

## 义乌外贸企业加速布局多元市场

## “我们不把鸡蛋放在一个篮子里”

4月13日上午8时许,在义乌国际商贸城经营玩具生意的孙丽娟早早来到一区6街的摊位,摆上刚从厂里带来的新款产品。这间不足14平方米的店铺像个魔法盒,展示架上错落有致地摆放着圣诞老人毛绒玩具、会跳舞的仙人掌等数十款商品。一会儿,店里就来了名沙特客商。15分钟议价协商后,双方握手成交,订单落定。

“美国市场占比还大不大?”看到孙丽娟闲下来,记者问。

“美国市场?那早不是大头咯。”孙丽娟说着从电脑里调出一份货物清单,清单上显示今年货物出口目的地涵盖墨西哥、哥伦比亚、俄罗斯、阿联酋、埃及等国家,并没有美国。“多年前,我们就提前做好了应对中美贸易摩擦的风险预案,着力拓展国际新兴市场。回过头来看,这套策略确实提升了抗风险能力。”

孙丽娟的选择是义乌外贸群体的缩影。面对美国频繁挥舞的“关税大棒”,越来越多的外贸企业将目光投向共建“一带一路”国家、RCEP成员国等,布局多元市场。今年前2月数据显示,义乌对美国的出口额已仅占总额的十几个百分点;而2024年数据显示,义乌对共建“一带一路”国家进出口额已占总值六成。

正因如此,面对当下美国一轮又一轮加征关税,义乌外贸人心里有底。“高额关税压力下,出口至美国的很多货物暂缓发运。不少美国客户同意,可以把积压的货先卖给他有需要的客户。”义乌市饰家居用品有限公司负责人胡春霞说,公司主营工艺品,客户网络覆盖欧美、中东、非洲等国家和地区。本月,一批原计划出口美国的捕梦网产品(一种床头装饰品)因关税问题暂存仓库。中东客户获悉后实地验看,仅提出将产品中的珠子替换为中东风格配件的微调需求,便果断买下整批货物。“义乌货不依赖单一出口地,随时能响应全球多元需求。”她说。

对外贸型城市来说,需要在“走出去”的过程中不断拓展市场的广度和深度。今年,在美国加征高额关税的大背景下,布局多元市场对义乌而言更显重要。

“优质品牌一站式采购,不仅降低了采购成本,同时还能确保商品品质和稳定供货。”在义乌国际商贸城二区Yiwu Selection(义乌好货)品牌出海集合店1号店内,刚获得加盟授权的厄瓜多尔公司Importadora Lina董事长戴康手持采购清单信心满满。

Yiwu Selection品牌出海集合店是由义乌市品牌发展促进会联合义乌各

行业头部品牌共同打造的重点出海项目,自今年1月10日在义乌国际商贸城二区开出首店以来,不足百天时间,“品牌藤蔓”已遍布肯尼亚、智利、沙特、意大利等11个国家,覆盖全球五大洲。戴康每年在义乌市场采购的货物总值超过6000万元。今年4月底,他筹备的第三家厄瓜多尔超市即将开业,该超市主打中高端商品,定位品牌化运营,与Yiwu Selection品牌出海集合店的经营理念高度契合。

“面对高额关税,我们想方设法不把鸡蛋放在一个篮子里。”义乌市品牌发展促进会会长何犁红说,集合店以海外加盟授权的形式,招募当地实力强劲的代理,借助其本土资源与销售网络,提升品牌在当地的市场份额与影响力,快速打开海外新市场。目前品牌集合店累计意向订单金额已超10亿元。

展会是义乌外贸人接触市场的最前线。3月下旬,义乌就组织了30余家外贸企业组团亮相巴拿马国际贸易博览会。展会期间,企业与来自全球30多个国家的800余家参展商深度对接,通过产品展示、商务洽谈等形式,收获超百份意向订单。

“海外参展仍是义乌外贸企业拓市场、稳订单的核心渠道。”义乌市恒发展览服务有限公司总经理贾丽平表示,如今,面临美高额关税,越来越多的企业意识到必须多到新兴市场参展,加大自主品牌推介力度。

5月,越南河内国际办公用品与文具展览会;6月,迪拜孕婴童展;7月,日本东京国际文具展;8月,印尼雅加达化妆品护肤品及美发展……这几天,贾丽平正忙着对接全球各大展览公司和贸促会(局),为义乌企业预订展位,“我们根据国际贸易变化及外贸企业的参展需求,加大了非美市场的展会引导力度,助力企业开辟更多新市场”。

据《浙江日报》



## 义乌的韧性 中国的底气

每一次到义乌,都让人眼前一亮。美方大打“关税牌”之际,笔者到浙江义乌调研,感触尤深。“卖全球、买全球”的义乌,关联着我国210多万家企业、3200余万名工人,与230多个国家和地区有贸易往来。“风浪”来袭,这里遭遇的是正面冲击。

压力和损失,是不可避免的。但跟这里的政府官员和企业家们、小商户业主们闲聊,听不到太多抱怨,讨论的都是方法。

义乌对美出口的占比是十几个百分点。从全局看,“不把鸡蛋放在一个篮子里”的长期努力,起作用了。越来越多的企业开拓了多元化市场,在关键的承压时刻,“这边不亮那边亮”,有腾挪空间。“走出去”拓市场、抢订单,义乌企业和商户一向脑筋活,脚步灵。

“Yiwu Selection品牌出海集合店”,是义乌“品牌出海”战略的全球化标杆项目,已经把店开到了很多国家。有了品牌,能掌握定价权等,抵御冲击,办法更多。

在义乌那一片世界知名的国际商贸城大楼里,新鲜事很多。每天早晨八点半,在一楼中庭,“外语晨练基地”准时开始上课,几百位义乌老板娘在这里学英语、阿拉伯语、西班牙语。老师也是老板娘。义乌人的生意模式大多是老板娘负责店内销售,老板负责工厂生产。遇到再大的困难,不妨去跟义乌老板娘们聊一聊。

最近AI在义乌很火。新型AI智创服务平台,把这事变得更方便。已有上万家商户借助AI做贸易,自己录下中文视频,AI可以帮你转成36种语言。面对贸易壁垒,义乌的企业和商户用智慧和本领——技术赋能、产业升级、市场多元化、抱团出海等等,来见招拆招。

化解冲击、破解难题,并不容易。比如,欧洲等其他国家和地区市场的贸易模式,跟美国并不一样,需要重新适应、快速调整。根据新情况转移办厂地点,也会遭遇成本上升等新考验。但义乌人似乎习惯了“迎难而上”,总能迅速找到应对办法。

这座不靠江、不临海、不沿边的内陆小县城,如今已稳定开辟了连结世界的海陆空大通道。海量聚集到这里的万千类产品,给创新贸易模式提供了重要支撑。现在,这里正在深化国际贸易综合改革,在完善市场采购贸易方式、推进进口贸易创新发展、推动完善跨境电商规则等方面先行先试。

打“市场牌”、吃“改革饭”、走“开放路”的义乌,在风浪面前,韧性十足。

过去20多年间,习近平同志先后十余次到过义乌。他曾将义乌的发展,生动概括为三个词——“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”。2023年9月,习近平总书记到义乌考察,了解商贸城运营及“义新欧”班列运行情况。他强调,义乌小商品闯出了大市场、做成了大产业,走到这一步很了不起,每个人都是参与者、建设者、贡献者。

新老义乌人,都不是在温室里长大的,而是在与风浪搏杀中一次次打开新天地。去年一年,义乌常住人口又增加了1.5万人。近年来,这里的人口持续净流入,其

中,年轻人的占比很高,知识结构也有新变化。而常住在这里的外国客商也有快3万人了。

每一次外部风浪来袭,义乌人总是最早感知、遇到、承压。而每一次,义乌人总是能想出比我们预计得更多的解决问题的实在办法。

今天,义乌连结着中国门类齐全的生产体系,遍及全国的产业链、供应链就在它身后。这个“世界超市”、中国的“销售科”,也依托着14亿多人的国内市场。近期有关部门及时协调,国内很多行业协会和头部企业迅速响应,正在帮助外贸企业扩展内销渠道。

义乌和中国所有的外贸重镇,其实都有着坚实的“大后方”。

义乌的韧性,不只属于义乌。这种敢闯敢试、久久为功、抓得住机遇、扛得住风浪、遇难题总能找出解决办法的地方,在中国的大江南北,太多太多。

义乌的韧性,正是中国底气的一部分。

据央视新闻

进一步加力支持汽车置换更新

上海补贴范围  
扩大至外牌旧车

据《新民晚报》上海将汽车置换更新补贴范围扩大至外牌旧车了。今年1月,上海市商务委发布的2025年加力支持汽车以旧换新相关政策,将补贴范围规定为“本人名下在上海登记的小客车”,现在拓展到了“本人名下在外省市登记的小客车”。

记者从市商务委获悉,自2025年1月1日(含当日,下同)至2025年12月31日,个人消费者购买10万元以上(含)(以《机动车销售统一发票》上载明的金额为准)的新能源小客车新车,且在规定期限内转让(不含变更,下同)本人名下在外省市登记的小客车,给予一次性1.5万元定额补贴。

自2025年1月1日至2025年12月31日,个人消费者购买10万元以上(含)(以《机动车销售统一发票》上载明的金额为准)国六b排放标准的燃油小客车新车,且在规定期限内转让本人名下在外省市登记的符合条件的燃油小客车,给予一次性1.3万元定额补贴。

个人消费者转让名下外牌旧车,应于2025年1月8日之前登记在本人名下,且在本人名下未作为旧车申领过本市其他汽车补贴。外牌旧车转让日期应介于2024年7月25日至2025年12月31日之间,转让日期以《二手车销售统一发票》载明的开票日期为准。其中,购买燃油小客车新车的,其外牌旧车应于2019年6月30日之前完成车辆注册登记。

人机协同打造“不打烊”政府

无锡政务服务  
“数字人”亮相

据《新华日报》“了解投资创业适配政策?找我!”“办理企业登记注册?找我!”“获取City Walk最佳攻略?找我!”“规划宝贝入学最优路径?找我!”……4月11日,随着此起彼伏的应答声,无锡全天候政务服务“数字人矩阵”正式亮相。无锡锡企服务平台01号AI企服专员“福宝”,携全市20多个数字人,组成政务服务AI矩阵,为企业市民奉上一个“7×24不打烊”的全天候服务型政府。

“白天,政府工作人员在岗服务;晚上和节假日,‘福宝’接力值班,为您解决急难问题。”作为无锡“数字人矩阵”的代表,“福宝”告诉记者,围绕企业高频需求,目前可提供政策精准推送、企业诉求直通、高效政务办事、专精特新培育、人才服务、金融服务、中介服务优选、产业创新服务、企业出海护航、企业家成长等十大主题服务功能,还能够为企业提供惠企政策报告定制、办事工单自助流转等个性化服务,同时具备全天候服务能力。

“企业‘数字助理’服务,目前仍处于探索深化阶段。”无锡市数据局局长胡逸表示,目前,无锡正通过提升数据质量、拓展场景应用、加强政企协作等多种举措,持续推动“数字助理”服务优化与迭代升级。

每年承办国家级以上体育赛事50多项

宁波大力推动  
“赛事之城”建设

据《宁波日报》4月13日,2025亚洲羽毛球锦标赛在宁波落下帷幕,为期6天的比赛吸引了约3.3万名观众到现场观看,宁波市外观众占比49%,宁波奥体中心周边酒店一房难求。

这是知名国际赛事在宁波成功举行的又一范例。近年来,宁波大力推动“赛事之城”建设,通过引进高端赛事、培育本土IP、完善体育设施、弘扬体育精神等举措,全面提升国际知名度和影响力,让赛事为城市添彩、为发展赋能。据统计,2023年以来,宁波每年承办国家级以上体育赛事50多项。

在赛事经济领跑下,全民体育活力涌动。3月26日结束的第十五届全国运动会乒乓球项目(成年组)资格赛票房总收入近3000万元,创宁波单项赛事票房新高,共吸引超8万人次到场观赛,其中前四个比赛日上座率达90%以上,直接拉动消费收入超1.8亿元。

接下来,宁波年内还将举办2025年射击世界杯、WTA宁波网球公开赛、世界排球联赛、国际街舞挑战赛、国际跑酷大师赛等国际级、国家级体育赛事,全年国家级以上赛事50余场,围绕顶级赛事持续发力。

军事科技嘉年华(合肥站)即将启幕

首批展品  
已运抵骆岗公园

据《合肥晚报》4月12日凌晨,“巡光无界”2025军事科技前沿全国巡展暨军事科技嘉年华(合肥站)的首批展品已顺利运抵合肥骆岗公园。本次展览将于4月18日启幕,为期约60天。

据现场工作人员介绍,这批率先抵达的展品种类丰富,包括歼31(1:1)模型、辽宁舰航母(1:20)模型、99式主战坦克(1:1)模型、武直10(1:1)模型、火箭破障车、野战舟桥车、野战方舱、雷达车、掘壕机等众多军事科技展品及功勋装备。

本次巡展是首次落地合肥,在这场盛大的展览中,观众将领略到诸多亮点。展览以“戎耀、锋芒、无界”三大叙事篇章为主线,巧妙地融合了多种元素。不仅有融合“陆海空天电网”六维作战体系、军事模拟沙盘和创意CG动画的超大沉浸式空间,还有按国防科技细分领域打造的“陆战骄子、剑指深蓝、蓝天利刃、呼啸长空、深空探秘”等主题展示单元与人类对科技无尽探索相关的展览内容。

同时,展览还将饱含历史感的实战装备、1:1复刻的珍贵科技文物以及庞大阵容的仿真模型等400余件展品融入沉浸式场景之中,全方位、全景式地向公众展现新时代国防科技取得的辉煌成就。

## 健康中国如何迈向“优质均衡”新阶段?

## ——聚焦2025全国深化医改经验推广会

“以前看大病要跑省城,现在县医院就能做心脏手术,医保报销比例还高了。”浙江安吉县余村村民陈先生的感慨,折射出我国深化医改取得的显著成效。

4月12日至13日在浙江杭州举行的2025全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上,多名业内专家聚焦医改话题,共话如何让健康中国建设迈向“优质均衡”新阶段。

**强基层:县域医疗托起“家门口看病”**

推动“大病重病在本省就能解决,一般的病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决”,是深化医改的重要目标。

建设13个国家医学中心、125个国家区域医疗中心、114个省级区域医疗中心……近年来,我国通过提升基层医疗服务能力等举措,推动优质医疗资源扩容下沉。

如何让分级诊疗体系逐步落地?安徽省芜湖市通过建立转诊病种白名单、全周期服务管理、反向转诊绿色通道等制度,2024年基层医疗机构诊疗量占比提升至65%;重庆市建立“医学影像、医学检验、心电诊断、病理诊断”资源共享中心,基层检查后实时上传结果、区县级医院实时出具诊断报告……

“下一步将以基层为重点推动‘四个延

伸’,即进一步推动优质医疗资源向中西部、东北地区延伸,向省域内人口较多城市延伸;进一步推动城市优质医疗资源向县级医院延伸;进一步推动上级医疗资源向城乡基层延伸;进一步推动一定区域内医疗卫生服务互相延伸。”国家卫生健康委体制改革司司长杨建立表示,运用信息化智能化手段,在优质医疗资源提质扩容增能、提升科技能力、丰富治疗手段等方面持续发力,着力增强群众改革获得感和体验感。

深化以公益性为导向的公立医院改革,成为推动医疗服务体系高质量发展的关键。杨建立表示,将进一步健全维护公益性、调动积极性、保障可持续发展的公立医院运行机制,优化薪酬结构,逐步提高医务人员固定收入占比,让公立医院真正回归公益属性。

**减负担:多元保障破解“看病贵”**

数据显示,我国居民个人卫生支出占卫生总费用比例由2012年的34.34%下降到2022年的26.89%,但部分患者仍反映“看病贵”。

“目前已指导70%以上的统筹地区建立完善医保基金预付机制。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,近年来,国家医疗保障局高度重视推广三明医改经

验,持续开展药品耗材集中带量采购,优化完善医保目录动态调整机制,深化医保支付方式改革,健全医疗服务价格调整机制,强化医保基金监管,规范医保基金结算管理。

减轻群众就医用药负担,多元保障机制如何进一步完善?

在江西省鹰潭市,当地积极探索创新药品和医用耗材集中带量采购模式,启动两批次共计3393个药品和医用耗材采购,平均降幅28.04%。

浙江省持续深化“浙里惠民保”改革,2022年为当地75.5万名投保人员提供33.34亿元理赔报销,减轻特困、低保等困难人群医疗负担达到17.03%。

浙江省卫生健康委有关负责人表示,下一步将坚持惠民导向,持续优化参保结构、扩大保障范围,推动基本医保与商业健康保险互补衔接。

**促创新:“供好药”“用好药”加速推进**

从“有没有”到“好不好”,医药创新正让患者用上更安全、更精准的药物。

近年来,国家药监局支持创新药械研发上市,对重点品种建立“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”机制,优化进口药品境内生产审批流程,搭建高端医疗装

备创新合作平台。截至目前,已发布357个药品和494个医疗器械审评技术指导原则,212个创新药品和1467个化学仿制药品种通过和视同通过一致性评价。

如何进一步推动创新药械加速惠及患者?江苏省建立创新药械服务专班,指导创新药品注册申报,开辟创新药品检查绿色通道;北京市发挥国家医疗器械技术审评机构北京服务站、北京药品医疗器械创新服务站作用,拓宽审评交流渠道,缩短药品进口检验时间……

在质量监管方面,国家药监局对国家集中采购中选药械实行生产企业监督检查和中选品种监督抽检两个100%全覆盖。2024年抽检药品2万余批次,合格率达99.4%。

国家药监局药品监管司综合处处长、一级调研员刘晓刚表示,下一步将加大对医药研发创新支持,多措并举促进中医药传承创新发展,强化药品全生命周期监管,全方位全链条保障药品质量安全,推进药品监管体系和监管能力现代化。

据了解,实施健康优先发展战略,健全公共卫生体系,推动医药科技创新,完善中医药传承创新发展机制等,也将是下一阶段深化医改的重要内容。

据新华社杭州4月13日电