

启东为奋斗者深耕“沃土”广搭“舞台”——

让工匠精神扎根传承

4月28日,庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。启东中远海运海洋工程有限公司海工与新能源研发中心电气室主任黄剑当选全国劳模。

近年来,启东用心用情为奋斗者深耕培育“沃土”,广搭建功“舞台”,创新协作“生态”,升级礼遇“关爱”,劳模精神、劳动精神、工匠精神在现代化新启东建设征途中熠熠生辉。

深耕培育“沃土”
充分发挥劳模传承作用

“作为一线产业工人,第一次走进人民大会堂,现场聆听国家领导人的讲话,内心非常激动,我将时刻铭记习近平总书记的殷切嘱托,将创新火种播撒到产业发展的沃土之中。”黄剑说。从业30年,他从“中技生”成长为世界一流海工产品研发电气领域的领军者,先后参与钻井平台“希望1号”、世界最先进的油电混合动力智能绿色风电安装船“峰繁”等项目设计建造。以他命名的国家级技能大师工作室,已培养电工类高技能人才500余人。去年,黄剑入选全国总工会2024年大国工匠培育对象名单。

左手敲代码,右手改机床……不到20年时间里,江苏神通阀门股份有限公司技能大师工作室主任李忠卫从普通车床技工成长为核电阀门制造技能大师,带领技能工作室年均编制优化数控程序3000余条,通过数智化改造解决各类生产难题,为公司创造经济效益超500万元,先后荣获“全国技术能手”“长三角大工匠”等称号。

一个个零件,一道道工序,一次次试验,

劳模工匠用双手创造幸福,用实干成就伟业。

在启东,劳模工匠不是单打独斗。当地充分发挥劳模工匠创新工作室示范传承作用,激励职工开展技术、管理、服务创新等。2024年,23家劳模创新工作室共建立68个创新项目,提出合理化建议260余条,培训职工3800余人,25名职工在劳模创新工作室的培养带领下走上技术岗位。

广搭建功“舞台”
让奋斗者出彩有径

4月30日上午10点,启东广汇能源综合物流发展有限责任公司设备部内,谢添正带着机修班忙得热火朝天。从2020年入职时的普通钳工,到如今公司的技术骨干,这位30多岁的小伙凭借钻研精神,在2022年南通市第三届“柳工杯”技能比赛上摘得亚军,次年拿下技师证并升任机修班副班长,工资待遇也跟着“水涨船高”。

技能比赛练兵,让每位奋斗者都能找到属于自己的“高光时刻”。启东围绕全市重大战略、重大工程、重大项目、重点产业,深入推进劳动和技能竞赛,以承办各类省、市级大赛为契机,打造特色赛事品牌。连续举办21届“为劳动者喝彩”活动,每年开展邮政、起重装卸机械操作、焊工、供电、金融等10余个行业36个工种市级比武。2024年启东多个项目入选南通市职工技术创新成果及“五小”活动优秀项目。

经过5年努力,启东中远海运海工配电站电工陈健旋拿到技师证,意味着他有了当“师傅”的资格。启东中远海运海工人力资源部培训管理员吴骏飞说,企业培训中心已培养高级工538名,技师280名,高

级技师68名,特级技师10名,首席技师11名。这些焊接、电工、钳工、特种车辆操作专业技术人才,在生产一线、重大船舶和海工项目上发挥着重要作用。

创新协作“生态”
崇太启劳模组建服务队

启东拥有18.8公里长江岸线,20余家海工装备企业沿江而立,上下游协作紧密,屡造“世界第一”船型。去年7月,全球舱容最大的双燃料耙吸式挖泥船“新海鲟”号完成首次出江试航,万人参与建造。光是总体设计、详细设计和施工设计环节,就凝聚了数百名工程师的智慧。

长三角,一条船,协同的力量成为趋势。为打破区域壁垒,启东市总工会积极探索,先后奔赴崇明、松江、太仓、吴江等地,试图找到劳模工匠跨区域、共发展之路。去年5月,崇明、太仓、启东跨区域海工装备行业劳模(工匠)创新工作室联盟成立,实现优势互补、资源共享。联盟成立后,作为南通市劳模工匠助企行服务队队员、启东市劳模工匠助企行服务队队长,黄剑组织参与三地技术研讨、技能大赛观摩、创新课堂授课等活动,深入泰胜蓝岛、润邦海洋、招商重工等本地企业。

在启东冬娟家庭农场,上海劳模、上海万禾农业科技发展有限公司董事长黄震带着干货满满的“崇明经验”,为全国劳模于冬娟的“启东特色”带来新的发展思路。“我们农业企业面临着科技创新、三产融合的难题,黄震劳模的理念很超前。”于冬娟说,双方将在农业团队建设、农产品供销合作等方面签订长期合作协议。

崇太启三地劳模工匠的“金点子”和“硬功夫”,将创新基因注入产业血脉。三地工会签订《劳模工匠助企合作战略协议》,组建“1+5”技术服务队,推进工匠学院联建,推进技术攻关、人才共育。启东服务队开展新质生产力技术攻关20项、技能培训32次,乡村振兴助农活动17场次,职工生活服务12场次。“苏沪两省三地开启劳模工匠助企行”经验被全国总工会推广。

礼遇关爱“升级”
让劳动者感受城市温度

“这笔奖金是对我学习的最好鼓励!”前不久,南通市久正人体工学股份有限公司研发部技术员张桃桃收到4125元专升本毕业奖励金。2021年,工作多年的他通过常州工学院机械设计制造及其自动化专业入学考试,经过两年半的学习,拿到毕业证书。

2018年起,启东市总工会对符合条件的职工报读国民教育序列的各类成人高等学历教育给予学费定额补助,专业不限。2024年,180名职工获补助,金额逾73万元。此外,启东还对取得高技能等级的职工给予奖励。在全国、省、南通市各级工会组织参与的职工技术(科技)创新成果项目和“五小”项目中获“十佳”的,分别奖励1万元、0.5万元、0.2万元。

更温暖的关怀藏在细节里。启东市总工会出台《九重礼遇 全域服务》政策礼遇劳模工匠:从出行、医疗、文旅、金融、政务、文化生活等多方面礼遇劳模工匠:南通市级以上劳模持优待卡免费乘车,持“惠惠卡”享医疗优惠,景区书店打折、政务服务开通绿色通道等。本报记者 彭军君 刘璐

南通239家企业亮相广交会三期
家纺企业成展会主力军

本报讯(记者吴霄云)5月1日,第137届广交会第三期在广州开幕,本期展览以“美好生活”为主题,为期5天。南通市组织239家企业参展,其中,家纺企业以216个展位的规模成为展会主力军,其次为体育及旅游休闲用品61个展位,纺织面料原料35个展位,充分展现了南通作为全国家纺产业基地的领先优势。

南通参展企业纷纷推出创新产品。南通凯耀体育用品有限公司带来了最新研发的发光灯球;南通裕普运动用品有限公司丰富了瑜伽产品线,并推出自主运动品牌“bloom”,吸引了各国客商驻足咨询。南通龙都家用纺织品有限公司作为国际知名品牌供应商,其创新定制面料产品备受关注。“开展首日就接待了来自日韩、印度等国家的50多组客商,有不少达成初步合作意向。”该公司负责人施佳伟表示。

市商务局相关负责人介绍,为助力企业开拓市场,会前已组织多场专题培训,涵盖贸易实务等内容。同时指导企业在广交会官网同步展示1935个展品,实现线上线下联动。目前,南通参展企业正积极对接全球客商,有望取得丰硕成果。

张靖皋长江大桥南航道桥
北主塔中横梁首节段吊装完成

本报讯(记者彭军君 通讯员林梓胜)4月30日,张靖皋长江大桥南航道桥北主塔中横梁首节段吊装顺利完成,这标志着北主塔正式进入中横梁安装阶段。

张靖皋长江大桥南航道桥北主塔中横梁采用分节预制方案,共划分为4个块段,两种类型。其中ZHL1#块段重247.4吨,ZHL2#块段重258吨。面对高空强风环境、毫米级对接精度及复杂结构受力体系等难题,施工团队采用15000吨·米级塔吊将块段逐次吊装至中横梁支架。

项目团队通过施工方案优化与BIM数字孪生技术应用,创新采用“地面整体预拼装+三维动态模拟”工艺:在塔柱下方场地预先完成中横梁支架的整体拼装焊接,将85%的高空作业转移至地面,大幅降低安全风险;通过反复模拟吊装路径、验算临时支撑体系,成功将三维曲线设计的首节段龙精度控制在±3毫米以内。吊装过程中,项目团队全程采用“横向+纵向”毫米级动态纠偏技术实时监控节段的形变情况,首节段实现无误差的一次性就位,为后续的施工活动提供了精确的基准。

水产肉类供销两旺
沪蔬通农批市场节日“不打烊”

本报讯(记者严春花)“五一”假期伊始,南通沿海集团沪蔬通农副产品批发市场人气旺盛、消费活跃,市场数字化指挥中心大屏显示,“五一”当天客流达1万人次、车流2500辆次。市场内水产肉类品种丰富,呈现出供销两旺的景象。

沪蔬通是南通地区重要的农副产品批发市场之一,集农副产品批发、加工、仓储、配送等服务于一体。监测数据显示,“五一”期间,沪蔬通水产肉类供应充足,每日供货量接近19吨,其中,猪牛羊肉41吨,鸡鸭鹅27吨,鱼虾蟹等水产19吨,各类熟食13吨。此外,沪蔬通冷库内还仓储有冻品类2.1万吨、海鲜类5500吨、蔬菜类500吨、水果类1800吨,为市场供应提供了坚实后盾。

为满足南通市民线上采购需求,沪蔬通与食行生鲜合作,通过“预订制+全程冷链配送+社区智能冷柜自提”运营模式,打造南通市民家门口的数字“菜篮子”。食行生鲜App共有16000多种商品供用户选择,在130余个小区布局自提冷柜站点,充分拓展市民消费渠道。

为做好假期保供稳价工作,沪蔬通积极行动,做好产销对接,打通保供堵点,督促批发商户适当增加产品库存。560余家水产、肉类、冻品等经营户“不打烊”,确保南通及周边地区的生活物资供给稳定。此外,市场进一步加大农副产品抽检力度,每日抽样近100批次,并通过数字化系统对市场内农副产品进行全面的食品溯源,全力守护市民“舌尖上的安全”,保障南通市民买得省心、安心、舒心。

让有油田的地方
都用上“如东制造”

(上接A1版)

2022年,当得知“深地塔科1井”“深地川科1井”两口万米科探井,需要大载荷、大吨位自动化设备的信息后,如东股份技术中心、生产计划、品管等部门通力协作,迎难而上,抢抓商机。从项目立项、研发设计、精加工到交付国内载荷最大、自动化程度最高、安全性最高的1000T液压吊卡,仅用了4个月时间。2023年5月30日,钻井工人使用如通股份的1000T液压吊卡钻井,一致认为它是一款操作简单、最大限度减轻了工人劳动强度、为钻井工人装上“千里眼”的“神器”。“我们围绕万米钻机做配套产品,现在只要有油田的地方,基本都能用到我们的产品。”陈世龙自豪地说。

“随着石油机械行业不断发展,钻井作业向自动化、智能化升级,我们也面临着新的挑战。”对于未来的发展,陈世龙有着清晰的规划。“目前,我们正在探讨如何实现现有产品远程维护调试,如何利用AI技术改进产品,做好技术储备,超前研发高端产品,确保产品的可靠性,从而更好地满足客户需求,赢得市场先机。” 本报通讯员 袁嘉翊 本报记者 徐书影

2025年度环境监管重点单位名录公布
较去年增加25家

本报讯(记者吴霄云)4月30日,南通市生态环境局公布2025年度全市环境监管重点单位名录,1024家企业事业单位被纳入重点监管范围,较去年增加25家。

此次名录更新严格依照生态环境部《环境监管重点单位名录管理办法》要求,基于污染物排放量、重点行业属性、危险废物经营资质等六大类26项筛选标准,综合排污许可、环境统计及环境质量改善需求等多维度数据,将污染物排放量大、环境风险突出、排放因子敏感的单位列为重点监管对象。今年新增“突发环境事件应急预案应备案名录中的重大等级环境风险企业”“废水直排环境的工业企业”“日处理能力500吨以上的城镇生活污水处理厂”三类单位,进一步强化重点领域监管。

数据显示,2025年名录包含395家水环境重点排污单位、41家地下水污染防治单位、291家大气环境重点排污单位、321家土壤污染监管单位及565家环境风险管控单位,其中380家单位涉及多重监管类别。重点监管企业污染物排放总量占全市工业企业80%以上,数量仅占全市工业企业总数的5%,形成精准聚焦核心领域的监管格局。

南通CBD商圈迎来品牌升级新突破
7家城市首店开业

本报讯(记者吴霄云)5月1日,南通CBD商圈迎来品牌升级新突破,盒马NB、小米汽车融合店等7家城市首店集中亮相,为市民带来全新消费体验。

据了解,7家首店包括:盒马NB、小米汽车融合店、云贵川bistro梅果、龍歌自助小火锅、野人先生冰淇淋、熊治面包以及乐刻健身。这些品牌各具特色,涵盖不同商业业态,如盒马NB以“社区好邻居”定位,精选3000余款高性价比商品,小米汽车融合店创新“科技+出行”体验,梅果带来地道的云贵川山野味道,满足消费者的不同需求。

作为南通四大核心商圈之一,CBD商圈涵盖CBD大有境、南通彩虹漾、南通体育会展中心等多个商业综合体。

“外贸优品中华行”南通站首场活动举行——
千款出口级“尖货”可享“出厂价”

1日,“外贸优品中华行”南通站首场活动在南通体育会展中心开幕。(上图,许丛军摄)崇川外贸汇携手近40家知名外贸企业,带来千款出口级“尖货”,市民可享“出厂价”购买。据介绍,此次活动将持续到5月3日,并响应崇川夜经济,将展销时间延伸至夜间。下一阶段,活动还将在每周五、六、日常态化举办。

“适合夏天的凉感宠物外贸优品,是网上同款的8折。”南通润不纺织带来了十余款宠物垫、窝等产品,恰逢周边举办宠物活动,吸引了不少“毛孩子”家长光顾。市民李晴购入了一款干鸟格宠物贵妃榻,仅花了45元,她觉得物有所值,“来此处看节目,没想到买到这么超值的

东西,明天还要喊朋友来看看”。

据了解,“外贸汇”是崇川自有的品牌,2020年开始使用。其中,家用纺织、服装服饰、体育用品等消费品是崇川区外贸出口的重要类目,本次活动发挥崇川区良好的外贸基础和商业氛围优势,利用“五一”消费季,把外贸优品汇集到中南商圈,搭建全新的消费场景,服装、箱包、床上用品、宠物用品等千款商品“空降”市民家门口,促成源头工厂与消费者面对面成交。越来越多的外贸企业也表示将趁此机会拓展国内市场。

喜腾箱包是本次参展企业之一,大部分产品出口欧美、日本市场。活动现场,展出的行李箱、电脑包吸引了好几拨

外国留学生,他们认为这是必不可少的“打工的”通勤用品。轻便、静音、物美价廉都是他们选购时看重的因素。

“价格上都有优惠,希望通过这次外贸汇活动,让更多人看到我们的优质产品,进一步扩大品牌的本土知名度。”公司电商部负责人钱磊介绍,箱包产品设计上融入了一些南通本土元素,在之前多届展销活动中,销路都不错,线上线下双驱动,会更加适应国内市场需求。

崇川区商务局副局长朱凤春表示,崇川外贸汇活动可有效降低外贸转内销的市场开拓成本,助力企业扩大国内市场份额,同时也能为市民和游客带来一站式采购全球优品的美好消费体验。本报记者 司占伟

数字引擎迸发“智造”新动力

一个10平方米大小的数字化车间看板,监控生产进度。屏幕上不断刷新着各种数据:从每个车间的当日目标达成率、仓储情况、裁片数,到不同订单的生产排程、产能实时信息等,一目了然。

“你看,利用数字化技术可以实时跟踪缝整车间的12条生产线,任何工位出现了低载或者求助信号,系统就会自动报警,不再需要人工巡检,效率得到大幅提升。”李玉明指着屏幕上的3D挂线数字孪生模型,向记者解释道。

在传统的纺织服装产业,各系统数据孤立单一一直是行业痛点。为此,泰慕士5年前就开始构建覆盖全流程的数字化管理平台,与宁波大学进行产学研合作,自行开发出“面料+成衣”垂直一体化管理平台。

“这个平台就是整个企业的智慧大脑,将ERP、WMS系统与现有的MES、智能仓储、计划平台进行数据对接,实现人、设备和软件的有机配合。”杨敏认为,数字化系统的到来,不仅改变了员工和管理者的工作逻辑,也为企业建立了柔性供应链,提升快速响应能力。

“面对客户多品种、小批量、高品质、快交货的需求,企业的智慧大脑与客户市场销售数据可以进行共享,比如对照客

(上接A1版)

说起这套智能悬挂系统,企业总经理杨敏赞不绝口:“它最大的优点是可以实现不同款式、不同规格的服装同时在线生产,每一道工序、每一个动作,都源自系统发出的精准指令,减少了原本需要人工搬运、绑扎等环节,在车间用工量减少20%的情况下,生产效率提高近25%。”

去年,泰慕士投入近千万元对服装生产环节进行智能化改造,引进智能裁片仓储管理系统,实现裁片仓储和运输的无人化管理。作为一家用工密集型企业,泰慕士很多老员工交谈中吐露出相同的感受:车间变“聪明”后,工作中的幸福感悄悄提高了。

智慧大脑催生“7天快反模式”

在智能制造和数字化转型的大潮中,泰慕士积极拥抱变化,掀起了一场“智改数转”大战。早在2018年,泰慕士与客户共同启动智能自动化生产、信息高速公路等项目,历经信息化、数字化阶段后,最终以智能化实现“质变”。

从传统的“汗水车间”到现代化的“智能车间”,转型带来的效益十分可观:数据显示,2024年企业生产销售总额实现9.08亿元,增幅达到13.61%。而数字化改革带来的关键变化,是将所有数据汇总到一块屏幕上。

在缝整车间的质量管控室内,生产部部长李玉明正盯着

物生态染整生产、热湿舒适性针织物开发应用技术进步和产业升级。

作为最早落户如皋经济技术开发区的纺织服装企业,已而立之年的泰慕士,早已不是最初的小作坊,一跃成为手握40项发明专利、31项新型专利的高新技术企业,并在2022年成功登陆A股市场。

当前,多种因素叠加给国内不少纺织服装出口企业带来不小压力,而泰慕士面对挑战却显得从容不迫。

从1996年进入泰慕士,杨敏一路见证了企业在不同时期面临的困境与突围。在她看来,从容的底气来自未雨绸缪,“几年前,企业就一边大力推进‘智改数转’战略,一边提前布局‘出口转内销’,在国内市场站稳脚跟”。目前,泰慕士内销比例已从过去的20%提高到80%,实现风险对冲和业务增长。

凭借领先的面料开发能力、稳定的产品质量和高效的生产能力,泰慕士成为迪卡侬、森马集团、安踏、蕉内、Quiksilver、曼妮芬、太平鸟等众多知名品牌合作的“宠儿”,连续多年荣获中国服装百强、江苏省服装行业五十强企业称号。

“只有倒闭的企业,没有倒闭的行业。”泰慕士用自身的探索为传统纺织服装企业转型提供了创新样本——在“技术革命+数字赋能”的双轮驱动下,可以打造出传统行业的现代企业。 本报记者 陈嘉仪