

28款通过国家备案,但在数量和质量上仍有较大提升空间——

江苏大模型期待“突围”

5月12日,省委网信办公布我省第七批5款通过国家生成式人工智能服务备案的大模型。至此,江苏已备案大模型增至28款,位列全国第五。截至3月底,全国共备案346款大模型,北京、上海、广东、浙江位居前四,但江苏已呈现快速追赶态势。

作为制造业大省,这一成绩与江苏的产业地位仍存在明显落差,江苏发展大模型尚有很大潜力待激发。江苏大模型产业究竟现状如何,短板与优势何在,又该如何按下“快进键”激活万亿产业集群的“智能基因”?

点亮“行业树”,大模型驱动大应用

此次备案的5款大模型,精准锁定细分赛道,分别为:南京农业大学的“荀子古籍大模型”、苏州协同创新智能制造科技有限公司的“协同谷语大模型”、无锡蔻町智能科技有限公司的“AIG Code 锡月大模型”、汇通数科智能科技有限公司的“千橙云 AI 智能大模型”、讯飞星火(南京)科技有限公司的“讯飞星火代码大模型”。

汇通数科智能科技有限公司是汇通达网络股份有限公司的控股子公司。汇通达副总裁孙超介绍,深耕农村市场十余年,用数字技术赋能小微实体的汇通达,正积极探索以大模型技术服务农村电商。4月10日,基于“千橙云 AI 智能大模型”推出的“千橙 AI 超级店长”App,帮助店铺在商品智能管理、营销内容制作、多媒体内容创意、运营服务辅助等场景中提高经营效率。在南京市江宁区周岗社区,从事家电销售22年的朱老板发现,这个App会智能推荐当季热销商品、型号,还有一键采购功能,使他无需大量备货也能维持良好经营业绩。用App一键生成的海报和引流小程序,可以很方便地发到微信群里做推广,这也让朱老板很满意。目前,“千橙云 AI 智能大模型”提供服务1000—2000次/日,支撑门店采购下单10万元/月,支撑活动创建50场/月。

今年1月完成备案的“长干大模型”,是全国首个文博大模型,由南京市文化投资控股集团有限责任公司下属文都云(南京)数字科技有限公司研发。文都云公司副总经理刘海庆介绍,“长干大模型”依托4000万条南京历史文化语料,通过精调算法优化文博知识检索的精准度,具备强大的语义理解和上下文生成能力。全国首个城市级博物馆综合服务云平台“揽博南京”应用“长干大模型”后,入驻特色数字博物馆40个,浏览量突破3500万,注册用户突破85万人。

DeepSeek R1大模型发布后,文都云公司先后本地化部署相关模型,并融合文旅领域的专家能力,对“长干大模型”进行升级,在“五一”假期推出基于这款大模型的“AI南京”智能文旅平台。“研发团队对全市800个文旅点位及活动资源进行数据治理,将碎片化信息转化为结构化、可关联的高质量数据集,形成南京‘五一’假日文旅服务的智能语料库,增强大模型的能力。”刘海庆说。输入“想看演出”“求露营地”,平台实时生成专属行程,帮游客告别“堵堵堵”;从演出门票到周边游优惠,1万份惠民福利通过智能推荐直达指尖……能干的“AI南京”,点击量已过百万。

省数据局介绍,大模型不断赋能行业发展,例如沙钢集团应用废钢智能定级大模型,对废钢车辆卸料过程实时抓拍、逐层采样,4秒可完成废钢整车定级,破解了“费时费力不透明”的废钢定级难题。目前,江苏在工业、金融、交通物流、电力、医疗等领域的大模型典型应用场景超过100个,处于全国领先。

省发改委创新和高新技术处处长鄂有阳介绍,去年全省人工智能领域企业超过5000家,产业规模超过4000亿元,产业综合实力居国内第一梯队。南京、苏州、无锡等地围绕人工智能核心算法、具身智能、智能体等关键技术,形成了具有竞争力的人工智能产业集群。大模型技术作为重要的共性技术,支撑着上述人工智能领域关键技术的突破和创新产品的研制。

撑起“政策伞”,大空间孵化大市场

各种大模型八仙过海,各显其能,一些地方政府、产业园也将大模型企业、项目作为引育重点。

在南京市鼓楼区智梦园,“算数空间”于4月初揭开面纱。5月12日,记者在“算数空间”一楼看到,这里展示着鼓楼区培育的一些大模型,大屏推介鼓楼区打造“算法名区”,发展人工智能产业的支持政策,还设置公共服务区域,预备为企业提供模型备案、评测等方面的服务。“我们去年专门到上海‘模速空间’参观学习,希望将‘算数空间’打造成南京的人工智能融合创新社区,让包括大模型企业在内的人工智能企业在此开展项目路演,进行供需、融资等方面的对接。”“算数空间”运营方——南京市鼓楼高新技术产业集团有限公司招商部部长高杰说。

打造“算数空间”的底气,在于软件和信息服务业是鼓楼区三大支柱产业之一,去年全区软件和信息服务业收入超过900

亿元。区里有46家央企的215家分支机构,涉及电力能源、信息通信、物流运输等行业,还拥有全市70%的优质基础教育资源和80%的优质医疗资源,可在教育、医疗、能源、物流等领域提供丰富的“人工智能+”应用场景。

就在记者在“算数空间”参观时,高杰的同事接待了一家人工智能企业,“打算迁过来,今天来选载体”,企业代表表示。一个月来,高杰等人已在“算数空间”接待来自高校、科研院所和企业的十几拨人参观洽谈。

今年2月举行的苏州市“人工智能+”创新发展推进大会上,苏州发布市级培育人工智能大模型名单,100个大模型涉及制造、科研、医疗、教育、文旅、消费和政务服务等15个重点领域。苏州国际科技园相关负责人自豪地介绍,其中15个大模型来自科技园内企业。

位于苏州工业园区的苏州国际科技园,2000年成立,是当地发展人工智能及数字产业的重要载体。超百万平方米的产业空间,在园企业达620多家,累计孵化企业5000余家。

推动大模型创新应用,苏州已有明确政策。今年2月,苏州发布高水平建设“人工智能+”创新发展试验区的若干措施,其中提出:支持引进培育参数量超千亿的通用大模型,给予最高2000万元支持;每年遴选并培育一批垂直领域大模型,按照模型技术能力与应用成效,择优给予最高50万元支持;对参数量超千亿的通用大模型,参数量超百亿的垂直领域大模型,且典型应用场景不少于5个的,按照项目算力使用成本的50%,给予大模型建设方每年最高300万元、最多3年的算力成本补贴……一系列“真金白银”的支持,旨在激发企业动力、产业潜力。

找到“突围路”,大潜力促进大发展

伴随大模型给越来越多的行业带来创新与效率提升,大模型自身发展中遇到的问题也日益凸显。

落户“算数空间”的南京三百云信息科技有限公司,研发了“车辆在线智能估值”“智能车况分析”等汽车行业大模型。公司联合创始人章水鑫感慨:“既懂大模型又懂行业的人才,很难招。”

刘海庆说,江苏文旅资源丰富,市场需求旺盛,为文旅大模型的应用提供了广阔天地,但文旅大模型研发仍存在短板,如数据整合共享不足,且有些企业认为大模型复杂、难用,造成大模型推广困难。

说到江苏的大模型,南京大学工程管理学院教授、民建江苏省委大数据与人工智能专委会主任陈彩华直言不讳:“大模型研发是全世界关注的前沿技术,江苏没有顶尖的基础大模型,也缺乏与制造业大省地位匹配、有强大影响力的制造业大模型,令人遗憾。”

虽有遗憾,但业内人士认为,江苏发展大模型潜力很大。省数据局有关负责人分析:首先,算力规模总量不断攀升。截至3月底,全省在用算力规模为33.8EFlops(每秒百亿亿次浮点运算),其中大模型所需的智能算力规模为19.4EFlops,较去年7月增长118%。其次,数据资源优势突出。江苏在钢铁、纺织、新能源汽车等领域积累的产业链数据,经加工处理,形成高质量数据集后,可有效支撑垂直领域大模型训练。再次,应用场景丰富。完整的产业生态及众多领先企业是行业大模型应用的沃土。

今年的政府工作报告提出,支持大模型广泛应用。江苏如何发挥实体经济大省的优势,立足产业基础,以广泛应用驱动大模型的发展?

“江苏应该将做强制造业大模型作为下阶段的重点,充分用好制造业数据,搭建可信数据标注和模型训练环境,为大模型提供高品质数据集。”陈彩华认为,“促进大模型发展,需要加强业界和学界的融合,倡导头部企业的大模型人才到高校开设课程,也推动高校教师深入企业,了解企业的需求,从而培养出更多既懂大模型又懂行业需求的人才。”

省数据局表示,支持有条件的地区引育国内领先的大模型企业,并聚焦江苏优势产业,推动行业龙头企业与国内基础大模型、研究所合作,加快培育一批有江苏特色的行业大模型;推动人工智能开发者社区、开源社区发展,支持有条件的地区建设人工智能公共技术服务平台;深挖工业制造、低空经济、交通出行、文旅广电、智慧城市等领域的数字化需求,以应用场景加速行业、垂域大模型开发;研究制定行业高质量数据集质量评估相关标准,为行业和地方建设高质量数据集提供支撑;制定省市一体化算力补贴政策管理办法,提高对大模型相关企业的“算力券”“运力券”补贴比例,降低企业、高校和科研机构“用算”成本。

省数据局还建议,按照“苏南强核、苏中融核、苏北筑基”的思路,差异化部署大模型产业链。苏南以南京、苏州为核心,打造大模型研发应用高地;苏中以南通、扬州等地为重点,聚焦大模型赋能传统产业升级,构建产业融合与垂类场景创新带;苏北以徐州、宿迁为核心,发展低成本基础技术如数据标注等,服务全省大模型发展。

据《新华日报》

江苏住房公积金年报出炉

灵活就业人员缴存额增长26.89%

据《新华日报》《江苏省住房公积金2024年年度报告》日前出炉。报告显示,2024年,全省住房公积金实缴单位58.71万家,实缴职工1682.98万人,缴存额3241.58亿元,分别同比增长7.57%、3.14%、6.72%。灵活就业人员参加住房公积金制度规模快速增长,22.03万人缴存住房公积金,缴存金额24.33亿元,同比分别增长11.84%、26.89%。

2024年,全省901.53万名缴存职工提取住房公积金,提取额2411.44亿元,同比增长6.25%。提取金额中,购买、建造、翻建、大修自住住房占11.75%,偿还购房贷款本息占57.54%,租赁住房占8.22%。

通过支持在缴存地或实际工作地租房提取,增加提取额度和频次、推广住房公积金提取直付房租业务等具体措施,江苏进一步支持缴存人租购并举的住房需求。2024年,全省183.66万人提取公积金租房,提取金额198.29亿元,同比分别增长28.22%、42.74%,相关措施有力保障了新市民、青年人等群体租房安居。同时,江苏及时执行住房公积金贷款利率下调政策,通过提高最高贷款额度、阶段性调整住房公积金贷款首付比例,推广“商转公”贷款、异地贷款、带押过户和法拍房等惠民便民业务,支持绿色建筑、改善型住宅、住房“以旧换新”等。

在个人住房贷款方面,2024年,全省共发放住房公积金个人住房贷款26.28万笔,同比下降12.66%,发放个人住房贷款1772.69亿元,同比增长9.07%,其中购买首套住房申请贷款占86.37%。

浦东、平湖、海宁、越城、柯桥建起空中走廊 城际低空公交航线投运

据《浙江日报》 海宁人可乘坐直升机从海宁直达上海、绍兴。随着直升机螺旋桨的轰鸣声响彻云霄,近日,长三角城际低空公交线路(浦东—平湖—海宁—越城—柯桥)正式投入运营。这条横跨沪浙两地、串联5个县(市、区)的“空中走廊”正式运营,标志着长三角区域交通一体化进入新阶段。

据悉,该航线起自上海浦东星野飞行基地,终点在绍兴柯桥区红豆仙霞景区,途中经停站点分别是嘉兴市平湖客运中心、海宁客运中心和绍兴越城低空经济综合服务中心。航班时间采用“潮汐班次+动态调整”模式,每天4班双向对飞,上海浦东到绍兴柯桥方向每天航班时间为上午9时到下午1时30分,绍兴柯桥到上海浦东方向每天航班时间为中午11时到下午3时30分,真正实现“跨省如串门”。

价格如何?记者了解到,航线特别推出了灵活的“阶梯式”票价,基础单程票价为398元/人,旅客如果选择多程联票可享受优惠,每增加一程仅需支付100元/人,全程最高票价不超过698元。

上海新空直升机有限公司副总经理李洋介绍,此次开通运营的长三角城际低空公交线路,是对海宁到上海浦东直升机航线的进一步升级,将原有的双向航线拓展为低空公交线路。

“今后,海宁市民可以向北至嘉兴平湖、上海浦东,向南至绍兴越城和柯桥,为居民带来更加灵活高效的出行体验,还可以空中欣赏沿途美景。”李洋介绍,柯桥至浦东直升机基地航线飞行时间最快只需62分钟,其中整条线路各站点之间平均单程飞行时间为18分钟。

一季度经济运行数据出炉

长三角谁最爱花钱

2025年一季度各地经济运行数据已经出炉。一季度GDP前50强城市中,19个来自长三角地区,超过了三分之一,彰显了长三角城市群的强大经济能量。

这19个在全国名列前茅的城市,其消费能力和倾向,又呈现出怎样的特点?

南京社零总额超过苏州

2025年一季度GDP,长三角41座城市中有35座城市跑赢全国5.4%的平均增速,其中绍兴以7.2%的增速领跑41市。但如果以一季度社会消费品零售(下文简称“社零”)总额来看,相较于GDP排序,还不太一样。

一方面,徐州、金华这两个GDP排在10名之外的城市,挤入社零总额排名前10;另一方面,南京、合肥、徐州、温州、金华、台州、嘉兴、镇江等地的社零总额排名均高于其GDP排名,其居民消费层面更具活力。

就增速而言,南京和徐州以7.5%靠前。值得注意的是,在一季度的社零总额上,南京超过苏州,在长三角仅次于上海。2024年,苏州实现社零总额10043.7亿元,成为全国第七个万亿级消费城市,也是除了直辖市和副省级城市外,首个迈入万亿消费俱乐部的地级市。

三线城市消费动能更强

值得注意的是,梳理社零总额占GDP的比重后可以发现,二、三线城市的占比远远领先于一线城市,呈现了强大的消费动能。在比重排名前10的城市中,仅有南京、合肥、苏州等3个“新一线”城市上榜,其余均是二、三线城市,三线城市占比甚至达到了一半。

这一指标与GDP排名存在巨大差异的长三角城市,除金华外,就是台州。根据台州市统计局公布的经济运行数据,一季度全市GDP达1621.08亿元,在长三角城市中排名第18;而全市社零总额为754.98亿元,同比增长6.5%,占GDP比重达46.57%,排名第五。此外,徐州(比重排名第2),GDP排名第11)、嘉兴(比重排名第七,GDP排名第16)两城的这一差异也表现明显。

这些城市最爱买什么

记者比较了这19个城市统计局发布的消费增长亮点后发现,“以旧换新”及国补政策成为撬动各地一季度消费增长的重要工具。19城中,11城都明确提到相关政策拉动效应显著。此外,“升级提质”,也成为南京、宁波、无锡、温州、台州等地的消费亮点关键词。“假日经济”“春日经济”等成为镇江、绍兴等地拉动消费的抓手。

不同城市消费品类的增长速度各有不同,也折射出不同城市居民的消费偏好,以及各地消费促进政策的效果。新能源汽车的销售成为多地消费增长亮点,其中南京(128.7%)、金华(120.1%)两地增速最为惊人。智能手机、可穿戴设备等电子产品的消费在多地表现强劲,其中绍兴、宁波两地消费销售分别增长217.5%、136.8%,台州、绍兴智能手机销售分别增长219.7%、68.6%。

家具类商品的消费增长在上海、宁波、徐州等地表现亮眼,而无锡、镇江两地似乎对金银珠宝类商品消费情有独钟。宁波镇江市以上体育娱乐用品增长198.1%,增速领跑长三角。

据《解放日报》

新能源领域的下一个“风口”——

电动船舶已接近“爆发前夜”

新能源领域的下一个“风口”,可能是航运船舶业。

近年来,国内电动船舶发展势头迅猛,其中主要的应用区域集中在内河航运。有业内人士表示,内河场景的船舶电动化转型,已接近“爆发前夜”。据预测,到2026年,中国电动船舶市场规模将超过360亿元;到2030年,全球电动船舶份额有望达到15%。

内河航运资源丰富、新能源链条齐全长三角,如今正在加速押注电动船舶产业。

长三角竞相入局

前不久,全球首艘全正向研发的内河全航程自动驾驶试验船“惊蛰号”在浙江湖州下水。该船总长65米,载重64标箱,纯电驱动,续航超过200公里。未来计划投运于浙北内河水域。

“惊蛰号”并非第一艘在浙江下水的电动船舶。去年7月,浙江省首艘“油改电”内河货运船舶“浙萧山货03306”完成改造,主要往返浙东运河绍兴段至宁波段运送煤炭。一个月后,浙江省首艘内河64标箱纯电动集散两用船“吴兴瑞港001”在嘉兴平湖市下水。同样在去年,丽水景宁投运了浙江省首艘纯电6车客渡船“浙景电0001”号。

“惊蛰号”的生产商江童科技相关负责人张文浩表示,选择在湖州开启测试,主要是考虑到当地的优势。湖州是全国重点发展的36个内河主要港口之一,也是全国唯一的内河水运转型发展示范区,内河航运业居全国第一方阵,对船舶电动化转型和智能化测试有良好的政策环境。近期举行的湖州未来大会上,湖州发布新能源船舶电动化场景,计划到2030年建成1800艘千吨级电动船舶,撬动500亿级高端船舶制造市场。

浙江内河航运发达,内河船舶数量居全国第三。凭借丰富的航运资源,以及船舶航程短、靠泊频繁,沿河电网配套和充换电设施建设难度低等优势,浙江正在成为发展电动船舶的潜力市场。

在电动船舶领域,江苏同样不甘示弱。早在2022年,全国首艘120标箱纯电动内河集装箱船“江远百合”在江苏投入运营。去年8月,江苏远洋下属的5艘120标箱纯电动船舶集中开工,计划打造从徐州到南京的首条纯电动绿色航线。此前发布的《关于加快打造更具特色的“水运江苏”的意见》中明确提出,加快推动绿色船舶发展,到2025年内河纯电动船舶力争得到规模化应用。按照计划,江苏将打造畅通高效的内河航道网,更加适合将电动船“由点到线”推广应用。

今年3月,上海与安徽两地港航部门联动,共同开展长三角电动船舶充换电水上服务区域布局研究调研工作。该研究聚焦跨省航线,计划提出科学合理的充换电设施布局建议,加强区域间互联互通。

规模化还有多远

从示范船到示范带,再到产业集群,长三角各地争相入局,电动船舶产业发展已在快速增长前夕。但电动船舶要真正驶入大市场,实现规模化落地,还有几个门槛需要迈过。

一方面是成本顾虑。和新能源汽车发展初期的情况相似,当前建造或购买电动船舶,费用大约在传统燃油船的1.5倍以上;即便是“油改电”,同样花费不菲。去年完成改造的“浙萧山货03306”,改造费用近200万元,其中还不包括购船成本。

值得一提的是,新近下水的“惊蛰号”引入了汽车领域的E/E架构(电子电气架构)概念。张文浩表示,汽车产业链的引入,在提高能效的同时大幅度降低了电驱系统成本。

引入汽车产业链,这或许是个思路。长三角新能源汽车产业链完善,整车厂在4小时内就能解决所需配套零部件供应。在张文浩看来,新能源汽车产业和电动船舶在供应链体系上有一定重合,未来可以融合造车和造船两个产业链,实现降本增效。然而,从目前

看,和已形成规模效应的汽车产业相比,电动船舶产业要求高、规模小,很多企业并不愿涉足,产业生态仍有待建立和完善。

另一方面,续航焦虑和配套不足也是制约因素。目前,大多数电动船续航里程在100—200公里之间,即便在内河航运中,也仅适用于短途和固定航线;而远程运输、电量储备、安全保障体系尚待完善。此外,很多港口相关岸电设施配套仍有短板。加之目前船舶电池寿命、热控管理、消防安全等标准尚不统一,也制约了其批量推广。

中国船级社浙江分社工作人员告诉记者,储能技术的进一步突破将是电动船舶推广的关键。相比新能源汽车,电动船舶对储能技术的要求更高。“要跑长距离的话,现有电池的能量密度还远远不够。”该工作人员认为,“各种技术路线不尽相同。现阶段来看,混合动力电动船舶可能更具有规模化落地的可能性。”

记者采访发现,各方都对电动船舶的前景信心十足。一个共识是,和新能源汽车早期的发展路径类似,电动船舶也正在经历“从政策驱动走向市场内生”的转折点——只要场景跑得通,产业链补得上、政策接得住,临界点终将终被突破。业内人士透露,从目前国内船厂情况看,新能源船舶尤其是电动船舶的订单量增长很快,最快可能在今年下半年就会迎来爆发。

据《解放日报》