

用共情和行动守护普通劳动者的尊严

□唐彦云

热点快评

近日,北京地铁5号线上一名女乘客因仗义执言登上热搜——面对嫌弃邻座“弄一身灰在这挤”而不断辱骂农民工的男子,她挺身而出;“你要是愿意跟他挨着,就坐这儿了,我愿意跟他挨着。”她不仅坐到了被辱骂的乘客身边,还轻声安抚“没事儿”。她的举动不仅获全网点赞,更让警方对辱骂者依法处理。事后她谦逊回应,“同理心是爱的一种”“我碰巧出现在那个地点那个时间,碰巧说出了那些大家想说又没有说出口的话”“去创造点什么,尽可能地充分去生活,时时反省,事事践行,哪怕是一件再小的事”,并

自我介绍姓杨,“在北京生活10年,写作,日常靠广告美术和小网店维持生计”。杨女士温和谦逊又知性的回应,获赞数万点赞和收藏。

辱骂农民工的男子,未必有多高的社会地位。如果邻座是一位认识的、比自己有钱有权的人,只是因一些原因衣服沾了灰,想必他是不会嫌脏的。其“以貌取人”的背后,是同理心的匮乏和对农民工身份的歧视。而在杨女士身上,我们不仅看到了腹有诗书气自华,更看到令人动容的行动勇气。她在社交媒体自我介绍的后面,排第一的获赞是“正直勇敢有阅读量”,获3万多点赞。从中,我们可以进行一些更深入的思考。

生活在节奏快、压力大的当下,容易让人在冷漠与麻木中失去敏感,普通劳

动者的辛苦常常被忽视,甚至在面对轻慢与歧视时无人出声。杨女士爱写作,这是一种自省与表达的过程,广泛的阅读则为她的写作提供了精神养分。书籍不仅能让人走进更广阔的世界,也能让人更精微地感受普通劳动者在风雨中的挣扎、在微光中的坚持,从而培养出一种温柔而坚定的共情力。杨女士在地铁上的挺身而出,不是源于一时冲动,而是源于这种共情力和在生活中不断积淀出的正直与敏感。如今的地铁上,大多是捧着手机的“低头族”,因此那些捧起书阅读的人们,被称为美丽的风景线。我们也相信,当捧起书的人们越来越多,遇到类似事件能敏锐感知不公、勇于挺身而出的人们会更多。

在这起事件发生后,可以想见,今后公交地铁上类似的歧视可能有所收敛,

但这还远远不够。我们需要像杨女士一样,以共情和行动守护对普通劳动者的尊重。这样的尊重,不是高高在上的施舍,不是泛泛空洞的同情,更不是迫于社会压力的他律,而是发自内心的平视、理解与换位思考,伴随有温度的行动。

国际劳动节的意义在于纪念劳动者为争取权益而付出的斗争,也正提醒我们:尊重劳动者不仅是一种情感,更是一种需要付诸实践的责任。我们应该像杨女士那样,以共情为灯、以行动为笔,在公共场合为遭遇不公的普通劳动者发声,在日常生活中以平等和理解相待,在细微之处展现体贴与担当。每个普通岗位的劳动者都是社会运行的齿轮,他们的尊严理应成为文明社会的标配。而只有发自内心的尊重与知行合一的实践,才是构建文明社会的基石。

家校社协同育人 织就教育生态网

□黄千千

近日,通州区发布了《“看见你的成长”通州区家校社协同育人“教联体”建设行动方案》,提出到2027年底实现全区所有社区(村居)“教联体”工作点全覆盖。

根据方案,通州将建立区级指导服务中心、镇(街)工作站、社区(村居)工作点和学校工作室“3+1”协同育人网络,为青少年学生身心健康成长提供全方位保障。这种纵向贯通、横向联动的协同育人网络,打破了家校社合作长期存在的“点状分散”困境。通过设立区级指导服务中心,实现了政策资源与专业力量的统筹调配;镇(街)工作站的设置将教育触角延伸至治理末梢;社区(村居)“教联体”工作点的全覆盖则确保了教育服务精准滴灌至基层单元;学校工作室的接口进一步强化了教育主阵地作用,可针对

不同学生的个性化需要提供具体家庭教育指导。这种教育生态的互补,使家庭、学校、社区三大主体从机械叠加转向有机融合。

通州区家校社协同育人“教联体”建设的深层动力,其实源自南通特有的教育文化基因。南通历来重视教育的社会化功能,从张謇创办中国第一所独立师范学校到基础教育、职业教育、特殊教育等各级各类新式学校,从建设中国第一家公共博物馆南通博物院到图书馆、更剧剧场等各类社会文化设施,本质上就是通过社会教育去弥补学校教育的不足,这也是南通家校社协同育人的早期实践。教育文化基因的时代赓续,使南通社会形成了一种教育共识,即教育不仅是学校的责任,更是全社会共同经营的事业。南通各级妇联主导“家庭档案”与联合

家访机制、崇川区紫琅第一小学与警校“三联”安全共育模式、通州“看见你的成长”家校社协同育人“教联体”建设等鲜活实践,都为“教联体”建设提供了区域性实验样本,为其他地区破解教育生态重构难题提供了南通方案。

南通的家校社协同育人“教联体”建设具有显著的创新价值,但审视当下,我们要清醒认识到在具体实施过程中仍面临多重现实困境,如权责关系的再平衡难题、资源整合的机制性障碍、保持协同机制的可持续性。

为使家校社协同育人“教联体”真正成为教育新生态,应当始终立足南通实际进行积极探索。一是构建差异化的动力机制。针对城区、乡镇、农村社区教育需求差异,实施分类指导,比如城区可探索“公益+市场”混合发展模式,在城区试点文化场馆托管、社区教育基金等市

场化运作,农村地区则需强化政府托底保障,将“教联体”运营经费纳入乡村振兴专项预算。二是完善专业支持体系。依托南通大学、南通职业大学、南通师范高等专科学校等本土学校资源,加快家庭教育指导师专业资格认证体系建设,打造专业人才蓄水池;吸纳社会各界力量,不断扩大指导专家智库成员和志愿服务队讲师团规模,为各级工作站点提供人力资源支持,为更多有需要的家庭提供专业指导和精准服务。三是创新评价激励机制。将“教联体”建设成效纳入文明社区考评体系,对成效显著的社会组织给予政策支持,让教育协同真正成为多方共赢的民生工程。

真正实现家校社三方教育力量有效协同,以学校为圆心、以区域为主体、以资源为纽带,从家庭到学校,从单位到社区,让每处空间都化作青少年学生教育的生动现场,继续书写南通教育高质量发展的新篇章。

整治“标题党”须破流量迷思

□顾怡

郑州大学教授范冰冰日前因获国际学术奖项而被自媒体冠以“范冰冰获国际大奖”的标题,引发了一场科学与流量的错位狂欢。当事人一句“加上郑州大学四个字这么难吗”的质问,不仅道出了学术工作者的无奈,更撕开了当前网络空间中“标题党”肆意横行的现实伤疤。从明星同名乌龙到楼市崩盘谣言,从断章取义的新闻到耸人听闻的养生秘笈,“标题党”早已成为网络公害。

“标题党”的泛滥,本质上是流量经济催生的畸形产物。在算法推荐和点击率至上的逻辑下,部分自媒体为博取关注,不惜将事实拆解为猎奇符号。例如上海某房产类自媒体炮制“上海楼市崩盘倒计时”等不实标题,制造恐慌情绪,扰乱市场秩序;UC浏览器曾因“震惊部”的夸张标题被网友调侃“一天要被震惊50次”……这些案例揭示了一个残酷现实:在“流量即利益”的驱动下,部分内容生产者将职业道德抛诸脑后,将公共信息空间异化为“眼球争夺战”的战场。

这种扭曲的传播生态,对社会造成的危害远超表面喧嚣。一方面,它消解了专业领域的严肃性。郑州大学教授范冰冰的遭遇并非孤例,科学家颜宁、数学家韦东奕等学术人物都曾因“被娱乐化”而陷入舆论漩涡。当学术成果的传播需要依赖“明星同名”的巧合时,公众对科学价值的认知便会在潜移默化中被矮化,甚至将科研突破与八卦绯闻等量齐观。另一方面,“标题党”破坏了社会信任基础。嘉峪关某自媒体通过夸大标题营销,损害网民知情权;安徽“亮点蚌埠头条”因断章取义传播不实信息被关停账号。这些行为不仅浪费公众注意力,

更侵蚀着社会共识的根基,让“狼来了”的信任危机在网络空间蔓延。

面对乱象,近年来从国家到地方已展开多轮整治。国家网信办早在2017年便出台《互联网信息服务管理规定》,明确禁止歪曲原意、无中生有等行为;上海、嘉峪关等地网信部门通过约谈违规账号、清理不良信息,遏制“标题党”蔓延;微信公众平台近期升级审核机制,将“混淆官方信息”“煽动对立”等五类标题纳入重点打击范围。这些举措虽取得一定成效,但治标准治本。

根治“标题党”,需从流量机制、平台责任、公众认知三方面破局。首先,平台应重构算法价值观,让优质内容获得公平曝光机会。例如,UC订阅号上线“标题党检测机制”,对疑似违规标题进行拦截提示,这种技术拦截与人工审核结合的模式值得推广。其次,压实平台主体责任势在必行。北京四中院判决短视频平台因未及时删除侵权视频承担名誉权责任,这一判例为“平台不作为需担责”提供了司法范例。最后,提升公众媒介素养同样关键。当网民学会用“点开全文”替代“只看标题”,用理性思辨替代情绪化转发,“标题党”的生存土壤便会自然萎缩。

更深层的治理,在于重塑社会对信息价值的认知。学术成果或许不需要“百万点击”的虚名,但科学家潜心钻研的精神应当被看见;楼市动态不需要夸张渲染,但真实数据和分析才能助力公众理性决策。一个健康的信息生态,不应让“震惊体”淹没真知灼见,也不该用噱头置换事实内核。

整治“标题党”绝非简单的技术纠偏,而是一场关于价值排序的集体觉醒——当我们拒绝为猎奇标题买单时,便是在为清朗网络空间投下庄严一票。



“送子”天使助圆梦

苏中地区首例三代试管婴儿近日在南通市妇幼保健院呱呱坠地,标志着我市在辅助生殖与遗传病防控领域取得重大突破。“送子团队”在省“百名医德之星”、市劳动模范、“十佳医德之星”丁家怡带领下,用先进辅助生殖技术为无数不孕不育者圆了父母梦。

朱晋画

以辩证理性的态度看待AI技术

□朱志成

筛查、早诊断,再到“AI+交通”让城市更“知行”……可以说,深化AI应用,可以让更多的优质服务更加可感可及。

今年全国两会期间,习近平总书记关于如何正确看待人工智能时指出:“一方面,要与时俱进地学习应用人工智能赋能教学的工具和方法。另一方面,教育不能忽视对学生启智、心灵的培养,不能丢掉对认知能力和解决问题能力的培养。”这一论述生动体现了习近平总书记对科技赋能的把握定向,既要与时俱进掌握人工智能引领新一轮科技革命和产业变革的战略技术,又要以战略定力强化认知能力和实践能力的引导与培养。

所以,我们必须清醒认识到:AI技术只是人类的辅助工具,不能取代人

类思考而进行决策。毋庸置疑,不管是AI技术的反对者,还是它的支持者,都不能阻止AI技术发展的步伐。换言之,也无法阻止它在大学生毕业论文、研究报告、学术报告中的使用。天下之事,新无以为进。每一项技术的出现和发展都有它内在的逻辑——存在即合理。所以,对待AI技术融入大学生学习研究的现象,我们不必过度担忧,需要辩证地看待。特别是当前我们应该做的,不是批判与反对,而是如何合理规范地使用AI技术,让它成为服务人类学习工作和生活生活的最佳助手。

一方面,要秉持“规范引导而非绝对禁止”的原则,不要对AI技术采取“一刀切”的禁用态度。而是要正视AI技术在

数据处理、论文写作等环节的效率提升价值,明确文章写作应突出原创性,加强对大学生学术诚信的教育,引导学生合理规范地使用AI技术,使其不过度依赖和沉迷其中。另一方面,要建立健全AI监管体系。比如,学校层面可以通过研发识别、检测AI写作的专用软件,出台使用AI技术辅助论文写作的相关规定和要求,规范AI论文写作,减少AI辅助大学生论文写作可能带来的学术不端问题。

今天,我们所处的时代是AI技术的时代。对待AI,需要理性看待:既做AI时代的“冲浪者”,又能当好独立思考的“守门人”,既合理利用,又不过分依赖,在安全、可靠、可控的前提下,让AI技术更好地服务全球经济社会发展和人类文明进步。

观点声音

“统筹国内经济工作和国际经贸斗争”,中共中央政治局4月25日召开会议,部署一揽子举措,对做好当前经济工作具有重要指导意义。如何统筹?稳字当头。“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”,从重要农产品价格到就业,从债市、股市、楼市到社会信心,该稳的要稳住。我们从来都是在稳住阵脚、稳扎稳打中解决问题、不断前进的。能快则快。快,才能抢占先机、把握主动。近期出台的一系列政策,指向性、指导性十分明确。要紧抓快干,加力实施,尽早见效。一季度,“两新”政策效应持续显现。“扩围提质实施‘两新’政策”“创新推出债券市场的‘科技板’”……迎难而上、主动作为,定能把各方面积极因素不断转化为发展实绩。有备无患。强化风险意识、底线思维,多备高招、留有后手,应对挑战就能始终心中有数、手里有牌。坚定不移办好自己的事,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性,我们有优势、有策略,更有斗志、有信心。

——人民日报(在“统筹”二字上用力)

27日,国家网信办发布《中国网络法治发展报告(2024年)》,全面介绍过去一年中国网络法治建设进展成效,对今后工作进行展望,释放出加强网络空间治理、推动形成良好网络生态的鲜明导向。网络空间是亿万民众共同拥有的网上精神家园,每个人都希望它清朗、和谐、富有生机。然而,人们在尽享网络红利的时候,也时常被一些乱象所困扰。有人迷信“流量为王”,以不良不实内容蹭热度、博眼球;有人充当“幕后黑手”,组织网络水军操纵信息、刷量控评;有人推崇“网络暴力”,一言不合就互撕攻击、谩骂吐脏……凡此种种,不仅威胁网络安全,更会毒害广大网民精神健康,污染网络生态。网络空间不是法外之地。近年来,国家网信办等部门积极回应人民群众关心关切,重拳整治网络生态突出问题,压紧压实网络平台主体责任,持续净化网络环境,有力维护网民合法权益,推动管网治网工作不断迈上新台阶。透视2024年网络法治建设“成绩单”,法治精神进一步彰显:出台《网络数据安全条例》,公布《促进和规范数据跨境流动规定》《网络暴力信息治理规定》,网络法律体系进一步完善;依法对11159家网站平台予以约谈,对4046家网站平台实施警告或罚款处罚,取消违法网站许可或备案、关闭违法网站10946家;开展“清朗”“净网”“剑网”等系列专项行动,重拳打击传播虚假和虚假信息、侵害未成年人合法权益、网络侵权盗版等违法违规行为……实践证明,法治是互联网治理的基本方式。互联网越是发展,依法整治网络犯罪、净化网络生态就越重要。实践证明,法治是互联网治理的基本方式。互联网越是发展,依法整治网络犯罪、净化网络生态就越重要。要看到,一些网络乱象并非存于一朝一夕,信息技术发展也会带来新问题新矛盾。只有坚持依法治网、依法办网、依法上网,利刃出鞘精准打击,久久为功形成治理合力,才能让网络不良信息无处遁形,让清风正气分外充盈。

——新华网《共同守护清朗有序的网络空间》

近日,湖南一名“00后”小伙一年内三次改名,从“朱云飞”到“朱雀玄武”“朱雀玄武敕令”,再到“周天紫微大帝”,这一“任性”举动引发广泛关注。最终,他的第三次改名申请因涉嫌违背公序良俗被公安机关驳回。根据民法典规定,自然人享有姓名权,有权依法决定、使用、变更自己的姓名,但前提是不得违背公序良俗。在这起事件中,前两次改名虽奇特,但仍被受理,而“周天紫微大帝”的申请则直接被拒,一个主要原因是“大帝”等尊称用于人名,易引发误解,挑战社会伦理,与公序良俗相悖。姓名不仅是个人的符号,更承载着社会文化与人际交往的重要功能。一个过于标新立异或随意更改的名字,会给当事人的生活带来诸多不便。就像这位小伙,自曝求职时HR怀疑证件造假,社交场合也频遭调侃。从长远看,过度“中二”的名字还可能影响信用评估、职业发展等。除对个人的影响外,频繁改名也会消耗公共资源。公安机关处理改名申请需审核材料、更新系统,若人人效仿,随意更改姓名,将导致行政效率低下与身份管理混乱。小伙的三次改名虽是极端案例,却为制度完善敲响了警钟。尊重公民姓名权,包容年轻人的个性追求,是社会文明进步的体现。但包容不等于纵容,权利与自由始终在法律和道德的框架内才能真正实现。此次事件正是个人权利与公共利益平衡的生动教材。教育部门、大众媒体与社区应形成合力,通过传统文化课程、公共宣传等形式,帮助年轻人正确认识文化符号的价值与意义,在追求个性的同时,守住文化传承与社会规范的底线。如此方能在保障公民权利的同时,维护社会和谐秩序,实现个人与公共生活的良性互动。

——北京青年报《姓名权边界岂容随意突破》

为缓解停车难,不少城市小区建设了机械式车库。记者走访发现,机械式立体停车库对节省空间、补充城市车位起到一定作用,但部分设备在实际应用中既用不到又拆不掉,变成停不了车的“僵尸库”,给群众日常生活带来不便。机械式车库之所以被闲置,主要有以下几个原因。首先在于设计与现实需求脱节。在小区机械式车库的建设中,设计多以普通家用燃油车为标准,却忽略了当下新能源车日益普及的现实。其次,部分开发商在配建机械式车库时,存在“凑数”心理。为满足规划中的车位配比要求,机械式车库成为“救急”之选。然而,这种为了达标而建设的车位,往往缺乏对实际使用情况的考量。建成后,机械车位占用空间却无法有效利用,造成“用不了”的局面。再者,机械式车库运营成本高昂,也是其沦为“僵尸库”的重要因素。机械式停车设备属特种设备,需专人操作并定期维护保养。部分小区缺乏专人管理,机械式车库运营状况堪忧。要改变机械式车库长期闲置、低效利用的状况,需多方协同发力。在规划审批环节,应充分考虑市场发展趋势,仔细评估机械车位的实际适用性,避免盲目建设。对于已建成、未投用的小区机械式车库,应尊重业主意见,通过业委会、居委会、物业服务企业、开发商等多方沟通交流,共同探索改造车位资源、提升使用效率的途径。也可鼓励小区引入第三方专业停车管理公司运营,利用其专业的管理经验和专业技术手段,降低运维成本,提高服务质量。同时,随着机械式停车技术不断进步,全自动式车库等新型设备可有效降低操作难度和故障风险,应鼓励小区采取建设智慧停车楼等方式补足车位,满足居民停车需求。机械式车库的建设初衷是缓解停车难,绝不能沦为“僵尸库”。相关部门、开发商、物业服务企业及业主应携手共进,从规划设计、建设施工到运维管理等各个环节,加强沟通协调,让机械式车库真正发挥作用,为城市居民提供便捷、安全的停车服务。

——羊城晚报《唤醒“沉睡”机械式车库需多方协同发力》

近日,一位网友在社交平台爆料,其在北京通过某订房平台预订的95元/晚快捷公寓单人间,实际入住时竟发现房间面积不足5平方米,狭窄逼仄,床铺紧贴墙面,活动空间几近于无,宛如“胶囊房”“杂物间改造版”。从网友提供的房间实拍图来看,这间单人间狭长局促,仅能容纳一张窄单人床,床头与储物柜紧紧相依,无窗无空调,顶部为封闭式吊顶,几乎没有多余空间可供活动,整体布局如同集装箱式睡眠舱。而旅游平台页面展示的房源照片,却是一间浅色调、配有床铺和整齐衣柜的空间,且无任何“非标准户型”等提示信息。如此巨大的反差,着实让消费者感到“震惊”。尤其需要注意的是,面对质疑,该快捷公寓负责人竟回应称:“在平台上发布的照片和户型只是一个参考,不能拿来‘考试’。”预订平台图片竟然只是“参考”?这一酒店“照骗”事件,不仅是个体消费纠纷,更如同一面镜子,映照出在线旅游行业虚假宣传的沉疴痼疾,以及数字经济时代商业伦理与消费信任的深刻危机。酒店“照骗”屡禁不止,根源在于多方责任链条的断裂。商家为追求曝光量刻意夸大产品优势;平台受制于流量变现模式,对虚假宣传审核流于形式;监管层面存在“事后处罚多、事前预防少”的治理短板。中国消费者协会数据显示,在线旅游服务投诉中,图片不符类呈增长趋势,而违规成本远低于收益,导致商家与平台甘愿铤而走险。这种权责失衡的生态,正持续侵蚀行业信誉根基。破局需构建“技术+制度”的双重防线。商家应主动采用VR全景看房、无滤镜视频实拍等透明化展示手段,将真实房源信息作为核心竞争力;平台方需建立AI图像识别、用户评价大数据分析等智能审核系统,对虚假宣传实施“一票否决”;监管部门明确平台审核责任,设立“信用黑名单”,对屡犯者实施跨平台联合惩戒。同时,完善消费者权益举证责任倒置制度,降低维权门槛,让法律成为消费者的坚实后盾。酒店“照骗”本质是数字经济信任危机的缩影。从算法推荐到大数据杀熟,从虚假宣传到隐私泄露,技术赋能下的消费场景正面临前所未有的信任挑战。重建信任,既需要刚性的法律约束与智能监管,更呼唤行业回归服务本质。唯有商家、平台、监管形成合力,将“真实”确立为行业铁律,才能让数字消费回归良性发展轨道,让每一次出行都充满安心与期待。

——扬子晚报《预订平台用“照骗”?商家不能如此误导》

有话直说

近日,南京大学文学院教授因发现学生在公选课中使用AI作弊软件,判其作业为0分并上报教务处,引发全网热议。一些网友表示很支持教授的做法,认为这是对学生学术不端行为的必要惩罚;当然,也有部分网友认为此举过于严厉,在没有引导学生如何正确使用AI工具的前提下,过激的处罚很可能会影响学生的学习积极性。

今天,随着数字技术的快速发展,生成式人工智能也迎来了爆发式增长,正在深刻地改变着我们每一个人学习工作和生活的一个方面。从利用AI工具撰写文章初稿、生成学术论文,从而节省时间与精力,到利用AI医疗技术一定程度上可以实现疾病早