

江苏多方合力,以内外贸一体化应对国际关税变局挑战——

坚韧迎风浪,自信越“关”山

江苏是外贸大省,经济出口导向型特征明显,刚刚过去的一季度,江苏货物贸易出口9049.9亿元,增长9.6%,尽管开局平稳,但在关税博弈与全球产业链调整中迎接的“风浪”也会更大。为应对外部冲击和国际贸易环境不确定性,我省各方通过促进外贸企业出口转内销、加力拓展多元市场、用好大型展会平台等方式,激活力、提韧性,以内外贸一体化改革推动外贸稳量提质。

打开新航向 平台发力助企“出口转内销”

面对复杂严峻国际形势,国内市场是外贸企业的坚强后盾。

当前,部分外贸企业在出口转内销的进程中,面临着不熟悉国内市场、缺乏运营经验等难题,平台企业是这些企业最好的“引路人”。

“每一秒的迟疑都可能让外贸企业错失良机。”省商业联合会秘书长王波表示,应对当前外贸困境,联合会第一时间联合省商业经济学会,在全省发起“积极扩大外贸商品内销渠道,实现双循环新发展”的倡议,对于受国际贸易影响的商品,在商品引进、柜台销售、货架陈列、资金结算、市场营销等方面给予大力帮助。

为积极响应商务部“内外贸一体化”政策号召,以及省内协会的倡议,江苏多个平台企业启动相关助企计划,助力外贸企业应对国际经贸环境变化——

4月12日,苏宁易购启动“外贸优品振兴计划”。苏宁易购集团副总裁陆耀介绍,针对外贸企业转内销的痛点,苏宁易购开通线上“24小时极

速入驻通道”,免除保证金并简化审核流程,商家最快可实现1分钟开店。4月至5月,苏宁易购将在江苏以及广东、浙江、山东等地的外贸产业带核心城市举办线下专场咨询会,提供一对一入驻辅导、运营培训及代运营服务支持,重点覆盖家电数码、家居百货等品类。

出口转内销,也是一次优选产品、调整结构、推动升级的机遇。

4月13日,汇通达网络宣布全面启动“外贸优品网上行”工程,在旗下AI开放式智慧供应链平台“橙易进货”设置外贸优品专区,向外贸企业开放入驻;开通“拼工厂”“工厂直播”两个特别频道,通过商品订购拼团、工厂直播销售、品牌尾货促销、品牌联合运营等营销场景,推动外贸企业与下沉市场供需对接,让更多“外贸优品”出现在国内消费者家里。

开拓新市场 “产业链出海”增强发展韧性

面对关税壁垒,江苏很多外贸企业“提前做好了准备”,其中最明确的应对举措,就是开拓新市场、增强出口韧性。

企业家们表示,通过积极构建多元化市场,深化与各方产业链供应链合作,不仅为对方发展赋能,也增强了自身韧性。

一季度,我省对共建“一带一路”国家进出口6556.6亿元,增长7.5%,拉动全省进出口增速3.5个百分点,占比较上年同期提升1.1个百分点至48.3%。其中,对东盟贸易快速增长,对东盟进出口2435.5亿元,增长22.3%。

专注新型功能纤维生产加工的江苏嘉通能源有限公司认准了东盟这一

新兴市场。“得益于完整产业链的成本优势和高标准生产工艺,企业出口业务蓬勃发展,尤其是对东盟市场的开拓步伐显著加快。去年,我们成功打开印度尼西亚市场,出口额达8000万元,全年出口东盟市场超2亿元,预计今年还会有所增长。”公司副总经理陈赓根介绍。

美国对华滥施关税,也进一步推动了医药企业生产的全球化。

从“产品出海”到“产业链出海”,江苏关怀医疗科技有限公司通过全产业链布局和技术创新,已成功开拓多个新兴市场。

助力更多企业加速全球市场多元化布局,江苏也打出政策“组合拳”——加强政策信息服务供给,开展东盟、中东、非洲等新兴市场分析研判,10多场“贸促服务助企行”品牌宣讲活动走进企业,将最新市场动态和政策解读送到企业家手中。接下来,马来西亚、泰国等多国经贸代表团将受邀来访,江苏将组织外贸企业就新能源、智能制造等行业开展对口洽谈。

用好新平台 展会为桥搭起双向开放通道

从广交会的全球采购热潮,到消博会的内外贸融合盛景,再到进入筹备阶段的进博会,各类国家级优质展会,是江苏外贸企业拓展多元市场的重要跳板。鼓励、组织、服务企业参会,也是我省打通双向流动通道的关键举措。

今年消博会期间,商务部正式启动的“外贸优品中华行”活动,及时为众多外贸企业转向导航。江苏迅速响应,4月19日,集结全省220家外贸企业,引入京东、永辉、滔天等80多家头部采购商,联动200余家专业采购商,共同开启首场活动。

正在进行的广交会上,一个个创新

产品成为江苏外贸企业叩开全球市场大门的“利器”。4月21日,南京博尔迈兴机械设备有限公司传来捷报:与德国某公司签下两百万美元订单,其智能化锂电池电钻即将“上架”欧洲近1万家连锁店。“这款电钻能识别不同材质,自动输出对应的‘扭矩’,极大地提升使用者的体验感以及工作效率。”企业董事长杨桂喜介绍。

创新迭代,让江苏智造实现从“替代生产”到“定义需求”的跨越。广交会上,南京企业金城摩托车以“悟空”、LAKO、边三轮等MINI款车型为代表的新品阵列,吸引众多海外客商。“这几款车特别适合东南亚、非洲等新兴市场的道路和消费习惯。”企业相关负责人张圆告诉记者,展会期间,公司已收获巴拉圭、安哥拉、尼日利亚等国近300万美元意向订单。近年来,企业在不断应变中锻造出“越压越强”的韧性,未来将进一步精准对接产能布局与多元市场需求。

此外,线上通道也在打通。记者了解到,“跨境电商赋能产业带·江苏行”活动持续进行中,将为企业搭建线上出海桥梁,下半年还将在中亚、北非举办境外自办展,为汽车零部件等中间品出口开辟新通道。

“‘对等关税’挡不住中国高水平开放的脚步,面对关税挑战,江苏外贸企业需从多维度发力。”中国(江苏)自由贸易试验区研究院院长韩剑建议,江苏企业应积极利用京东、淘宝等电商平台,推动企业内外贸一体化发展,打造品牌、拓展渠道;加大设备更新投入,推动智能化生产转型,提升供应链韧性,增强抗风险能力;积极深度开拓“一带一路”等新兴市场,做大中间品贸易,积极探索离岸贸易等新模式,为外贸发展注入新动能。

据《新华日报》



22日,市民游客在导弹驱逐舰西安舰前拍照留念。当日,在人民海军成立76周年之际,驻沪海军部队联合上海市双拥办共同组织以“上海·海上”为主题的舰艇开放活动。新华社照片

浙江设立“外贸企业、外贸关联企业服务热线” 架设沟通通道 为企业排忧解难

据上观新闻 为积极应对复杂多变的国际形势,帮助企业提升信心、短期纾困、长期转型,浙江省开通热线电话及二维码问题诉求反映渠道,在企业和政府之间架设沟通零距离“绿色通道”,为企业排忧解难。

城市服务热线如下:
杭州市 0571—85257602、17767065608,宁波市 0574—89387100,温州市 0577—96666、0577—88802651,湖州市 0572—2191012,嘉兴市 16605838229、13819368216,绍兴市 0575—87001325,金华市 0579—82300030,衢州市 0570—12345、0570—8350186,舟山市 13705807652,台州市 0576—88511525,丽水市 0578—2168121。

参与景区更多 延续时间更长 优惠力度更大 南京文旅再推“优惠大礼包”

据上观新闻 近日,“飞来惠游 铁定有宁”2025年错峰季铁路、民航旅客惠游南京发布活动在南京南站举行,南京市文旅局介绍了本次惠游南京活动的具体政策。

从2025年4月21日至12月31日的周一至周四(法定节假日除外),旅客通过铁路、东航、深航、吉祥航空抵达南京后十日内,凭本人有效身份证件+抵达南京的火车票或登机牌信息,在参与活动景区景点现场购票,即可享受包括门票、旅游项目、住宿等在内的优惠。

参与本次惠游活动的特色景区景点共25家,其中18家为4A级旅游景区,包括玄武湖景区、红山森林动物园、阅江楼景区、莫愁湖景区、大报恩寺遗址景区、南京欢乐谷等,长江传奇系列游轮、浦口火车站街区、华昌龙谷等网红景点也参与其中。

此前,南京文旅组织了2025年迎新惠游南京活动,约有1.3万旅客通过铁路、民航到达南京实现惠游,带动旅游消费约2000万元。本次活动是“升级版”,参与景区更多,延续时间更长,优惠力度更大。

全球最大汽车滚装船

“比亚迪深圳”号在仪征交付

据交汇点讯 昨天上午,全球最大、最环保的汽车滚装船“比亚迪深圳”号在仪征顺利交付。这艘融合LNG双燃料动力等尖端技术的“海上绿巨人”,不仅创造了全球滚装船运载纪录,更为中国汽车品牌“走出去”提供了新的动力。

“比亚迪深圳”号是招商局金陵船舶(江苏)有限公司生产制造,总长219.9米,型宽37.7米,航速19节,共12层汽车甲板,其中4层为活动甲板,可同时装载9200车位标准车,是目前世界上建造交付的最大汽车运输船。该船采用天然气(LNG)/燃油双燃料推进系统,配备电池混动系统和轴带发电机,采用节能装置,具有绿色环保、智能高效等技术优势。

近年来,仪征依托长江28公里“黄金水道”,充分发挥16公里深水岸线资源优势,以高技术船舶产品、海洋工程装备等自主化、高端化、品牌化项目为主攻方向,深耕特种化学品船、滚装船等高技术船舶领域,全力打造“世界一流”的特种船舶制造基地。

国内首次举办

全球顶级赛事落户杭州

据上观新闻 近日,国际自行车联盟(UCI)官网官宣了UCI Gran Fondo世界系列赛杭州站将于今年9月6日至7日举行。这是该项全球顶级的骑行赛事首次在国内举办,也是杭州在亚运会后的首场国际A级自行车赛事。此外,中国公路自行车职业联赛计划首站比赛于5月11日落地杭州。

该赛事的成功引入是市区联动的代表案例,由杭州市体育局统筹落地,萧山区与淳安县联合运营。其中全程16公里的个人计时赛将于9月6日在杭州湘湖举行,全程136公里的公路自行车赛将于9月7日在杭州千岛湖举行。预计赛事将吸引全球30余个国家和地区超5000名骑手来杭参赛。

UCI Gran Fondo世界系列赛始于1970年,是获国际自盟认证的全球顶级自行车赛事之一,每年吸引众多国家选手参与,赛事标准高,极具国际权威性。

中国公路自行车职业联赛是由中国自行车运动协会主办的国内顶级公路自行车赛事,也是自行车项目唯一的国家级职业联赛。

巨型展缸中演绎力与美的碰撞

近百位“美人鱼”在沪竞技

据《新民晚报》 2025中国美人鱼公开赛(上海海昌站)暨国际精英赛近日启幕,中国、新加坡、印度尼西亚等20余个国家和地区的近百位顶尖美人鱼运动员齐聚申城,在光影交错的巨型展缸中演绎力与美的碰撞。

比赛中亮点频出:上海选手孔繁紫身着手工定制舞蹈服,搭配3D打印装饰惊艳亮相;来自山东的冯英文化身“花仙子”,挑战水中后翻、蛇形下落等高难度D级动作。

位于上海海昌海洋公园火山鲨鱼馆美人鱼光影厅的比赛场地堪称全球首创——7度倾斜式巨型展缸主视窗长31米、高7米,8米深的水体中,约5万尾彩色鱼群与燕子鲷、牛鼻鲩等海洋生物游弋。选手们与鱼群互动,演绎“人与海洋共生”的奇幻画面。

自开园以来,这座展缸已上演《人鱼童话》等明星演艺近6000场,海底龙宫、水下自贡灯会等特色场景多次登上央视与网络热搜,成为上海文旅的一张闪亮名片。“今年‘五一’假期,将推出《人鱼冠军·荣耀返场》限定秀,为游客带来惊喜。”上海海昌海洋公园副总经理姜陆透露。



忙碌的南通港通海港区集装箱码头和堆场。记者 许丛军摄

从容淡定应对挑战

——“世界超市”义乌一线观察

浙江义乌国际商贸城被称为“世界超市”,活跃着7.5万家商户,日均客流量达22万人次。透过义乌国际商贸城,可以触摸中小外贸企业发展脉动,感受中国外贸韧性。

4月中旬,记者深入义乌国际商贸城探访时发现,外商依然纷至沓来,订单成交活跃。众多外贸企业经营者纷纷表示:久经风雨,已经适应市场变化;面对挑战,“办法总比困难多”。

最新数据显示:今年一季度,义乌市进出口总值1674.5亿元,同比增长13.0%;其中出口1472.7亿元,增长14.5%;进口201.8亿元,增长3.4%。

让“中国制造”成为刚需—— 产品过硬客户多

下午3点,义乌国际商贸城2区5楼店铺里,柯南五金工具商行总经理汪楠顾不上吃午饭,还在忙着接待客人。“这是今天的第四拨客人了,线上还有不少客人等着下订单。”汪楠说,今年以来销售额差不多增长了20%。

丰富的产品、精美的包装、卓越的性能,让柯南商行的产品受到各国消费者的喜爱。

“对美贸易比重大约占10%,目前这些订单延迟发货,对我们整体经营影响不大。”汪楠说。

“只要有好的产品,就不缺新客户。”汪楠说,参加德国科隆国际五金博览会获得新客户,中标一些国家政府采购品牌……这些年,柯南商行的国际化之路不断延伸,产品也越来越受到欢迎。

稳外贸,拓市场,促成交。今年,商务部在义乌举办全国首站优质外贸

产品交流对接活动,吸引汽摩配件、五金、眼镜、小家电等4个行业90余家优质产品供应商、6家头部物流企业,以及超过500家来自欧洲、东南亚、中东、非洲等重点区域的国际采购商,搭建贸易供需对接交流平台。

做大外贸“朋友圈”—— 打开思路机遇多

“这几年我们着力开拓非洲市场,每年都有20%以上的增长。”浙江丽美秀化妆品公司销售负责人刘健豪说,公司对美贸易的比重已从2018年的60%降到如今的5%,应对美国滥施关税的冲击,从容淡定。

过硬的实力,赢得多元化市场;多元化市场,带来更多新机遇——这家公司从2018年到现在,贸易额实现了翻番。

据义乌海关统计,今年一季度,义乌对共建“一带一路”国家合计进出口1118.5亿元,同比增长11.7%,占同期义乌进出口总值的66.8%。同期,对东盟和欧盟进出口分别同比增长16.1%和16.5%,对非洲、拉丁美洲和中东地区进出口分别同比增长3.9%、14.1%和13.7%。

在义乌商户看来,亚非拉地区和共建“一带一路”国家,市场需求持续旺盛,做大外贸“朋友圈”,就能增强抗风险能力。

推动内外贸一体化—— “自主航行”办法多

“你瞧,这款包装袋多精美,国内



近日,在浙江义乌国际商贸城,一家商铺负责人展示一款热销海外的AI智能穿戴设备。

外客户都喜欢!”在义乌国际商贸城2区5楼的商品展区,义乌博众文化用品有限公司总经理何犁红笑着对记者说。

2003年,何犁红在义乌投身礼品袋出口生意,产品畅销100多个国家和地区。

5年前,出口竞争加剧,何犁红决定投入国内大市场,“内外贸一体化发展”。近3年,国内市场销售额连续保持30%以上的增速。

如果说早期外贸是“借船出海”,如今内外贸一体化发展则是“自主航行”。从“借船出海”到“自主航行”,强大的国内市场是外贸企业的底气。

据《人民日报》