

我市多家银行消费贷利率重返3%以上——

“2字头”优惠为何踩下“急刹车”

记者观察

作为银行零售业务的新宠，消费贷近日暂别价格战：自4月1日起，利率告别“2字头”，3%以下的利率优惠券全面退出江湖。连日来，记者了解到，我市各银行已全面调整消费贷产品，暂停配发低利率消费贷利率优惠。相关业内人士表示，此次调整“低于3%”利率的消费贷产品，有利于将贷款利率保持在合理水平，增强消费信贷可持续性。

降至2.5%，消费贷利率屡创新低

消费贷是促进消费的抓手之一。记者了解到，随着提振消费的相关政策陆续出炉，各家银行纷纷加码消费贷营销力度，进一步扩大消费支持力度，助力居民消费升级。数据显示，多家上市银行2024年消费贷余额同比增长超20%。

今年3月中旬，消费金融助力提振消费新政落地，银行打响新一轮消费贷利率“价格战”，火速跟进调整旗下消费贷产品额度及期限，甚至一度出现“白热化”竞争，曝出最低利率降至2.5%，创下新低。“银行

消费贷利率这么低，对有资金需求的消费者来说非常惊喜。”市民张女士在我市某银行消费信用贷款额度30万元，在银行营销中得知贷款利率仅有2.58%时，立即进行了提现，“正好家中装修资金紧张，这笔钱有了大用处。”

“去年大部分银行的消费贷利率普遍在3.3%以上，前几年即便是优质客户消费贷利率也在6%以上。”我市一家城商银行客户经理介绍，近年来，银行信贷结构出现明显调整，信用卡业务规模持续压降，而消费贷则成为各家银行的发力重点，“陆续推出的消费贷产品优惠措施，有助于提振消费市场，满足消费升级需求。”

本轮消费贷“战场”上，除了利率血拼，更有100万元额度开闸、7年超长待机。记者从我市部分银行了解到，达标客户额度也纷纷上调，部分消费贷产品最高额度从20万元上调至30万元，或从30万元提升至50万元，某银行白名单企业职工贷款额度最高可达100万元。

昙花一现，消费贷“涨”声重响

“羊毛还没来得及薅就被叫停了，好可惜！”这波史上最便宜消费贷也只是“昙花一现”，“2字头”消费贷利率在二季度戛然而止。记者从我市多家银行了解到，根据

相关指导，自4月1日起，新发放消费贷产品年化利率不低于3%。

“一直在银行有消费贷款，最低利率是年化3.16%，额度是30万元。平时将消费贷作为备用金，要使用的时候随时提取，也能够随时还款。”市民陈先生在3月底接到银行客户经理提醒信息：4月1日起消费贷利率将上调至3%，如果近期有消费资金需求，可尽快提款。

“没想到也就几天时间，‘涨’声就响了起来，利率又回到‘3字头’。”陈先生透露，在收到客户经理提醒后，重新申请了年化2.9%利率的消费贷，并偿还了此前3.16%利率的消费贷。“只是将贷款置换了一下，就能省下几百元利息。”

如今，消费贷市场上已经“2字头”利率踪迹难觅。消费贷银行愿意放、消费者也能得实惠，为何优惠利率会被紧急“踩刹车”？“其实3%基本可被视为零售贷款利率的底限。”我市相关业内人士表示，消费贷和按揭贷是银行重要信贷资产，如果利率过低会压缩银行利润空间；将利率调整保持在合理水平，可防止资金违规使用，刹住价格战歪风，并增强消费信贷可持续性。

羊毛难薅，低息也有“隐形门槛”

尽管消费贷重返“3字头”，但记者了

解发现，这类低利率消费贷产品也并非所有消费者都能轻松触达，各家银行会将最低利率与特定客群绑定，例如新客户、优质企业员工或通过特定渠道申请的借款人。我市某国有银行客户经理表示，这种差异化定价策略既保持了市场吸引力，又为后续风险控制留出空间。

低利率与高额度看似诱人，但实际申请条件并不宽松。以某城商行为例，其线上申请的20万元消费贷额度虽无需抵押，但若需提额，则必须通过线下签流程，审核内容包括个人所得税缴纳记录、住房公积金缴存证明、房产信息等核心资质。还有的银行则设置了更复杂的准入门槛：如要享受最低利率，需以“团购”形式申请，凑满20人方可成团。

“银行会根据个人信息进行画像评分，其享受的额度和利率会有所不同。”我市某银行个贷部相关负责人透露，征信记录、社保缴纳情况、负债率等仍是基础筛选条件，部分银行还对借款人年龄、工作单位性质、工龄等提出附加要求。

“消费者在申请消费贷时需理性评估自身资质，避免被宣传利率误导。”我市相关业内人士提醒，普通消费者还要根据自身实际情况，合理评估自己的还款能力，选择适合自己的贷款产品，同时还要重点关注还款灵活性、提前还款手续费等条款，而非单纯追求最低利率。

本报记者 张水兰

助力提升居民小区治理水平

市民巡访团开展专项巡访

本报讯（见习记者邢知洁 通讯员季永健 盛金花）10日，市民巡访团五组走进崇川区天生港镇街道三八新村小区，围绕环境治理、安全管理及公共服务等方面开展专项巡访，助力提升居民小区治理水平。

巡访中，巡访员发现楼幢“指向牌”清晰标注单元位置，为居民及快递人员提供了便利，建议在主城区小区推广这一做法。在小区消防站，巡访员检查了消防器材配备情况，提醒小区物业强化安全管理、加大宣传力度，通过宣传栏、微信群等普及家庭安全知识。物业负责人表示，将持续重视安全管理，确保安全宣传和消防设施配备到位。

针对小区建成年代久远的情况，巡访团一行与居民深入交流。一位八旬老人希望增设公交站点和医务室，方便老年群体出行就医。部分居民还就小区管理细节提出具体建议。

做新能源电池安全防护专家

（上接A1版）

打破“材料只能被动防护”认识，奥创科技研发的可调相变材料和智能灭火材料，让材料主动去吸热和灭火，把新能源电池安全系数提高了一个等级。

聚焦新能源电池安全防护技术，3年来，奥创科技自主研发了多项替代传统材料的、实现电池包多级防护的新一代产品，申请发明专利近30项，先后揽获中国电池新能源行业“成长潜力奖”、高工金球奖“年度新锐新材料”等行业大奖。四条生产线80%满负荷生产，与30多家新能源汽车、电池、储能企业实现合作。去年奥创科技产值达到2000多万元，今年有望突破12亿元。

曹晓燕说，奥创科技将始终坚守“深耕复材、守护生命，做新能源电池安全防护专家”理念，持续深化产创融合，打造新能源电池技术高地、产业高地、标准高地，护航新能源汽车和储能行业可持续发展。

本报记者 陈静

政策细则更明了 金融服务更精准

（上接A1版）

作为长三角海工装备产业新高地，通州湾示范区已形成350亿元产业集群，汇聚20余个重大项目，企业的诉求既有共性也有个性。面对多元化需求，活动专门提供了一场金融“专家会诊”。针对一家龙头企业上市需求，示范区启动“上市陪跑计划”，协调专家一对辅导；针对配套企业应收账款难题，银行与商业保理机构创新推出“供应链金融+动态保理”组合方案；招商工作人员更是穿梭于银企之间，助力匹配最合适的金融产品。

“以更高效的服务机制、更开放的对接平台，为企业纾困解难、赋能增效，助力通州湾海工装备产业发展。”示范区财政金融局负责人表示，将持续优化金融服务生态，围绕产业发展需求，创新金融产品供给，为示范区企业高质量发展注入强劲动能。

本报记者 吴霄云

海安“以才兴产”赋能县域经济

（上接A1版）

天楹集团博士后科研工作站成果转化率强。废塑料利用是实现碳中和、固废资源化的一大难点，迄今为止，国内外鲜有利用生活垃圾中的废塑料制备垃圾袋和垃圾桶的产业化应用。2018年进站的韩丹博士不断尝试，通过大量实验充分证明，生活垃圾中的废塑料也可以通过改性完成再生利用，为从事该行业的企业提供了产业化基础和参考。

天楹集团博士后科研工作站自2017年建站以来，经过多年发展，已实现从建站到示范的转变，课题研究从垃圾分类到“无废城市”的建设，纵横跨越六七十个小分支。2021年，该站荣获江苏省示范博士后科研工作站称号。该站博士后成功申请《江苏省餐厨垃圾焚烧协同技术标准》和《江苏省餐厨垃圾收运服务规范》两项江苏省省级标准。

海安注重博士后工作站建设，推动更多企业建站，去年起草的地方标准《博士后科研工作站、江苏省博士后创新实践基地建设管理规范》正式实施，填补南通市空白，并在省立项，即将成为江苏省地方标准。

从“野蛮生长”到“标准引领”，海安以制度创新重塑博士后工作站质量内核。2024年，有6位在站博士后成功获批6项国家级博士后科研项目，鑫缘集团李萍、周卫红，曙光机电刘海东，文凤化纤李颖果，亚太轻合金钱炜等5位博士同时获批中国博士后科学基金面上资助8万元；兴华胶带何艳芳博士后获批国家自然科学基金资助资金30万元。

成果丰，陪伴企业走向高端

江苏铁锚科技股份有限公司是一家专业从事汽车玻璃、轨道玻璃、大飞机玻璃、特种玻璃生产的国家高新技术企业。

“公司能取得现在的成就，主要得益于科技创新，这背后博士后工作站发挥了巨大作用。”上周，江苏铁锚科技股份有限公司副总经理王银茂接受采访时说。

2022年10月27日，铁锚科技获批设立国家博士后科研工作站。建站至今，共有3名博士进站。2018年，江苏大学博士王双进站，主攻应用于轨道交通前挡风玻璃新材料研究，此前该材料一直依靠进口。经过共同研发，产品成功实现国产化。如今，光是国内市场，该公司轨道交通前挡风玻璃的市场占有率达到60%，并出口韩国、欧洲等国家和地区。

博士后科研工作站以创新技术促进行业技术进步，已经成为海安龙头企业增强市场竞争力的利器。

鑫缘茧丝绸集团股份有限公司博士后科研工作站是江苏省的优秀站，2010年8月成立，先后与苏州大学、江苏省大学、江苏科技大学联合招收培养了7名博士后，承担了20多项中国博士后科学基金特别资助项目，攻关产业关键技术，形成20多项发明专利，10多项科技成果获省部级以上科技奖。

我国是丝绸大国，每年生产约15万吨生丝，脱胶过程中产生3.5万多吨丝胶。鑫缘集团建站不久，邢铁玲博士就开展“丝胶回收与综合关键技术及产业化”项目研究，开发了回收丝胶的应用工艺及技术，科研成果获2013年国家科技进步二等奖。关晋平博士致力于纺织品生态阻燃改性技术的研发，获评江苏省双创博士，科研成果获中国纺织科技进步奖二等奖。

鑫缘集团党委书记、董事长、总经理储呈平说：“随着丝胶回收，功能性蚕丝棉、功能性丝绸材料开发利用等科研成果的及时转化，博士后科研工作站已经为公司创造了10多亿元的经济效益，同时带动了行业技术进步。”

持续推动博士后科研工作站建设，深度引进博士后人才，已经成为海安技术创新与产业创新融合的“核反应堆”。截至目前，海安博士后科研工作站人员共发表专著4篇，发表论文86篇，17名人才承担国家级项目，11名人才承担省级项目，7人获省科技进步奖以上奖励，1人入选省卓越博士后计划。

十年磨一剑。海安市人社局统计，海安的博士后科研工作站通过科技创新，累计为企业带来经济效益49.7亿元，利润4.75亿元，纳税总额2.2亿元。

本报记者 赵勇进 本报通讯员 蔡诚 顾爱东 谢志军

大风给海上风电生产带来考验更产生利好

如东各风电场满负荷运转



海上风电场满负荷运转。 记者 徐书影摄

运营部主任陈忠良介绍，面对强风，公司通过科学调度和精心维护，创下了12日单日650万千瓦时发电量的成绩。

作为全国风能资源最丰富的沿海城市之一，近几年如东大力推进海上风电规模化集

中连片开发，风电装机容量持续快速增长。截至目前，该县已建成32座风电场，风电装机容量562万千瓦，其中，海上风电装机容量483万千瓦，约占江苏省海上风电装机容量的40%。当下，共有1663台白色风车沿如

东86公里海岸线列阵排布，捕风生电，“风车岸线”已成为这座滨海小城沿海最亮丽的风景线之一。据悉，如东所有风电场满负荷运转的话，单日能“转”出近1亿千瓦时电，大约可供1000万户家庭使用一天。

全国3个县(市、区)试点开展老城区和老街区先期调研，如皋位列其中——

在城市更新中守好根与魂

逐渐被挖掘出来，得到抢救、保护，各类物质和非物质文化遗产也正逐渐被活化利用。

古镇古村是如皋历史文化的重要载体。越来越多像丁堰镇这样曾被忽视的古镇资源，正在受到重视，得以被挖掘保护。“古镇古街都是当地历史的缩影，曾经生活的见证，传承保护意义重大。”看着逐步修缮中的石庄镇北大街古镇街区，石庄镇人大主席杨飞感慨颇多：“看着虹桥巷、西大街牌坊、汤氏老宅这些遗迹一点点被修复，老街的精神面貌一天比一天好，每个家乡人都很自豪。”

近年来，如皋以“一城两镇”申报工作为抓手，有效推进各类历史文化遗存资源保护利用，推动历史文脉延续和地域特色彰显。如皋申报国家历史文化名城通过住建部和国家文物局专家评估，丁堰镇获批省级历史文化名镇，长江镇杨洲社区获评江苏省传统村落，白蒲镇国家历史文化名镇申报高分通过部级专家组评审……在多方持续不断的努力下，如皋城乡历史文化格局基本显现。

数字技术加持
开拓古城保护新路径

十里春风，吹开了路边的玉兰花，也吹暖了建筑工人忙碌的身影。在东大街历史文化街区的一处古建筑内，工人们正忙着修缮施工，原本破旧的老宅即将迎来蜕变。

作为如皋地标建筑之一的东大街，距今已有八百多年历史，街上现存店面房、传统民居建筑、私家园林及遗址众多，恒昌杂货店、徐大昌酱油店等建筑，别具明清时期的建筑特征，是如皋古城传统特色的重要体现。

为了守好这处文化根脉，近年来，如皋在“规划先行，保护优先”原则下，不断加强历史建筑修缮和活化利用，实施了迎春桥西河岸、通城巷等街巷道路历史肌理恢复和基础设施更新改造工程，引入多家传统老字号商铺、地方特产专营企业、非遗工坊等，有效盘活了闲置空间资源，让古街焕发出新活力。

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，随着数字技术日益融入经济社会发展各领域和全过程，文化保护与传承迎来了新机遇。为了推进古城保护，如皋市检察院联合该市住建局、文旅局、市场监管局、公安等部门，研发“历史文化名城保护数治地图”，实现对文物保护的网格化管理、线索收集、调查巡检、案件办理等工作数字化、智能化和档案化。该项目被住建部列入全国第一批历史文化街区保护利用可复制经验做法清单，入选“2024政法智能化建设智慧检务创新案例”。

青砖灰瓦、朱门楹联，石纹苍老、花木扶疏。漫步在东大街上，偶然可以遇到身穿制服的工作人员，他们正用无人机、激光扫描等技术手段，对文物和历史建筑进行测绘建档，为风险监控、保护修缮提供支持，依托新时代的科技手段和不断创新的治理方法，古城“家底”一目了然，保护工作有了更扎实的支撑。

延续历史文脉
扩大水绘文化影响力

上月，一场热闹的主题诗会在水绘讲堂举行。

这场春天的诗会，让水绘讲堂内充满浓浓的书香味，也唤醒了大家对文学的热爱。“水绘讲堂”作为住建文化品牌，自开设以来，依托水绘园风景区这一阵地，围绕城市建设、古典园林、红色文化、艺术欣赏等专题，先后举办了“如何欣赏古典园林”“我与陈从周”“《九色鹿》的创作体会”“昆曲与水绘园”等主题活动，在润物细无声中提升城市建设者及广大市民的文化素养。

作为如皋文化地标，水绘园以其鲜明的形象、深厚的文化价值、独特的艺术魅力，成为彰显城市特色、扩大城市知名度、提升城市品位的有效载体。

“除了举办诗会、开设讲座外，我们还开展了‘水绘讲堂’校园对接活动，向孩子们传播水绘文化、红色文化，在三明堂开展非遗文化展演，推动非遗文创产品推陈出新，力争为群众打造优质的公共文化共享空间。”水绘园风景区管理处副主任徐小维介绍，去年，水绘园成功入选南通市具有历史价值的公园名录（第一批），这对提升水绘园的知名度、促进水绘园历史文化保护都很有意义。

文化地标是城市文脉的重要载体，是一座城市精气神的集中体现。水绘文化是如皋城市建设的灵魂，体现着如皋城市建设的生态属性、人文属性、宜居属性。近年来，如皋住建系统在深刻总结水绘文化的基础上，进一步激发文化创造活力，依托水绘园风景区举办了各色主题鲜明的文化活动，全面启动规划编纂《水绘园前世今生》工作，推动水绘园回归文化属性，让老空间变为文化新秀场，在城市更新中守好根与魂。

本报记者 蔡梦玉 本报记者 陈嘉仪

老街展新韵 寻回古老的文化记忆

“我们是大学同学，今年终于有机会来如皋逛一逛，没想到如皋还有这么古朴的老街。”趁着周末，苏州女孩周诺来到老同学薛媛媛的家乡如皋游玩，老同学的家乡丁堰镇让她感觉很新鲜，尤其是藏在小镇深处的丁堰老街更是捕获了她的心，“老街很宁静，每座老房子似乎都有属于它的故事，等着我们去挖掘，有种穿越到民国时期的感觉。”

丁堰镇因三国时期吕岱筑丁字形堰堤而得名，是千年盐镇、运河枢纽，红色沃土、非遗文化的融会之地，是省级历史文化名镇。古镇依水而建，现存街巷、水系、民居空间特色鲜明，“三桥三河、一街九巷”肌理格局自明代延续至今，传统建筑仍能体现运河古镇特色风貌。随着古镇保护工作的持续推进，镇域范围内各类历史文化遗产