

以“产业旺”促“乡村兴”

——市委一号文件特别报道之三

【一线见闻】

暮春时节,万物生长。漫步在通州区石港镇睹史院村漫渔湾的精品环线,只见生态护坡上菖蒲丛生,退水治理后的路港河清可见底,蜿蜒3.3公里的自行车道串起麦田、池塘与老屋,每一步都仿佛踏在风景里。

行至麦田深处,一座时尚风十足的咖啡屋格外惹眼:金属质感的门框上挂着复古车牌,大厅里停放着重型机车,年轻游客们举着手机在麦田窗前排队打卡。“我们正打造‘漫渔湾’千亩田园综合体,让每条水系都成为生态廊道,每块农田都变成景观小品。”睹史院村党委书记葛锋说。

从传统农耕到“农业+”,睹史院村将新业态与旅游相结合,规划建设1000亩特色田园项目区,还打造了3.3公里精品道路小循环线和2.2公里大循环文山路,新修建的4.2公里河道生态护坡郁郁葱葱。这座枕水而居的村落以“稻香渔湾,景秀水乡”为定位,在阡陌纵横间书写乡村振兴的时代答卷。

村史馆是传承乡土文化的重要载体,也是发展文旅产业的优质资源。2021年,睹史院村对村史馆进行改造,免费对村民游客开放,陈列村的历史由来、故事典籍、名人事迹等。截至目前,已接待游客5万余人次。

睹史院村还深入挖掘、继承、创新优秀传统文化,推动乡村旅游与文化、农业、康养等产业深度融合,让昔日的“水窝子”逐渐变身创业热土。如今,稻田认养、湿地研学、民宿康养、稻田咖啡等新业态如雨后春笋般涌现。“我们要让乡愁可触可感,建设‘望得见湿地、看得见沟塘、留得住

乡愁’的和美乡村,不断推动睹史院村乡村旅游高质量发展。”葛锋说。

走进启东市嘉禾力农业发展有限公司的蚕豆种植基地,一株株长势良好的蚕豆在微风中似绿浪翻滚,绿油油的豆荚挂满枝头,村民们正穿梭劳作,利落采摘、分拣、装袋,空气中氤氲着新鲜豆荚的清香。

“你看,这‘启豆9号’薄如蝉翼,豆粒却饱满得像翡翠珠子,炒制后糯而不烂,现在江浙沪的菜场、超市都抢着要。”公司总经理茅赛赛介绍,自3月上旬首批鲜豆上市以来,这茬蚕豆已持续供货月余,预计可采摘至5月初。

在长三角地区,鲜食蚕豆素来是“春日限定”的美味。然而传统露天种植需经历漫长越冬期,春节前后无豆可采。嘉禾力基地采用的大棚春化技术彻底改变了这一局面。

去年9月,嘉禾力对种子进行精准低温处理,模拟自然春化环境,“这相当于给蚕豆生长装上了‘加速器’,可以提前40天上市”。

豆田里的致富密码远不止于此。蚕豆采收期一天需要十几个工人。“我们按小时计酬,每天干8小时能挣80元,活儿不累还能顾家。”村民黄阿姨边摘豆边算账,“去年光在基地打工就赚了2万多元。”

小小蚕豆正成为启东农业产业升级的“金钥匙”。启东是国内三大蚕豆主产区之一,绿皮蚕豆因种皮碧绿而得名。近年来,该市从统一品种、规范品质、提升产能、保持特色、培育品牌、推广“春化”早熟技术等入手,不断提高绿皮蚕豆科技含量,产量质量、品牌影响和市场份额。同时,建立包括嘉禾力农业、祖平家庭农场、锦荣农作物合

作社、燕雯农牧公司、冬娟家庭农场等在内的221亩核心良种示范基地,延伸100个科技示范户。目前,启东蚕豆种植面积约25万亩,其中鲜食蚕豆种植面积6万亩,亩均产值3000元。

【南通实践】

产业振兴是激发乡村内生发展动力的源泉,更是乡村全面振兴的基础和关键。

“我市乡村产业具有基础实、主体强、业态丰的特点。”市农业农村局副局长许世勇介绍,围绕农业全产业链建设主线,我市各地不断培育做强发展主体、横拓纵延发展链条、挖潜提升发展业态,全市乡村产业发展迈上新台阶。

目前,全市已形成以优质粮油、规模畜禽、特色水产、绿色果蔬为引领的四大百亿级市域产业链和以花木盆景、蚕桑、南美白对虾、四青作物等为支撑的25个十亿元以上县域特色产业链。建成23个“一村一品”示范村镇、数量列全省第一,7个乡镇获批建设国家农业产业强镇,全市基本形成“一村一品、多村一品、一镇一业、一县一优”的产业发展格局。现有市级以上龙头企业298家,其中国家级13家、省级78家,国家级龙头企业数量列全省各地级市第一。去年,全州市级以上龙头企业销售总额1034.62亿元。全市规模以上农产品加工企业958家,实现营业收入1521.12亿元。全市共有大小休闲农业经营主体583个,培育45个全国(省)休闲农业与乡村旅游星级企业(园区)。去年休闲农业接待人次3019.95万人次,实现综合收入69.66亿元。休闲农业从业人员5.41万人,带动农户12.28万户。

许世勇表示,将进一步加强全产业链建设,强化现代农业招商、大力促进农村消费、拓宽农民增收渠道、壮大新型农村集体经济,带动乡村产业提档升级。

【专家点评】

市委党校农业农村现代化研究中心主任、副教授何春红:

乡村产业发展是乡村振兴的重要基础,是实现农村经济繁荣、农民增收致富、农业强市建设的重要途径。

市委一号文件提出“持续提升乡村产业发展水平”,建议从以下三个方面着手,更好地推进产业振兴:

立足资源禀赋,做强特色产业集群。在打造百亿级的优质粮油、特色水产等市域产业集群的基础上,立足县域资源禀赋和产业基础,不断做大、做强、做优县域特色产业链,形成各地富民产业互促互补格局。

科技生态并重,实现绿色低碳转型。面对产业发展与生态保护的矛盾,要以技术创新和制度改革破解难题,加大绿色农产品种养扶持力度,鼓励生态种植、健康养殖等绿色生产方式,构建绿色循环的农业产业体系。

农文旅深度融合,激活乡村多元价值。要以“文化为魂、农业为基、旅游为媒”,深挖乡村文化资源,整合自然景观、民俗风情、历史遗迹等要素,以农文旅三链融合,推动乡村产业发展壮大,赋能乡村振兴。

本报记者 卢兆欣 王颖

德国北威州企业走进南通

分享发展经验 深化交流合作

本报讯(记者吴霄云)昨天,“境外机构、跨国公司江苏行”——德国北威州企业走进南通活动在我市举行。本次活动由江苏省贸促会指导,南通市商务局(贸促会)与德国北威州国际商务署联合主办,旨在进一步深化南通与德国北威州在经贸、科技、产业等领域的合作交流。十余家德国驻华机构以及跨国公司、隐形冠军企业的高管齐聚南通,与我市相关部门、园区负责人展开深入交流。副市长李玲出席活动并致辞。

会上,南通经济技术开发区详细介绍了园区的产业布局、政策优势以及投资环境,多家北威州企业高管分享了他们在中国市场的发展经验与未来规划。市商务局针对前期企业反馈的有关问题,进行了全面、细致的解答。在互动环节,双方围绕政策扶持、产业链协同、政企联动等关键议题展开讨论,为后续合作奠定坚实基础。

南通与德国及北威州的合作交往源远流长,经贸合作成果丰硕。截至目前,德国在南通投资项目达107个,其中北威州的拜耳、朗盛等全球知名跨国公司纷纷落户南通;南通对德投资项目24个,累计投资额达1.68亿美元。

获批省级开发区后首个重大产业项目签约

多维绿色智慧工厂 落户海门港新区

本报讯(通讯员刘海滢 记者黄天玲)记者昨日从海门港新区获悉,该区与多维联合集团股份有限公司签署项目投资协议,标志着总投资5亿元的多维绿色智慧工厂项目正式落户,这也是海门港新区获批省级开发区后签约的第一个重大产业项目,为新区掀起新一轮招商引资、项目建设热潮吹响了“冲锋号”。

作为海门跨江向海的主阵地、经济发展的主战场,海门港新区始终坚持项目为王理念,依托港口资源优势,立足厚实产业基础,紧抓招商引资这根“生命线”,出台重点产业招商地图,绘制产业链招商图谱,成立招商攻坚党支部,深入实施“重大项目攻坚突破年”活动,持续开展“百人千企”招商大走访,一链一策、一业一策,全力吸引海洋装备制造、新能源装备制造等临港型重大产业项目向新区集聚,着力打造长三角北翼现代化临港产业高地和海洋经济示范区。今年以来,海门港新区已签约重大产业项目6个,总投资近30亿元。

此次签约的多维绿色智慧工厂项目计划建设智能海工装备等多条生产线。投资方多维联合集团股份有限公司是全球领先的建筑金属围护系统集成服务商,主导或参与编制国家标准、行业标准38项,荣获国家授权知识产权600余件。

吕四港集装箱码头业务量持续攀升

一季度完成4.9万标箱 同比增长41.4%

本报讯(记者吴霄云 通讯员彭玉章 王军凯)2025年首季,江苏沪通集装箱码头交出一份亮眼成绩单:完成集装箱吞吐量4.9万标箱,同比增长41.4%;累计接靠集装箱船舶109艘次,业务量呈现持续攀升态势。

作为江苏省首个全流程智能化集装箱码头,沪通码头自2022年10月投运以来始终保持高效运转,不仅实现“开港即满产”,更为吕四当地及苏中、苏北地区集装箱外贸运输提供全新的物流运输通道,为区域外贸发展提供新动能,有力助推江苏沿海港航经济持续高质量发展。

今年以来,南通海事局多措并举,持续提升水上安全保障能力,为服务打造更具特色的“水运江苏”以及助力南通迈向“下一个万亿”提供有力支撑。接下来,南通海事局将深学笃行“在落实国家重大发展战略上走在前”的重要指示,着力推动跨江兴海,助力建设长三角一体化发展重要支点,以更强担当、更优作风、更好形象落实好挑大梁的责任。

推动高质量发展行稳致远 为全市勇挑大梁作出更大贡献

(上接A1版)在东社镇开心田园生态农场,吴新明与农场负责人深入交流,了解种植、产品销售等情况,希望他们进一步做好“农业+”文章,以自身的发展壮大,带动周边村民就业增收。他叮嘱属地要做好农文旅深度融合文章,进一步挖掘和释放农村价值,加强农业人才培养,吸引优秀人才返乡创业,让更多人在农村这块希望的田野上展现风采。

通州区石港古镇、余西古镇均有千年历史,吴新明走进古镇街巷、民居等地,与当地居民和基层干部深入交流,了解历史文化、建筑风格、保护发展等情况。吴新明说,古镇承载着南通深厚的历史文化和乡愁记忆,要通过科学保护与开发,让它们活起来、美起来、火起来。要加强资源梳理整合,深入挖掘历史文化价值,找准定位,科学制定保护发展规划,补齐设施短板,排查整治安全隐患,改善人居环境,同时引入市场化运营理念,在项目培育和业态打造上下足功夫,打造精品文旅产业,探索人文经济学南通新实践。西亭脆饼制作技艺、石港新中乳腐煎制技艺均为省级非物质文化遗产。吴新明实地考察看传承保护、产品制作等情况,希望在发扬传统制作技艺的同时,与时俱进将传统工艺与现代技术、生活方式等相结合,不断增强产品吸引力,推动非遗创新性发展,更好实现活态传承。

坚持问题导向 强化责任担当

(上接A1版)

周伟文强调,要紧紧围绕国之大者、省之大计、市之大事,有力有序推动常规工作做实做优、重点工作提质增效、创新工作出新出彩。要聚焦“四个着力点”,深入基层、深入一线、深入群众,扎实开展调查研究,提出更多有针对性、前瞻性、可操作性的对策建议,进一步做好资政建言、增强信心工作,把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神的成果更好转化为助力“勇挑大梁”的生动实践。

会上,市政协党组成员分别与市政协党组书记签订全面从严治党主体责任书。

市政协党组、主席会议成员参加会议。

政策跟着人才走 服务围着需求转

海安累计发放人才政策兑现资金1.2亿元

本报讯(通讯员贺明慧)21日,海安市围绕“筑梦海安 共‘寓’美好”主题,在乐家青年公寓举办人才沙龙活动,共话人才生态建设新路径。

活动伊始,大家实地参观了2024年底投入使用的乐家青年公寓。这座总房源186套的人才社区内,标准化配置床、餐桌、沙发、空调、洗衣机、抽油烟机、电磁炉、微波炉等全套生活设备,并通过申请商改民用水电降低生活成本。共享空间内,健身房、休闲书吧、餐饮区、便利店、快递驿站等业态一应俱全,构建起青年人人才生活与社交的完整生态。目前公寓已出租106套,150余名青年人才在此安居乐业。

“这里不是简单的宿舍,而是有温度的社区。”北材南通金属科技有限公司总经理罗小毅一边用手机拍摄公寓房间,一边感慨道,“传统企业员工宿舍功能单一,而乐家青年公寓提供了交友、娱乐、成长的复合空间,这种‘黏性’正是留住年轻人的关键。”他表示,活动结束后将把乐家青年公寓推介给公司内有需求的青年职工。

互动交流环节,江苏亚威变压器有限公司总工程师田正稳的发言引发共鸣:“第一份工作就是职业生涯的起点,若能让更多应届毕业生选择在海安迈出第一步,他们会格外珍惜,与城市共同成长。”他同时建议,通过深化校地合作、优化返乡激励政策,吸引更多海安学子反哺家乡,将“教育之乡”的深厚底蕴更有效地转化为创新发展的澎湃动能。

近年来,海安坚持“政策跟着人才走、服务围着需求转”,先后四轮迭代升级“人才强市30条”政策,近三年已累计发放人才政策兑现资金1.2亿元,惠及5800余人次。高标准建设海安开发区、海安高新区科创园两大创新核心区,吸引12家科研院所、知名高校设立产业研究院,建成5家国家级研发平台、33家省级以上博士后科研工作站与院士工作站,省级研发平台数量突破150家,形成了极具竞争力的科创矩阵。

海门家纺外贸企业理性应对关税战——

视危机为契机 拓市场走新路

家纺产业是南通传统产业、特色产业,更是海门支柱产业、富民产业。从本月初开始,美国政府单方面发起关税战,不断升级对华关税。在这场“没有硝烟的战争”中,海门家纺外贸企业是否受到冲击?如何在危机中寻找生机?近日,笔者进行了走访调查。

“这是让我们走出温室的机会”

21日,走进江苏鑫盛源卧室用品有限公司生产车间,只见工人在生产线上正常生产,底楼成品库堆满了货物。该公司是传统纯外贸企业,美国市场订单占外贸总订单量的六成左右。公司副总经理彭超杰介绍,这次美国增加巨额关税,对企业的影响还是蛮大的,目前订单都处于暂停状态。这几天,公司从产能着手,缩短上班时间压缩产能。与此同时,对已经采购好的原材料或者正在生产的原材料,有针对性地采取一些措施进行消化。同时,公司也在跟客户积极沟通,协商通过什么方式把已经生产好的货物运出去。

尽管这波关税有影响,但企业没有失去信心。“对于传统外贸企业来说,这是挑战也是机会。我们之前一直在给美国客户代工贴牌,长期处在温室环境中,不温不火,这次倒逼着我们去开拓中东、中亚和东南亚等其他国际市场,是走出温室的机会。”

“无须恐慌,布局多元市场”

江苏牛赛网供应链管理有限公司是南通市跨境电商商会会长单位,“跨境电商+海外仓”业务做得风生水起。目前,该公司已在日本千叶建立了自己的海外仓,在美国的洛杉矶和德国的汉堡也有两个共建仓。这次美国发起关税战,对公司影响有限,因为他们早在欧洲、拉美、东南亚、“一带一路”共建国家、RCEP成员国等地布局了多元市场。公司创始人许燕城表示,面对美国关税壁垒无须过度恐慌,全球还有很多市场,作为家纺外贸企业可以更广泛

地拓展。针对美国市场,企业可以在价格提升方面积极应对。同时,可以在供应链优化、企业内部管理、熟悉相关国家外贸政策等方面多多着力。

南通元久纺织科技有限公司车间内,生产秩序正常,工人忙着包装出口到英国、日本等地的四件套产品。公司董事长万俊介绍,这次美国增加关税,对企业影响肯定是有,但是公司之前就有准备,从去年下半年开始就在亚洲的日本、欧盟的英法德、北美的加拿大等地布点,出口美国的产品占比已由原来的90%降到50%。

“调整重心,提高国内市场占比”

美棉世纪(南通)贸易有限公司是叠石

紫琅快评

家纺出海要勇开“顶风船”

当关税的“飓风”席卷而来,海门家纺外贸企业没有蜷缩避让,而是以“顶风船”的姿态破浪前行。这场没有硝烟的战争撕开了传统外贸模式的脆弱性,也揭示了产业升级的必然性,过去依赖单一市场、低价竞争的时代或许已经终结。

外贸家纺人发现,过去几十年“闷头做代工、美国订单管够”的日子,就像温室里的花朵,经不起风吹雨打。全球产业链重构背景下,要开拓新市场、增强出口韧性,鸡蛋不全放一个篮子,市场分散了,风险自然也分摊了。有的企业先人一步、快人一秒,早年就开始布局“跨境电商+海外仓”业务,不断拓展多元市场、壮大合作“朋友圈”,在大风大浪面前镇定自若、气定神闲。还有的企业表示将加快“两条腿走路”,外销内销同时发力,既对冲风险也扩大内需,用更多优质产品提升国人生活品质。

风浪越大,越考验舵手眼光。对企业

桥地区第一批接触跨境电商的公司,公司通过亚马逊网站以及自己的独立网站进入美国市场,采取的是直接面对美国消费者的“B2C”营销模式。公司总经理陆赛勇介绍:“近期我们已采取应对措施,将终端的消费价格提高20%左右。未来,我们要更多考虑国内市场,同时向其他国家市场进行拓展。”

同样做“B2C”跨境电商业务的南通美啦家纺有限公司,与美国客商的业务也受到了影响,公司也在终端作了相应的价格调整。总经理施燕华同样表示,公司在布局其他国家市场,预计未来重心放在欧洲、中东等地,同时提高国内市场的占比,“有信心渡过这个难关”。

本报通讯员 陆新华 蔡佳楠 赵永根

来说,除了传统市场替代、新兴市场拓展,最根本的策略还是要不断提升自身竞争力,将危机转化为契机,加快从代工贴牌转向自主设计,从价格竞争迈向价值创造。一方面可以深耕供应链协同,通过集中采购、共享产能对冲成本压力;另一方面要加快技术研发,通过开发功能性家纺、融合智能家居提升产品附加值。没有断腕的决心,就不会有涅槃的重生,“逆风”的过程固然阵痛,却能倒逼企业摆脱路径依赖,在研发创新、渠道扩展、品牌塑造等核心能力上取得新进步、实现新突破。在这一过程中,政府要以展会补贴、跨境电商奖励、出口退税等政策降低企业出海成本;加强政策信息服务供给,开展新兴市场分析研判,将最新市场动态和政策解读送到企业手中,形成从生产保障到市场开拓的全周期护航体系,让家纺企业在全球化航道上既能“顶风前行”,又能“行稳致远”。

·王梓宁·