



第 428 期

E-mail:110348889@qq.com

手记

接地气方能通心脉

□黄正平

有一排树长得矮小、干瘦,种了好几年也不见长粗长高。有人分析,可能是树底下有管道,遂试挖了一小段,原来底下不是管子而是建筑垃圾。大伙儿这才恍然大悟。没有地气哪来生机?必须尽快清除掉这些石块砖屑,补上新土,才能让树有足够的水分和养分。

根扎得深树才能长得高,理论宣讲也一样,接地气才能接通心脉。习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信指出,他们结合亲身经历,向市民讲历史、讲党的创新理论、讲新时代上海城市发生的可喜变化,这是很有意义的事情。理论宣讲要像树一样,接上富水分和养分的地气。这就需要我们在通俗易懂上花气力,通过深入浅出的解读、老百姓听得懂的阐释,让理论的“学术气”增加更多的“泥土味”,使“党声”转换成“乡音”,这样,百姓就能更亲近、更易接受。

打造南通经典产业推动经济持续发展

□凌华

2025年国务院《政府工作报告》中指出,深入推进制造业“增品种、提品质、创品牌”工作,加强全面质量管理,打造名品精品、经典产业。“经典产业”这一概念被写入政府工作报告,引起社会关注和热议。

经典产业是指具有深厚底蕴、品牌效应的传统产业。南通经典产业涵盖纺织、建筑、船舶海工、工艺美术等多个领域。这些产业不仅见证了我市的发展变迁,更在当下为经济增长、就业创造以及文化传播发挥着不可替代的作用。在经济高质量发展的浪潮中,打造南通经典产业,是顺应时代发展需求、推动经济持续发展、提升城市综合竞争力的必然选择。

加快人才培养与引进。要完善职业教育体系。发挥南通教育之乡优势,不断优化职业教育专业设置,加强与经典产业对接,完善纺织技术、建筑工程、船舶制造、工艺美术等相关专业课程,培养更多实用型技术人才。深化产教融合,鼓励职业院校与企业合作办学,共建实训基地,培养更多的大国工匠。要强化在职人员培训。针对经典产业在职人员,定期组织技术培训与技能提升活动。邀请行业专家、技术能手开展讲座、培训课程,传授最新技术与工艺。鼓励企业自主开展培训,对取得相关技能证书的员工给予奖励。建立技术人才交流平台,促进不同企业、不同地区技术人员之间的交流与合作,拓宽技术人员视野,提升整体技术水平。还要引进高端创新人才。制定优惠政策,吸引国内外高端创新人才投身南通经典产业发展。在住房、子女教育、科研经费等方面给予保障,解决人才后顾之忧。设立人才专项基金,对引进的高层次人才给予项目资助,鼓励其开展技术创新与产品研发。

加速产业创新与发展。加大科研投入力度。设立经典产业创新专项资金,鼓励企业加大研发投入。对在技术创新、产品创新等方面表现突出的企业给予补贴、优惠等支持。引导企业与高校、科研机构合作,共建研发中心,共同开展关键技术研发。鼓励创新完善服务。鼓励企业深入市场调研,了解消费者需求变化,结合现代设计理念与技术,创新产品设计。在工艺美术产业中,将传统技艺与现代时尚元素相结合,开发出兼具文化内涵与时尚感的产品,满足不同消费群体需求。同时,注重提升产品质量,建立完善售后服务体系,提高消费者满意度与忠诚度。还要鼓励科技赋能产业,推动互联网、大数据、人工智能等现代科技在南通经典产业中的应用。在建筑产业中,鼓励企业运用建筑信息模型(BIM)技术,实现建筑设计、施工、管理的数字化与智能化,提高工程质量与效率。在纺织产业中,帮助企业利用大数据分析消费者偏好,精准开发产品,利用智能生产设备提升生产自动化水平。通过科技赋能,推动经典产业转型升级,提升产业竞争力。

加强政策支持与保障。制定专项扶持政策。出台针对经典产业传承与发展的专项政策,在产业规划、土地供应、金融信贷等方面给予扶持。对符合产业发展方向、具有创新能力的企业,在项目审批、用地指标等方面给予优先保障。设立产业发展基金,为经典产业企业提供融资支持,缓解企业资金压力。加强知识产权保护。进一步完善知识产权保护制度,加大对南通经典产业知识产权的保护力度。严厉打击侵权行为,维护企业创新成果与品牌权益。引导企业加强知识产权管理,及时申请专利、商标等,提高企业知识产权保护意识与能力。不断优化营商环境。深化“放管服”改革,简化行政审批流程,提高政务服务效率;建立企业服务绿色通道,及时解决企业在发展过程中遇到的问题;进一步加强法治建设,全面推进依法行政,为打造和发展南通经典产业营造良好的营商环境。

(作者系江苏省经济体制改革研究会特约研究员、通州区粮油商会秘书长)

以“三个坚持”巩固文化主体性

□顾青山

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化自信来源于文化主体性。文化主体性反映了一个国家一个民族对自身文化的自觉意识和进行文化创新的主动精神。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托。新时代新征程上,我们要以习近平文化思想为指引,巩固文化主体性,坚定文化自信,铸就社会主义文化新辉煌,为强国建设、民族复兴凝聚磅礴的精神伟力。

坚持党的领导,巩固文化主体性

中国共产党既是中国先进文化的积极引领者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。自成立以来,我们党把巩固文化主体性作为自身的重要使命,领导中国人民建设民族的科学的大众的中华民族新文化,在百年奋斗中传承弘扬博大精深、灿烂辉煌的中华优秀传统文化,创造了激昂向上的革命文化和生机勃勃的社会主义先进文化,带领中国人民走过了文化觉醒、文化自立、文化自主、文化

自信的百年历程,使得中华民族有了文化意义上坚定的自我,为民族复兴提供了强大精神支撑。习近平总书记指出,“这一主体性,是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的”。巩固文化主体性必须坚持党的领导。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置,对新时代党领导文化建设实践经验进行理论总结,形成了习近平文化思想,充分彰显了我们党的文化主体性和历史使命感,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量。巩固文化主体性,首要的是把坚持党的领导体现在深入学习贯彻习近平文化思想上,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,担负起新的文化使命。

坚持“两个结合”,创新文化生命体

习近平总书记指出:“我们党推进马克思主义中国化时代化的根本途径是‘两个结合’。”“两个结合”,就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。我们党始终坚守马克思主义“魂脉”和中华优秀传统文化“根脉”,经由“两个结合”

的化学反应形成了新的文化生命体,巩固了文化主体性。习近平新时代中国特色社会主义思想是坚持“两个结合”、推进马克思主义中国化时代化的最新成果,是我们文化主体性的最有力体现。“两个结合”是我们取得成功的最大法宝,标志着党的理论创造性、文化主体性、精神独立性实现了新的升华。中国特色社会主义道路是在马克思主义指导下走出来的,也是从五千多年中华文明史中走出来的。“两个结合”特别是“第二个结合”,让中国特色社会主义道路有了更加宏阔的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。新时代新征程上,坚定文化自信,坚持守正创新,坚守“两个结合”巩固文化主体性根本要求,坚持走自己的路,善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量,我们的文化主体性就会更加稳固,中华文明就会持续焕发新的荣光。

坚持“开放包容”,彰显文化自信

开放包容始终是文明发展的活力来源,也是文化自信的显著标志。只有充满自信的文明才会在保持自己民族特色的同时包容、借鉴、吸收各种文明。中华文明的博大气象,就得益于中华文化自古以来开放的姿态、

包容的胸怀。中华文明始终在兼收并蓄中历久弥新,铸就了中华民族博采众长的文化自信。越是能够积极面对其他文明,并在文明对话中不断地自我丰富、自我完善、自我发展,一个民族的文化自信和文化创新创造活力就越强。在开放包容中巩固中华文化主体性,就要深入推进人类文明交流互鉴。党的十八大以来,习近平总书记一次次在出访时做“文化代言人”,一次次在主场外交中展现中华文明博大胸怀,生动诠释“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富”。中国以海纳百川的宽广胸怀打破文化文明交往的壁垒,书写了美美与共、交流互鉴的灿烂篇章。新时代新征程上,坚持开放包容,就是要秉持精神上的独立自主,融通中外、贯通古今,更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果,坚持马克思主义中国化时代化,传承发展中华优秀传统文化,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化,在推进中国式现代化中构建中华民族现代文明,创造人类文明新形态。

(作者系南通市委党校的理论建设与实践创新研究中心特约研究员、海门区委党校常务副校长)

新时代企业家要厚植家国情怀

□张卫海 刘晨

宣讲

习近平总书记在2025年民营企业座谈会上指出:“广大民营企业和民营企业企业家要满怀创业和报国激情,不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思源、富而思进,弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。”新时代我国经济、科技领域取得的伟大成就离不开一大批企业家的艰苦奋斗,未来要实现社会主义强国目标,同样需要现代化的企业家群体在科技创新和产业发展中发挥积极作用。中国式现代化需要一支现代化的企业家队伍,同时也为现代化企业家的成长提供了广阔舞台。

家国情怀历来是中国优秀企业家的精神底色,从张謇实业救国到今天的科技兴国,一代代中国优秀企业家在民族振兴的宏愿中施展抱负,把自己的事业深深扎根在祖国广袤的大地上,帮助中国一步步从落后的农业国成长为产业体系完备的工业国,彻底改变了中国积贫积弱的面貌。在当今世界面临百年未有之大变局、大国博弈日趋白热化的背景下,中国要顺利实现现代化强国目标,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴,更加需要中国企业家弘扬企业家精神,厚植家国情怀,把自己的事业与国家的发展大局紧紧维系在一起。眼中只有个

人或企业“小利”而没有国家社会“大利”的企业,必将被时代大潮所淘汰。

厚植爱国情怀,涵养企业家精神是新时代企业家个人应有的道德修养,也是推动国家发展和社会进步的重要精神力量。党的十八大以来,习近平总书记多次强调“弘扬企业家精神”,并指出“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己”,这为新时代企业家的努力和奋斗指明了方向。

以产业报国践行家国担当

厚植家国情怀要体现在实业强国的行动中。张謇作为实业报国的先驱,提出“实业者,国民生计之所系,国家富强之基础”。在国家危难积贫积弱之际,他毅然放弃仕途,投身实业,以实业振兴国家。当代企业家亦当如此,在追求企业利润的同时,更应思考如何助力国家产业升级、科技创新,将企业发展与国家战略紧密结合。比亚迪的王传福坚持“用技术创新解决社会问题”,带领企业成为新能源汽车领域的全球领跑者;中芯国际的梁孟松团队日夜攻关芯片制造工艺,在半导体领域为国家赢得战略主动权。这些企业家们不忘初心的坚守和敢为天下先的魄力为企业发展激发出无穷潜力和创新动能。当前,在新能源、人工智能、高端制造、乡村振兴等国家战略领域,正需要更多企业家担负起创新驱动的时代重任,助力中国产业链升级。

以社会责任彰显家国温度

真正的家国情怀不仅体现在个人成

就上,更反映在对社会的反哺回馈中。“有情怀”“懂担当”的企业家会将对家国的道义和责任放在首位,在意识上树立起“先义后利”的精神自觉,在行动上自觉承担并践行社会责任,在情感上产生对家国一体的认同感和归属感。“譬以为国家志强,本于自治,自治之本,在实业教育,而弥缝其不及者,惟赖慈善。”一百多年前张謇通过兴办慈善事业来承担社会责任,践行了中国传统文化中“达则兼济天下”的人格追求。企业的发展离不开国家支持,社会的发展也需要企业助力。习近平总书记强调,“只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家,才是符合时代要求的企业家”。新时代企业家的格局应从保障员工权益到参与公益慈善,从保护生态环境到促进共同富裕,自觉成为社会价值的创造者、公平正义的维护者。在共同富裕成为时代主题的今天,企业家不仅要创造财富,更应该积极回应社会关注和诉求,通过各种方式回馈社会,实现商业价值与社会价值的统一。

以文化自信筑牢家国根基

坚守文化自信,厚植家国情怀是企业取得成功的内在要求。中华优秀传统文化为企业家提供深厚的精神滋养。企业家要从传统文化中汲取古人智慧,将“义利并举”的商业伦理、“经世致用”的儒家思想、“家国同构”的社会理想、“兼济天下”的大局观念、“天工开物”的工匠精神注入企业文化中,重塑民族品牌,构建起兼具商业效益与社会价值的文明范式,积极推动传统文化与企业现代管理的创造性转化。在全球化竞争中,企业家要成为中华文化的传播使者,弘扬工匠精神,提升中国制造的品质,打造享誉世界的中国品牌,推动国家经

济和社会的发展。中国文化正以独特的魅力和包容的胸襟站上世界文化发展的潮头,企业家要以昂扬之姿、自信之态拥抱中华文化,在优秀文化的传承与弘扬中塑造竞争优势,筑牢家国根基。

以开放包容彰显家国襟怀

习近平总书记强调“企业营销无国界,企业家有祖国”。家国情怀并不排斥国际化,反而要求企业家在参与全球竞争中维护国家利益。正如张謇所言:“一个人办一县事,要有一省之眼光;办一省事,要有一国之眼光;办一国事,要有世界之眼光。”新时代企业家应具备开放包容的国际视野,立足本国,放眼世界,不断提升危机意识,抓住全球化机遇,带领企业在世界市场舞台上展现中国身姿。在企业国际化发展中坚定捍卫祖国利益,坚决反对不顾民族尊严和危害国家利益的商业行为。

实现中华民族伟大复兴既要举一国之力,更要尽一家之责。新时代企业家厚植家国情怀,既要做到爱企如家,又要承担社会责任,为国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量,自觉践行以人民为中心的企业发展思想,持之以恒做大做强中国企业。

“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”,这是中华民族成员在国家危难之际的不屈呐喊,也是中华民族能在屈辱中奋起复兴的精神密码。作为中华民族优秀分子的企业家与唯利是图的资本家的最大区别是资本家没有祖国。中国历史和现实都提示处于风口浪尖的企业家们,面对强权霸凌,唯有坚定地与国家站在一起,才能赢得尊严、夺取胜利,最终实现中华民族伟大复兴的光荣梦想。

(作者分别系南通大学马克思主义学院副院长、副教授;南通大学思政专硕研究生)

在钢铁丛林中挖掘生态金矿

□沙小哲

观点

在“双碳”目标引领下,传统工业城市的转型命题已从单纯的污染治理转向生态价值重构。南通作为全国首个建设“低碳花园城市”的探路者,正以“向废弃资源要效益”的智慧,在钢铁丛林中开掘出一座座“生态金矿”。

长期以来,人们习惯骄傲地使用地大物博、物产丰富来描绘伟大的祖国,但是,无论是国土面积、还是资源物产,只要将庞大的人口数量作为分母,一切都变得微小和稀少。随着经济社会快速发展,我们能明显感受到资源能源环境对发展的约束作用,而只有突破这些约束,才能维持长期可持续发展。300年工业革命掠夺式开采使全球80%以上的矿产资源从地下转移到地上,并以“汽车坟墓”“钢铁坟墓”“电子垃圾”等废弃物形式丢弃在周边环境里或者“沉睡”在居民

家中,总量高达数千亿吨,并且还在以每年100亿吨的数量增加。这些“垃圾”种类多、来源广、储量大,正在使城市成为一座座永不枯竭的“矿山”。

开发利用城市“矿山”,需要政府主导。要实现城市矿山开发服务社会、造福人类的目标,离不开政府层面政策支持。2024年3月国务院印发关于《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知,法规约束和政策优惠使我国再生资源回收量和再生资源销售额增幅明显。2025年3月出台《南通市零碳试点奖补政策实施细则》,通过财政补贴、税收优惠等政策工具,激励企业对工业固废、余热余压等资源进行深度开发。坦白讲,产业发展从“摇篮”到“坟墓”的线性经济尚未转变成从“摇篮”到“摇篮”的循环经济模式。如何鼓励企业进行技术创新实现源头减量化,激发资本进入循环经济产业链,提高公众环保意识、倡导节俭消费理念、提升废弃物的回收利用率,依然任重而道远。

开发利用城市“矿山”,需要企业主动。随着我国“双碳”目标的提出,我国循环经济有望迈入高速发展的快车道,再生资源

行业未来大有可为。在“双碳”目标下,高碳排放企业减排压力巨大,而再生资源的循环使用可以减少“开采原材料、原材料初加工”时的碳排放。在碳交易制度建立后,企业也更有意愿通过循环再生、节能增效和能源替代来实现有效减排。以南通中天钢铁为例,该集团打造的千亿级绿色临港钢铁产业园,堪称工业生态化转型的教科书:其采用的“5G+云+AI”智能集控系统,使吨钢能耗下降5%;屋顶分布式光伏年发电量达1.2亿千瓦时,相当于再造6万亩森林碳汇。这种“数字赋能+清洁能源”的双轮驱动,让传统钢厂蜕变为资源循环枢纽。

开发利用城市“矿山”,需要公众参与。“城市矿山”的开发离不开微观主体的能动性。要秉持“要舒适不要奢侈,要消费不要浪费”的原则加大宣传范围 and 力度,增强全社会生态环保意识,推动公众自觉践行绿色生活。在价值认知上,要将废弃物视为“放错位置的资源”;在技术路径上,要推动物联网、AI与资源再生的深度融合;在治理模式上,要着力构建政府、市场、社会协同的生态共同体。当前,南通已经做出了有益尝试,通过“元小源”低碳积分系统,

将居民垃圾分类、绿色出行等行为量化赋分,可兑换公共服务优惠,使300万市民成为“移动矿山”的开发者。节约资源能源,倡导绿色消费,当垃圾分类督导员、社区能源管家等新职业不断涌现,“生态公民”将有效重塑城市肌理。

经济全球化的大背景下,所有城市正经历从“资源掠夺型”向“生态再生型”的深刻转型。只要善用制度之手激活市场之力,唤醒社会之智,再坚硬的钢铁丛林也能开出绚丽的生态之花。

(作者单位:如皋市委党校)

