

## 一周新闻点评

## 推动加装电梯工作更加人性化便捷化

新闻摘要: 近日, 我市印发《关于推进市区既有多层住宅加装电梯工作的实施意见》(以下简称《意见》), 明确加装电梯的申请流程、财政补贴及长效管理机制。自今年6月1日起施行, 有效期5年。《意见》提出, 加装电梯实行“一户申请即启动”机制。只要本单元有业主提出加装意愿, 社区(村)居委会即可组织征询其他业主意见, 并通过协商调解化解矛盾。(4月25日《南通日报》)

点评: “一户申请即启动”机制, 大大简化了申请流程, 使得加装电梯的过程更加高效和便捷。当然, “启动”只是第一步, 推动政策落地, 更重要的要看后续实施过程。这就需要相关职能部门协同配合, 提供更加人性化、便捷化的“一站式”服务和指导, 真正把老旧小区加装电梯这件民生实事办到群众心坎上, “梯”升居民幸福感。

## 如何在濠河景区“穿越时空”

新闻摘要: 由南通市地方志编纂委员会办公室、南通沿海开发集团、南通报业传媒集团主办的“千年濠河 百年印记”城市记忆影像特展, 将于5月1日在金鹰坊正式开幕, 持续至5月30日。此次特展以投稿和特邀作品为基础, 精心设计四大叙述空间, 带领市民朋友踏上一场沉浸式时光之旅。(4月23日《江海晚报》)

点评: 置身濠河景区内, 感受濠河在历史变迁中的光影交错, 这是真正意义上的“沉浸式”观展体验。濠河是南通的母亲河, 举办这样的影像特展具有很强的历史文化传承和教育意义, 也能让城市的文化积淀更加深厚。“五一”假期, 不妨带家人、朋友来濠河景区“穿越时空”。

## 急救神器和急救技能, 一个都不能少

新闻摘要: 如东县将中小学幼儿园自动体外除颤器(AED)纳入民生实事项目, 预计在今年年底105所学校将全部配备到位, 并开展应急救护培训, 为师生守护好生命“黄金四分钟”。(4月24日《江海晚报》)

点评: 自动体外除颤器(AED), 被称为抢救心脏骤停患者的救命“神器”。光有神器还不够, 还需要有正确操作的技能。而且, 急救技能还包括心肺复苏术(CPR)、海姆立克急救法等等。守护生命安全, 高于一切。期待在我市中小学校园, 急救神器全面配备到位、急救技能全面培训到位, 且纳入学生必修课程, 真正提高师生们的实际操作和应变能力。

## 文明垂钓, 也属于濠河的风景

新闻摘要: 近日, 市濠河办约谈了一名在抖音上发布在濠河禁止区域钓鱼并进行网络传播的市民, 经过宣传教育, 该市民下架了视频, 并保证以后遵守《南通市濠河风景名胜名区条例》, 文明垂钓。据悉, 市濠河办已于4月初启动为期6个月的濠河违约专项整治行动, 确保实现河道生态保护和市民休闲需求的双赢。(4月26日《江海晚报》)

点评: 垂钓的乐趣只有垂钓爱好者才能深有体会。不过, 濠河里的鱼儿可不光是让垂钓者感受乐趣的, 还承担着净化水质、保护生态的重要使命。在5A级濠河风景区, “垂钓园”自然也属于其中的风景。所以文明垂钓, 你我有责, 不可因一时任性或贪心, 而玷污了名胜风景, 也给自身涂抹上不光彩的阴影。

(点评人: 邓渠)

有温度的观点  
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿  
投稿邮箱: ntrbfocus@163.com

## 以创新思维练就推介家乡“十八般武艺”

□刘曦

## 江海锐评

当下, 如皋市很多基层干部积极拥抱新媒体, 以趣味十足的短视频推介家乡, 为地方发展蹚出了一条新路子。他们拍摄视频虽然没有专业的团队, 可凭借着美丽的乡村风貌、幽默搞笑的风格和亲切质朴的方言, 逗乐了无数网友, 收获了不少点赞。

如皋平园池村的“小刘干部”和同事们自导自演, 在村里拍了“大王来抓我呀”趣味短视频, 巧打“土味”牌走红网络。驻村第一书记韩方舟化身“豌豆推销员”, 与村干部组建直播“战队”, 为本地特色农产品打开销路。汤湾村党总支副书记薛宇用直播推荐本村独特的“盐文化”历史遗迹, 打造“网红打卡地”。越来越多的基层干部努力跻身网红“阵地”, 在激烈的文旅宣传竞争中赢得席位。其实很多时候, 只算是临时起意, “酒香也怕巷子深”让他们不得

不“剑走偏锋”, 用差异化方式吸引关注。尽管有时舞蹈动作魔性、带货话术生硬, 但恰恰这种“本色出演”反而成了亮点——真实、接地气的形象拉近了与民众的距离, 有网友笑言: “‘行政夹克’变成了‘助农战袍’, 比整日在办公室里正襟危坐强多了。”

这些生动实践中, 基层干部放下形象包袱, 从“正襟危坐”到“躬身入局”的转变, 不是作秀迎合, 而是自我角色从管理者向服务者的主动转变。这种充满烟火气的数字化实践, 将新媒体传播规律与基层工作、群众工作深度融合, 既保留了基层治理的温度, 又注入了科技创新的锐度, 值得称赞。乡村振兴不是按部就班、按图索骥的“角色扮演”, 而是解民忧、纾民困的实干攻坚。无论是田间奔走还是直播带货, 评判标准始终在于是否解决真问题、能否为百姓带来真实惠。他们勇于“出圈”, 直面镜头的背后, 其意义也远不止于销售农产品、推荐旅游地, 而是对“互联网+农业”发展趋势的敏锐把握, 是“民有所呼、我

有所应”的担当体现, 更是为乡村振兴注入了新活力。这也提醒更多党员干部, 要勇于走出“舒适圈”, 敢于改变固有工作思路, 找准“定位”, 真正为群众谋福祉。

与此同时, 流量红利易逝, 如何将“网红效应”转化为“长红实力”仍是考验。这不能仅靠基层干部“自己上阵”“单兵突破”, 而是需要树立“短期引流+长期蓄能”的发展逻辑, 更需要构建系统化的制度生态。比如, 建立容错机制。为家乡代言, 哪怕话术“土一点”、舞姿“尬一点”, 只要合法合规, 都应该积极鼓励、大胆探索。又如, 健全电商培训、供应链管理、品牌建设等专业支持体系。供应用好当地的资源优势, 因地制宜、对症下药, 定位产品连线的目标人群, 为乡村产业发展提供全方位的助力。再如, 构建合理的利益联结机制, 确保创新成果惠及全体村民, 激发村民参与乡村振兴的积极性。只有让短暂的“流量红利”沉淀为“产业动能”, 才能更好促进乡村经济良性循环, 实现从“昙花一现”到

“产业长红”的质变。在这股竞相宣传的热潮中, 也出现了值得注意的现象。往往一种形式火爆后, 众多地方跟风模仿, 陷入“套公式”的怪圈。你跳油菜花田, 我就舞麦浪; 你穿汉服直播, 我就披蓑衣出镜, 内容同质化严重, 很容易让公众产生审美疲劳。基层干部需要明白, 宣传要立足当地特色, 进行差异化传播, “整治耍宝”带来的只是一时的关注, 要想把注意力转换成现实的经济效益, 还需要提供完善的基础设施、提升服务质量, 让游客玩得开心、买得放心。

今年中央一号文件指出, 要培育乡村新产业新业态, 实施数字乡村强农惠农富农专项行动。从办公室到直播间, 基层干部的身份重构映射着乡村振兴方法论的升级。这种转变既是数字化浪潮下的时代印记, 更是践行新时代群众路线的生动范例。当更多干部以创新思维破解发展难题, 用务实担当回应群众期待, 乡村振兴的壮美画卷必将绽放新的光彩。

## 观点声音

打开购物软件, 推荐产品能一下戳中你的需求; 登录社交软件, 相关话题总能引起你的共鸣; 想去某地旅行, App马上为你推荐当地酒店攻略……如今生活中处处有算法的影子, 你喜欢什么, 它就给你推荐什么。但算法是把双刃剑。近年来, 算法推荐技术在满足用户需求、改进用户体验的同时, 其不合理应用也引发了一系列问题, 如“信息茧房”“大数据杀熟”“诱导沉迷”等饱受诟病。“别让‘算法’给‘算计’了”, 成为网民共同心声。对于“法力无边”的算法, 必须为其戴上法律法规这个“紧箍咒”。算法用得好不好, 关键要看能否让其依法依规而行。27日, 国家网信办发布《中国网络法治发展报告(2024年)》, 其中持续开展算法综合治理相关内容引发网民关注。比如, 去年国家网信办聚焦网民关切, 开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动, 重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、盲目追求利益侵害新就业形态劳动者权益、利用算法实施大数据“杀熟”等侵害用户合法权益的重点问题, 督促企业深入对照自查整改, 落实算法安全主体责任……这些举措是对群众关切的回应, 也是对网络文明的坚守。其目的是引导算法应用向上向善, 构筑更加坚固的算法安全防线。算法为“法”, 必须遵章守法。以法促进算法向善, 引导算法健康有序发展, 算法才能真正创造和发挥价值。

——新华网《做好“算法”, 首先要守法》

近日, 全国爱卫会将健康体重管理行动纳入健康中国行动。去年6月, 国家卫生健康委等16个部门联合制定了《“体重管理年”活动实施方案》, 旨在倡导和推进文明健康生活方式, 提升全民体重管理意识和技能, 预防和控制超重肥胖, 切实推动慢性病防治关口前移。目前, 我国超重半数成年人面临体重超标问题。肥胖与超重是糖尿病、高血压等多种慢性病的主要诱因, 体重管理已成为当下我国公共卫生的重要议题。“体重管理年”不仅激发了全民健康意识, 更蕴含着万亿级健康产业发展的新机遇。体重管理市场三大核心领域正迎来爆发式增长。一是千亿级健康饮食市场已然成形; 二是体育产业扩容至3.6万亿量级, 运动健康消费呈现井喷之势; 三是医疗支出10年激增185%。面对持续升温的消费市场, 如何加速释放潜力? 在餐饮业方面, 形成从公共餐饮到居家饮食的全链条健康消费场景。面对营养不均衡、食品安全等问题, 应进一步加强监管与引导。在体育健身产业方面, 营造科学减重新生态。从完善社区健身场所到专业装备配置, 全民健身正朝着个性化、精准化方向发展, 应推动形成需求分层、服务适配、产业创新的良性循环。在医疗领域, 建立体重管理新体系。从联合门诊到中医调理, 持续强化医疗在专业技术层面的支撑作用, 构建起全方位、立体化的体重管理体系。各地应建立中医药适宜技术推广基地, 鼓励医院开展体重管理中医药适宜技术培训, 推动全民参与、人人受益的体重管理良好局面形成。

——光明日报《“体重管理年”开辟健康产业新蓝海》

“五一”假期将至, 酒店民宿毁约再度成为热议话题。近日, “提前两个月订酒店五一住不了”的话题冲上热搜。与此同时, 多地监管部门纷纷发文, 告诫酒店民宿经营者规范“五一”节日期间市场价格行为, 严格履行预订承诺, 不得以任何不正当理由对已生效订单擅自毁约提价, 侵害消费者权益, 否则一经发现将依法予以严肃查处。从毁约现象来看, 经营者对已预订价格不满意是主要原因。在“五一”假期供不应求的情况下, 酒店民宿价格普遍大幅上涨, 使得一些经营者觉得先前预订价格吃亏, 便想出毁约这一“至招”来挽回“损失”。于是, 以装修、倒闭、老板换人等编造的理由毁约, 坐地起价、大幅涨价的现象层出不穷。同样的房间, 同样的时间, 价格却相差巨大。为何酒店民宿毁约如此有恃无恐? 关键在于潜在收益远远超过毁约成本。即便按照约定做出赔偿或支付违约金, 与节假日期间狂涨的房价相比, 这点赔偿显得微不足道, 难以有效阻挡毁约行为。而且, 第三方平台虽有降低流量等处罚措施, 但收效甚微。加之多平台、多渠道引流的经营模式, 让不同平台处理方式存在差异, 从而使经营者有机会回避和减轻损失。消费者遭遇毁约时, 往往陷入困境。与经营者理论、与平台交涉, 过程并不轻松。部分消费者抱着及时止损的心态, 不愿经历不愉快的交流, 于是放弃了维权。即便有勇气维权, 也常因各种原因而不了了之。向第三方平台求助, 平台虽负有处理规则, 但作为市场主体, 在维护形象与权衡利益成本时难免两难, 处理纠纷的效果不尽如人意。此外, 消费者相关知识的缺乏和求助成本过高, 也使得他们更倾向于放弃维权, 这无疑助长了毁约者的气焰。酒店民宿经营者和第三方平台应将眼光放长远, 做好预期管理, 珍惜好口碑, 赚合理长久的钱才是正途。而酒店民宿毁约现象的多发, 也呼唤更有效的行业管理。一纸订单, 承载的不仅是住宿的约定, 更是消费者对美好旅程的期待。当毁约成风, 诚信变成稀缺品, 这个行业失去的, 远比眼前的蝇头小利要多得多。

——羊城晚报《“五一”酒店民宿毁约频发 莫因眼前小利砸了旅游招牌》

近日, 有网友发现, 曾在2018年因参与“酒托”诈骗被通缉的四川绵阳女子卿晨璟已成为网络主播。此前, 卿晨璟曾因通缉令上的高颜值照片走红。4月27日, 其所在短视频平台公告称, 该账号已被封号。该女子当初的走红, 源于通缉照片, 但这其实是一个非常严肃的事件——在通缉的背后, 还有受害者。她本人也因诈骗罪, 被判处有期徒刑一年零两个月。饶是如此, 一些网民抱着“颜值正义”的扭曲价值观, 一时间把她捧成了网红。而这也或许也让她产生了错觉, 以为互联网是流量至上、无所谓价值观的。但这一次被平台封禁也终究说明, 网络空间也是有着强烈道德指向的。人们并不反对刑满释放人员以普通人的身份回归社会。只不过, 当刑满释放人员把这一段该忏悔的经历, 当作一种流量“资本”, 津津乐道地在镜头前娓娓道来, 终究让人难言滋味。比如, 近一个月卿晨璟进行了多场直播, 主题是“大牢出来的女人”“最美酒托”等。显然, 这都带有某种噱头色彩。而且, 该用户过往账号曾因严重违反相关规定于2024年被无限期封禁, 2025年3月新注册账号继续发布相关内容。这说明她已经是连续炒作了, 也传递了一种怪异的价值观念——原来犯罪坐牢还不是一个快速成名、博取流量红利的的方式。那么, 这次被无限期封禁, 不仅是平台的行为, 也体现了一种朴素的公众态度: 人们希望有过犯罪经历的人, 能够以一种更加诚恳的面貌出现在公众视野, 而不是把这当成一种牟利的捷径, 这背离了司法惩戒的初衷。网络平台当然应当明确态度, 及时切断信息的社会传播路径。同时, 公众也应当更加理性地面对和抵制类似炒作。毕竟, 无论如何用滤镜、调侃去美化当事人, 犯罪本身都是对公共利益的伤害, 需要严肃看待。

——新京报《出狱女子直播被封, 犯罪经历不是流量“资本”》

## 规则之线不容任性越界

□李李兵

肆意驾公共规则的行为, 终将付出法律和道德的双重代价。

当列车车门关闭的提示音响起时, 这不仅是机械运转的物理信号, 更是现代社会运转规则的具象化表达。高铁作为我国现代化交通体系的重要组成, 其精准到秒的运行时刻表背后, 是数以万计旅客的出行保障, 是连接城市群的经济动脉, 更是国家运输大通道的安全承诺。那名为身体阻挡车门的乘客, 看似只是影响了数分钟, 实则是在动摇整个社会赖以运转的规则基石。试想, 若每位乘客都因个人原因随意阻断交通工具运行, 我们引以傲的“中国速度”必将失速, 现代社会高效有序的运转机制也将陷入混乱。

回顾近年发生的多起铁路治安事件, 从“高铁扒门”到“霸座闹剧”, 再到此

次阻挡车门事件, 暴露出部分人仍存在规则意识淡薄、法治观念缺失的问题。这些个案中的当事人, 往往将个人便利视为优先选项, 将公共空间当作私权领域, 把服务人员的耐心劝阻当作讨价还价的筹码。这种错位认知, 实质上是对现代公民责任的无知, 对社会契约精神的背离。当个体为等候同伴而阻断列车运行时, 其损害的不仅是同车旅客的正当权益, 更是在挑战社会共同遵守的行为准则。

事件处理过程中展现的执法效能值得肯定。公安机关在事发后24小时内迅速查获当事人, 既体现了执法效率, 也展现了法治威严。但惩戒从来不是最终目的, 如何让更多人从案例中汲取教训、增强法治观念, 才是维护社会长治久安的关键。这需要持续开展普

法宣传教育, 如将“阻挡高铁车门”等典型案例制作成普法短视频, 在车站车厢循环播放; 需要将文明出行教育纳入中小学德育课程, 从小培育规则意识; 更需要每个社会成员在遇到类似事件时主动制止、及时举报, 形成维护公共利益的强大合力。这种由千千万万个体自觉构筑的文明防线, 才是现代社会最坚实的运行基础。

每次公共事件引发的讨论, 都是社会文明进程的校准契机。我们应以案为鉴, 常怀对规则的敬畏之心, 在追求个人便利时多考虑公共利益, 在行使个人权利时多顾及社会责任, 共同守护好现代社会文明进步的轨道。唯有这样, 才能让法治中国的列车行稳致远, 让文明之花在每一次出发与抵达中绚丽绽放。

## 吕四港通用码头首季开门红折射区域发展活力

□郭红波

连日来, 在吕四起步港区通用码头, “大良”轮和“查理”轮两艘外轮正紧张有序地装载风电设备。这两艘船舶分别是今年靠泊通用码头的第51艘和第52艘, 均装载风电设备, 共8.4万计吨吨, 分别送往澳大利亚和欧洲。今年一季度, 吕四起步港区通用码头外贸船舶进港艘次、货物吞吐量、经营收入等各项数据刷新历史纪录, 其中吞吐量翻倍, 实现首季开门红。

在千帆竞发的港口经济赛道上, 吕四港通用码头首季交出开门红的亮眼答卷, 成为众人瞩目的焦点。这份成绩不仅是对码头运营实力的有力证明, 更如同一把钥匙, 开启了人们探寻

其背后发展逻辑的好奇之门, 也折射出区域经济的活力与潜力, 值得探究。

从港口发展角度看, 首季开门红为吕四港通用码头的持续进步筑牢根基。一直以来, 码头都在不断提升自身的硬件设施与服务水平, 致力于打造高效、便捷的物流枢纽。此次成绩的取得, 正是前期努力的成果体现。先进的装卸设备、合理的码头布局, 使得货物的装卸、转运更加顺畅, 大大提高了作业效率, 吸引更多船舶停靠。这不仅增加了码头的业务量, 还进一步提升了其在港口行业的知名度和影响力, 为后续的业务拓展和升级奠定坚实基础。

从区域经济角度看, 吕四港通用码

头首季开门红是一针“强心剂”。吕四港通用码头作为区域经济发展的重要引擎, 首季的出色表现带动了周边产业的协同发展。一方面, 物流运输、仓储等相关产业迎来发展机遇, 业务量大幅增长; 另一方面, 码头的繁荣吸引大量投资, 促进当地就业, 提高居民收入水平。大量风电设备通过码头运往世界各地, 带动风电产业的发展, 也促进上下游产业的协同发展, 形成完整的产业链条, 为区域经济注入源源不断的活力。

从战略意义角度看, 吕四港通用码头首季开门红为区域发展拓展新空间。在国家长三角一体化发展战略的大背景下, 吕四港凭借其独特的地理位置, 承担

起重要的角色。它成为连接长三角地区与国内外市场的重要纽带, 通过便捷的水运通道, 将区域内的产品输送到世界各地, 同时也将优质资源引入本地。大量货物的进出口, 促进贸易往来, 加强区域与外界的经济联系, 提升区域在国际经济舞台上的竞争力, 为区域参与国际分工与合作提供有力支撑。

吕四港通用码头首季开门红, 不仅是当下区域经济发展的注脚, 更是未来前行的信心。站在新的起点上, 期待吕四港持续深挖发展潜能, 以创新为笔、实干为墨, 在优化运营模式、深化区域协同、服务国家战略中不断突破, 将首季开门红的蓬勃态势转化为持久动能。