

“五一”假期四大商圈实现营业额4227万元，同比增加23%——

海安高新区首店经济构建消费新格局

“五一”假期，海安高新技术产业开发区内的喜润城、万达、文峰、财富客厅等四大商圈客流量达到65万人次，同比增长53%。

“近年来，海安高新区以首店经济为突破口，促进消费升级。”海安市委常委、海安高新区党工委书记杨江华说，通过政策赋能、商圈焕新、活动创新、城乡联动，构建消费场景多元、品牌集聚效应显著的发展格局，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

目前，海安高新区四大商圈拥有210家海安首店、38家南通首店。“五一”假期，实现营业额4227万元，同比增加23%，其中首店贡献占46%。

商圈迭代

重塑消费新磁场

滇翁喜润城店是一家以云南地域美食文化为特色打造的网红店，秉承绿色健康理念精选食材，吸引众多食客进店。店主石猛说，平时周末两天营业额在4万元左右，“五一”假期营业额突破11万元。

引凤先筑巢。近年来，海安高新区对传统商圈进行“迭代升级”，完善基础设施配套，优化交通组织，提升商圈的整体形象和购物环境。

去年12月底，总投资18亿元的海

安喜润城开业。“商圈良好的环境是引入首店的基础。”喜润城商场总经理张培军说，他们引进了200多家国内外知名品牌，汇聚时尚名品、潮流运动、娱乐体验和网红餐饮等多元业态，其中62家海安首店、20家南通首店。

海安高新区聚焦区域内核心商圈，实施“道路拓宽+车位扩容+景观提质”工程，打造“购物+休闲+打卡”复合场景。财富客厅商业圈2020年10月开业，入驻商户120多家，目前已经成为海安城区集吃喝玩乐购于一体的消费娱乐中心。

毗邻海安喜润城的中大街，作为省级高品位步行街培育街区，目前正在推进环境提升工程。改造后的中大街将划分东段烟火美食区、中段城市记忆区、西段童年游乐区，全力打造“巷遇海安”消费地标。

商业品牌选择一座城市开设首店，就是向这座城市的营商环境投下信任票。据海安高新区现代服务业局统计，一季度，四大商圈的日均人流量超7.67万人次，累计营业额突破4.3亿元，首店贡献占比超40%。

多元赋能

构建消费新生态

今年2月，海安出台《海安市促进消费工作实施方案》《关于进一步促进商务经济高质量发展的政策意见》，以首发经济促进消费升级，对符合“首发+”经济条件的企业

业给予最高3万元奖励。

海安高新区构建了“政策+服务+载体”三位一体支持体系，并组建专业招商团队，聚焦“时尚零售、餐饮美食、文旅体验”，靶向对接国内外知名品牌，打造“政府搭台、企业唱戏”的招商生态圈，成功吸引国内知名品牌首店落户。

海安文峰大世界先后引进周大福荟馆、MLB等近20个国内外知名品牌，其中超60%品牌系首进海安市场，30%为区域独家经营。“五一”假期，这些品类集群实现销售额同比增长超10%，客单价提升15%。万达广场聚焦“首店焕新”，2024年引进和府捞面等45个特色品牌，餐饮首店占比54%。

在海安高新区，首店的引流强度逐渐显现。5月1日至3日，海安2025年焕新消费季发布会暨五一车展房展在海安万达广场成功举办。三天10余个品牌汽车参展，共销售108辆，开票销售额1300万元左右，相比去年国庆车展，销售额增长8.3%。五一车展，共参展13个项目，登记意向客户200余人，认购商品房24套，成交总面积约3318m²，成交总金额约4948万元。

场景融合

催生消费新物种

“五一”假期，在喜润城二楼核心区域

的VR沉浸影院前，许多市民等待观看《宇宙环游记》《探索恐龙王国》等影片。该影院是南通首家大型VR主题影院，也是海安高新区激发文旅消费新活力引进的“首店”。开业一个多月来，已经吸引3000人次观看。

四大商圈还以“首店+潮牌”为突破口，增强人气。喜润城汇聚潮玩、珠宝、服饰等多元业态。二次元品牌首店——卡游，主打动漫周边，涵盖徽章、手办、国漫IP衍生品，月均销售额超20万元。V-show海安首家品质KTV，可提供视听、音乐、派对、美食等高品质娱乐享受。据店主介绍，该店科技感十足，声光电效果拉满，很受年轻人的喜爱，“五一”假期几乎天天爆满。

海安高新区“首店造势+场景聚流”的运营模式，强化了“青年引力场”的定位，正在重塑城市商业格局。

瞄准健康消费趋势，喜润城引入菲诺健身房南通首店，以瑜伽与运动为核心，推出综合格斗等多元化课程，并配备运动康复指导，满足消费者从基础健身到专业塑形的多层次需求。

近年来，海安高新区将首店经济转化为消费增长的核心引擎，塑造区域商业新地标，以更多元化的消费体验激活城市经济活力，为拉动消费提供了区域样本。

本报记者 赵勇进

本报通讯员 傅孟 蔡诚

聚焦前沿技术破解财务痛点

南通报业首届财务菁英研修班开班

本报讯（记者蒋娇娇）当前，以DeepSeek为代表的前沿工具正在重塑财务管理模型。昨天，由南通报业传媒集团主办的首届财务菁英研修班在中共南通市委党校开班，来自全市214家单位的400余名财务工作者参训，探索“DeepSeek助力财务管理十倍提速”新路径。

本次研修班特邀中国商业会计学会财务数据分析师CFDA专家组成员王伟担任主讲。授课过程中，王伟围绕“财务人如何运用AI”“DeepSeek在金融银行业场景应用”等主题，系统讲解DeepSeek、Kimi、腾讯元宝、通义千问等国内主流AI大模型在财务流程自动化、文档高效创作、数据智能分析及智能金融生态构建等方面的实际应用。区别于传统单向授课，研修班采用“案例拆解+现场实操”模式，打造沉浸式学习体验。课程选取企业真实业务场景案例，学员在王伟指导下现场完成实战任务，实现学用结合。众合物业财务负责人陈想说，过去手工处理数据需耗时2小时，通过本次培训借助AI操作，5分钟即可完成，效率大幅提升。

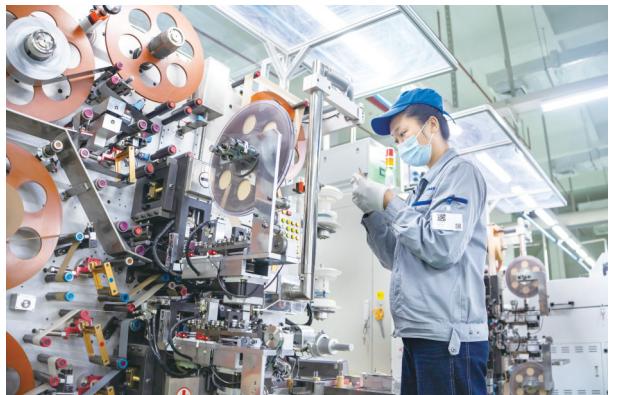
为科技型中小企业保驾护航

南通人保财险创新推出“科惠保”

本报讯（记者张水兰 通讯员陆慧敏）南通人保财险创新推出普惠型保险产品“科惠保”，为科技型中小企业创新发展筑牢风险屏障。记者近日了解到，该产品自3月推出以来，已为近30家科技型中小企业提供19.5亿元风险保障。

作为科技型中小企业的“成长伙伴”，南通人保财险充分发挥自身的专业优势和资源优势，组建专业服务团队，深入了解科技型中小企业的行业特点、经营模式和风险状况，为企业提供精准的保险咨询和服务。“科惠保”是南通人保财险增强科技型中小企业的风险保障能力的普惠型保险产品，具有“广覆盖、低门槛、保障丰富、投保便捷”的核心优势。

针对科技型企业普遍面临的研发设备故障、技术成果转化受阻、知识产权纠纷等风险，且传统保险产品存在覆盖不足、门槛较高等问题，“科惠保”特别增设了研发失败损失补偿、知识产权侵权责任、关键设备维修保障等特色条款，有效帮助企业降低运营成本、转移潜在风险，助力企业增信赋能，为企业创新发展提供坚实保障。



昨天，位于通州区的南通江海电容器股份有限公司车间内，工人正在赶制产品订单。通州实施“一链一策”培育计划，以链主企业为核心，推动创新协同、供需对接，推动电子元器件产业强链壮群。
翟慧勇摄

海
门

政策补贴+科技体验“双轮驱动” 重点商圈总销售额4450万元

本报讯（记者黄天玲 通讯员杨峰）今年“五一”假期，海门消费市场交出亮眼答卷。记者昨日从海门区商务局获悉，各大商圈销售额同比实现较大增长，大有境、龙信广场、文峰大世界、大润发等重点商圈总销售额达4450万元。

作为监测样本企业中的“增长黑马”，苏宁易购解放路店销售额达125万元，同比增长34.41%。“在国家绿色节能补贴、家电以旧换新补贴及门店节日促销三重政策叠加下，空调、冰洗、厨卫三大品类销售额占比超六成。”该店店长孙晶晶说。

假日期间，海门大有境商场客流

量突破40万人次，销售额达1300万元。商场以“主题活动+科技体验”双轮驱动，成为假期“人气王”。“我们策划了‘每日一主题’活动矩阵，从机器人舞蹈秀到电竞对抗赛，让消费者从‘逛商场’升级为‘玩商场’。”该商场市场推广部负责人周敏惠介绍。

假期前夕，海门启动“‘券’力以赴惠民生”消费助力活动，面向汽车、餐饮等重点领域发放120万元消费助力券。海门区商务局相关负责人表示，下一步将聚焦“首店经济”“夜间经济”等赛道，联合商圈推出系列主题活动，同时优化消费券投放结构，助力区域消费能级提升。

通
州

旅游景区+文化活动“各显神通” 假期累计接待游客23万人次

本报讯（记者黄艳鸣 通讯员曹玉婷 张艺恬）记者昨日从通州区文化广电和旅游局获悉，“五一”小长假期间，通州独具特色的旅游景区+文化活动极大激发了旅游市场热情，呈现持续火爆态势。

今年是通州举办第三届文旅嘉年华活动。本次活动除了常规的歌舞、戏曲表演外，还融合了民俗文化集市、啤酒美食夜市、娱乐项目体验、中医养生咨询等场景，吸引了超10万人次参与。“在家门口就能观赏到精彩的演出，非常开心。”不少市民在欣赏完文艺演出后，还逛了民俗文化集市。集市中的

石港膏糕等本地特色美食受到热捧，小龙虾、啤酒等小吃营业收入持续走高，多家店铺生意火爆。

除了嘉年华活动，小长假期间，通州景区也“各显神通”，洲际绿博园、梦幻岛、鲜花小镇、途居房车露营地等分别打造了独具特色的活动。千米蔷薇长廊、梯田花海尽显自然风光，AI人形机器人互动秀、非遗打铁花、火魔方、超燃马戏轮番上演，给观众带来沉浸式视听盛宴。“五一”小长假期间，通州3A级以上旅游景区及省级旅游休闲街区累计接待游客达23万人次，同比增长2.9%。

“南通军团”积极布局国际赛道

（上接A1版）

在企业上市月度联席会机制下，全市各板块和政府部门协同发力，通过拟上市“白名单”制度，目前已累计协调解决企业上市难题100余项。同时，强化与证监局、交易所的互动合作，联合优质资源及专业力量，为企业提供保姆式专业服务，帮助企业坚定信心和决心。

“在冲刺上市的关键进程中，政府部门从政策扶持、资源协调到专业指导，给予了全方位的支持，成为企业成功上市不可或缺的坚实后盾。”谢思勉表示，政府部门为公司成功上市营造了优良的营商环境，助力企业成功叩开资本市场大门，开启高质量发展的新征程。

资本、产业、创新的“化学反应”

在这套精准服务体系的支撑下，南通构筑起资本市场“雁阵梯队”：截至目前，全市拥有上市公司59家、新三板挂牌企业58家。如今，不仅富有竞争力和影响力的“南通板块”持续壮大，其背后的资本与产业、与创新发生“碰撞”，产生强烈的“化学反应”，也共同催化出强劲的发展动力。

不少上市公司作为“链主”企业，引领着上下游产业链迅速集聚与创新要素蓬勃涌动，成为驱动区域经济高质量发展的核心力量。记者观察发现，我市上市公司多数属于第二产业，在南通16条优势产业链中涉及布局的已超10条；在52家A股上市公司中，有41家归属于南通“六大千亿级”重点产业集群；而在近三年新增上市公司中，近八成属于新材料、高端装备等战略性新兴产业。

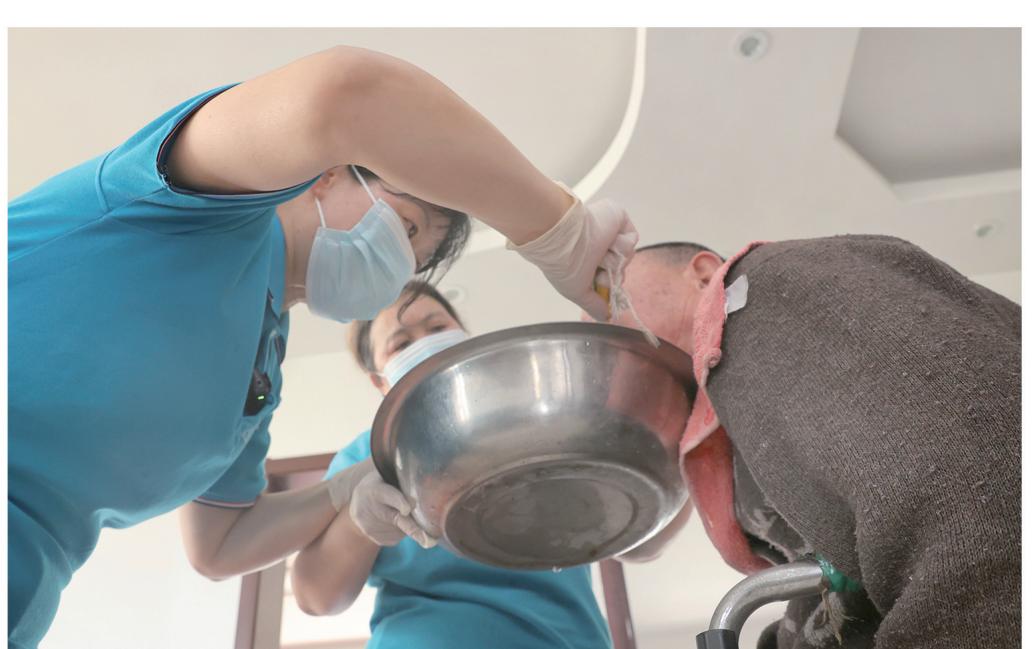
此外，为激励上市公司持续壮大，我市还推出上市公司再融资鼓励政策，并配套出台“基金发展政策16条”，通过政府优先参股的策略，鼓励已上市公司设立基金、孵化器，以支持本地中小企业和优势产业的创新发展，推动上市公司成为引领产业生态的主导力量。

祁中伟表示，未来，南通将不断深化现有资源的合作交流，汇聚多方合力，进一步推动资本与产业、创新的深度融合。同时，南通也将继续优化营商环境，为企业发展提供全方位支持，推动上市公司围绕科技创新、产业升级进行战略布局，助力上市公司在资本市场中不断发展壮大，引领区域经济迈向高质量发展的新台阶。

本报记者 张水兰 本报通讯员 陶琦



▲王汝芳为失能老人换衣服。



▲王汝芳(左)和同事崔恒霞(中)为失能老人刷牙。



▲中午，王汝芳(右)和同事崔恒霞(左)完成上午的照护内容，在小区楼下吃自带的午饭。

生产效率提升10% 生产成本下降3%

（上接A1版）连接器市场规模正保持持续增长的强劲势头。乾朔电子将积极投身数字化、智能化浪潮，持续提升品牌品质，全力巩固在连接器行业的领跑者地位。

乾朔电子2024年度投入研发费用1.202亿元。截至目前，企业已取得授权的有效专利268个，其中发明专利40个；申请中尚未授权的专利66个，其中发明专利45个。

去年9月，乾朔电子再投20亿元，在启东经济开发区建设车规级电子连接器制造基地项目。项目预计2026年正式投产，全部达产后可实现年应税销售额20亿元，亩均税收不低于35万元。公司董事长王润鸣表示，这20年来，启东市委、市政府真心诚意为企业办事，给予企业莫大的关心支持，启东良好的政务服务和社会生态有利于企业发展，因此选择再次在启东投资。

本报记者 黄海



▲王汝芳为失能老人提供上门服务。



▲王汝芳在长期照护保险参保人员家中进行照护服务。



▲照护服务结束后，王汝芳(右)和同事崔恒霞(左)按要求拍视频上传。