持续提升城市人文气质。 朱晋画

文明祭扫 清明更“清明”

□吕友劲

“燕子来时新社，梨花落后清明。”清明节，是中国传统二十四节气之一，也是中华民族缅怀先人、寄托哀思的重要节日。在这个特殊的日子里，人们通过祭扫活动表达对逝去亲人的思念与敬意。然而，随着社会的发展，传统的祭扫方式逐渐暴露出诸多问题，如环境污染、火灾隐患等。因此，倡导文明祭扫，已经成为时代之需。

文明祭扫，传承与创新的融合。清明节的祭祀活动，承载着中华民族深厚的文化内涵。古人云：“慎终追远，民德归厚矣。”祭扫的意义不在于形式，而在于对先人的缅怀和对精神的传承。文明祭扫，倡导以鲜花、绿植代替纸钱，以

鞠躬、默哀代替鞭炮，这种祭扫方式既表达了对逝者的敬意，又避免了环境污染和安全隐患。在这个节日里，我们可以与家人一起回忆先人的故事，讲述家族的历史，让后辈了解先辈的奋斗历程，传承家族精神。同时，还可以通过参与各类清明文化活动，如读书分享会、主题讲座等，深入了解清明节的文化内涵，弘扬中华优秀传统文化。

环保祭扫，绿色与低碳的携手。清明节期间，焚烧纸钱、燃放鞭炮等传统习俗虽然表达了对逝者的思念，但同时带来严重的环境污染和安全隐患。据统计，每年清明节期间，因焚烧纸钱引发的火灾事故屡见不鲜，焚烧产生的烟雾更

是对空气质量造成了严重破坏。为了守护我们的绿色家园，倡导环保祭扫，可以选择鲜花、绿植等自然的方式表达哀思，也可以通过植树造林、清扫墓碑等实际行动，为逝者留下一片绿色，为后代留下一片蓝天。同时，通过各类媒体渠道，广泛宣传文明祭扫的重要性和具体方式，报道各地文明祭扫的先进典型和成功经验，营造文明祭扫的氛围。在祭扫时要遵守相关规定，不随意焚烧纸钱，不燃放鞭炮，共同营造一个清新、文明的祭扫环境。

网络祭扫，便捷与安全的同行。随着互联网技术的发展，网络祭扫逐渐成为一种新的祭扫方式。通过网络平台，市民可以为逝者建立虚拟纪念馆，上传