

“为骑手交社保”让新就业迸发新活力

□政青

江海锐评

美团为外卖骑手补贴养老保险的试点工作已在南通启动,预计覆盖我市超1万名骑手。近日,市人社局社保中心相关负责人表示,已联合全市438个社保业务“就近办”银行网点,为新业态人员就近参保提供“一站式”服务,提高服务效率、节约时间成本。

数据显示,截至去年,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人。上千万骑手的风雨无阻辛勤奔波,跑出了全球最大的外卖市场,也见证了我国超大规模市场的蓬勃活力。在平台经济欣欣向荣的背后,以骑手为代表的新业态就业人员却长期游离于社会保障体系之外,这也成为平台经济发展的一大痛点。尽管针对他们的保障体系近年来不断完善,但很多都是临时性、特

殊性保障措施,相比之下,养老、医疗、失业、工伤、生育“五险”,才具有兜底功能。而这些兜底的缺失,就无法从根本上化解他们的“社保焦虑”。

付出值得“被看见”,劳动者需要“被关怀”。习近平总书记在民营企业座谈会上提出要求,“要积极履行社会责任,积极构建和谐劳动关系”。外卖平台主动给骑手缴纳社保,无疑是个很好的开始。从法律层面而言,为骑手缴纳社保是平台企业履行雇主义务的必然要求。过去,平台常将骑手定义为“合作伙伴”进而模糊了劳动关系,导致骑手社保权益长期悬而未决。平台缴纳社保的举措是对法律尊严的维护,也为厘清平台与骑手劳动关系提供了契机。从示范意义而言,这一行动为整个新业态形态树立了标杆。知名平台带头为骑手缴纳社保,有助于推动整个新业态形态领域重视劳动者权益保障,完善相关制度,吸引更多人才投身其中,

促进新经济健康、可持续发展,也为构建适应新就业形态的社会保障体系提供了实践样本。

应该有更多新就业形态企业认识到,保障劳动者权益,不是给企业加“包袱”,社会责任与商业效率不是“鱼和熊掌”,而是可以相辅相成的。为新业态就业人员缴纳社保,不仅能够解除他们的后顾之忧,还可以激发工作热情,提升服务品质,推动企业做大做强。当员工的权益保障从企业成本转化为竞争优势,企业就能摆脱“烧钱抢市场”等传统商业模式,进而形成以人为核心的行业新风尚。

外卖骑手作为新就业形态劳动者的典型代表,其工作灵活性强、流动性大。为骑手缴纳社保只是起点,下一步还要完善新就业形态劳动者的社保制度。这就需要突破传统“五险一金”的刚性框架,探索更适合于新就业形

态劳动者参与的参保模式,从而让这部分人无论怎么流动,都能够获得固定不变的社会保障。其实,在提升新业态就业人员的社会保障水平方面,我们可以尝试更多探索和努力。比如,针对新业态就业人员购买意外险出台优惠政策,同时引导平台按比例拿出一定的利润,用于为员工购买相关保险。又如,建设“小哥医院”,在诊疗流程和诊疗内容等方面,结合外卖骑手和快递小哥的行业特点量身打造,显著提升该群体看病的便捷程度。在适应灵活就业职业特征的基础上,形成可持续、广覆盖的保障能力,切实为灵活就业人员的权益兜底。

当外卖骑手穿梭于城市的大街小巷时,他们承载的不仅是热气腾腾的餐食,更是数字经济时代劳动者的尊严与希望。期待更多平台和行业因势而谋、顺势而为,让每一个为生活努力奔跑的劳动者都能更安心、更有尊严地工作,让温暖与希望成为各行各业的底色。

普及健康生活方式要成为全民行动

□吴金祥

今年全国两会期间,健康话题热度居高不下,成为社会各界广泛关注的焦点。国家卫生健康委员会主任雷海潮表示,将持续推进体重管理年行动,普及健康生活方式。

健康的生活方式,涉及合理膳食、适度运动、充足睡眠、心理调节、定期体检等多个方面,不仅能提升生活质量,还能预防各种疾病。这需要我们每一个人在日常生活中,通过长期坚持和不断努力,培养良好的生活和工作习惯,维护自己的身体和心理健康。

生活方式健康不健康有一个重要的指标,就是体重是否超标。国家卫生健康委面向公众发布的《体重管理指导原则(2024年版)》指出,有研究预测,如果得不到有效遏制,2030年

我国成人超重肥胖率将达到70.5%,儿童超重肥胖率将达到31.8%。

现在,城乡有不少健身步道、绿地公园、广场舞阵地等健身场所,要充分利用起来。倡导家庭、医疗卫生机构、养老服务机构、学校、机关企事业单位、宾馆等配置体重秤,有条件的可配置人体成分分析仪,通过开展健步走、工间操、减重比赛等活动,营造全民参与健康运动的氛围。

普及健康生活方式需要专业指导。通过开设健康管理门诊(检后门诊)、增加针灸减肥项目,将慢性病防治、体重干预等纳入健康管理,整合内分泌科、营养科、普外科等多学科资源,为超重及肥胖患者提供“筛查—评估—干预—随访”全流程服务。同时

依托百万减残工程项目的推进,将体重控制融入防、筛、救、治、管、康全过程。通过推出“行为处方”等健康教育形式进行生活方式认知重建和日常行为干预,比如,针对久坐人群开具“每小时站立3分钟”等微处方;推行“健康日历”,将传统节气与现代健康知识融合;通过数字健康管理,为“三高”人群以及慢性病患者定制动态饮食方案。

每个人都是健康生活方式的执行者,都要拥有个体健康自觉。普及健康生活方式是一场全民运动,关系到每个人的生活质量。体重超标容易引发高血压、高血脂症等疾病。体重超重者在日常生活中就要养成良好的饮食习惯,少吃高脂肪、高热量食物,多吃谷物、蔬菜和水果,避免暴饮暴食;

要加强体育锻炼,多做有氧运动,使之成为生活习惯。对于一些体重超标等亚健康者,要重塑健康习惯路径,如推行“21天微习惯养成计划”,通过人工智能等方式提醒自己准时饮水、定时运动。也可以动用社会力量,如广场舞团队可同时兼职为慢性病管理小组,或者“健康合伙人”社群;运动达人、营养师等可组成民间健康导师团,通过“带教打卡”模式,干预高血压、高血脂患者。

在这场健康生活方式的普及中,每个人都是关键变量。当政府用制度重塑健康环境,医疗机构用专业赋能健康管理,社会力量用创新搭建支持网络,个体用自觉启动行为革命,就能真正实现从“疾病管理”向“健康管理”的跨越。

(作者单位:海安市卫生健康委员会)

有话直说

因地制宜打好农村特色产业牌

□徐杰

今年中央一号文件一大亮点,提出要坚持按市场规律办事,大力发展绿色、特色农产品种养,推进农产品加工业转型升级,实施农业品牌精品培育计划,打造特色农业产业集群,提升农业产业化水平。

加快推进乡村振兴,产业发展是关键。今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划的谋篇布局之年。在特殊的关键时间节点,党中央再次聚焦发展农村特色产业,明确了一系列新部署、推出了一系列新举措,充分展现出产业发展是推动乡村振兴战略落地见效的“牛鼻子”,必将以产业兴旺持续助力农村环境更美、农民增收致富、农业发展更快。

乡村振兴靠产业,产业发展靠特色。发展特色产业是乡村振兴的“源头活水”。从现实来看,特色产业是一个地方生态资源的集中展示,是重要的农业农村资源,也在一定程度上代表了农村产业发展的重要方向。以山东为例,近年来,该县瞄准富民产业、突出地方特色,按照“一村一品”的发展思路挖掘和培育特色产业,不断擦亮了“通农”金字招牌。现如今,草莓、西瓜、条斑紫菜、菱角等新兴水果蔬菜产业,都成为乡亲们增收致富的“心头好”,更为乡村振兴注入了强劲动能。

发展特色产业是一项系统工程,既要单兵突击,更要协同作战,真正

把产业做大做强、打响品牌。一方面,要打好特色牌。当下,随着基础设施的不断完善、区位优势的不断释放,各地农业产业资源都在竞相迸发,要结合全市农业产业发展规划和地方实际,因地制宜发展好蔬菜瓜果、规模畜禽、现代渔业等现有优势产业,在做强绿色产业、打响“通农”品牌上做文章、下功夫,切实增强全市农业特色产业的市场竞争力。另一方面,要延伸产业链。随着人民生活水平的不断提升,对农村有了更多的期待和追求,带动了新业态、新模式、新场景不断涌现。为此,各地也需要迅速转变发展理念,特别是注重“农业+旅游”深度融合,瞄准各地乡村特色文化,讲好农村特色产业背后的故事,实现产业发展与乡村振兴的有机结合,通过市场化手段把农村特色产业转化为农民增收致富的“金钥匙”。

民为邦本、本固则邦宁。广袤的江海田园上,农村特色产业发展潜力巨大。只有充分挖掘、深度利用,因地制宜发展好农村特色产业,才能推动农业强市建设再上新台阶,真正让农民的钱包鼓起来、生活美起来。

有温度的观点
有思想的声音
本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



公益助农显真情

近段时间,我市如皋等地组织开展形式多样的公益助农活动,志愿者热情帮助农户直播带货,还向新农人传授直播技巧。 严鹰画

观点声音

消费者花更高的价钱,本以为能买到品质更好的产品,却被假洋品牌套路了。比如,国内多个电商平台热卖的“日本千寿低糖电饭煲”,在日本鲜有销售。自称德国钢琴品牌的斯坦梅尔,官网介绍将剑桥大学的照片“PS”上自己的品牌标识。一段时间以来,一些商家把产品包装成“洋品牌”,进而获得更高溢价。这些专销国内的“洋品牌”,扰乱消费环境。打造“洋品牌”也形成产业链。比如,有专门的服务机构代办境外注册,帮助小企业一夜之间变成“跨国公司”。国外注册公司和商标,自称“洋品牌”,尽管并不违反现行法律,但虚构品牌历史,号称国外进口实则国内生产,则可能涉嫌虚假宣传,侵犯消费者的知情权。广大消费者遇到疑似情况应积极投诉举报,监管部门也应对此加强监管,严查虚假宣传和他人广告违法行为。品牌基于品质,如今国产品牌的品质越来越好。记者曾走访过一家国内家电企业,工作人员同时用6台国内外电饭煲蒸米饭,让大家现场品尝哪款口味最好。在事先不知道电饭煲品牌的情况下,大多数人选择了这家企业自主研发的一款电饭煲,有人不禁感慨“以后家里买电饭煲就买国货”。近年来,国内消费市场兴起“国货热”,背后是中国制造品质的提升。在产品质量、设计、服务等方面与时俱进,持续创新提质,才能在激烈竞争中赢得市场。国货真正“支棱起来”,收获消费者发自内心的支持,就能消除假洋品牌的生存土壤。一些企业与其苦心孤诣贴“洋标签”,不如脚踏实地练内功。这样,才能既赢得国内消费者的尊重,也走出国门、打开国际市场。

——人民日报《贴标签不如练内功》

今年3月初,多名网友发文称,手机开通免密支付后遭盗刷,这些网友的微信或支付宝无故出现多笔扣费,金额从几千元到一万多元不等。账单显示,被转出的钱款大多通过手机账户充值进了游戏里。免密支付作为一种无须输入密码即可完成交易的支付方式,成为移动支付时代消费者的普遍选择。然而,这一便捷功能却隐藏着不小风险。近期,中国消费者协会多次发出警示,网络购物谨慎使用免密支付功能,避免因账户权限过度开放引发资金损失。免密支付的风险之所以久治难愈,主要原因在于,一是多数使用者警惕性不高,随意授权;二是支付链条出现严重的风控真空,责任边界混乱不清,导致盗刷交易有机可乘,各平台互相“踢皮球”。治理免密支付乱象,各方要共同努力、联手推进。既要警示消费者“避坑”,又要积极主动“填坑”,守护好消费者的“钱袋子”。具体而言,平台、商家应严格遵守相关法律法规,给予消费者更清晰明确的支付方式选择权,以醒目的方式告知消费者免密支付的开通条件、风险隐患及取消方式,同时优化取消流程,确保消费者能够轻松关闭该功能。支付机构和银行需要加强风控措施,特别是对异常时段、异常金额和异常频次的交易进行重点监控。监管部门要利用先进的科技手段确保用户在使用过程中的安全,确保监管有效落实。广大消费者要提高消费安全意识,受到不法侵害时要勇于和善于维权。

——工人日报《免密支付绝不能“免”掉消费安全》

最高人民检察院近日以“三农”为主题发布了一批检察公益诉讼典型案例。这些案例涉及耕地保护、农村农业文化遗产传承、农村人居环境改善、农村特殊人群权益保护等多个方面,充分展示了检察机关通过依法开展公益诉讼,在服务乡村全面振兴大局中发挥的重要作用。例如,在此次发布的江西省人民检察院督促农用薄膜污染治理行政公益诉讼案中,检察机关针对江西省普遍存在的农用薄膜使用处置、回收利用监管不到位、废弃农用薄膜残留土壤污染耕地,威胁生态环境与粮食安全的问题,依法立案调查。为解决这一问题,检察机关多次走访负有监管职责的行政机关,深入了解具体情况并开展磋商,督促主管部门全面履行监管职责,加大对违法行为的查处、处罚力度,推动采取无害化处置措施,建立健全长效工作制度机制,最终实现了对农用薄膜污染问题的系统治理,促进耕地质量提升,有力护航粮食安全。此案成效显著,启示检察机关:一方面,省级检察机关要对深层次损害公益问题直接立案,依法与省级主管部门开展问题磋商,建立省级层面的行政执法与公益诉讼检察协作工作机制,做好问题解决的顶层设计;另一方面,要充分发挥检察一体化办案优势,下级检察机关要用好“检察建议+调研报告”办案模式,向同级党委、政府进行专项报告,推动建立全省范围内的执法监管协作机制,形成最大工作合力。保障农村老年人群体合法权益是维护农村社会稳定、推进乡村全面振兴的重要内容。检察机关通过办理农村老年人权益保护案件,针对发现的管理漏洞制发社会治理类检察建议,有助于切实保护农村老年人的合法权益,助力维护乡村稳定安宁。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署,实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴。服务保障乡村振兴战略实施,是检察机关践行以人民为中心的发展思想的重要体现。检察机关要自觉融入大局、服务中心工作,坚持“高质效办好每一个案件”,积极履行公益诉讼检察职能,加强与行政部门的协作配合,为乡村全面振兴贡献更大检察力量。

——法治日报《用好公益诉讼服务乡村振兴》

今年,发展庭院经济被写入中央一号文件。文件明确提出,引导农民发展适合家庭经营的产业项目,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。近日印发的《提振消费专项行动方案》也指出,要培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。这些政策的出台,为庭院经济的发展提供了有力支持,也为乡村全面振兴注入了新的活力。庭院经济是指农民以自己的住宅院落及其周围为基地,以家庭为生产和经营单位,为自己和社会提供农业土特产和有关服务的经济。随着乡村振兴战略的实施,庭院经济被赋予了新的内涵,成为推动农村经济多元化发展的重要内容。庭院经济作为市场经济和农业经济的重要组成部分,具备灵活性、多样性与生态性等特征,不仅能美化乡村环境、增加农民收入,更是现代农村经济发展的创新形式,展现出强大的活力与潜力。庭院经济具有“小空间、大经济”的特点,它通过充分利用农户房前屋后的闲置土地和空间,发展种植、养殖、手工艺等多种业态,实现资源的高效利用和经济的多元化发展。庭院经济还可以与乡村旅游、文化创意、健康养生等产业相结合,形成多元化的经济格局。庭院经济以其低门槛、灵活性和多样性,为农民提供了居家就业的机会,提升生态价值,传承乡村文化,丰富文化生活。例如,新疆的南疆地区通过庭院种植葡萄,打造了“葡萄长廊”,不仅美化了乡村环境,吸引了大量游客,同时通过葡萄加工产业带动了农民增收;浙江安吉县和云南大理的“花海小镇”通过庭院种植花卉,打造“花园式乡村”,美化了乡村环境,提升了乡村的生态价值;贵州黔东南州的“苗绣庭院”和河南兰考县的“乐器庭院”项目,是乡村文化传承的典范,既传承了传统苗绣和乐器制作技艺,还通过电商平台将产品销往全国各地,鼓了农民荷包。庭院经济虽自由准入、灵活多样,但要真正成为乡村振兴的新引擎,还要坚持因地制宜的基本原则,多措并举、综合施策,集中农户、政府、企业及相关部门等多方力量,协力搭建起庭院经济与市场的桥梁,将农家庭院建成农村家庭的“增收园”。基于当地资源禀赋,充分利用院落空间,通过订单生产、服务协作、“公司+农户”等模式推进庭院经济由分散化向规模化转变、由粗放式向精细化提升、由产销脱节向产销一体化推进,实现全产业链上下游各环节紧密衔接。相关部门在资金、技术和管理方面为农户提供支持和引导,也将助力丰富庭院经济产业类型。同时,着力提高庭院经济组织水平,引入龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等合作主体,强化他们与农户的利益联结,还将有效提升市场竞争力。坚持因地制宜的基本原则,以科学的规划、精准的政策、创新的举措加以推进,相信小庭院将变身“聚宝盆”,助力农民增收致富,为乡村全面振兴提供创新新路径。

——光明日报《让“小庭院”变成“聚宝盆”》

据中国铁路消息,4月8日起,铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务,铁路12306同步推出“宠物托运”功能,旅客提前2天及以上线上预约,预约成功后可同车托运1只家庭饲养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。宠物托运对养宠人士来说当然是利好,但从公众层面,这是否会对乘车环境造成较大影响,也值得关注。从铁路部门的应对看,高铁方面对此似乎已经有了充分的准备。比如会采取专用设备、隔离运输、独立存放等措施,可有效防止宠物毛发、气味、叫声对列车内部环境的影响;同时还有间隔不超过2小时的专人巡视,视情况给宠物适当添加饮水。可见,铁路部门试图在公共空间和细分需求之间求得一个平衡。目前该项服务还在试点,公众希望该服务能不断完善。而对于养宠人群来说,自然也在盼望这种人性化服务能够更大范围地推广。今后类似“宠物托运”这样进一步填补市场需求的服务还会越来越多,这也将让铁路的整体面貌更加多元——在作为交通工具的核心功能基础上,承担更加多样的功能,嵌入社会整体的发展图景之中。

——新京报《宠物坐高铁也是一种“宠”客之道》

热点快评

当今社会,如何在忙碌的工作之余兼顾好育儿责任,是困扰职场父母的一道难题。不久前,南通市人社局联合市总工会、妇联推出了一项创新举措——“生育友好岗”就业模式试点工作,旨在大力促进就业优先战略与生育友好型社会的深度融合,不仅回应了社会的关切,也为更多家庭创造了兼顾工作和家庭的可能。

从政策高地到民生洼地,生育友好逐渐渗透进市井烟火。党的二十大报告明确提出“建立生育支持政策体系”,为构建生育友好型社会指明了方向。去年10月,国务院办公厅印发《关于加快

完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》,进一步细化政策路径,从扩大优质教育资源供给、加强住房支持政策、强化职工权益保障等方面提出具体举措,为破解生育难题提供了系统性解决方案。我市坚持以人民为中心的发展思想,以政策创新为引领,试点“生育友好岗”,从顶层设计上到基层实践,逐步构建起生育友好型社会的制度框架。人社、工会、妇联等部门联动,从科学制定岗位标准到明确权利义务,将生育支持从理念转化为可操作的实践,有力回应民生关切。

从“无人带娃”焦虑到“带娃上岗”安心,重构育儿与就业的共生关系。“齐家”是“治国”“平天下”的基础,每一个家庭的健康成长都是社会和谐的重要支撑。当前社会中,却存在“不敢生”

“生不起”“生了没人带”等诸多现实困境,尤其是双职工家庭,育儿与就业的矛盾尤为突出。通过“生育友好岗”的创新,将“妈妈岗”升级为“友好岗”,为肩负着孩子抚养责任的宝爸宝妈提供了就业机会,它以弹性工作制、就近办公、不强打卡等人性化政策,为更多家庭撑起了一片天空。宝爸宝妈们可以通过灵活安排时间,在陪伴孩子成长的同时,也能在职场中实现价值。

从企业单干到社会共担,重新定义“友好岗”的经济账与民生账。在南通的招聘会现场,许多用人单位纷纷在招聘台前醒目地摆放起“生育友好岗”的标牌,用实际行动为有育儿需求的劳动者搭建起一片温暖的职场天空。不过,生育友好型社会的构建,绝非企业或者政府部门一家的“独角戏”,从调整在岗

时间到进一步细化岗位设置标准,积极落实完善各项政策,需要全社会各方力量协同联动、共同发力。地方政府因地制宜出台更多支持生育的政策措施,加强宣传引导,消除对女性尤其是育龄女性的工作偏见,消除职场性别歧视,积极营造尊重生育、支持生育的良好社会氛围。还要鼓励更多企业积极参与“生育友好岗”试点,引导企业积极履行社会责任。当然,完善的法律法规和配套措施,更是保障劳动者权益的关键。

“小岗位”撬动“大民生”,南通“生育友好岗”实践,是破解低生育率难题的一把钥匙。从就业端破题,以制度保障减轻家庭负担,以岗位创新激活社会潜能,以细节服务彰显温度,努力让生育友好从“试点”走向“常态”,为加快构建生育友好型社会注入动能。

□刘佳