

中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体——

做强内需主引擎 畅通经济大循环

加快培育完整内需体系，是畅通国民经济循环、增强国内大循环主体地位的重要基础。

习近平总书记深刻指出，“构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻”“要牢牢把握扩大内需这个战略基点，努力探索形成新发展格局的有效路径”。

自2020年4月在中央财经委员会会议上提出新发展格局以来，习近平总书记多次就牢牢把握扩大内需这个战略基点作出阐释和部署，指引中国经济加快构建新发展格局，把握未来发展主动权。

厚植根基

当今世界，最稀缺的资源是市场。我国有14亿多人口，有全球最完整的产业体系，人均国内生产总值突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。

习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

大国经济的特征是内需为主导、内部可循环。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，机遇和挑战都有新的变化。

总书记高瞻远瞩、审时度势，深刻指出“扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举”“构建新发展格局，首先要把国内大循环搞好，这是治本之策”。

培育完整内需体系，是适应新发展阶段的必然选择，也是促进我国长治久安的战略决策。

当前，世界百年未有之大变局加速演

进，经济全球化遭遇逆流。近期，美国政府逆世界潮流而动，对包括中国在内的全球贸易伙伴征收所谓“对等关税”，进一步加剧全球经济格局走势的不确定性。

“立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，有利于化解外部冲击和外需下降带来的影响，也有利于在极端情况下保证我国经济基本正常运行和社会大局总体稳定。”习近平总书记强调。

立足国内大市场，增强国内大循环的主体地位，把大国经济纵深广阔的优势转化为竞争优势，才能不断夯实中国经济发展根基。

协同发力

供需关系是一对动态平衡关系。

这就需要供需两端同时发力、协调配合，以形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，进而实现国民经济良性循环。

畅通国民经济循环，关键是要牢牢把握扩大内需这个战略基点，增强国内大循环需求牵引力。

2020年以来，中央经济工作会议连续5年对扩大内需进行部署。2023年底召开的中央经济工作会议首次提出“内需主力”。

如何增强“内需主力”？

习近平总书记有着深远考量，强调要根据我国经济发展实际情况，建立起扩大内需的有效制度，释放内需潜力，加快培育完整内需体系。

有效供给能力强可以穿透循环堵点、消除瓶颈制约，进而促进产生有效需求，实现经济在更高水平上的动态平衡。

习近平总书记深刻指出，持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。

总书记的这一重要论断，进一步强调了高水平自立自强的重要性，揭示了深化供给侧结构性改革的重点和方向。

实施制造业核心竞争力提升行动计划、技术改造升级工程，加快数字技术赋能；适度超前部署新型基础设施建设，实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策，发布“一老一小”个税专项附加扣除标准提高等税收优惠政策……这些举措无一不是在关键处发力，无一不是旨在释放内需潜力。

持续深化改革，将为畅通国内大循环释放持久动能。从出台加快建设全国统一大市场的意见，到布局建设现代化基础设施体系和现代物流体系，党中央从顶层设计入手，推动“大市场”向“强市场”转变。

5年来，构建新发展格局蹄疾步稳，内需主力愈发强劲：社会消费品零售总额增至48.8万亿元，稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。制造业总体规模连续15年保持全球第一，高端化、智能化、绿色化不断增强。

释放潜力

“中国经济是一片大海，而不是一个‘小池塘’”，习近平总书记以大海为喻纵论中国经济，正是对中国大市场潜力的生动阐释。

面对复杂严峻的国际形势，牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，畅通经济大循环的血脉，中国经济勇毅前行就拥有了强大的内驱力。

3月28日，习近平总书记在会见国际工商界代表时指出：“中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入人群，蕴含着巨大投资和消费潜力。”

看投资，我国新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资空间广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资需求较大，投资潜力释放有基础有支撑。

看消费，14亿多中国人，正从生存型消费转向发展型消费，任何一个百分点的增长，都有望撬动广阔市场。今年2月，中国消费者信心指数比上月提高0.9个百分点，连续3个月回升。随着居民消费能力提升，消费升级步伐加快，绿色数字等新型消费、养老托育等服务消费需求扩大，将成为拉动消费增长的重要动力。

从政府工作报告部署“大力提振消费、提高投资效益”“促进消费和投资更好结合”，到加力扩围实施“两新”政策，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》……今年以来，扩内需政策持续加码，着力培育和释放经济发展内生动能。

正如总书记所指出：“未来一个时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。”保持发展定力，增强发展信心，立足国内，扩大内需，畅通循环，必将成为构建新发展格局提供雄厚支撑，为高质量发展带来强大动力。

据新华社4月12日电

积极抢占6G技术与产业发展制高点

——2025全球6G技术与产业生态大会观察



在2025年全国两会期间，6G作为未来产业之一首次被写入政府工作报告。如何抢占6G技术与产业发展制高点？在南京举行的“2025全球6G技术与产业生态大会”上，海内外专家、龙头企业代表和相关部门负责人展开广泛研讨。

6G科研和应用初具雏形

在大会期间举办的“6G前沿成果展”，集中展示了我国20多家相关企业、高校、科研院所等在6G技术领域的最新研发进展与场景。

记者看到，由中国电信联合北京邮电大学研发的“可视化6G卫星接入网系统级仿真平台”，可对目前超大低轨卫星星座进行前期仿真验证；由南京市交通集团打造的“南京市低空飞行服务平台”，依托前沿通信技术，以及无人机、光电跟踪等硬件设备，可实现低空飞行的全过程管理。

“6G作为新一代智能化的信息基础设施，不仅是移动通信技术的延续，更是人工智能、集成电路、云计算、大数

据等技术深度融合的产物。”中国工程院院士、东南大学校长孙友宏认为，6G将推动空天地海一体化通信、智能感知等领域的重大突破，为社会数字化、智能化变革提供全新的基础支撑。

太湖超远距离渔业资源保护、上秦淮超大容量城乡综合治理、无线谷超低时延智能网联交通……这是记者在紫金山实验室6G领域概念验证中心看到的场景。2025年3月30日成立的中心旨在支撑6G场景技术验证，对应用场景需求，促进6G技术提前落地。

在大会期间，还发布了由专家团队撰写的《2025年移动通信系列成果发布》，其中涵盖了6G关键技术、6G毫米波技术、数字低空、车联网等多个前沿方向的30个白皮书。

AI为6G发展提供新动能

“6G面临一个新的机遇，就是AI的到来，AI可以给6G提供新动能。”中国工程院院士邬贺铨认为，6G在未来诸如机器视觉、遥控、远程检修等大量工业应用场景上，可充分证明它的有

效性和经济性。

“经过多年的技术积淀与全球协作，6G与AI的结合成了极具潜力的发展方向。”科学技术部五司副司长邱钢说，当前，全球正围绕6G技术展开攻关，在AI加速创新应用的同时，有望催生出新产业、新业态、新模式，为未来社会的数智化发展注入强劲动能。

据介绍，我国一直高度重视信息通信前沿技术发展，目前我国在6G超大规模天线阵列、传感一体、内生AI通信等关键技术方面均取得了重要进展。

在大会期间，紫金山实验室与通号低空、银河航天签约，共同推动6G在应急通信、低空经济等前瞻领域的应用探索。全国高校信息通信区域技术转移转化中心（江苏）则与中国电信、中国联通、中国移动签约，共建产学研合作平台，聚焦6G与移动智能技术，加快科研成果转化落地。

中国电信集团有限公司副总经理宋晓维认为，6G网络和AI可以实现融合，一方面AI助力6G网络提升通信性能，另一方面6G网络能成为AI应

用的基础使用平台，在分布式算力和大带宽、低时延连接方面赋能千行百业。

全球合作发展和使用6G技术

“共筑创新，同享未来”，本次大会提出全行业共同定义6G和产业生态。与会人士期待通过此次大会释放积极信号，大力倡导广泛的国际合作。

“6G的发展需要全球共同携手努力。”邱钢说，应合力推动形成6G国际统一标准，共建开放包容、合作共赢的全球6G生态圈。

“移动通信系统是全球性的，统一标准能带来诸多好处。就好比不同手机制式带来的混乱和浪费，如果全世界能达成协议，制定统一标准，就能大大降低用户和制造商的成本。”中国科学院院士、紫金山实验室主任尤肖虎说。

大会汇聚了来自美国、加拿大、英国等10多个国家和地区的知名专家学者。与会人士认为，随着新技术不断涌现，应该加快构建开放的学科体系和合作生态，共同携手发展和使用6G技术。

据新华社4月12日电

我国现有近22万家种苗花卉企业，年产值超5000亿元——

“鲜花经济”一路生花

马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出渐变色花瓣的菊花、无须消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……

为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花卉为媒，共同打造万花竞技的“美丽盛宴”，为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示，我国现有近22万家种苗花卉企业，年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额782亿美元，同比增长10%，其中出口额5.16亿美元，同比增长17.78%。

抓住消费新趋势，让花样更多，附加值更高——

让色彩更流行。走进缤纷园艺(中国)有限公司展台，朵朵鲜花绽放出浅粉色的海洋。

“近两年，我们发现消费者更喜欢浅

色的品种，因此着重加强对不同颜色花卉的培植。这次我们带来的玉脂、浪琴等玫瑰新品种，非常受欢迎。”缤纷园艺总监刘天平说。

让鲜花更“文艺”。“今年我们带来自己开发的礼盒装彩叶芋，精美的包装和文字插画拓展了鲜花的外延，花朵与文化的融合，也给消费者提供了情绪价值。”上海花卉园艺集团有限公司副总裁杨娟说。

除了美艳的花朵，近年来，鹿角蕨、龟背竹等观叶植物，也美到了消费者的坎上。

广东省东莞市正光生物技术有限公司总经理黄骏亨观察到，一些观叶植物在国内市场上较为稀少又颇受喜爱。

“市场需求就是我们研究发展的风向标。”黄骏亨说，公司花了近两年时间，实现了成功扩繁，让更多国内花友能拥有心仪的观叶植物。

实现供给新突破，让科技味更浓，产

业链更实——

消费新变化的背后是产业的新变迁。

增加花色、延长花期、定时绽放、拯救濒危……记者发现，科技的“雕刻”让“鲜花经济”更多元，为花卉产业发展打开更广阔空间。

北京京鹏环球科技股份有限公司副总经理李秀刚介绍，公司推出的智能温室，能对植物生长所需的温、光、水、气、肥智能化管理，调控植物开花、结果时间。

童话故事里的七色花，也能通过科

技照进现实。

“我们用技术手段，将食用色素吸收进花瓣中，让一朵花拥有斑斓色彩。”浙江丰岛股份有限公司总经理徐林军说。

花卉产业的拓展，离不开种业创新。

这次展会上，广州花卉研究中心有限

新品种——美娇、福美、彩蝶、大乔以及凤梨新品种红如意等，一亮相就受到许多新老客户的关注，并有意向尝试种植。

国家林业和草原局、农业农村部2022年联合发布的《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》曾提出了我国花卉业的发展目标，其中明确到2025年，花卉种业创新体系基本建立，自主知识产权花卉品种市场占有率达到50%以上。

“我国的花卉应用场景丰富且消费潜力巨大。今年国际参展比例近26%，足见中国大市场对世界的吸引力。”上海市花卉协会副会长、上海国展展览中心有限公司董事长兼总经理吴江红说。

一朵朵美丽绽放的鲜花，铺就广大花卉的“花样”致富路，展现产业发展的旺盛生命力，更释放出从买花到赏花不断激发的经济新活力。透过花卉展，我国“鲜花经济”正不断向新，一路生花。

据新华社上海4月12日电

工程机械平均开工率同比增1.62%

“挖掘机指数”折射一季度中国经济起步平稳

据新华社北京4月12日电 记者12日获悉，三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，一季度全国工程机械平均开工率为44.67%，较去年同期增幅为1.62%，折射出一季度中国经济稳步起步。

数据显示，一季度，吊装设备表现突出，平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节，其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面，一季度

堆高机同比增长28.65%，正面吊同比增长9.92%，超过其他细分设备。其中，重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%，增速居同类设备的首位；广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%，增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运，总工作时长同比大幅提升，说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看，中部地区一季度

工程机械平均开工率为48.24%，位居各区域首位，较去年同期增幅3.46%。

火箭、卫星发动机

一日三试均获成功

据新华社4月12日电 记者4月12日从中国航天科技集团获悉，集团六院北京航天试验技术研究所运载火箭大推力发动机试验区、运载火箭上面级试验区、姿控发动机试验区三大试验区近日并行推进试验任务，均获成功。

中国航天科技集团专家介绍，运载火箭上面级试验区圆满完成YF-75D液氢发动机高模校准试验任务。北京航天试验技术研究所持续推进柔性化、全流

我国最大超深油田油气

累计产量突破2000万吨

的超深、超高温、超高压、高含硫等特点。

“目前，富满油田已累计钻成144口超8000米的超深井，成为我国8000米超深井最多的油田。”

塔里木油田哈得采油管理区执行董事、党委书记王小鹏介绍。

“下一步我们将进一步做好上产稳产工作，努力将富满油田建成500万吨规模的超深大油田。”王小鹏说。

自2021年12月通车运营以来

中老铁路进出口货物超1200万吨

据新华社昆明4月12日电 记者日前从昆明海关获悉，自2021年12月中老铁路通车运营以来，经中老铁路进出口货物已超1200万吨，货值超500亿元。

今年一季度，昆明海关监管放行经中老铁路进出口货物150.8万吨、货值41.9亿元，同比分别增长9.2%、17.5%，中老铁路进出口货物运输持续增长。

据介绍，中国制造的汽车等机电产品及特色农产品经中老铁路持续出口海外，冰鲜水产品、锰矿砂等货物进口则在今年实现了零的突破。

为保障中老铁路跨境物流高效畅通，昆明海关不断深化各项便利化通关举措，进一步提高查验精度准确度，持续压缩整体通关时间，推动中老铁路运能持续提升。

要闻速览

■4月11日，全球最大“人造太阳”国际热核聚变实验堆(ITER)计划磁体馈线采购包项目迎来关键节点，