



“磨刀老人”喜收209名“公益后辈”

吴锦泉手书人生箴言赠爱徒

本报讯（记者周朝晖 张园）10日上午，今年96岁的“磨刀老人”吴锦泉应邀来到锦江花园城东店会议室，将耗时数日写下的两百多张人生箴言，以师父身份赠予新收的209名徒弟。

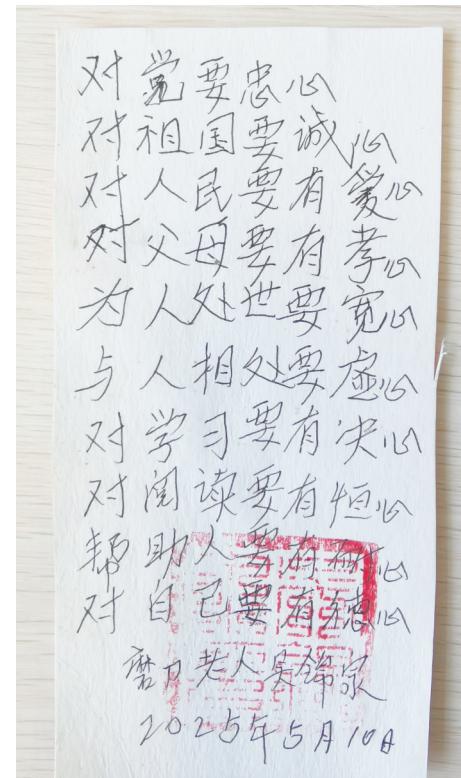
2008年，四川汶川地震发生后，靠磨刀谋生的吴锦泉赶到我市红十字会募捐点，用那双严重变形、龟裂的手，捧出总计1000元的硬币和纸币，在捐款现场一笔一画签下“吴锦泉”三个字。从此，老人“一发不可收拾”，先后通过红十字会向多个公益项目捐献爱心款24笔，累计金额达14.34万元。

作为“感动中国”年度人物和第六届全国道德模范提名奖获得者，“磨刀老人”吴锦泉已经成为我市一张闪耀着璀璨光芒的“道德名片”。

据悉，吴锦泉的209名徒弟均来自“播种希望”爱心团队，该团队是我市众多民间公益组织中的“闪亮新星”。牵头人严十冬介绍，9年前，她和伙伴们从60人起步，通过长期坚持在公益之路上“播种希望”，如今已发展到209人。在他们中间，年龄最大的是80多岁的离退休老干部，年龄最小的是12岁的小学生。仅2021年至2025年，爱心团队就定向救助20批次17个家庭，救助款达75430元。

吴锦泉和“播种希望”爱心团队的交集，始于2021年团队开展为“磨刀老人微公益基金”捐款行动。从此，吴锦泉成了团队的“爱心顾问”，定期交流公益活动心得体会。

“播种希望”爱心团队成立9周年之际，严十冬和队员商量后作出一个决定：正式聘请吴锦泉为209名队员的师父。吴锦泉了解这一诉求后欣然同意，于是就有了一场独特的“拜师仪式”。团队成员张桐城说，作为山东青岛人，他为能有“磨刀老人”这样的名师感到骄傲。他和伙伴们将以吴锦泉为榜样，奉献更多光和热。



▶记者手记

本报讯（记者陈静 通讯员张煦）“自从有了这个疏导点，我每天都能定时定点卖菜，再也不用担心被赶着沿街叫卖了。”9日上午7时许，崇川区虹桥新村的“潮汐市场”内人潮涌动，众多自产自销的流动摊贩集结在此。从曾经的“马路市场”，到现在的“潮汐市场”，菜农钱伯伯说，这里给了自己更多的安全感、归属感。

虹桥新村始建于上世纪80年代，由于辖区面积广、住户多，居民买菜需求量大，吸引了众多流动摊贩占道经营，既妨碍交通，造成居民出行不便，又影响城市文明，增加了长效管理的难度。为破解流动摊贩管理难题，今年4月，虹桥新村联合崇川区市场监督管理局、虹桥街道城管中队、虹桥农贸市场积极探索基层治理的新路径：设置“潮汐市场”，在虹桥农贸市场西侧停车场施划50个摊位，专门提供给菜农们售卖自产的瓜果蔬菜等农副产品，通过把流动摊贩“请进来”集中经营，变堵为疏，实现“马路市场”大变身。

“我们经过调研并征求居民意见，在不影响交通、环境的原则下，将菜农们集中在指定区域，规定时间、点位进行买卖，这样既让流动摊贩们找到了‘归属感’，也让居民体会到了‘烟火气’。”虹桥新村党委书记张莉介绍。

据悉，“潮汐市场”营业时间为上午9点以前、下午4:30之后。凡是自产自销的菜农，提前到虹桥农贸市场登记备案即可。为了实现有序经营，现场设立了“潮汐市场”指引牌，标明了早晚经营时间、自行清理垃圾等经营管理规定。

目前，“潮汐市场”共有67名流动摊贩登记。虹桥街道城管中队和社区志愿者每天都会同步进行秩序维护。“一旦发现摊主发生不文明经营行为且屡教不改的，我们也会取消经营资格，以确保‘潮汐市场’长效运营。”张莉说。

（上接A1版）

从代工生产到自主品牌孵化，由“制造”向“创造”迈进，既是观念的嬗变，更是企业自强的选择。从广交会不难看出，南通越来越多的企业已经找到各自的细分定位，正以精准市场定位破解同质化困局，实现差异化竞争，为做强品牌美誉度和附加值而努力。

市场破局——

新兴市场寻找新商机

数据显示，本届广交会最引人注目的变化，是新兴市场采购商占比首次突破65%。

“意大利和希腊客商在广交会之后飞到南通来验厂，现场下单。”刚从广交会返

江苏省城市足球联赛南京赛区开战 南通队2:1客胜南京队

本报讯（记者李波）昨天，2025江苏银行江苏省城市足球联赛南京赛区的比赛正式打响。南通队在南京五台山体育中心体育场客场对阵南京队。经过激战，南通队在首场比赛中以2:1客场战胜南京队（下图，李波摄）。

19时30分，随着裁判员的开场哨声吹响，南通队VS南京队的比赛正式打响。上半场，南通队优先拿到发球权，但南京队凭借主场优势迅速控制住比赛节奏，一度将南通队压制在半场区域，并在南通队的球门前制造了多次险情。但南通队凭借顽强的防守顶住了进攻，并打出了几次漂亮的防守反击，最终双方

在上半场握手言和，互交白卷。

下半场双方易边再战。南通队一开场就加强了进攻，造成南京队在自己半场频频出现犯规。52分钟，南通队获得前场定位球，10号球员李贤成首先打破僵局，破门得分。69分钟，南京队32号球员马俊在南通队禁区前沿一脚远射，打入一球，场上比分变成1:1。89分钟，南通队再次打出漂亮的防守反击，并凭借21号球员郭凯楠的头球攻门再次改写比分。最终，南通队2:1战胜南京队，取得客场首战胜利。

据悉，常规赛阶段，南通队的比赛共有6个主场和6个客场。除了本场比赛

外，接下来的比赛还有：5月24日主场战常州，6月1日客场战泰州，6月29日主场战宿迁，7月5日客场战徐州，7月19日主场战盐城，8月2日客场战镇江，8月17日主场战连云港，8月31日主场战苏州，9月6日客场战扬州，9月20日主场战淮安，9月27日客场战无锡。

此次联赛共有516人获得参赛资格，球员年龄最大40岁、最小16岁，平均年龄24.09岁。联赛于5月至11月举行，分为常规赛和淘汰赛两个阶段。常规赛采用主客场单循环赛制，共进行13轮78场比赛，排名前8的球队晋级淘汰赛。淘汰赛采用单回合制，共3轮7场比赛，最终决出联赛冠军。



重创新 塑品牌 拓市场

通的江苏宜臻纺织科技负责人秦伟难掩欣喜。这家主营各类记忆枕和塑形垫的企业，广交会上带去了许多适用于多种场景化的产品，如，可折叠颈枕适配长途航班需求，分区支撑腰垫瞄准准办公场景，塑形垫满足康复市场。“产品开发深度结合当地消费习惯，这是我们打开新兴市场的钥匙。”

在贸易摩擦频发、全球外需不稳的背景下，共建“一带一路”国家市场成为不少广交会参展企业的“新蓝海”。“我们拿下了超200万元的订单，新客户贡献率占30%。”南通最东进出口有限公司总经理陆成忠指着展厅内工艺精湛的玻璃器皿说，这些曾畅销美国的产品正打开共建“一带一路”国家市场。他相信，全球市场的深度

重构中，藏着新兴市场的机遇，重点在于企业要把握先机。

以广交会为窗口，越来越多的南通外贸企业正跳出依赖单一市场的桎梏，全力开拓新兴市场版图。“原本我们对美市场占比80%左右，近两年公司依托广交会，不断调整出口市场结构，并通过跨境电商渠道弥补对美订单缺口。”南通鑫盛纺织服饰有限公司负责人表示，如今公司对美出口逐渐下降至40%。

政府支持也为企业开拓新兴市场提供了助力。南通市商务局创新建立“展前一展中一展后”全流程服务体系，展前制定《参展企业操作规范》，组织行前培训，系统讲解证件办理、布展设计等实务；展中实行网格化管理，组建服务小组每日对展

位开展全覆盖走访调研，实时解决客商对接问题；展后建立重点客商数字化档案，通过问卷系统回收企业反馈，精准解决各类诉求，为企业开拓新兴市场提供坚实保障。

集结大量新兴市场客商的广交会，恰是企业拓展“朋友圈”的好机会。今年，南通交易团还创新采用“双线作战”模式，线上指导企业在广交会官网同步展示1935个展品，全方位助力企业“买全球”。

据统计，本届广交会共建“一带一路”国家到会采购商同比增长17.4%，金砖国家采购商增幅更是高达24.1%，这些都成为南通企业订单增长的主力军。

本报记者 刘璐 吴霄云

闭环强责 靶向清患 快办疏堵

海安全链条织密高层建筑消防“安全网”

近年来，国内先后发生多起高层建筑消防火灾事故，导致重大人员伤亡和财产损失，引发社会各界高度关注。海安着力防风险、保稳定、补短板，党政领导领办高层建筑消防“一件事”全链条整治项目，通过压紧压实各方责任，全力推进救援力量建设，着力解决高层小区消防设施改造等重难点问题。

主动作为，拧紧消防安全“责任链”

制定《海安市高层建筑消防隐患“一件事”全链条治理实施方案》，明确区镇街道属地管理责任和部门行业监管职责。逐栋明确1420栋高层建筑的消防安全责任人和管理人，压紧压实产权单位和物业服务企业主体责任，构建小区全覆盖、环节全闭环、部门全联动的监管长效机制。3月中旬，相关领导针对高层建筑消防工作开展专题调研，深入华新御元、金水湾公馆等小区实地踏勘消防通道、充电设施、喷淋装置，检查特种设备运转和日常维护巡查记录，听取消防隐患排查治理情况，叮嘱相关单位不放过任何一个漏洞、不漏掉任何一个盲点、不留任何一个隐患。

精准施治，瞄准风险点位“核心靶”

海安成立专班，不定期对区镇街道高层建筑消防隐患排查整治工作进行督查督导，严格控制隐患增量，加快消除风险存量，重点对消防控制室、消防水泵房、架空层、消防车道等关键部位进行检查，确保一旦发生火灾，车行得通、水打得足、烟排得掉、人跑得了。对于雨润广场综合楼、中洋金砖酒店两幢超高层建筑，通过“理论讲解+实地操作+现场观摩”的方式，吸纳辖区消防联动人员、网格员、业主单位管理人员共同参与，对建筑防火、消防管理、风险管控、消防设施、灭火救援等5个方面开展教学培训式检查，全面增强高层建筑内部人员的自救互救能力水平。

紧盯重点，激活协同共治“强引擎”

消防隐患治理责任重大，时间等不得，但资金使用来源和审批程序又少不了。海安适时召开物业管理会议，支持小区业委会使用维修资金用于消防隐患整治，专门制定《海安市住宅专项维修资金管理实施细则》，明确规定发生危及房屋和人身安全情形的，可以采用应急流程，支持小区业委会采取应急程序，减少审批资料、缩短审批时间，使用维修资金用于隐患整治。中洋现代城、金石蓝郡、公园印象等小区顺利完成高层住宅地面架空层增加消防设施改造工作，中大街小区消防管网改造工程也竣工交付。

海安将持续紧盯“生命至上，隐患必除”的工作目标，以“抓铁有痕、踏石留印”的决心，以“如履薄冰、如临深渊”的警觉，持续深化高层建筑消防隐患“一件事”全链条治理，坚决做到责任落实不悬空、隐患整改不松劲、长效监管不缺位，全力筑牢城市安全防线。

“智汇蓝盾”直通车启动 “诚e管”小程序上线

城管进社区主题活动开展

本报讯（记者蒋娇娇）9日，市区两级城管部门在北大街城管工作站举办“宜居通城·有我助力”城管进社区主题活动暨“智汇蓝盾”直通车、“诚e管”小程序上线仪式，各界人士齐聚一堂，共探城市治理新路径。

近年来，城管部门把社区作为城市治理的基石和前沿，打通服务群众的“最后一米”，全市建成城管进社区工作站点378个。活动现场，“智汇蓝盾”知识服务直通车正式启动。市图书馆与市城管局合作，将该公益项目引入社区城管工作站，市民可在此获取图书资源。

当日，“诚e管”小程序依托“南通百通”微信平台上线，集成公众上报、互动咨询等功能，市民动动手指就能反映城市管理问题，并实时追踪处理进度，开启全民参与城市管理新模式。此外，现场设置的宣传咨询区，通过“诚e管”操作指导、垃圾分类互动等活动，吸引众多市民踊跃参与。

大运河自行车系列赛（海安雅周站）开赛 吸引2万人次 带动消费10万元

本报讯（通讯员苏丹 叶笑影 季然 记者赵勇进）昨天，2025年“海安农商银行”杯大运河自行车系列赛（海安雅周站）在雅周现代农园开幕，来自全国10余个省市以及美国、加拿大、墨西哥等国家的500余名骑行爱好者参赛（下图，濮端建摄）。

本次赛事以“骑彩大运河 逐梦新赛事”为主题，设置男子公路青年组、男子公路精英组、男子公路大师组、女子公路组、大众骑游组5个组别，赛道总里程13.5公里。

雅周镇以“体育+文旅+消费”为抓手，通过赛事引流带动农产品销售和乡村旅游，助力乡村振兴。镇党委书记杨睿表示，这次活动特别推出了促消费“组合拳”，为获奖选手发放“金元宝”大米等特色农产品套餐，向选手和游客发放消费券超千张。吸引周边游客近2万人次，带动餐饮、住宿、采摘等消费近10万元，同比增长30%。来自加拿大的选手Cormier Jean Richard 赞叹：“这里不仅有精彩赛事，还能体验中国文化、品尝地道美食，让我对海安留下了深刻印象。”

