

用共情和行动守护普通劳动者的尊严

□唐彦云

热点快评

近日,北京地铁5号线上一名女乘客因仗义执言登上热搜——面对嫌弃邻座“弄一身灰在这挤”而不断辱骂农民工的男子,她挺身而出:“你要是不愿跟他挨着,就别坐这儿了,我愿意跟他挨着。”她不仅坐到了被辱骂的乘客身边,还轻声安抚“没事儿”。她的举动不仅获全网点赞,更让警方对辱骂者依法处理。事后她谦逊回应,“同理心是爱的一种”“我碰巧出现在那个地点那个时候,碰巧说出了一些大家想说又没有说出口的话”“去创造点什么,尽可能地充分去生活,时时反省,事事践行,哪怕是一件再小的事”,并

自我介绍姓杨,“在北京生活10年,写作,日常靠广告美术和小网店维持生计”。杨女士温和谦逊又知性的回应,获数万点赞和收藏。

辱骂农民工的男子,未必有多高的社会地位。如果邻座是一位认识的、比自己有钱有权的人,只是因一些原因衣服沾了灰,想必他是不会嫌脏的。其“以貌取人”的背后,是同理心的匮乏和对农民工身份的歧视。而在杨女士身上,我们不仅看到了腹有诗书气,更看到令人动容的行动勇气。她在社交媒体自我介绍的后面,排名第一的热评是“正直勇敢有阅读量”,获3万多点赞。从中,我们可以进行一些更深入的思考。

生活在节奏快、压力大的当下,容易让人在冷漠与麻木中失去敏感,普通劳

动者的辛苦常常被忽视,甚至在面对轻慢与歧视时无人出声。杨女士爱写作,这是一种内省与表达的过程,广泛的阅读则为她的写作提供了精神养分。书籍不仅能让人走进更广阔的世界,也能让人更精微地感受普通劳动者在风雨中的挣扎、在微光中的坚持,从而培养出一种温柔而坚定的共情力。杨女士在地铁上的挺身而出,不是源于一时冲动,而是源于这种共情力和在生活中不断积淀出的正直与敏感。如今的地铁上,大多是捧着手机的“低头族”,因此那些捧起书阅读的人们,被称为美丽的风景线。我们也相信,当捧起书的人们越来越多,遇到类似事件能敏锐感知不公、勇于挺身而出的人们会更多。

在这起事件发生后,可以想见,今后公交地铁上类似的歧视可能有所收敛,

“统筹国内经济工作和国际经贸斗争”,中共中央政治局4月25日召开会议,部署一揽子举措,对做好当前经济工作具有重要指导意义。如何统筹?稳字当头。“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”,从重要农产品价格到就业,从债市、股市、楼市到社会信心,该稳的要稳住。我们从来都是在稳住阵脚、稳扎稳打中解决问题、不断前进的。能快则快。快,才能抢占先机、把握主动。近期出台的一系列政策,指向性、指导性十分明确。要抓紧抓快干,加力实施,尽早见效。实干为要。一季度,“两新”政策效应持续显现。“扩围提质实施‘两新’政策”“创新推出债券市场的‘科技板’”……迎难而上、主动作为,定能把各方面积极因素不断转化为发展实绩。有备无患。强化风险意识、底线思维,多备高招、留有后手,应对挑战就能始终心中有数、手里有牌。坚定不移办好自己的事,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性,我们有优势、有策略,更有斗志、有信心。

——人民日报在“统筹”二字上用力

27日,国家网信办发布《中国网络法治发展报告(2024年)》,全面介绍过去一年中国网络法治建设进展成效,对今后工作进行展望,释放出加强网络空间治理、推动形成良好网络生态的鲜明导向。网络空间是亿万民众共同拥有的网上精神家园,每个人都希望它清朗、和谐、富有生机。然而,人们在尽享网络红利的同时,也时常被一些乱象所困扰。有人迷信“流量为王”,以不良不实内容蹭热度、博眼球;有人充当“幕后黑手”,组织网络水军操纵信息、刷量控评;有人推崇“网络暴力”,一言不合就互撕攻击、谩骂吐脏……凡此种种,不仅威胁网络安全,更会荼毒广大网民精神健康,污染网络生态。网络空间不是法外之地。近年来,国家网信办等部门积极回应人民群众关心关切,重拳整治网络生态突出问题,压实压实网站平台主体责任,持续净化网络环境,有力维护网民合法权益,推动管网治网工作不断迈上新台阶。透视2024年网络法治建设“成绩单”,法治精神进一步彰显:出台《网络数据安全管理条例》,公布《促进和规范数据跨境流动规定》《网络暴力信息治理规定》,网络法律体系进一步完善;依法对11159家网站平台予以约谈,对4046家网站平台实施警告或罚款处罚,取消违法网站许可或备案、关闭违法网站10946家;开展“清朗”“净网”“剑网”等系列专项行动,重拳打击传播虚假和低俗信息、侵害未成年人合法权益、网络侵权盗版等违法违规行为……实践证明,法治是互联网治理的基本方式。互联网越是发展,依法整治网络违法犯罪、净化网络生态就越重要。实践证明,法治是互联网治理的基本方式。互联网越是发展,依法整治网络违法犯罪、净化网络生态就越重要。要看到,一些网络乱象并非存在于一朝一夕,信息技术发展也会带来新问题新矛盾。只有坚持依法治网、依法办网、依法上网,利刀出鞘精准打击,久久为功形成治理合力,才能让网络不良信息无处遁形,让清风正气分外充盈。

——新华网《共同守护清朗有序的网络空间》

近日,湖南一名“00后”小伙一年内三次改名,从“朱云飞”到“朱雀玄武”“朱雀玄武敕令”,再到“周天紫微大帝”,这一“任性”举动引发广泛关注。最终,他的第三次改名申请因涉嫌违背公序良俗被公安机关驳回。根据民法典规定,自然人享有姓名权,有权依法决定、使用、变更自己的姓名,但前提是不得违背公序良俗。在这起事件中,前两次改名虽奇特,但仍被受理,而“周天紫微大帝”的申请却直接被拒,一个主要原因是“大帝”等尊称用于人名,易引发误解,挑战社会伦理,与公序良俗相悖。姓名不仅是个人的符号,更承载着社会文化与人际交往的重要功能。一个过于标新立异或随意更改的名字,会给人的生活带来诸多不便。就像这位小伙,自曝求职时HR怀疑证件造假,社交场合也频遭调侃。从长远看,过度“中二”的名字还可能影响信用评估、职业发展等。除对个人的影响外,频繁改名也会消耗公共资源。公安机关处理改名申请需审核材料、更新系统,若人人效仿,随意更改姓名,将导致行政效率低下与身份管理混乱。小伙的三次改名虽是极端案例,却为制度完善敲响了警钟。尊重公民姓名权,包容年轻人的个性追求,是社会文明进步的体现。但包容不等于纵容,权利与自由始终在法律和道德的框架内才能真正实现。此次事件正是个人权利与公共利益平衡的生动教材。教育部门、大众媒体与社区应形成合力,通过传统文化课程、公共宣传等形式,帮助年轻人正确认识文化符号的价值与意义,在追求个性的同时,守住文化传承与社会规范的底线。如此方能在保障公民权利的同时,维护社会和谐秩序,实现个人与公共生活的良性互动。

——北京青年报《姓名权边界岂容随意突破》

为缓解停车难,不少城市小区建设了机械停车库。记者走访发现,机械式立体停车库对节省空间、补充城市车位起到一定作用,但部分设备在实际应用中既用不到又拆不掉,变成停不了车的“僵尸库”,给群众日常生活带来不便。机械停车库之所以被闲置,主要有以下几个原因。首先在于设计与现实需求脱节。在小区机械停车库的建设中,设计许多以普通家用燃油车为标准,却忽略了当下新能源车日益普及的现实。其次,部分开发商在配建机械停车库时,存在“凑数”心理。为满足规划中的车位配比要求,机械停车库成为“救急”之选。然而,这种为了达标而建设的车位,往往缺乏对实际使用情况的考量。建成后,机械车位占用空间却无法有效利用,造成“用不了”的局面。再者,机械停车库运营成本高昂,也是其沦为“僵尸库”的重要因素。机械式停车设备属特种设备,需专人操作并定期维护保养。部分小区缺乏专人管理,机械停车库运营状况堪忧。要改变机械停车库长期闲置、低效利用的状况,需多方协同发力。在规划审批环节,应充分考虑市场发展趋势,仔细评估机械车位的实际适用性,避免盲目建设。对于已建成、未投用的小区机械停车库,应尊重业主意见,通过业委会、居委会、物业服务企业、开发商等多方沟通交流,共同探索改造车位资源、提升使用效率的途径。也可鼓励小区引入第三方专业停车管理公司运营,利用其专业的管理经验和技术手段,降低运维成本,提高服务质量。同时,随着机械停车技术不断进步,全自动停车库等新型设备可有效降低操作难度和故障风险,应鼓励小区采取建设智慧停车楼等方式补足车位,满足居民停车需求。机械停车库的建设初衷是缓解停车难,绝不能沦为“僵尸库”。相关部门、开发商、物业服务企业及业主应携手共进,从规划设计、建设施工到运维管理等各个环节,加强沟通协作,让机械停车库真正发挥作用,为城市居民提供便捷、安全的停车服务。

——羊城晚报《唤醒“沉睡”机械停车库需多方协同发力》

近日,一位网友在社交平台爆料,其在北京通过某订房平台预订的95元/晚快捷公寓单人间,实际入住时却发现房间面积不足5平方米,狭窄逼仄,床铺紧贴墙面,活动空间几近于无,宛如“胶囊房”“杂物间改造版”。从网友提供的房间实拍图来看,这间单人间狭长局促,仅能容纳一张窄单人床,床头与储物柜紧紧相依,无窗无空调,顶部为封闭式吊顶,几乎没有多余空间可供活动,整体布局如同集装箱式睡眠舱。而旅游平台页面展示的房源照片,却是一间浅色调、配有整齐衣柜的空间,且无任何“非标准户型”等提示信息。如此巨大的反差,着实让消费者感到“震惊”。尤其需要注意的是,面对质疑,该快捷公寓负责人竟回应称:“在平台上发布的照片和户型只是一个参考,不能拿来‘考试’。”预订平台图片竟然只是“参考”?这一酒店“照骗”事件,不仅是个体消费纠纷,更如同一面镜子,映照出在线旅游行业虚假宣传的沉疴痼疾,以及数字经济时代商业伦理与消费信任的深刻危机。酒店“照骗”屡禁不止,根源在于多方责任链条的断裂。商家为追求曝光量刻意夸大多产品优势;平台受制于流量变现模式,对虚假宣传审核流于形式;监管层面存在“事后处罚多、事前预防少”的治理短板。中国消费者协会数据显示,在线旅游服务投诉中,图片不符类呈增长趋势,而违规成本远低于收益,导致商家与平台甘愿铤而走险。这种权责失衡的生态,正持续侵蚀行业根基。破局需构建“技术+制度”的双重防线。商家应主动采用VR全景看房、无滤镜视频实拍等透明化展示手段,将真实房源信息作为核心竞争力;平台方需建立AI图像识别、用户评价大数据分析等智能审核系统,对虚假宣传实施“一票否决”;监管部门明确平台审核责任,设立“信用白名单”,对屡犯者实施跨平台联合惩戒。同时,完善消费者举证责任倒置制度,降低维权门槛,让法律成为消费者的坚实后盾。酒店“照骗”本质是数字经济信任危机的缩影。从算法推荐到大数据杀熟,从虚假宣传到隐私泄露,技术赋能下的消费场景正面临前所未有的信任挑战。重建信任,既需要刚性的法律约束与智能监管,更呼唤行业回归服务本质。唯有商家、平台、监管形成合力,将“真实”确立为行业铁律,方能让数字消费回归良性发展轨道,让每一次出行都充满安心与期待。

——扬子晚报《预订平台用“照骗”?商家不能如此误导》

观点声音

家校社协同育人 织就教育生态网

□黄千千

近日,通州区发布了《“看见你的成长”通州区家校社协同育人“教联体”建设行动方案》,提出到2027年年末实现全区所有社区(村居)“教联体”工作点全覆盖。

根据方案,通州将建立区级指导服务中心、镇(街)工作站、社区(村居)工作点和学校工作室“3+1”协同育人网络,为青少年学生身心健康成长提供全方位保障。这种纵向贯通、横向联动的协同育人网络,打破了家校社合作长期存在的“点状分散”困境。通过设立区级指导服务中心,实现了政策资源与专业力量的统筹调配;镇(街)工作站的设置将教育触角延伸至治理末梢;社区(村居)“教联体”工作点的全覆盖则确保了教育服务精准滴灌至基层单元,学校工作室的接口进一步强化了教育主阵地作用,可针对

不同学生的个性化需要提供具体家庭教育指导。这种教育生态的互补,使家庭、学校、社区三大主体从机械叠加转向有机融合。

通州区家校社协同育人“教联体”建设的深层动力,其实源自南通特有的教育文化基因。南通历来重视教育的社会化功能,从张謇创办中国第一所独立师范学校到基础教育、职业教育、特殊教育等各级各类新式学校,从建设中国第一家公共博物馆南通博物苑到图书馆、更俗剧场等各类社会文化设施,本质上就是通过社会教育去弥补学校教育的不足,这也是南通家校社协同育人的早期实践。

南通的家校社协同育人“教联体”建设具有显著的创新价值,但审视当下,我们要清醒认识到在具体实施过程中仍面临多重困境,如权责关系的再平衡难题、资源整合的机制性障碍、保持协同机制的可持续性等。

为使家校社协同育人“教联体”真正成为教育新生态,应当始终立足南通实际进行积极探索。一是构建差异化的行动力机制。针对城区、乡镇、农村社区教育需求差异,实施分类指导,比如城区可探索“公益+市场”混合发展模式,在城区试点文化场馆托管、社区教育基金等市

场化运作,农村地区则需强化政府托底保障,将“教联体”运营经费纳入乡村振兴专项预算。二是完善专业支持体系。依托南通大学、南通职业大学、南通师范高等专科学校等本土学校资源,加快家庭教育指导师专业资格认证体系建设,打造专业人才蓄水池;吸纳社会各界力量,不断扩大指导专家组成员和志愿服务队讲师团规模,为各级工作站提供人力资源支持,为更多有需要的家庭提供专业指导和精准服务。三是创新评价激励机制。将“教联体”建设成效纳入文明社区考评体系,对成效显著的社会组织给予政策扶持,让教育协同真正成为多方共赢的民生工程。

真正实现家校社三方教育力量有效协同,以学校为圆心、以区域为主体、以资源为纽带,从家庭到学校,从单位到社区,让每处空间都化作青少年学生教育的生动现场,继续书写南通教育高质量发展的新篇章。

整治“标题党”须破流量迷思

□顾怡

郑州大学教授范冰冰日前因获国际学术奖项而被自媒体冠以“范冰冰获国际大奖”的标题,引发了一场科学与流量的错位狂欢。当事人一句“加上郑州大学四个字这么难吗”的质问,不仅道出了学术工作者的无奈,更撕开了当前网络空间中“标题党”肆意横行的现实伤疤。从明星同名鸟龙到楼市崩盘谣言,从断章取义的新闻到耸人听闻的养生秘笈,“标题党”早已成为网络公害。

“标题党”的泛滥,本质上是流量经济催生的畸形产物。在算法推荐和点击率至上的逻辑下,部分自媒体为博取关注,不惜将事实拆解为猎奇符号。例如上海某房产类自媒体炮制“上海楼市崩盘倒计时”等不实标题,制造恐慌情绪,扰乱市场秩序;UC浏览器曾因“震惊部”的夸张标题被网友调侃“一天要被震惊50次”……这些案例揭示了一个残酷现实:在“流量即利益”的驱动下,部分内容生产者将职业道德抛诸脑后,将公共信息空间异化为“眼球争夺战”的战场。

这种扭曲的传播生态,对社会造成的影响远超表面喧嚣。一方面,它消解了专业领域的严肃性。郑州大学范冰冰教授的遭遇并非孤例,科学家颜宁、数学家韦东奕等学术人物都曾因“被娱乐化”而陷入舆论漩涡。当学术成果的传播需要依赖“明星同名”的巧合时,公众对科学价值的认知便会在潜移默化中被矮化,甚至将科研突破与八卦绯闻等量齐观。另一方面,“标题党”破坏了社会信任基础。嘉峪关市某自媒体通过夸大奖项营销,损害网民知情权;安徽“亮点蚌埠头条”因断章取义传播不实信息被关停账号。这些行为不仅浪费公众注意力,

更侵蚀着社会共识的根基,让“狼来了”的信任危机在网络空间蔓延。

面对乱象,近年来从国家到地方已展开多轮整治。国家网信办早在2017年便出台《互联网新闻信息标题规定》,明确禁止歪曲原意、无中生有等行为;上海、嘉峪关等地网信部门通过约谈违规账号、清理不良信息,遏制“标题党”蔓延;微信公众平台近期升级审核机制,将“混淆官方信息”“煽动对立”等五类标题纳入重点打击范围。这些举措虽取得一定成效,但治标难治本。

根治“标题党”,需从流量机制、平台责任、公众认知三方面破局。

首先,平台应重构算法价值观,让优质内容获得公平曝光机会。例如,UC订阅号上线“标题党检测机制”,对疑似违规标题进行拦截提示,这种技术拦截与人工审核结合的模式值得推广。其次,压实平台主体责任势在必行。北京四中院判决短视频平台因未及时删除侵权视频承担名誉权责任,这一判例为“平台不作为需担责”提供了司法范例。最后,提升公众媒介素养同样关键。当网民学会用“点开全文”替代“只看标题”,用理性思辨替代情绪化转发,“标题党”的生存土壤便会自然萎缩。

更深层的治理,在于重塑社会对信息价值的认知。学术成果或许不需要“百万点击”的虚名,但科学家潜心钻研的精神应当被看见;楼市动态不需要夸张渲染,但真实数据和分析才能助力公众理性决策。一个健康的信息生态,不应让“震惊体”淹没真知灼见,也不该用噱头置换事实内核。

整治“标题党”绝非简单的技术纠偏,而是一场关于价值排序的集体觉醒——当我们拒绝为猎奇标题买单时,便是在为清朗网络空间投下庄严一票。



“送子”天使助圆梦

苏中地区首例三代试管婴儿近日在南通市妇幼保健院呱呱坠地,标志着我市在辅助生殖与遗传病防控领域取得重大突破。“送子团队”在省“百名医德之星”、市劳动模范、“十佳医德之星”丁家怡带领下,用先进辅助生殖技术为无数不孕不育患者圆了父母梦。

朱晋画

有话直说

以辩证理性的态度看待AI技术

□朱志成

近日,南京大学文学院教授因发现在公选课中使用AI作弊答题,判其作弊为0分并上报教务处,引发全网热议。一些网友表示很支持教授的做法,认为这是对学生学术不端行为的必要惩罚;当然,也有部分网友认为此举过于严厉,在没有引导学生如何正确使用AI工具的前提下,过激的处罚很可能会影响学生的学习积极性。

今天,随着数字技术的快速发展,生成式人工智能也迎来了爆发式增长,正在深刻地改变着我们每一个人学习工作和生活的方方面面。从利用AI工具撰写文章初稿、生成学术论文,从而节省时间与精力,到利用AI医疗技术一定程度上可以实现疾病早

筛查、早诊断,再到“AI+交通”让城市更“知行”……可以说,深化AI应用,可以带来更多的优质服务更加可触可及。

今年全国两会期间,习近平总书记关于如何正确看待人工智能时指出:“一方面,要与时俱进地学习应用人工智能赋能教学的工具和方法。另一方面,教育不能忽视对学生启智、心灵的培养,不能丢掉对认知能力和解决问题能力的培养。”这一论述生动体现了习近平总书记对科技赋能的把脉定向,既要与时俱进地学习应用人工智能赋能教学的工具和方法。另一方面,教育不能忽视对学生启智、心灵的培养,不能丢掉对认知能力和解决问题能力的培养。

一方面,要秉持“规范引导而非绝对禁止”的原则,不要对AI技术采取“一刀切”的禁用态度。而是要正视AI技术在

数据处理、论文写作等环节的效率提升价值,明确文章写作应突出原创性,加强对大学生学术诚信的教育,引导学生合理规范地使用AI技术,使其不过度依赖和沉迷其中。另一方面,要建立健全AI监管体系。比如,学校层面可以通过研发识别、检测AI写作的专用软件,出台使用AI技术辅助论文写作的相关规定和要求,规范AI论文写作,减少AI辅助大学生论文写作可能带来的学术不端问题。

今天,我们所处的时代是AI技术的时代。对待AI,需要理性看待;既做AI时代的“冲浪者”,又能当好独立思考的“守门人”,既合理利用,又不过分依赖,在安全、可靠、可控的前提下,让AI技术更好地服务全球经济社会发展和人类文明进步。