

用法治沃土培育城市创新之花

□陈海燕

江海锐评

近日,《南通市知识产权促进和保护条例》(以下简称《条例》)正式施行。这一地方性法规的出台,不仅为我市知识产权保护提供了更加坚实的法律保障,更彰显了法治在优化创新生态、推动经济高质量发展中的关键作用。

在知识经济时代,创新是发展的核驱动动力,而知识产权保护则是创新的“守护神”。《条例》的实施,既是对国家知识产权战略的积极响应,也是地方经济转型升级的必然选择。

法治护航,筑牢创新生态根基。创新生态的良性运转,离不开法治的保驾护航。知识产权制度通过法律赋予创新者智力成果专有权利,确保其从创新中获得合理回报。若缺乏有力保护,“抄袭

易、创新难”的困境将严重阻碍科技进步和产业升级。我市作为长三角地区的重要制造业基地和科创城市,高端装备、新材料等领域创新成果丰硕,但知识产权侵权案件仍时有发生,企业维权成本高、周期长的问题制约创新活力。

《条例》从立法层面强化知识产权全链条管理,明确侵权责任,提高违法成本,让创新者吃下“定心丸”。不仅解决了企业后顾之忧,更以法律威慑力为创新生态的健康发展筑牢根基。

理念升级,从“保护”迈向“促进”。与传统立法侧重“保护”不同,《条例》名称中“促进”二字彰显立法理念的革新。知识产权制度不应仅是事后救济,更应成为推动科技创新的催化剂。《条例》通过政策扶持、资金补贴等方式鼓励企业增加研发投入,搭建知识产权公共服务平台提供一站式服务,推动产学研合作加速成果转化。这些措施不仅有利于保

护创新者的权益,更有利于从制度层面构建激励创新的生态系统,使知识产权真正成为企业竞争的核心资产。这种从“保护”到“促进”的转变,既体现了法治的进步,也彰显了法治对经济发展的推动作用。

特色立法,探索区域治理新路径。在国家知识产权强国建设框架下,地方立法需要立足实际,探索特色路径。《条例》聚焦我市船舶制造、纺织、电子信息等优势产业,强化知识产权保护,助力产业升级和新兴产业发展;建立跨部门协同保护机制,整合行政、司法、行业协会等多方力量,形成知识产权保护合力;针对中小企业维权短板,设立专项援助机制,提升其知识产权管理能力等等。这些因地制宜的举措,不仅符合我市经济结构,也为其他城市知识产权立法提供了可借鉴的经验。地方立法的特色化探索

持续发力,展望创新生态新未来。《条例》施行仅是开端,后续还需在执法、司法与社会共治上持续发力。严格执行,加大侵权行为的打击力度,形成震慑效应;司法保障,完善知识产权法庭建设,推广快速维权机制,降低企业维权成本;社会共治,加强知识产权宣传教育,提升全社会尊重知识产权的意识,形成“保护创新、崇尚创新”的文化氛围。《条例》的施行,不仅为南通本地企业营造公平高效的创新环境,更为全国知识产权保护体系完善贡献了地方智慧。

创新之花,需要法治的沃土才能绚丽绽放。我市的积极探索,为这片沃土注入新的养分。而法治不仅是创新的守护者,更是创新的推动者。期待南通以法治为翼,激发全社会创新活力,在高质量发展道路上稳步前行。坚信在法治的护航下,南通的创新生态必将更加繁荣,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

观点声音

前不久,广东超千家企业奔赴外地,释放近10万个岗位需求。从传统制造业到人工智能等新兴产业,广东求贤若渴,推动“百万英才汇南粤”,不仅折射经济发展向好,也充分彰显了经济大省稳就业的务实担当。经济大省在全国发展大局中具有举足轻重的地位。习近平总书记在参加全国两会江苏代表团审议时强调:“圆满完成‘十四五’发展目标,经济大省要挑大梁。”经济大省责任大、担子重,必须把握好挑大梁的着力点。“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵,在推进深层次改革和高水平开放上勇争先,在落实国家重大发展战略上走在前,在促进全体人民共同富裕上作示范”,习近平总书记嘱托江苏的“四个着力点”,对经济大省挑大梁具有重要指导意义。数据有着直观的说服力。今年一季度,四川、河南、浙江、江苏GDP增速分别达到5.5%、5.9%、6.0%、5.9%,均高于全国5.4%的水平;浙江、江苏、山东等省规模以上工业增加值增速超过8%;广东、江苏、浙江等七省市合计进出口7.78万亿元,占我国进出口总值的3/4……经济大省发展稳中向好,重点地区拉动作用突出,有力发挥了稳住经济基本盘的压舱石作用和拉动经济增长的火车头作用。经济大省体量大,意味着每一个百分点的增长都需要付出更大的努力。经济大省坚持千字当头、迎难而上、勇挑重担,在持续巩固经济回升向好态势方面展现更大的支撑带动作用,不断开创经济社会发展新局面。挑大梁,既要有“量”的支撑保障,也要有“质”的示范带动。从实践看,把各方面积极因素转化为发展实绩,必须从产业结构、创新能力、风险应对、战略保障等方面着手提质增效,修好品质内功。挑大梁,既要有“形”的蝶变,也要有“势”的突破。助力传统产业在“智改数转”中焕发新生,支持新兴产业开辟新赛道、跑出好成绩,促进未来产业从设想走向现实,产业能级跃升再跃升,经济大省才能不断积聚向前发展的推动力。挑大梁,就要融入大局,在国家重大发展战略中发挥更大作用,在区域协作中挖掘发展潜能。正所谓“好风凭借力”,在建设国内大市场中深化改革、强化协同,在促进国际双循环中抓住机遇、开拓空间,经济大省方能无惧外部环境之变,让发展的“底盘”扎得更牢、更稳。

——人民日报《在挑大梁中释放更强带动力》

据《工人日报》报道,近日,应急管理部公布的2024年数据显示,全国查处持假证或无证作业人员22万余人,公安机关打掉涉假团伙171个,收缴假证39.1万余张。特种作业证是电焊、高空作业等危险岗位的“安全锁”,但在一些从业者眼中,这张“生命证”却成了可以交易的商品。更令人担忧的是,应急管理、住建等系统的证件信息尚未全国联网,跨区域核验时漏洞频现。特种作业资质造假屡禁不止,根源在于违法收益与惩戒风险的严重倒挂。当前处罚机制存在双重失灵:对使用者仅施以5000元以下罚款,与假证可能引发的触电、高空坠落等重大安全风险形成反差;而制假团伙依托虚拟身份和加密通信构建的暗网交易链,使其在被取缔后仍可迅速改头换面重操旧业。根治痼疾需构筑“技防+法治”的双重防火墙。技术端建立全国特种作业证联网平台,以“一证一码”打通数据孤岛,实现扫码验真与设备权限绑定;推行AI监考系统,理论测试采用活体检测,实操环节运用三维动作捕捉技术,全程影像存证三年。法律震慑体系亟待重构升级。建议参照危害公共安全罪设定假证刑责,建立制假数量、违法获利、危害后果的三维量刑标准,对默许假证作业的企业实施安全生产一票否决。同时,同步建立“黑名单”全国公示制度,将造假者与企业信用捆绑,形成“一处失信、处处受限”的立体惩戒网络。根治假证乱象,还需凝聚监管与社会的治合力。应急管理、公安、网信等部门应建立假证线索“一地发现、全国通报”的快速响应机制。企业的主体责任同样关键,推行“每月证件自查承诺制”或能破解被动应付困局。而激活社会监督力量,设立全国统一举报电话并实行“查实即奖”,既能拓宽线索来源,又能提升公众参与感。对于劳动者而言,摒弃走捷径心态至关重要。当“要安全就不能要假证”成为社会共识,这张“生命证”才能真正守护生命安全。

——北京青年报《堵住特种作业证造假漏洞须下真功夫》

据报道,近日,有多位网友在社交平台发帖称,4月19日,在江西九江市体育中心观看演唱会时,身上有持续的刺痛感,去医院后医生诊断为遭“玻璃纤维”扎伤。当事人认为是场馆中的座椅出现问题。在帖子评论区中,不少当晚的观众也纷纷发声,称自己也有类似的遭遇。据了解,九江市体育中心是九江市文化旅游发展集团的资产。记者致电该集团,工作人员表示,目前没有发现座椅老化的情况,具体原因还在核实。并称已经成立了专班,正在进行多方核查,已联系上了部分受伤的观众,达成初步的调解意见。某种程度上,这其实是一个发现某些场馆问题并及时优化的契机。要知道,如果涉事场馆想要长期承办大型演唱会等类型的活动,保障场馆相应设施的安全,就是最低层面的要求。加之,随着夏季到来,料想各地的演唱会经济将再度进入高潮。在此背景下,做好各项服务保障,抓好座椅安全和卫生等细节性的工作内容,就是相关方面必须重视的事情。设身处地想一下,一个人对演唱会的热情再高,但当其看见这样的座椅时,也难免会在心里感到不舒服,甚至觉得是在“花钱买罪受”。地方要想搞好演唱会经济,就必须做好服务保障工作,这是对服务保障机构的硬要求。更何况,“场馆收了钱,就得做好服务”,这也是市场经济的基本常识。

——新京报《观众“看演唱会会被扎伤”也扎出了场地管理漏洞》

一则“为65岁母亲和年迈外婆租房3天被拒20次”的新闻日前上了热搜,引发社会关注。有媒体记者调查发现,北京、上海等城市大部分中介直言“房东不租给老人”,部分平台甚至将“60岁以上租客”自动归类为高风险群体。随着我国老龄化进程加快,老年群体出现了更多新需求。因为房屋破旧、就医不便、跨省流动等种种原因,许多老人都有租房需求。根据《第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查》,全国独居老人比例已达14.2%,其中近20%依赖租房解决居住问题。但现实中,租房市场对老年人的歧视几乎是不争的事实。数据显示,超三分之二中介机构对60岁以上老人设限,大多数房东明确表示不接受60岁以上的租客。有人指责房东太冷漠,但客观分析,房东不愿意将房子租给老人有其现实考量。毕竟,老年群体往往需求较多,例如水电费缴纳、电器使用等问题都需要反复询问房东,还可能因为突发疾病等带来潜在的风险与纠纷。而且,从法律层面看,虽然老年人权益保障法明确规定禁止歧视老年人,但房屋租赁属平等市场主体之间的民事活动,基于双方自由意志。房东或租赁平台有权选择承租对象。拒绝老人租房虽然不合情理,但很难判其违法。要保障老年人的租房权益,得着重考虑化解房东的顾虑,在二者之间找到一个平衡点。比如,引入担保人制度,要求子女或亲属作为租金支付连带责任人;增设免责条款,明确非因房东过错导致的意外责任归属;鼓励保险公司开发“老年人租房意外险”等分散风险。这些都能让房东更安心。

——广州日报《不能无视老人“租房难”》

“凭电影票免景区门票”“凭票根用餐可享折扣”“看电影留票根,逛博物馆可免费”……在第十五届北京国际电影节举行期间,本市联动热门商圈商户、文博景区等场所,推出系列活动,为消费市场更添一份热闹。对于票根的二次开发,有助于推动电影节的热情扩展到城市的其他领域,撬动一场以光影为名的消费嘉年华。话说回来,这个时代,线上线下促销活动应接不暇,消费者对于打折送券、免费体验等早就司空见惯,调动消费者的热情并不是件容易的事。“票根经济”的真正意义,不只是在一次消费后提供折扣,而是通过“票根”这一媒介,重构城市消费的链接方式——将原本割裂的文博场景与商圈商业、旅游资源等相互联通,满足更加多元多样的消费需求。“每一张票根都是遇见北京的通行证,每一次打卡都在收藏这座城的文化基因。”在“票根+”的创新实践中,北京的诸多维度皆得以展现。当每一个消费出口都可能成为下一次消费的入口,碎片化的消费场景就能产生聚合效应。除了电影票根,戏剧演出、体育赛事、艺术展览甚至高速通行费票据等,也能串起丰富多彩的消费链。比如,在湖北,自2月26日起,游客凭高速通行费票据凭证,加1元就能兑换价值300多元的神农架八大景区联票,活动推出一个半月已吸引游客超12万人次,带动周边民宿入住率提升近三成。让消费场景更趣更好玩,延长的消费链上也会生长出更多的经济增长点。

——北京日报《票根何以成为“城市消费密钥”》

不久前,京东创始人、董事会主席刘强东亲自下场送外卖,“点燃”了社交平台。有网友在社交网络平台称其接到了刘强东送的第一单外卖,并晒出了合影。随后,相关话题迅速登顶微博热搜第一。

一位身家千亿元的商界大佬,穿着外卖工作服冒雨送餐,晚上坐在街边摊和骑手们吃火锅喝酒聊天,这画面像极了影视剧里才会出现的桥段。有人质疑,这是企业为了应对愈演愈烈的“外卖大战”而搞的一场“自我营销秀”。有人调侃,“他差的不是钱,是体验!”而大多数人则表达了对巨头企业家关心基层员工的认可与支持。京东的官方回应则添上一笔新的注解,称之为“沉浸式管理”。当然,不管刘强东是亲力亲为体验一线工作不容易,还是用“贴近”去服务客户的身体力行,行动总归胜过千言万语。而作为一名优秀的企业家,只有身临其境,才能更真实地理解员工与消费者的

需求和痛点。显然,通过这种深入参与的方式,既能增强公司内部的沟通,改善管理流程,更能提升服务质量和企业文化建设水平。

其实,领导干部和企业老板沉到一线“躬身入局”,以沉浸式换位体验,推动问题靶向整改和服务提档升级,这样的例子并不鲜见,也不止于企业。比如在崇川区,就通过“周末我来跑”专项行动,让年轻干部体验送外卖,助力精准掌握新就业群体工作现状、存在困难和服务需求。苏州市组织开展“换位跑一次”行动,相关部门干部在送外卖过程中就发现了“部分道路设置标识夜间难以辨识”,有一条路的路边树木遮挡红绿灯,“真的很难看清”等实实在在的问题。

一线劳动者到底有多么不容易?他们有什么需求?遇到了哪些困难?相关部门还可以再为他们做些什么?对于这些问题,坐在办公室里敲键盘、拍脑袋,

结果很多时候都是“不得要领”。唯有“沾泥土、带露珠”,深入基层、沉到一线,才能寻找到真正的答案。从这个角度看,无论是崇川区,还是其他地方开展的新闻热点,而需要转化为长效机制。让领导干部下沉一线成为常态,以群众需求为导向,用“脚底沾泥”的调研方式深入百姓当中,真正与大众坐在同一条板凳上,才能真正感知民生冷暖,实实在在地解决人民群众的急难愁盼问题,疏通“堵点”、化解“痛点”,从“管理型”更好向“服务型”转变。

换位,要换出治理方式的升级。体验一线劳动的真正的目的是提升服务质量,跑出为民服务的“加速度”。当决策者都能站在群众视角审视,才能避免“好心办坏事”的尴尬;当制定者亲身感受政策落地效果,才能增强改革的精准性和实效性。而这种“体验—反思—改进”的

螺旋上升过程,也正是治理能力现代化的需要。换位,还要让工作作风“焕新”“角色互换”不应成为昙花一现的新闻热点,而需要转化为长效机制。让领导干部下沉一线成为常态,以群众需求为导向,用“脚底沾泥”的调研方式深入百姓当中,真正与大众坐在同一条板凳上,才能真正感知民生冷暖,实实在在地解决人民群众的急难愁盼问题,疏通“堵点”、化解“痛点”,从“管理型”更好向“服务型”转变。

而这也印证了一个道理:一流的干部作风和营商环境,不仅是“效率竞赛”,更是“情感连接”。政府甘当“换位者”,企业自然成为“同行者”,群众自然成为“追随者”,从而把“发展的不确定性”转化为“确定的获得感”。这样,才能进一步打破政府与民众之间的“脱节困局”,更好弥合政策制度和民众之间的“体感温差”,找到更多社会治理的“金钥匙”。

有话直说

谨防项目集中开工的“假热闹”

□张裕新

日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对山东省一些地方在项目集中开工和集中签约中盲目攀比、数据不实的典型问题进行了通报。

近年来,各地大力开展招商引资上项目活动,“一切围着项目转,一切盯着项目干”,以项目建设之“进”支撑经济社会发展之“稳”,拼劲干劲十足。多地纷纷举行春季重大项目集中开工活动,数以百计的重大项目破土动工,仪式搞得很快热闹。但类似上述通报中山东省一些地方在项目集中开工、集中签约中存在的问题,必须引起高度重视。例如,有些只有一意向性项目签订的协议草案,项目还在洽谈、论证阶段,就列入集中开工仪式,仅是为了扩大招商引资的社会影响。而在开工仪式之后,并没有真正开工,也没有看到新签约项目落地的踪迹。还有的地方,集中开工项目是把一般项目包装成“重点项目”,或者把过去已经开工的项目拿出来“重新开工”滥竽充数。

地方的经济发展离不开项目的支撑、辐射和带动。如果上的项目契合国家产业政策,既能促进就业,又能为地方政府开辟收入来源,利国利民,当然应该支持。求真务实的项目集中开工、如火如荼的建设推进场景,将激发和提升本地经济发展的信心和动力。然而,一些地方不顾

实际情况,将近期已经开工、正要开工、即将开工或意向开工的项目凑合在一起追求形式上的集中开工。项目集中亮相、领导集体站台,大型展板、领导讲话、挥土奠基、工人列队、机械到会等场面热闹一番,其背后是形式主义作祟和政绩观扭曲。重大项目是拉动经济增长的重要引擎,也是提升城市功能的有力支撑。而这些项目自有大有小,数量、体量、质量各不相同,是否能开工建设,要经过立项、论证、上报、审批等环节,一味追求凑在同一时间集中开工并不科学。

习近平总书记多次强调,要坚持实事求是,求真务实谋发展、惠民生。力戒形式主义、官僚主义,切忌在工作中搞“一刀切”,切实为基层干部群众和企业减负。项目集中开工只是起点,不能光追求“热闹”,而要把见效作为落脚点。各级政府和相关部门要从实际出发,在项目建设上竭尽全力为企业提供全方位、全天候、全周期的优质服务,以最大的热忱、最高的效率为项目建设保驾护航,推动项目早投产、早见效,以项目建设激发新动能,以高效益投资支撑高质量发展。项目开工做到成熟一个开工一个,开工一个建成一个,力戒为搞形式主义而进行集中开工、集中签约。还要做好项目的跟踪问效,对搞假项目、假开工、假签约的,通报曝光并严肃问责。



江海有情 展魅力
2025南通江海国际文化旅游节近日盛大开幕,南通以更加开放包容的姿态、更加丰富多元的产品和服务迎来世界各地的朋友。
朱晋画

多维度赋能 推动民企向“新”而行

□袁丹

业应当充分发挥区域辐射效应,依托沿海江海的产业布局,积极拓展产业链各环节的发展机遇。

作为长三角地区的教育高地,南通通过教育系统强化职业人才培养、人社系统优化专业人才引进,构建了完善的人才支撑体系。这一优势不仅帮助民营企业降低了蓝领用工成本,更提升了企业人力资源的整体质量。南通民营企业迎来了重要发展机遇,在政策支持和市场驱动的双重作用下,民营企业更加主动把握区域优势,以前瞻性视野布局未来产业。通过深度融合数字化、智能化、绿色化等先进技术创新,可以持续提升生产效率,推动产业向高端方向转型升级,实现高质量发展。

有效布局产业结构,紧抓“五型”产业。新结构经济学理论,民营企业在产业链上需要准确把握认识,“创造性

坏”,是推动企业突破式创新的关键动力,依托当地技术资本和人才集聚优势,构建以创新为核心的发展模式。面对产品同质化竞争,民营企业必须将研发创新作为战略重点,通过加大研发投入、优化创新生态来培育核心竞争力。

在具体实施层面,民营企业需要系统性提升企业的创新效能。一方面,善用财税优惠政策,吸引社会资本参与,完善从资金筹措到人才引进的全周期研发体系;另一方面,建立快速迭代的创新机制,通过专利布局和技术升级构建护城河。这种创新驱动发展的模式,不仅能够有效抵御模仿风险,更能帮助民营企业在供给侧结构性改革中把握先机,开拓新的市场增长空间。