

清明小长假，文旅消费为何这么“燃”

□寒塘

刚刚过去的清明小长假，天气晴好，城乡春色宜人，全市文化和旅游消费市场交出的“成绩单”挺抢眼：综合省、市智慧文旅平台、电信运营商和各地报送数据测算，2025年清明假期全市共接待游客256.41万人次，实现旅游总收入14.5亿元，分别增长26.7%、25.1%。

短短三天的假期，南通文旅消费为何这么“燃”？探寻和思考其中的奥秘，颇有启发意义。

随着社会发展，如今人们的假期生活更加追求舒适休闲、养眼养心。清明小长假，与其奔赴遥远而热门

的景点感受“人山人海”，花大量时间在往返旅途中的高速感受“路塞”和“心塞”，不如去周边游、本地游。后者显然有着无可比拟的性价比优势。因此，小长假的文旅市场蕴含着巨大的内生动力。尤其像清明假期这样季节性强的小长假，结合了春天特有的风物景色和人们踏青赏春、放松身心的强烈需求。一旦深挖文旅资源、精准对接需求，自然就能燃动消费引擎，商机无限。

首先，离不开优势品牌的影响。拿“赏花经济”来说，哪里都有春花，但要成为品牌，就必须上规模、有档次。春天的南通成花的海洋。如今，狼山的牡丹、啬园的郁金香、军山的二月兰、洲际绿博园的花田、洲际梦幻岛的美人梅和樱花等等，已成

为本地市民和周边游客心心念念的“季节限定”风景线。如何精心打磨和擦亮这些已有的赏花品牌，同时开挖新资源、打造新品牌，需要具备高屋建瓴的眼光、耐得住寂寞的定力，才能展现厚积薄发的魅力。

南通与周边城市诸如苏州、无锡、扬州等地相比，也许先天的历史文化人文资源不够亮眼，但江河湖海的风土人情，却是唯我独有。尤其是，这里还有多元丰茂、各具特色的乡村旅游资源。面对物质极大丰富、节奏却越来越快的现代生活，人们更加追求质朴天然的“土味”，对乡村田园的向往和热爱之情也愈发强烈。因此，乡村旅游有着极其广阔的的发展前景。近日，央视大型乡村文化综艺节目《田野欢歌》就走进南通，从非遗芳华、田野奇遇、江海鲜味等不同场景，以

诗意田园为舞台，全方位展示了我市乡村旅游的别样魅力。这些都是取之不尽用之不竭的特色宝藏，值得进一步深挖、出新、做精。

清明小长假的文旅消费市场，季节性是特点和优势，也是某种限制。但是，一个城市的文明水位、人文气质和“有爱”程度，却是相对稳定和深入人心的“硬核”竞争力。很多时候，“细节”能留人。这就提醒我们，不论是公共配套服务还是商家个体，都要在做优服务细节上追求永无止境，做到用心用情。无论对于亲子游、情侣游、伙伴游、老年游、团建游，还是独自游，都能让人们感受到全龄友好、各得其所，带着期盼而来、带着不舍离开。如此这般，春光虽然短暂，但四季各有风景，被季节限定的小长假，将酝酿奔涌着更加澎湃的消费活力。

观点声音

人工智能和机器人技术突飞猛进，一个崭新的前景正在浮现：人类休闲将可能进入一个以人的精神提升和兴趣满足为核心价值、以休闲体验为外在表象的新时期。古今中外，休闲始终与哲学、艺术、科学等领域的诞生和跳跃性发展密切相关。马克思强调“劳动不仅是谋生的手段，而是生活的第一需要”，强调生产力的进步应使人类摆脱“谋生”劳动时间的束缚，通过自由时间实现自我完善。不以物质获取为目的的劳动，不再是生存所需，而是健全成长、精神愉悦的兴趣盎然。农业文明时代，人类绝大部分的时间用于维持生存；工业革命后，时间的分配发生革命性变化，使得休闲从生活的边缘走向中心。可以预见，人工智能将从多个维度解放人类，将人类推向更高价值的活动领域。当传统劳动被机器人、自动化系统和人工智能所替代，人们对情绪价值和精神产品的追求将大规模提升。在带来经济效益的同时，人工智能时代的休闲更可以让人们放松身心、激发灵感、提升创造力，从而更好地从事高级劳动和追求精神升华。随着人工智能、虚拟现实、合成生物等底层科技的迅猛发展，休闲产业正在经历深刻的变革。这场变革不单是规模的扩大或形式的创新，而是重新定义休闲产业的内涵和外延，实现产业结构的根本性跃迁。未来，休闲不再是人生的点缀，而是成为人生发展的主体，休闲产业也不会专指某个具体行业，而是融入人类对生命可能性的永恒探索。重视休闲产业的发展，为其健康成长提供制度保障、技术支撑，将助力每个人的自由全面发展。

——光明日报《休闲产业发展前景广阔》

当“抽屉手机”成为闲置手机资源的代名词，当每吨废旧手机能提炼出数据量可观的贵金属时，我们不得不正视这个被忽视的“矿产”。中国资源循环集团近日推出的手机安全回收处置模式，不仅为闲置手机提供了安全出口，更揭示了破解废旧手机回收难题的关键：唯有构建全链条的安全体系，才能兼顾资源价值与数据安全，推动循环经济行稳致远。数据显示，我国废旧手机存量超20亿部，但仅有5%进入正规回收渠道。消费者不愿将手机“交出去”的深层焦虑，源于数据泄露的切实风险。即使多次格式化，通过技术手段仍可能恢复数据，而街边小贩的暴力拆解、二手平台的暗箱操作，更让隐私保护成为困扰人们的心结。这使得大量废旧手机沦为“沉睡资源”，既造成资源浪费，又带来电池老化、重金属污染等环境隐患。安全回收处置项目，其创新之处在于通过“线上+线下”模式将安全理念贯穿回收全流程，用户通过“芯碎无忧”小程序下单后，可选择保密邮寄或上门销毁服务。这种“物理粉碎+化学处理”的组合拳，不仅确保数据彻底销毁，还能提升资源利用率。推广这类废旧手机回收的安全模式，十分必要。一方面，应完善生产者责任延伸制度，推动手机厂商建立回收体系，健全回收企业资质认定标准，杜绝“劣币驱逐良币”；另一方面，需加强数据清除技术的研发，从根源上消除信息残留风险。

——工人日报《废旧手机回收，必须设置“安全模式”》

电商平台上仅售200元一箱的牛奶，被绵阳“正沃大荒岁月”门店以6000元一箱的价格推荐给中老年人？近日，该门店通过讲座诱骗老年人购买高价产品、涉嫌虚假宣传被市民举报。人到老年，健康长寿是头号关切。不少老年人平时省吃俭用，在购买养生品、保健品上却不惜“一掷千金”。一些不法分子趁机把罪恶之手伸向老年人，通过夸大虚假宣传，向其贩卖伪劣产品。结果是一些老人高价购买的部分产品不但没有带来健康，反倒造成财产损失，甚至还引发家庭矛盾，得不偿失。据媒体报道，这起“坑老”事件以“免费早餐”“健康讲座”为诱饵，再通过精心设计的话术将普通食品包装成“含人造蛋白”的灵丹妙药，给老人洗脑。站在旁观者的角度来看，会觉得老人如此轻易被骗免不可思议。但代入当事人的视角会发现，骗子能套路成功并非偶然。这些在外人看来“一眼假”的骗术之所以能屡屡得逞，关键在于摸准了老人的心理弱点，想方设法打“情感牌”“健康牌”。老年人渴望健康的诉求，就是骗子制造焦虑的着力点；老年人渴求陪伴的心理，就是他们诱骗下饭的切入点。精准的策略、娴熟的技巧，一步步引诱老年人掉入预设陷阱中。升级版“坑老”既要有制度治理的刚性，也应有人文关怀的柔性。就前者而言，在法律层面，对于那些专门针对老年人的虚假宣传、价格欺诈、非法集资等行为，不妨制定更为严格的处罚标准，提高违法成本，让不法分子不敢轻易越过法律红线。就后者而言，老年人获取信息渠道较为单一、对新技术新业态适应性不强等特点，给不法分子留下了操作空间。加强社会关注和家庭关爱十分必要，相关部门要以多种形式做好防骗宣传，增强老年人法治意识和防骗“免疫力”。

——广州日报《别让“养产品”掏空老人钱包》

3月25日上午，湖北省武汉市江汉区常青五路远洋心小区路段发生一起交通事故，一名七旬的老人被一辆白色汽车撞倒后昏迷不醒，头部流血，情况危急。路过的外卖小哥张宝剑果断停车施救，凭借随身携带的AED（自动体外除颤器）和急救技能为老人争取了黄金救援时间。这一善举经媒体报道后引发广泛关注，张宝剑也被网友称为“急救侠”。张宝剑加入外卖行业后坚持公益服务，并随身携带AED设备，已多次对他成功实施急救。不知从何时起，“流动急救”已经成为城市里一道独特的风景线。外卖骑手的送餐箱里备着AED设备，私家车后备厢放着急救包，骑行爱好者车架上贴着“紧急情况请拦停”的标识……这些看似微小的改变，正悄然编织着一张覆盖街巷的隐形安全网。急救不再局限于医院的白墙之内，也不再局限于急救车或偶遇医务人员，而是化作普通人流动的施救，随时挽救生命于危急时刻。善意随着外卖小哥的行动自然蔓延，促使更多人加入“流动急救”的时代潮流中，随时做好为有需要的人实施急救的准备。流动的急救不仅大幅度降低了患者外出时的安全风险，还持续向社会释放正能量，并明显提升了社会的文明程度。AED设备随着骑手的电动车走街串巷，急救包随着私家车深入到每个角落，让城市拥有了无数个移动的急救设备和医疗志愿者。流动的急救不仅提升了急救效率，更传递着“人人可施救”的信念，在陌生人之间建立起无形的信任纽带，也让城市文明向前迈进了一大步。当然，要想让这份流动的善意持续涌动，还需要社会给予更多支持。急救设备的日常维护、专业技能的持续培训、施救行为的法律保障，都是实现“流动急救”需要进一步夯实的根基。企事业单位不妨为携带急救设备的外卖员提供充电便利，社区可以为私家车主开展急救演练，交管部门可以在重点路段设置急救设备共享点。通过制度设计和多方参与，让个体善举与社会支持形成合力，流动的急救才能持续存在，成为一道可靠的健康防线。只要有爱心、肯学习、敢于和善于急救，每个人都能够在日常工作和生活中，以自身的方式让急救流动起来，进而积成水漫，让每一份流动的善意形成叠加，最终汇聚成推动社会向善的温暖力量。

——北京青年报《让流动的急救成为城市的健康防线》

热点快评

刚刚过去的清明小长假，天气晴好，城乡春色宜人，全市文化和旅游消费市场交出的“成绩单”挺抢眼：综合省、市智慧文旅平台、电信运营商和各地报送数据测算，2025年清明假期全市共接待游客256.41万人次，实现旅游总收入14.5亿元，分别增长26.7%、25.1%。

短短三天的假期，南通文旅消费为何这么“燃”？探寻和思考其中的奥秘，颇有启发意义。

随着社会发展，如今人们的假期生活更加追求舒适休闲、养眼养心。清明小长假，与其奔赴遥远而热门

点亮城市的“书香灯塔”

□政青

夜幕降临，不少读者迎着一束温暖的灯光，走进南通大生众创街区的大生书苑，点一杯咖啡，翻开一本书，享受静谧的阅读时光……作为南通首家24小时开放的城市书房，大生书苑由大生集团与南通市图书馆共同打造，今年成功入选省级“新型公共文化空间”，为这座城市注入了新的文化活力。

结束了一天的繁忙工作，想要一段独处时间；计划利用晚上的业余时间学习充电，却又为没有安静的环境而烦恼；厌倦了看电视、刷手机、吃消夜，想做一些更有意义的事……都市生活里，相信不少人都有类似的需求。由此，24小时书房因此应运而生，成为城市夜生活的新增亮点。在这里，我们可以听到“文化生长”的声音。24小时书房如同精神的“深夜食堂”，让白日繁忙的人们也能轻松实现“读书自由”，更映照出全民阅读下的书香南通。在这里，我们可

以服务暖心增强企业信心

□赵建华

今年以来，崇川区用心当好“店小二”，用情做好“娘家人”，782名首席服务员对接1366家企业，帮助企业解决各类问题近200个。去年一年，首席服务员们走访企业2000余次，解决各类问题700余个。

“政府要寓管理于服务之中，用服务的暖心增强企业的信心”，在今年全国两会上，营商环境话题热度高，是大家关注的焦点之一。为企业提供一个良好的公平的竞争环境和为企业竞争提供服务是各级党组织和政府的职责。当好服务企业发展的“店小二”“娘家人”，才能让企业健康、稳步发展。

党和政府就是为人民服务的，各级机关部门党员干部就是企业的“服务员”。崇川区以首席服务员制度为依托，打出服务企业“组合拳”：开通书记区长专线，开展百场千企面对面活动；优化升级“兴企通”平台，实现各类惠企政策集成供给；深入开展企业大走访活动，将更多诉求响应在一线、问题解决在当下。此举为各地深入实施“党员干部进企业”专项行动提供了范本。为企业送上更贴心的服务，需要职能部门、服务人员有换位思考的意识，有甘心付出的态度，有精准服务的能力……光有想法还不够，还要有办法。

服务企业，首要“一条心”。围绕发展，应做到政企一条心。瞄准一个目标，各方需用心用情用力。为企业服务，做到贴心、高效、务实，变“要我服务”为“我要服务”，主动上门了解企

业发展困难，认真落实已出台的各项惠企政策，把工作做到企业的心坎上。哪怕只是一个小小举动，企业都会有感知。有企业表示，地方党政负责同志抓住一切机会帮助企业做推介、对接资源，经常打电话鼓励、发“朋友圈”宣传，这让大家感受到了“没把我们当外人”“在这里发展心里有底”。

服务企业，还要“一盘棋”。围绕服务，应坚持上下一盘棋。企业需求涉及方方面面、不同领域，这就需要用一盘棋的思维去主动作为，靠前服务。主要领导带好头，部门领导往前冲，以上率下形成浓厚的服务氛围。要精准对接选派首席服务员，点对点第一时间抓好落实、做好反馈，通过“一难一策”精准选出“服务包”、“一步一步”奔波跑出“项目包”、“一点点”暖心递出“加油包”，推动个性问题因企施策、共性问题联动化解，简单问题就地管理、疑难问题专题协调。

服务企业，更要“一张图”。企业发展，着力点在市场。市场能解决的，政府要放手支持；市场失灵的，政府应主动补位。如在政策衔接、配套完善、平台建设、人才供给，以及区域产业布局、产业生态构建等方面，政府都应明晰路径，把台搭好，把路拓宽。尤为重要的是，发展思路、产业框架一旦确立，就要接续奋斗不停歇、锲而不舍抓落实。唯有如此，企业发展才有信心、有底气。

营商环境好不好，企业感受说了算。之所以强调“寓管理于服务之中”，就是要让政府从管理思维向服务思维转变，想企业之所想、急企业之所急，这些都折射出治理观念之变。一次次面对面交流、一件件惠企实事，都将汇成水流，营造民营企业家“大显身手”的发展环境。

服务企业，首要“一条心”。围绕发展，应做到政企一条心。瞄准一个目标，各方需用心用情用力。为企业服务，做到贴心、高效、务实，变“要我服务”为“我要服务”，主动上门了解企



画中有话

近日，我市开展化工、医药生产企业“打非治违”专项治理行动，坚决打击“小化工”“小医药”以及化工、医药生产企业违法犯规行为。同时，对举报信息核查属实的个人或单位将给予奖励。陶小莫画

清明祭扫专线里的城市温度

□高方方

清明前后，为方便市民祭扫出行，我市特推出三条免费祭扫专线，覆盖市区主要公墓，这一暖心之举，既解决了群众的实际需求，又彰显了城市治理的温度。小小专线，承载的是便民利民的务实作风，体现的是敬重传统的人文关怀。

清明既是自然节气，也是重要的传统民俗节日，承载着深厚的文化内涵和情感寄托。然而，随着城市发展，墓地多位于城郊，普通公交车线路可能无法直达，而自驾出行又停车不便，交通出行成为困扰许多市民清明祭扫的一大难题。免费祭扫专线，正是针对这一“痛点”的精准施策。这种举措不是简单的便民服务，而是对传统文化习俗的积极回应。从“管理本位”到“服务本位”，从“被动应对”到“主动服务”，彰显现代城市治理的温度与智慧。

城市温度，体现在服务方式的创新

升级上。在数字化浪潮下，传统固有的服务模式已难以满足人民日益增长的美好需要。提升城市温度，重在创新服务方式。在服务理念上，始终与文明同行。近年来，随着环保理念的普及，鲜花祭扫、网络祭奠等低碳方式引领文明新风尚，免费祭扫专线的推出，鼓励市民采用公共交通，减少私家车使用，从而降低碳排放，让清明更加“清明”。在服务细节上，处处与温情相伴。“点对点”的直达专线辐射范围广，覆盖了市民主要居住区和公墓，沿途停靠站点密集，往返时间合理，既避开了早高峰，又给足了祭扫时间。这种既有“时代感”又有“人情味”的服务创新，正是现代城市应有的温度与气度。

城市温度，还体现在文化传承的自觉担当上。清明承载着中华民族慎终追远的文化传统，是厚植家国情感的文化土壤。

免费祭扫专线的开通，在为市民创造便利条件的同时，更彰显出对文化赓续的自觉担当。通过这些专线，让更多市民能够更加方便地参与到祭扫活动中，在追思先人的过程中，增进对传统节日的认同感和归属感。这种自觉担当还体现在传统文化与现代文明的交融上。《礼记》有云：“祭者，所以追养继孝也。”在这趟直达专线上，我们看到的不仅是对先人的追思，还有对后代“孝”文化的实践教育。在现代社会快节奏的生活中，清明祭扫为人们提供了一个传承家族记忆、弘扬孝道文化的契机，让孝道文化在新时代焕发生机和魅力。

人民城市人民建，人民城市为人民。通过清明专线这一窗口，我们看到了城市治理的为民初心和满满的暖意。只有积极回应人民期待的城市，才能真正成为人们安居乐业的热土。

“边下边涨票价，时间相差20分钟，价格却涨了近150元。”据报道，近日，重庆的李女士表示，她3月份在某平台预订酒店，两晚的价格分别为276元与268元。由于行程有变，约20分钟后，李女士准备再订一晚，但她打开页面后发现，该房型的价格已变为417元。李女士的遭遇并非孤例。在社交平台上，也有不少网友直言遇到过酒店“瞬间涨价”的情况：有的多浏览了几次，酒店价格就涨了；有的是下单后酒店未确认，再点进去时发现已经涨价。可见，这种“瞬间涨价”现象已成为数字时代消费者面临的普遍困境。表面看是市场供需的自然调节，实则暴露了资本借助数字技术对消费者进行精准收割的无奈现实，这已经不是简单的价格波动，而是一种披着算法外衣的“杀熟”。酒店行业声称动态调价是“收益管理”的科学手段，但这种所谓的科学背后隐藏着对消费者的系统性“算计”。当小型酒店依靠人工调价，大型酒店依赖预设算法系统时，消费者实际上被困在一个无形的数字围城中。在这个围城里，消费者的每一次点击、每一次犹豫不决，都可能成为算法判定你支付意愿的数据点。酒店和平台辩称涨价是“市场行情变化”所致，但这种说辞掩盖了一个关键事实：当酒店能够实时监控预订量并据此调整价格时，消费者却无法获知真实的房间存量信息，这种不对等的市场关系注定了消费者的弱势地位。面对部分商家对消费者的算计，仅靠消费者提高警惕远远不够，需要从三个层面构建防御体系：法律层面应明确将“大数据杀熟”界定为价格欺诈，提高违法成本；技术层面要打破平台数据垄断，探索建立公平透明的定价机制；文化层面则需培养公众的数字权利意识，认识到个人数据是必须捍卫的新型财产权。因此，重建数字时代的商业伦理，不仅关乎消费者的利益，更决定着数字经济能否健康可持续发展。毕竟，一个依靠算计消费者获利的市场，最终算计的将是整个社会的信誉基础。

——新京报《20分钟涨近150元，是酒店“精准杀熟”》