

全市消防工作会议暨市消委会全体(扩大)会议召开 努力把风险隐患消除在萌芽状态

本报讯（记者蒋娇娇）2日上午，全市消防工作会议暨市消委会全体(扩大)会议召开，会议深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和消防工作的重要论述，研究部署消防安全重点工作，推动全市安全生产和消防安全形势持续稳定向好。市委常委、常务副市长王晓斌出席并讲话。

会议指出，当前，我市正处于高质量发展的快车道，传统与非传统问题交织并存，各类致灾风险不断积聚，做好安全生产和消防工作责任重大。各地、各部门和单位要持续深化电动自行车、高层建筑、人员密集场所动火作业等“一件事”全链条治理，确保取得实效；要精准聚焦、持续攻坚人员密集场所、社会面小场所、生命通道、老旧市场等重点场所和新兴行业领域消防安全隐患，坚决防范遏制“小火亡人”“大火巨灾”和群死群伤事故发生；要全面彻底整治突出隐患，不断优化监管执法，推动生产经营单位由被动接受监管向主动加强管理转变，努力把各类风险隐患消除在萌芽状态、成灾之前；要着力强化组织领导、队伍统筹、制度保障、隐患治理、应急处突等能力，全面提升消防安全治理体系和治理能力现代化水平。

南通市老年人体育协会换届

本报讯（记者李波）2日，南通市老年人体育协会第六次会员代表大会在张謇企业家学院举行，大会审议通过了第五届理事会工作报告、章程(草案)等内容，选举产生了新一届南通市老年人体育协会会长、副会长、秘书长、理事。单晓鸣当选新一届会长，省老年体协常务副会长朱维宁、市政府副市长于立忠出席活动并讲话。

近年来，我市老年体育事业蓬勃发展，创造了不少亮点和经验。市老年体协多个服务品牌项目被评为国家级、省级优秀案例，组织开展了“优秀体育志愿服务进基层”“全民健身大拜年”等形式多样的健身赛事和展演活动，培育了广场舞、木兰拳、太极拳等特色团队。

今后协会将从加强组织建设、丰富活动载体、倡导科学健身、树立服务意识、探索融合之路、创设宣传网络等方面入手，组织更多丰富多彩的老年人体育活动，带动更多老年人参与科学健身、享受优质生活。

海太长江隧道左线掘进核心装备 “沧渊号”盾构机首件抵达海门

本报讯（记者彭军君）2日上午，海太长江隧道左线掘进的核心装备——“沧渊号”盾构机首部件运抵位于海门的海太长江隧道A4标项目施工现场，标志着“万里长江第一隧”左线隧道工程进入盾构施工准备阶段。

海太长江隧道路线全长39.07公里，其中过江隧道长11.185公里，最大埋深超75米，最高水压达7.5巴(bar)，相当于每平方米承受75吨压力，具有“长、大、高、深”等特点，是世界最长的公路水下盾构隧道。由中交隧道局集团承建的左线隧道全长9327米。为该项目量身打造的国产超大直径泥水平衡盾构机“沧渊号”最大开挖直径达16.66米，整机总长176米，总重量超5650吨，创国产超大直径盾构机新纪录。

记者在现场了解到，“沧渊号”盾构机自3月26日在常熟下线，工厂进行盾构机拆解后运输，此次进场的盾构机首件设备为后配套台车设备。“通过拆解后的台车结构及刀盘边块采用陆运方式；盾体分块、刀盘中心块及主驱动等核心部件最重可达330吨，在超宽、超重情况下，通过水陆联运的运输方式运抵施工场地。”中交隧道局海太长江隧道HT—A4标项目机电副总工左世荣介绍，预计运输车次100余车次，整个运输、组装、调试过程将持续2个月，初步计划于6月底具备始发条件。

随着盾构机部件陆续进场，海太长江隧道建设将按下“加速键”，为落实长三角区域一体化发展和长江经济带发展国家战略、优化长江干线过江通道布局、推动沿江城市群跨江融合发展注入新动力。

“创新链”“产业链”双链共舞

(上接A1版)研究院结合南通高新区的产业发展特色，积极发挥产学研合作的桥梁纽带作用，截至目前已为园区引进、注册13家企业。

南通高新区还新建华为数字经济创新协同基地，引入国际青年人才港，再加上国家电动机质检中心、国家床上用品检验检测中心等“国字号”平台相继投入运营，以及上海创新港、西安创新港正式开园，南通高新区为人才创业提供更多可能，协同创新路径不断拓展。去年9月，“南通高新区雄安创新港”“南通高新区雄安人才服务基地”揭牌。

“生态培育”驱动创新集聚

3月8日，制局半导体(南通)有限公司董事长付伟对前来现场办公的南通高新区项目建设推进专班人士表示：项目推进“很顺利”，在这里投资“很幸福”！从项目洽谈到签约到开工，园区保姆式的服务让他们坚定了发展信心。

总投资10.5亿元的制局半导体先进封装(CHIPLETS)模组制造项目2月开工，该项目以载板级高密度封装技术为核心，达产后年产值有望突破20亿元。“该项目的顺利开工可填补园区产业链中高端封装测试领域的短板。”南通高新区招商服务中心副主任季清华介绍。

科创企业落户、发展是辖区经济发展的关键，构建一个良性循环的创新生态系统，可以保障高科技企业的孵化与成长。近年来，南通高新区持续寓管理于服务之中，用服务的暖心增强企业的信心。2024年，南通高新区以“服务企业大走访”活动为抓手，深入企业一线，其协调解决实际问题230余个。

总投资15亿元的乐尔环保设备项目从签约到开工仅用30天。“园区多个部门实行并联审批、精简流程，我们很快就完成了建设工程规划许可证和建设工程施工许可证的办理，实现了‘拿地即开工’。”江苏乐尔环境科技股份有限公司副总经理潘小军感慨地说。

本报记者 赵勇进 任溢斌 黄艳鸣
本报通讯员 张曙梅 许燕

坚持双向发力 积极多作贡献

(上接A1版)

当天，周伟文还实地考察了通州区政协共青团(青联)界别委员工作室、“童声里的中国”少儿艺术研创活动基地、商用大飞机绿色新材料项目、中国家纺直播生态产业园先行示范区等，与政协委员和界别群众面对面交流，深入了解当地经济社会发展 and 政协工作成效，勉励广大政协委员立足本职岗位开拓进取、奋发有为，以实际行动展现责任担当。

多措并举打好消费提振“组合拳”

汽车、餐饮补贴点燃市民消费热情

本报讯（记者张园）今年以来，市、区两级发放汽车补贴2000万元、餐饮补贴1000万元。截至目前，汽车补贴拉动了近11亿元的销售额，餐饮补贴拉动了近1500万元的销售额。4月2日，在我市政风行风热线直播间，南通市商务局有关负责人介绍了相关信息。

消费，一头连着千行百业，一头连着千家万户，是经济增长的重要引擎，也是衡量民生福祉的重要指标。今年以来，我市商务部门围绕国家、省以及市委、市政府的部署要求，通过政策引导、业态融合、场景创新、惠民让利等，打好消费提振“组合拳”，推动消费市场

持续升温。

市商务局通过多种途径加大宣传国家和省消费品以旧换新政策，让更多老百姓都享受到补贴政策，积极推动汽车、电动自行车、绿色节能家电、家装家居等消费品以旧换新。

市商务局负责人介绍，今年以来，市、区两级发放汽车补贴2000万元、餐饮补贴1000万元，部分县(市、区)也推出了相关消费补贴政策，消费者热情高涨。截至目前，汽车补贴拉动了近11亿元的销售额，餐饮补贴拉动了近1500万元的销售额。

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一。市商务局将帮助外贸企业开

拓多元市场作为工作的重中之重。全年将精心组织20场“南通名品海外行”活动，助力我市纺织服装、五金工具、体育用品等出口企业开辟东盟、中东、拉美、非洲等新兴市场。前不久，市政府出台相关政策，支持企业参加境外国际展会、支持推进外贸新业态新模式发展，除展位费补贴以外，对市区企业自主投保出口信用保险费用，省市两级合计给予最高40%、600万元支持。

前不久，市政府发布《2025年南通市扩消费行动方案》，将围绕消费品以旧换新、服务消费供给提升、新型消费和场景打造、消费活动品牌打造、优化消费环境等五个方面专项工作和18项具体举措的

实施，统筹多业融合促消费，激发市场活力，推动商旅文体健融合发展。

针对市民关心的“汽车以旧换新补贴多久发放”的问题，市商务局市场体系建设处处长张海容解释，消费者在4S店购车并提交所有材料后，这些材料将被送往省商务厅指定的第三方进行审核。审核通过后，材料会被推送至我们市商务局对相关信息进行最终确认。随后，审核结果将报送至省商务厅，由省商务厅组织银行打款。通常情况下，整个流程需要半个月到一个月的时间。市商务局每周都会将前一周审核通过的订单情况报送至省商务厅，省商务厅将按照程序进行打款。

苏锡通园区锚定“赛事+”新赛道

文商旅体联动扩消费系列活动启动

本报讯（记者吴霄云）今年，苏锡通园区将重点打造“跟着赛事去旅行”品牌，通过引进DS自然探索赛等大型赛事，配套推出特色文旅线路和惠民消费政策，构建文商旅体融合发展的新格局。4月2日，苏锡通园区召开新闻发布会，正式启动2025年文商旅体联动扩消费系列活动。

作为活动亮点，苏锡通园区将首次引进国内顶级青少年户外赛事——DS自然探索赛。该赛事将于5月24日至

25日举行，预计吸引长三角地区近3000组家庭参与，其中20%为外市家庭。赛事负责人张珍祥介绍，DS自然探索赛独创“体育+教育+自然”模式，已在全国近百个城市落地，年均参与青少年超25万人次。项目方计划和园区一起将其打造为园区年度固定赛事。

除DS赛事外，园区还将举办“舞动长三角”系列舞蹈赛事、“悦跑长三角”系列跑步赛事、“活力长三角”系列竞技赛事、“探索长三角”系列亲子赛事等，形成

覆盖各年龄层的全民健身活动体系。这些赛事将充分利用园区5公里长江岸线资源，结合江海文化、军事主题等特色，打造独具魅力的赛事体验。

为充分释放体育赛事效应，苏锡通园区还以苏通乐园为主体，锚定“长江文化”特色主题，结合园区现有资源，构建集“吃住住、游娱购、研学养”于一体格局，推出四条精品旅游路线。四条旅游线路分别是生态旅游、工业旅游、亲子研学及感悟美食路线。



2日，江心沙农场组织挖掘机、推土机等对拆迁地块进行复耕复垦，使之与周边耕地集中连片，增加种植面积、提升生产管理质效。
袁伟 许丛军摄

如皋推动各类矛盾化解资源向“一中心”汇聚——

“前店+后厂”，定分止争一站式

编者按 社会治安综合治理中心是推进平安中国建设的重要平台，是坚持和发展新时代“枫桥经验”的重要载体。为进一步提升综治中心规范化建设工作的知晓率、满意度，引导广大群众遇到问题、有矛盾纠纷就到综治中心“找个说法”，本报今起推出“聚焦综治中心规范化建设”专栏，展示我市各地推进综治中心规范化建设的做法、经验和成效。

在镇村组织多次调解无果后，如皋市下原镇的秦某芬和邵某汉近日前往如皋市综治中心，就土地承包经营权问题进行土地仲裁。经如皋市农业农村局仲裁庭和综治中心努力，秦某芬对最终解决方案表示认可，该案顺利结案。

精准把脉人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，以法治思维和方式妥善处理群众之间的矛盾纠纷，如皋市综治中心依托“前店+后厂”综合解纷模式，推动各类矛盾化解资源汇聚，充分运用调解、仲裁、行政裁决、行政复议、诉讼、法律监督等法律手段，切实把矛盾纠纷化解在基层。2024年以来，中心接待群众17144批次19939人，其中10401件咨询类事项已全部办结，受理事项6743件，办结率90.27%，矛盾纠纷和信访事项化解周期明显缩短，群众安全感测评稳步提升。

效能整合，一窗受理一站调处

秉承“多中心合一、一中心多用”原则，如皋市整合综治中心、公共法律服务

中心、信访接待中心等融合为“一中心”，纳统优化矛盾纠纷调处化解、公共法律服务、信访接待等功能，全力打造“一站式”矛盾纠纷调处的便民服务平台，形成“前店+后厂”综合解纷模式。“前店”即窗口受理区，12个职能部门进驻服务，“后厂”则是多元化解区，品牌调解室、法学专家力量和社会志愿组织介入服务，实现一窗口受理、一揽子调处、一站式办结。

“某酒店职工追索劳动报酬和经济补偿纠纷案，涉及人员众多、金额较大。我们与法律援助窗口在一起，及时引导职工申请法律援助。案件经法院、人社局、司法局、调处中心等单位专题讨论、联合会商，一周后成功化解。”如皋市人社局仲裁院院长李俊介绍。

如皋市综治中心制定并完善《如皋市社会治安综合治理中心管理办法(试行)》、诉求办理首问负责制等工作机制办法，明确对矛盾纠纷多元化解“一站式”平台的管理职责，优化矛盾纠纷处置流程，推动社会治理资源高效整合。

具体工作中，贯通前端受理、分流交办、联合共处、办结反馈等环节，根据纠纷类型将矛盾纠纷引导至不同的调解工作室先行化解。对于群访等疑难复杂纠纷引导至集中调解室，安排部门和属地等专业调解力量共同化解；对于涉法涉诉类矛盾纠纷，则安排至院长接待日咨询接访。

动态监测，排查化解一屏尽览

今年年初，多人多批次先后来到如皋综治中心信访局、住建局、劳动仲裁等单位

窗口，请求帮助他们讨要工资。驻中心警务站积极履职尽责，共同参与接待处置信访群众和公调对接调处化解工作，确保来访群众的每一项诉求都有人办、依法办。

如皋综治中心通过制定“警格+网格”联动排查等多项工作机制，汇聚多部门数据，动态研究发出“平安指数”，实现平安稳定状况动态监测。依托现有“如皋市矛盾纠纷隐患管理平台”，加快“端口数据一键全量收集、民意诉求一口受理分派、复杂难题一席会商交办、应急处置一令资源调度、情报信息一体合成研判”等多功能模块开发、深度应用，在确保数据稳步采集、及时介入调处的基础上，努力实现矛盾纠纷前端受理、跟踪交办、会商交办、紧急调度等环节“一屏”尽览、“一手”掌控、“一键”抵达。

延伸触角，专精力量下沉服务

3月3日，如皋市召开“化解矛盾纠纷风险维护社会稳定”专项行动动员部署会，创新开展“市镇联动进村居 下沉一线化矛盾”专项行动，由如皋市委政法委牵头9个部门，组建市镇两级7+39个驻村工作小组，

如东举办跨境电商专场宣讲会 助力特色产业“出海”

本报讯（记者吴霄云）2日下午，“2025年跨境电商走进产业带”如东专场宣讲会举行，为当地传统外贸企业转型升级注入新动能。本次活动由市商务局指导、如东县商务局主办，吸引了全县50余家重点企业及15个镇(街道)相关负责人参与。

宣讲会聚焦如东县的纺织、劳保等特色产业，亚马逊专家团队带来“干货满满”的实操课程。专家深入剖析了全球家纺用品市场和欧洲劳保用品市场情况，解析了亚马逊品牌卖家优势，详细介绍了海外仓以及对接指南。与会企业代表纷纷表示，这种“面对面”的精准对接，助力企业应用新业态、新技术开拓国际市场，加快转型升级、提升竞争力。

经过30余年发展，如东安全劳保用品产业已形成从原材料到终端产品的完整产业链。数据显示，如东安全劳保用品出口额占全县出口总值的近四分之一，其主打的防切割劳保手套、防弹衣、防割防刺服装等个体防护装备产品出口份额占到全国22%以上。

市商务局相关负责人介绍，今年将重点打造“跨境电商+产业带”赋能模式，重点围绕家纺、体育用品、户外用品等十个产业带，组织举办30场“跨境电商走进产业带”系列宣讲活动，助力更多南通企业扬帆出海。

