



温暖的黑塞

□白米



三月初去北京看小友,在五道口某书店买了一本德国作家赫尔曼·黑塞的文集《悉达多》,里面包含三部小说。返程时在高铁上读。本来没抱多大的信心,觉得任何探讨人生活法的书都不会轻松好读,而且我是第一次读黑塞。结果第一篇《盖特露德》就把我震惊到了,不愧为诺贝尔文学奖得主。

故事是讲在音乐学院读书的库恩,正值青春迷茫季,为一个轻浮美女的欢心,稀里糊涂地坐着雪橇飞下陡峭的山坡摔断了腿,从此终身离不开拐杖。青春是荒唐的,谁没干过几件蠢事呢,但像库恩这种为美人一句话差点送命的,不多。因为腿瘸,直接影响了他的婚恋,在他爱上了美丽又喜欢音乐的盖特露德后,自卑纠结良久,最后还是勇敢地表白了,却被婉拒。他的歌唱家好友也爱上了盖特露德,才子佳人终成眷属。而歌唱家因人格缺陷,喜欢家暴女性,根本无力维持与异性的亲密关系,虽然内心很爱妻子,却无法使她再回到他身边。绝望的歌唱家最终选择了自杀。经历失恋的库恩,在人生的痛苦与迷茫纷至沓来时,也曾数次想自我了结。但他却以音乐为出口表达自己的痛苦与情感,最终成为知名音乐家。

据悉,这部小说是他针对《少年维特的烦恼》而作,维特因失恋而自杀,当时还引发了一批年轻人去效仿。黑塞真是个温暖的、有社会责任心的作家,他告诉年轻人,失恋确实非常痛苦,甚至觉得生无可恋,但这是暂时的,没有爱情也可以活。去追求别的,同样硕果累累。作家与作家也不一样,有的才高八斗,任才情一泻千里、追求艺术的顶峰之美;有的却以渡己渡人为目标,一路像个苦行僧,絮絮叨叨,情深意切,譬如黑塞。

如果说库恩为情所伤,从此再无心踏入爱河,一意走上音乐创作之路,那么第二篇《克诺尔普》说的又是一个男人因爱情而改变了人生轨迹。世人总觉得爱情这个东西对女人伤害大,没想到,在一个男性作家的书里,我看见爱情具有同等的杀伤力,刺得男主人公也跌跌撞撞,死里逃生。十四岁的克诺尔普情窦初开时,热烈地爱上了一个叫法兰切斯卡的姑娘。她让他从拉丁学校退学成为普通学校的学生,以后做个手艺人,她就会嫁给他。他信以为真。结果,却在某天亲眼撞见她倒在别人的怀里。于是,克诺尔普从此离开家乡,浪迹天涯。

但无论走到哪,克诺尔普都是个讨人喜欢的家伙,他帅气、有思想、还会吹拉弹唱。在朋友家留宿,朋友的妻子会向他示爱,隔壁他喜欢的姑娘也会跟着他一起去参加舞会,但这些都无法留住他的心。颠沛流离的生活使他患上了重疾,当他重返故乡,听说法兰切斯卡已去世。回首自己的一生,他不免有些抱怨,就与上帝对话,责怪是当初的法兰切斯卡欺骗了他,使他内心受损,从此一蹶不振,没能做个正常人。而上帝却提醒他,在青年时期,克诺尔普已经享受过人间各种美好,曾有过两任情人,还有自己的孩子,是他不要过正常人的生活,愿意放荡不羁、四海为家。克诺尔普被点醒了,于是,在去世前,他应该觉得自己度过了极为不错的一生。黑塞借上帝之口告诫世人,你不能在选择了一条道路以后,去美化另一条没有走过的路,然后还用锅给他人。

作为主打篇的《悉达多》,是书中唯一没有为情所伤的男性。看似讲作为婆罗门贵族青年的悉达多为了成为自己去做沙门(宗教人士),一路寻道的经历,实则说是普通人的一生。离家、求道、学习、觉醒、入世、暴富、嗜赌、堕落、悔恨、纠错、懂爱,最终他放弃一切财富,成为一名普通的摆渡人,从而获得了内心的平静。我明白这部哲思小说为何受人追捧,因为人人都在寻找自我,但懂再多的道理也过不好这一生,你必须亲身去体验、犯错、学习并修正。悉达多与儿子相处的那段太深入人心了。他用自以为正确的方式去爱儿子,但儿子并不领情,儿子希望过从前那种富裕的生活,而不是眼前清苦的日子。悉达多不知,因为自己已经获得过财富与爱情,见过世界,所以,他才能放下。而儿子正如多年前的自己站在父亲面前说,要离家去当一个沙门一样,父亲再爱儿子,也只能选择放手。

我猜测,这是黑塞的亲身体验吧,他一定也是过了痛苦修行的一生。就去看他的简介,14岁的黑塞曾因无法适应修道院学校生活而抑郁,成年后经历了父亲去世、儿子重病、妻子精神病恶化等一连串打击,也曾一度陷入精神困境。文学成为他的救赎,他的许多作品都深刻描绘了人内心的挣扎与成长。果然如我所料。

我与朋友探讨过黑塞想表达什么,是接纳过去并接受当下,以悲悯之心爱世间万物吗?是教人学会去爱具体的人,做具体的事,体验好与不好的生活,修行一生吗?最后,我们一致认为黑塞想说的是,要入世、去爱、成为自己。换句话说,见天地,见众生,见自己。

所以说黑塞,他是个多么温暖的人,每个字都能触摸到温度。

从“年代感”到“时代感”

——读冯志明主编的《江苏省供销合作社高质量发展报告》

□葛志华



“年代感”与“时代感”都与时间有关,既相互联系,又相互区别。“年代感”是指特定时间段铭刻在人们心中的特殊印记,类似于过去完成时,核心元素为怀旧、情感纽带等。“时代感”则强调与当下社会的契合度,类似于现在进行时,核心元素为创新、引领、时代合拍性等。没有“年代感”,“时代感”就失去根基,犹如水上浮萍飘忽不定;而没有“时代感”,“年代感”就没有活力,犹如淹没在历史尘埃中的颗粒。两者共同构成事物的连续性与多样性。

由“年代感”向“时代感”的演进既是事物发展的一般规律,又是一切组织保持旺盛生命力的不二秘诀。冯志明教授主编的《江苏省供销合作社高质量发展报告(2023)》(以下简称《高质量发展报告》),真实地记录了供销合作社由“年代感”向“时代感”跨越的坚实脚印,以历史的眼光、鲜活的案例、翔实的数据解构了这一规律,诠释了这一秘诀。

《高质量发展报告》描绘了供销合作社的“年代感”,那泛黄的照片、斑驳的门市部、旧式缝纫机与收音机等老物件、不同年代的众多票证、供销合作社博物馆似乎都在诉说其历史的沧桑,映照出“年代感”。从历史土壤来看,供销合作社虽然只有七十多年历史,但其前身可追溯到中国共产党成立之初,差不多成为“百年老店”。在不同的历史阶段,这个特殊的组织深深扎根于中华大地,为中国革命与建设、为改革开放、为农民的生产生活做出了独特贡献;从功能作用来看,这个组织纵向到底,横向到边,与国家政治制度与经济体制密不可分、与各类票证及农民的生产生活息息相关;从生活场景来看,供销合作社是物资匮乏年代的“百宝箱”,生产资料门市部、生活资料门市部、废品收购站、轧花厂等一应俱全,门店上方均刻有“发展经济、保障供给”八个大字,店内砖砌柜台与木质货架陈列着布匹、农具、糖果等商品。可以这样说,供销合作社是农村生产生活中,承载着几代人的生活印记,见证了如今

中老年人的青春岁月。供销合作社的这种地位与作为固然给计划经济时期的供销合作社带来了呼风唤雨的巨大能量,也给日后的坎坷与阵痛埋下了伏笔。

《高质量发展报告》记录了供销合作社由“年代感”向“时代感”跨越的坚实脚印。当历史的车轮驶入改革开放的新时期,随着经济体制的调整,经历了“去行政化”“去垄断化”改革,供销合作社经历了跌宕起伏,由过去的呼风唤雨一度跌入风雨飘摇的窘境,包袱沉重,网破人散,经营萎缩。新世纪以来,供销合作社主动适应经济体制的变化,坚持与时俱进,加快体制机制创新,在社会主义新农村建设中再度崛起,步入了风生水起的新阶段;党的十八大以来,供销合作社以综合改革为契机,以“改造自我,服务农民”为主线,大力推进组织创新、经营创新、服务创新,奋力打造服务“三农”的综合平台,进入了高质量发展的新时代,逐渐实现了自身的凤凰涅槃。这些变化既是细微的,又是历史性的,给这个“年代感”十足的特殊组织又注入了“时代感”,使之重新焕发生机活力,在不断变化的当代社会找到自身位置,逐渐成为乡村振兴不可或缺的生力军。

虽然七十多年名称不变、初心未改,但供销合作社的性质功能、服务内容、商业模式与社会形象都发生了全新的变化,与当代社会的契合度稳步提升,服务功能不断增强,“年代感”又叠加了“时代感”,那全新的综合体、连锁配送服务、电子商务都映照出这种“时代感”。从性质与使命来看,供销合作社已由计划经济时期的政策工具蜕变为综合性的合作经济组织,由服务统购统销政策转为服务农民生产生活,由“唯一”变“之一”,成为乡村振兴的骨干力量;从服务内容来看,供销合作社正由过去的流通服务向全程农业社会化服务延伸,向城乡社区服务拓展,向一二三产业融合渗透,逐渐成为服务农民的综合平台;从商业模式来看,供销合作社正由单一的批零经营向连锁配送、由线



下销售向电子商务、由“小背篓”向大数据、由三尺柜台向电脑键盘、由单一服务向综合服务跨越,“老字号”融入现代元素,成为“时代感”的鲜明的标识;从文化传承来看,新时代的供销合作社人初心不改,秉持合作理念,大力弘扬“扁担精神”“背篓精神”,创新创优,苦干实干,丰富了合作社文化。从社会形象来看,供销合作社已不再是计划经济时代的“官商”,而是深深地融入现代社会,成为党委政府抓“三农”工作的助手、农民致富的帮手、发展合作经济的能手。

诚然,“年代感”与“时代感”并不是对立的,两者之间有“连结点”“旋转门”,时间的张力还能成为助力供销合作社转型升级的动力。据《高质量发展报告》所述,供销合作社所属的电子商务公司开办供销社门店,依托“年代感”打造有“时代感”的消费新场景,经营业绩不断攀升。该店装修风格质朴怀旧,工作人员一边向顾客介绍特色农副产品,一边手把手教长者使用线上购物小程序。消费者来到这里,不仅仅是购买商品,更是追寻一种情感连接,消费一种文化符号,学习使用网上购物技巧。

“年代感”让供销合作社底蕴深厚,而“时代感”使供销合作社活力迸发。跨越不能一蹴而就,而需久久为功。2023年只是这种转型升级的重要节点。

全书用15万字的篇幅,记录与反映全省供销合作事业的发展全貌,既抓实工作举措与成效,又指出短板与弱项,更分析高质量发展面临的机遇与挑战,并在此基础上提出具有前瞻性、可操作性的对策建议。

《高质量发展报告》是全省供销合作事业高质量发展的编年史,记录了新时代江苏供销合作社人的艰辛与初心,展示了与时俱进的精神风貌与创新创业的工作作风,留下了江苏省供销合作事业由“年代感”向“时代感”跨越的坚实脚印。这或许就是本书的价值之所在、目的之所在。(作者系江苏商贸职业学院合作社学院院长)

百年沙白,独享寂寞

□安铁生

深长。”他说:“在欺世与趋势之外,寻找一条崎岖小道。”超离于世事繁华和名利纷争,自愿与孤独寂寞相伴相随,这是一种人格操守,也是一种超越世俗的审美理想。”

20世纪60年代初,我就读南通市一高中中,得知沙白先生是白蒲人,在语文老师康真真的带领下,有一批同学爱传抄爱朗诵沙白先生的诗。至今我还保留有1963年手抄本,最长的两首是《大江东去》《递上一枚雨花石》。而获奖的《独享寂寞》开篇之作竟然是《给珠贝》四句短诗,可见他对此十分喜欢:“不要求一缕非分的阳光,不希冀一滴额外的雨露。没有说一句浮华的话语,悄悄在水下孕育着珍珠……”我就职的南通药材公司,上世纪六十年代代曾在通州横港等乡出资金,扶持引进人工培育珍珠,我曾买回好多三角蚌肉。我想沙白先生也曾看过,所以才有这样对珍珠、对蚌贝的歌颂。正是蚌贝独享寂寞于河底数年,不求非分之物不作多言之说,默默地苦于静静地分泌,才能孕育出这种奇华贵璀璨的珍珠。王子和说:“这是诗人的自画像,即送给他自己的最真实的写照。”(《沙白传》305页)诚哉,斯言!

沟通育成自然平衡

□小满

玛德莲为她这本科普著作编织了辐射式的精巧结构。在本书的第一部分,她将介绍生物是如何发送和接收信息的。她解答了一系列有趣的问题,例如植物是否能听到声音,真菌是否能看到东西?在第二部分,她撒出了更大的“渔网”,让大家了解海陆空三个层面中,交流信息如何发送和收悉。她将带着我们逐一拜访单细胞生物、真菌、植物和动物,并回答以下的问题:究竟是谁在交换信息中受益,谁又在交换信息的过程中受到了蒙蔽?玛德莲精彩纷呈地讲述了真菌与植物间真诚的友谊,喜欢窥视的腺毛虫,或者爱说谎的鱼。她特别讲述了开花植物对授粉动物的奖励:为了更好地授粉,野胡萝卜在白色花朵的中央分化出与昆虫轮廓相似的深色。野胡萝卜似乎借此在诱惑昆虫们:“这里有好吃的花蜜,别人已经闻香而至,你还不快点来吗?”

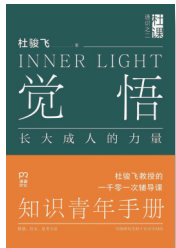
在《森林不寂静》这本书的第三部分,玛德莲讲述自然界的信息网络中,若布满风险与挑战,生物们将如何适者生存。譬如,只有那些特别勇敢、具备创新思维和善于学习的野生生物,才更容易在城市环境中活得舒适并子孙满堂,它们通常是狐狸,野猪或者浣熊。玛德莲讲了多伦多市政府与爱翻垃圾的浣熊做斗争的有趣故事。市政府投入

“独享寂寞”是人生平和的心态,是繁华落尽只见真淳,是坚守自己的精神家园,是生命境界的升华。沙白先生是位十分随和的人,有过一次小中风,一只耳朵几乎听不见,患有前列腺癌,经过院方精心治疗,症状居然基本消失。他拒绝了很多发言、研讨朗诵会、饭局等。对许多人来讲病痛是难以承受的苦难。但他在《独享寂寞》里坦言:“独享寂寞,于滚滚金涛之外……闭门……关窗……笔也无言,书也无言,所有什物各安其位,有如永恒。”

沙白的高中学同穆短曾深情回忆:“在当年50多个青年诗作者中,沙白是一直写诗写到80多岁还未停笔,而且是出类拔萃的一个。”江苏省作协主席王臻中在“首届艾青诗歌文学奖”颁奖典礼致辞中道:“沙白先生的诗歌……功力、造诣,完全可以说到百炼钢成‘绕指柔’的境界,他是审美创造的巨匠。”1982年荣获诺贝尔文学奖的《百年孤独》,有句最经典的话:“生命中曾经有过的所有灿烂,原来终究都需要用寂寞来偿还。”生命之树常青的百岁沙白先生,独享寂寞无言胜有言。

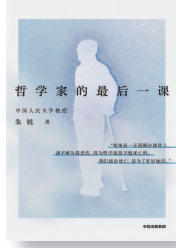


新书架



《觉悟：长大成人的力量》
杜骏飞
湖南文艺出版社

本书以《维摩经》的“慧眼无见无不见”、王阳明的“身与心”、班杜拉的“成为社会人”、柏拉图的“完成你自己”为线索,聚焦知识青年的社会化成长与心灵觉醒。助力知识青年完成思想力养成的修炼,提高发现问题和分析问题的能力,汲取真正长大成人的力量。



《哲学家的最后一课》
朱锐
中信出版社

朱锐留下的文字直面每一步都更接近死亡的进程,他无所畏惧,并将对生命和死亡的思考带至人生最后时刻。他始终认为死亡是生命的一部分,我们谈论死亡,是为了更好地活。这本书正是源自作者朱锐在生命最后的十日对谈,以及他在中国人民大学开设的最后一门哲学课。



《故宫里的神兽》
周乾
上海人民出版社

故宫神兽都分布在哪些地方?神兽背后有哪些历史演变和文化含义?故宫古建筑中蕴含着丰富的中国传统文化,形态各异的神兽就是其中重要的表现方式。本书以“强政神兽”“消灾神兽”“纳福神兽”“宠物神兽”四大维度,系统梳理龙、凤、獬豸等五十余种神兽的隐秘踪迹。



《舆论》
[美]沃尔特·李普曼
广西师范大学出版社

李普曼指出,人类认知外部世界时不可避免会依赖“拟态环境”——一种由个人经验、刻板印象和媒体信息共同构建的心理图景,而这种图景未必与客观现实相符。本书探讨了舆论如何形成以及它对现代社会民主和公共决策的影响,揭示了信息传递和公共决策的根本性冲突。