

锚定工商业储能赛道,沃太能源推动智慧能源管理与低碳技术深度融合——

数智为笔,描绘能源利用新图景



“五一”假期刚过,前来沃太能源低碳智慧园区参访的客商就络绎不绝,全新升级的5MW·h液冷储能系统成为咨询度最高的产品之一。“这是我们前不久带上第十三届储能国际峰会暨展览会的主打产品,目前已经有一些企业实现应用。”沃太能源中国区副总经理张占才说。

位于昆山的日月新半导体有限公司是沃太的客户之一。在其厂区一角,四套5MW·h液冷储能系统一字排开——这是沃太能源为企业打造的8MW/20MW·h用户侧储能项目。它采用314Ah大容量电芯,相较于前一代,能量密度提升了34%。

电耗是工业生产的主要成本。沃太能源打造的用户侧储能项目,可以通过“削峰填谷”的运行策略为企业“省电”,即利用分时电价机制,在电价低谷时充电、高峰时放电,实现用电成本节约。此外,系统接入沃太能源自主研发的低碳智慧园区平台,可实现与省网、地市电网的互联互通,通过灵活调度所储电力,获得额外收益。

对企业更具吸引力的是,该项目采用的是EMC(合同能源管理)模式——企业无须投资,就能与投资方共享峰谷

套利和储能运营带来的收益。系统自今年年初投入运行以来,通过收益分成机制,已为企业节省电费近40万元。

张占才算了一笔长远账:以日月新半导体项目为例,每日两充两放,可实现年均1240万kW·h的储能放电量,预计全生命周期内日月新零投入累计节省电费约2400万元。同时,通过参与电网需求侧响应与电力辅助服务,预计年均可增加104万元的额外电力收益。

储能的核心价值是对电力能源的高效利用和分配。当前,数智化技术正推动储能行业变革。沃太能源作为储能引领的先行者,掌握了电池管理系统(BMS)、能源管理系统(EMS)、系统集成和智慧云平台等核心控制技术,通过大数据深度分析,AI智能预测优化、物联网设备协同三大技术深度融合,实现对储能系统规划设计、运营维护的全生命周期管理。截至目前,沃太能源已服务全球130多个国家和地区,安装储能系统超20万套。

数智化如何为用户创造更高电力价值?走进南通高新区的沃太能源南通总部低碳智慧园区,便可遇见一幅可感知、可复制的AI能源新图景。

硬件方面,园区内总装机容量1.4MW分布式光伏搭配75MW·h的储能系统,与55kW·h的光储一体柜协同运作,可满足办公、生产经营及近40台电动汽车充电桩的电力需求。其中,光伏年发电量达1337MW·h,绿电占比38%。

软件方面,沃太能源低碳智慧园区平台,采用能源物联网,接入园区内智能仪表、储能、光伏、充电桩、空调、照明等

10余类设备,透过一块电子屏,就能对每台设备的实时运行数据了如指掌。何时充电、何时放电,调度指令由“智脑”给出。平台搭载的AI储能策略智能化系统如同一名“电力资产管家”,能够动态调整园区储能的充放电策略,让能源收益提升20%以上。

智慧园区自去年10月投运以来,已通过“光伏+储能+智慧能源管理”一体化解决方案节约电费约320万元。公司以该平台为核心研发的“数字生态园区—绿色低碳数智工厂”项目,成功入选2024年江苏省数字社会十大典型场景项目名单。

2025年政府工作报告提出,“扎实开展国家碳达峰第二批试点,建立一批零碳园区、零碳工厂”。在沃太能源股份有限公司董事长袁宏亮看来,能源发展迈向新型时代,储能需兼顾硬件降本与软件精度提升,并统筹能源利用以应对未来挑战。目前,沃太能源正加速布局虚拟电厂生态。前不久,沃太能源与南开大学共建的智慧储能联合研究中心揭牌成立,双方将共同开展技术攻关,推动更多清洁能源场景落地应用。

作为一家“出海”十余年的企业,沃太能源深知,面对复杂多变的国际经济形势,在开拓海外市场的同时,更要把国内市场做好,“两条腿走路”方能行稳致远。袁宏亮说,公司将持续聚焦工商业储能赛道,推动智慧能源管理与低碳技术深度融合,立足南通,面向全国,为更多企业提供先进的产品及系统解决方案,为国家新能源战略贡献力量。

本报记者 沈雪梅 王玮丽

南通高新区:

环评审批“快马加鞭” 服务企业“温情不减”

本报讯(通讯员季炜 记者黄艳鸣)近日,福立旺精密机电(南通)有限公司负责人郑女士拿着一面写着“尽职尽责暖心人严谨高效办实事”的锦旗来到南通高新区政务服务大厅,“我们公司马上要迎接国际客户的考察,环评批复至关重要,能这么快办好,太感谢你们了”。

今年以来,南通高新区行政审批局紧密围绕“营商环境提升年”的重大部署,不断推动项目审批制度改革,为服务优化创造条件,为项目审批提升效率。

3月14日,南通高新区行政审批局投资项目管理科开始受理福立旺项目,工作人员立即组织专家进行评审,主动协调编制单位和评估机构对环评报告进行修改,并对企业提供“一对一”保姆式服务。此外,科室还动态跟踪项目环评的进展情况,实时掌握环评进度,对项目实行容缺受理,最大限度缩短环评审批时间。最终,福立旺项目的环评批复于4月19日完成,整个审批流程仅耗时35天(含公示13天)。



昨天,位于海安商贸物流园的中国铁路上海局集团海安物流基地正在进行集装箱装运作业。今年前4个月,海安海铁快线班列发运246列11744车。据介绍,海铁联运因运输能力强大、运输成本低廉、到货时间精准等特点,受到外向型企业青睐。铁路部门将持续推动海铁联运增量上量,让越来越多的产品通过海铁联运走向世界。

记者 许从军摄

南通锦鹏纺织科技有限公司总经理陈祥仁:

努力让客户通过辅料来盈利

家纺不仅是南通的支柱产业,也是一张亮丽的城市名片,叠石桥与志浩两大家纺市场已发展成为功能配套齐全的全球最大的家纺产业集群。每天,这里行人、车辆络绎不绝,繁忙中彰显蓬勃活力。上周,记者来到志浩家纺市场,采访南通锦鹏纺织科技有限公司总经理陈祥仁,其间他一直忙着与客户沟通,细心周到地根据客户需求推荐辅料产品。“做生意先让别人赚到钱,自己才能赚到钱。”言语间透露出陈祥仁互利共赢的商业智慧。

占地面积约800平方米的锦鹏辅料门店,装修风格呈现出现代简约与实用温馨相结合的特点,既展现专业感,又让顾客感受到舒适度,充分彰显出辅料店的功能需求与其“宝藏店”的定位。然而,16年前的锦鹏门店,占地只有20平方米。

2009年,陈祥仁和妻子王爱云来到南通开启创业生涯,夫妻二人从单一的蚊帐辅料做起,事事亲力亲为,每次装货、卸货都忙到汗如雨下、浑身湿透。“那时的叠石桥遍地是商场,只要勤动脑、能吃苦、肯努力,就能赚到钱。”2009年至2012年,陈祥仁夫妇通过经营蚊帐辅料挣得“第一桶金”。他们并未小富即安,而是有着更为长远的经营谋略,经反复权衡,决定在原料集散地的老家福建投资建厂,从而便与品控和创新,进一步提升产品竞争力,通过打造“门店+工厂”模式,逐步扩大产业。创业三年,锦鹏辅料在行业内从“无名小卒”变

得开始有影响力。

随后,锦鹏辅料步入稳定发展阶段。2016年,面对市场行情的疲软以及激烈的同行竞争,陈祥仁做了一个决定:在辅料设计上大胆创新,不断提升客户的体验感。这一年,锦鹏推出绣花辅料,产品开始走向多元化。2018年,陈祥仁夫妇在南通海安投资建设印染厂,产销一体化帮助锦鹏实现生产和销售的高效衔接,提高了企业生产效率与市场竞争力。

面对白热化的行业竞争,唯有引领潮流,以自主创新设计为核心竞争力,方能在同质化市场中独树一帜,赢得发展先机。”陈祥仁视敏锐的市场嗅觉为圭臬,凭借创新思维破局突围,同时着力构建高效协同的团队机制,注重人才梯队建设,使得企业在瞬息万变的行业浪潮中精准把握发展脉搏,不断实现跨越式发展。

2020年,锦鹏培养出自己的设计师团队,这支“90后”设计师团队能做到每天推出10个新款。“天下武功,唯快不破”,锦鹏坚持原创,将款式、材质、色彩、图案等元素有机融入家纺辅料设计中,持续打造市场爆款,不断提升知名度。专注做配套十余载,锦鹏为自己在家纺行业争取了立足之地:主营蚊帐、凉席、套件、被子等家纺辅料,成为一家“全品类爆款辅料商”。去年,锦鹏辅料营业额达1.3亿元,打破企业成立以来的历史纪录,是南通家纺行业公认的“后起之秀”。“只要肯努力,我们有信心

这个纪录会继续被打破!”陈祥仁坚信。

回首创业路,并非一帆风顺。陈祥仁坦言,也曾面临严峻的挑战。突如其来的产品剧变,一度让企业陷入困境——500多万元的库存积压、应收账款周期延长、资金链几近断裂。面对这场生死存亡的考验,他以“高峰渡人,低谷渡己”的智慧从容应对:一方面果断实施黄金时段库存抛售策略,将损失控制在最小范围,快速盘活现金流;另一方面创新推出“专享订单制”商业模式,通过“一对一”服务实现零库存运营,既化解了自身危机,更为合作伙伴创造了增值空间。由于锦鹏同时具备了优质的客户服务和行业内的快速响应优势,逐渐走出了一条辅料企业的求变与突围之路。“我们特别重视收集客户的意见,极大增强了客户黏性。”在陈祥仁看来,细节决定成败,只有看到别人看不到的,做别人没想到的,才能实现互利共赢。这段经历让他深刻领悟到,真正的企业家精神不在于完全规避风险,而在于在危局中保持清醒、在绝境里

开创新局。

陈祥仁夫妇有着独到的经营哲学。早期夫妇二人坚持为每款新品申请专利保护,既维护自身权益也保障客户利益。随着商业智慧的成熟,他们将“专利申请”变为“版权登记”这种更具包容性的保护方式,既避免了同行间的恶性竞争,又体现了“以和为贵”的东方商业智慧。

十年饮水,徒步千里。如今回望,陈祥仁只觉岁月沉淀下的并非只有艰辛,更多的是从容的智慧。那些曾让他彻夜难眠的困境,如今都化作商海浮沉中最珍贵的阅历;那些咬牙坚持的日夜,终在时光的淬炼下,闪耀出坚韧的光芒。在竞争激烈的家纺市场,陈祥仁夫妇始终秉持“诚信为立身之本,利润为生存之末”的经营理念。正是这种将商业道德置于短期利益之上的坚守,让锦鹏辅料不仅赢得了市场认可,更收获了业界的尊重与信赖。或许,这正是企业发展长青的深层密码。

本报记者 严春花



关于临时封闭顺达路部分路段的通告

通公交规[2025]8号

因沪渝蓉沿江高铁通刘路连续梁工程施工需要,中铁十局有限公司南通分公司申请临时占用顺达路部分道路。经南通市崇川区市政和绿化管理局核准(行政许可决定书[2025011]号),为切实保障道路交通和施工安全,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条之规定,决定自2025年5月11日至2025年7月30日止,临时封闭顺达路部分路段(通刘路至安怡路),禁止机动车通行。

请过往机动车提前规划出行线路,严格遵守施工路段交通信号,自觉服从现场交通管理人员的指挥。限行车辆可从幸余路等道路绕行。

特此通告。

南通市公安局交通警察支队
2025年5月6日

关于对亭平路下穿宁启线框架桥限高交通管制措施延期的通告

通公交规[2025]9号

因既有铁路三电迁改延误,亭平路下穿宁启线框架桥工程未能按期竣工。为确保沪渝蓉沿江高铁南通段任务如期完成,切实保障道路交通和施工安全,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条之规定,决定对亭平路下穿宁启线框架桥限高2.2米交通管制措施延期至2025年8月30日止,管制期间禁止车货总高超过2.2米的车辆通行。

请过往车辆、行人严格遵守施工路段交通信号,自觉服从现场交通管理人员的指挥,谨慎驾驶,安全通行。

南通市公安局交通警察支队
2025年5月6日

遗失启事

▲陈锦华遗失崇川区住宅房屋搬迁补偿安置协议,编号:2020002256号,声明作废。

▲陈锦华遗失房屋征收补偿结算存款单,编号: NO.RG0001762,声明作废。

▲罗奕(父:罗建文,母:梁佳)遗失出生医学证明,出生医学证明编号:Z320107220,声明作废。

减资公告

南通市文峰天星湖千家惠超市有限公司(统一社会信用代码:91320691MACR7PR52C)经股东决定:现拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原注册资本500万元人民币减少至200万元人民币,请债权人于见报之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应担保请求,逾期公司将按法律程序进行减资登记。

特此公告!

文峰天星湖千家惠超市有限公司

2025年5月8日

业务办理地址:南通报业传媒大厦(南通市崇川区世纪大道8号)22层2210室,联系电话:0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。
线上办理请扫码

释放更多消费潜力 “好家纺·南通造”登陆淘宝系平台

本报讯(记者陈可)记者昨天从南通家纺园区获悉,“好家纺·南通造”南通家纺专区在1688严选正式上线。平台用户在主页面点击“严选”输入“好家纺南通造”或“南通家纺”就可以直达页面。

1688严选是阿里巴巴集团旗下B2B(企业对企业)电子商务平台,通过连接产业带工厂与采购商,形成覆盖生产、流通、消费的全链路生态系统。为推动南通家纺线上线下协同发展,提升南通家纺竞争力,南通家纺园区与1688平台多次沟通,在平台上搭建南通家纺专区,经市相关部门审核,目前已由南通香龄纺织品有限公司等9家企业入驻专区。

据介绍,南通家纺专区进驻1688严选既重筑产业带与采购商的连接模式,也给终端消费者带来更优产品选择。通过合力打造“有买家热度的商品、有竞争力的价格、有采购服务保障”的品质货盘,实现从“价格敏感”到“品质驱动”的消费升级,为高采购能力、高活跃度的买家群体带来全新体验,释放出更多消费潜力。

下一步,家纺园区将持续推动南通家纺产业与阿里巴巴公司的深度合作,充分放大南通家纺产业优势,提升“好家纺·南通造”的品牌影响力。



如皋船舶过闸实施“零收费”政策

单船年均运营成本降低约6000元

本报讯(通讯员贾浩珍 李曦 记者陆薇)记者从如皋市水务局获悉,5月1日,如皋市碾砣港闸正式实施船舶过闸“零收费”政策。政策实施后,惠及航运企业100余家,单船年均运营成本降低约6000元,为区域水运经济注入强劲活力。

为确保政策平稳落地,如皋市水利枢纽管理中心提前三个月启动“护航行动”,成立专项工作专班,制定《碾砣港闸取消过闸费实施方案》。通过微信公众号、船民服务微信群等平台,累计推送政策解读、通航指南等信息30余条,开展线上答疑服务200余人次,发放宣传手册500余份,让船民第一时间知晓利好。同时,组织专业技术人员对启闭设备、发电机等重要部件开展“地毯式”检查,同步推进通航孔清淤保洁与维修保养工作,全面消除安全隐患。增派值班调度人员,落实24小时动态响应机制,保障节假日及通航高峰时段船舶“零延误”顺利过闸。

“取消过闸费后,单船年运营成本预计能减少近万元,水路运输性价比更高了!”张船主在过闸时难掩喜悦地说。据初步统计,“五一”期间,碾砣港闸累计为船民节约通行成本近5万元,切实降低了水路物流综合成本。

在落实政策的同时,如皋市水利枢纽管理中心积极谋划,全力推进“智慧化平台”建设。后续计划将深度融入数字孪生技术,实时采集船舶动态数据、设备运行状态及水文信息,实现船舶调度智能优化、设备运维精准预警、水位调控动态模拟,为通航安全与效率提供智能决策支撑。此外,还将通过强化政策培训、加强日常巡查、深化部门协作等一系列举措,持续优化服务体系,全力打造“效率更高、成本更低、服务更优”的过闸环境,推动水运服务从“保畅通”向“优体验”升级。



6日,如皋市如城街道宁海东路边一处“口袋公园”景色宜人,吸引市民前来漫步休闲。近年来,如皋充分利用道路节点、小区周边、河道水岸等闲置空间,因地制宜规划建设“口袋公园”30多个,让市民“300米见绿、500米见园”。

吴树建摄

多元布局,主动突围打开新蓝海

(上接A1版)

一组数据印证着南通外贸市场格局的重构:2025年一季度,南通进出口总额同比增长14.1%,其中对东盟贸易激增22.3%,中东欧市场增长18.7%。本届广交会上,中东、东南亚、中亚、非洲等地区的客商占比达65%,成为南通企业订单的主要来源,贡献了约七成订单,与欧美传统市场的低迷形成鲜明对比。

政府的护航让外贸企业稳步转型更具底气。针对企业参加展会的需求,市商务局加大展会资源信息对接,今年的贸促计划涵盖日本、德国等传统市场及俄罗斯、印尼等新兴市场的288个重点展会。“为支持企业积极参展,我们进一步提高江苏省贸促计划重点展会的展位费扶持力度,在原计划20场‘南通名品海外行’的基础上,策应最新国际贸易形势,又新增非美市场展会活动10场,对企业参展的交通、物流费用予以精准扶持。”市商务局外贸处相关负责人介绍。

“展前培训、市场分析、驻会协调,政府的‘组合拳’让企业参展少走了很多弯路,把更多精力花在公关客户上。”陆成忠感慨道,这为公司海外市场多元化布局提供了诸多便利条件。

政府服务的创新不止于此。4月,南通市成立稳外贸专班,5个市级部门挂钩走访102家对美出口重点企业,577家中小企业纳入板块网格化服务。围绕企业提出的生产经营、用工、融资等方面的关键需求,市政府出台相关扶持举措。截至目前,商务部门已组织开展“外贸大讲堂”、跨境电商走进产业基地宣讲、稳外贸专题对接培训会等活动9场,参训企业人员超1000人次。

“真正的考验在于如何将短期政策红利转化为长期竞争力。”市商务局局长高洪军透露,伴随着省市纾困解难政策的出台,商务部门将推动政策第一时间宣贯到企业并兑付落实。同时,全年将开展50余场政策宣讲,搭配涉外法律顾问团、汇率避险工具同步推进,帮助外贸企业打开新市场的更大。

在全球贸易形势更加严峻复杂的当下,南通外贸企业正以积极的姿态应对挑战,与政府部门同心协力,不断开拓新市场,提升自身竞争力,向着高质量发展的目标稳步迈进。

本报记者 刘璐 吴霄云