



第432期

E-mail:110348889@qq.com

观点

干部当践行长期主义

□陆佳炜 周艺佳

开年以来,我国科技文化等领域佳绩不断。国产动漫大片《哪吒之魔童降世》横空出世,一举刷新中国影史票房纪录;DeepSeek强势崛起,成功打破西方国家在算力领域的长期垄断;国内新能源车企更是“集体出海”,在国际舞台大放异彩,擦亮了中国品牌的金字招牌……“以长期主义者的坚定,干好难而正确的事”再度成为公众热议的话题。

长期主义,本质上是一种静水深流的“耕耘哲学”。它与急功近利的“速成术”截然不同,更像是一场笃定正确方向、事不避难的“行远路”。对于广大干部而言,践行长期主义,就是要树立复利思维,追求远期效果,以“一锤接着一锤敲”的坚韧毅力,踏踏实实、扎实做好每一件事。

然而,一段时间以来,“赚快钱”的短期主义思想甚嚣尘上。少数定力不强的干部被这种不良思想裹挟其中,或沉迷于“数据堆砌”的显绩冲动,或困于“一步慢下,步步落后”的晋升焦虑,将政策的“连绵剧”随意切割为“短视频”,让工作沦为“盆景展”。这种拔苗助长的短视行为,表面上看似枝繁叶茂,实则根基空虚,终将在风雨之中显露颓势,在潮水退后狼狈收场。而长期主义,正是祛除这种浮华喧嚣的良药,能够有效提振广大干部干事创业的精神气。

践行长期主义,首要的是以理想信念作药引。药引子又叫引药归经,能引导其他药物的药力到达病变部位或经脉,起到“靶向施策”的关键作用。坚定理想信念,是践行长期主义的基石。干事创业如果有高下之分,首先是政治素养的高下;如果有强弱之别,首先是政治敏锐的强弱。广大干部要做到坚定坚决、紧跟紧随,始终不渝地对党忠诚。要不断强化宗旨意识,自觉将岗位工作、人生理想、个人情感同初心使命紧密结合,正确处理好长远利益、根本利益与个人抱负、个人利益的关系,将“小我”归入“大我”,将局部工作置于整体大局中去思考谋划,将个人追求融入党和国家事业发展的伟大征程中,一心一意为群众排忧解难,持之以恒地积攒群众口碑、赢得群众信赖。

践行长期主义,关键是以专注为药方。药方是若干药物的名称、剂量和用法的总和,通过不断试错求得最佳组合,以发挥药物的最大功效。保持“板凳要坐十年冷”的耐心,专注做“难而正确的事”,是践行长期主义的关键所在。从两部《流浪地球》用时8年,到《黑神话:悟空》制作7年,再到两部《哪吒》间隔10年……一部部现象级作品的问世,无不诠释了“专注”的强大力量。广大干部要把工作当作事业来干,敢于“吹毛求疵”、精益求精,争当行业领域的行家里手。处处留心皆学问,在工作和生活中要善于发现问题、较真钻研、找到答案,以学贵有恒的积累,日拱一卒的坚持,潜心专注于大事要事,不放过细节小事,做到业务一口清、实践一手精,不断积小胜为大胜,将宏伟蓝图变为美好现实。

践行长期主义,最终要以担当实干求药效。良药苦口利于病,有了药引子和好方子,还要坚决服用,才能药到病除。饺子导演在团队濒临解散之际,果断抵押房产筹措资金,身兼编剧、导演、剪辑数职,一定要把《哪吒2》做出来,最终成就国产动画巅峰。干与不干,大不一样,不干,半点马克思主义也没有。广大干部要激扬千斗的斗志,坚定干的信心,增强干的意识,提升干的本领,坚持干实事、谋实招、出实效,将岗位应尽的职责、答应群众的事情放在心头、摆在案头、抓在手头。要积极投身于改革发展稳定的最前沿,群众呼声企盼的最高处、社会问题矛盾的聚集点,横下一条心攻坚克难,沉住一口气善作善成,以担当实干作出经得起历史和群众检验的业绩。

(作者单位:通区委组织部)

用治理的温度守护城市的风度

□花润颖

城市治理的终极目标,是让“烟火气”与“文明风”共生。近日,南通虹桥街道会同相关部门,推出“潮汐市场”管理模式,划定特定区域、固定经营时段,允许农户摆摊售卖自产农副产品。在兼顾市井活力与社会秩序的同时,开拓了一条基层治理的新路径。

长期以来,流动摊贩与城管之间的“猫鼠游戏”是城市治理的顽疾。摊贩要谋生,市民要便利,但占道经营、卫生脏乱等问题又影响城市秩序。“潮汐市场”的出现,平衡了多方利益。摊贩不再“打游击”,市民能在家门口买到新鲜果蔬,城管部门从“执法者”转变为“服务者”,矛盾冲突大幅减少。整齐划一的摊位、定时收摊的规则、卫生自治的要求,也让传统地摊摆脱了“脏乱差”标签,成为城市文明的新风景线。

需要看到的是,一个新生事物的诞生不可能一蹴而就。尽管“潮汐市场”广受好评,但其运行仍面临现实考验。个别地区存在“重划线、轻管理”倾向,摊位经营时段与居民作息冲突、选址不当占用交通要道现象仍时有发生。这些问题的根源,在于尚未完全跳出“运动式治理”的窠臼,缺乏长效机制,从而陷入“一管就死、一放就乱”的循环。要让“潮汐市场”真正成为城市治理的金字招牌,让市民在烟火气息中体会到幸福感,需在制度设计、技术赋能、共治共享等方面持续发力。

科学规划为前提。“潮汐市场”的核心,在于其设置的科学性与适合度。经营时间、位置和规模,要充分考虑周边居民分布、交通便利性等因素,将市场设置在居民集中且交通不拥堵的区域,参考居民需求灵活调整经营时段,避免交通堵塞,减少噪声、卫生等问题。山东德州曾通过调研人流,将潮汐市场开放时间定为“早6—9点、晚5—8点”,既方便买卖又不影响通行,具有一定的参考意义。

技术创新添动力。2024年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》,要求“构建智能高效的新型城市基础设施体系”。对照“智能高效”要求,相关部门要紧紧围绕“人工智能+”战略部署,落实“数字南通”建设总体要求,通过引入AI摄像头、智能调度系统,实时监控占道、垃圾堆放等违规行为,既降低执法冲突风险,又能提升管理效率。

共治共享是关键。四川顺庆曾推行“摊主自治”模式,商贩签订卫生协议、互相监督,政府出台相关税收优惠、资金补贴政策,联合社区、市监、城管等部门定期检查,形成治理合力。长远来看,“潮汐市场”可与社区商业、夜间经济业态融合。成都将潮汐市场纳入“15分钟便民生活圈”,配套建设公共设施;上海推出“周末潮汐市集”,使其升级为城市文旅新IP,都是值得学习推广的实用举措。

潮汐市场的生命力,源于对“人”的尊重,源于在精细化治理中寻找人民利益的最大公约数。未来,随着智慧城市建设的推进,“潮汐市场”或将成为基层治理创新的“试验田”。但无论如何演变,其内核不会改变——用制度的弹性包容生活的烟火,用治理的温度守护城市的风度,这便是中国式现代化城市治理的生动注脚。

(作者单位:如皋市委党校)

如何发挥故事的力量开展基层宣讲

□潘卫兵

手记

故事是文明传承的密码,是思想传播的载体,更是凝聚人心的精神纽带。在基层理论宣讲中,巧妙运用故事这一叙事载体,能够迅速吸引听众的注意力,拉近彼此距离,引发情感共鸣,从而提高基层理论宣讲的效果。

用故事传承精神密码,在红色叙事中增强价值认同。笔者在永兴街道为社区干部作《坚持以人民为中心的根本立场》主题宣讲,讲到坚持党的群众路线时,引用了“沂蒙歌谣”和淮海战役“小推车”故事:我们党是靠宣传群众、组织群众、依靠群众起家,从胜利走向胜利的。淮海战役支前工作最动人的场景就是几百万民工大军推着小推车运送粮食。这种支前群众所用的小推车,在整个淮海战役期间共有41万辆。“最后一把米,用来做军粮;最后一只布,用来做军装;最后的老棉被,盖在担架上;最后的亲骨肉,含泪送战场。”老百姓正是唱着这样的歌谣,推着小推车勇往直前冲向战场。我看到现场有不少听众眼里噙着泪水,大家显然被深深感染了:坚持走群众路线,始终与人民心心相印、团结奋斗,始终与人民“有福同享、有难同当,有盐同咸、无盐同淡”,这是我们党赢得人民信任、得到人民支持的关键所在。习近平总书记强调,讲好中国共产党的故事,是传承红色基因、赓续精神血脉的

重要途径。在一百多年的接续奋斗中,无数感人至深的故事构成了中国共产党人的精神谱系,这些故事不仅是党史的鲜活注脚,更是理想信念的具象化表达。陈望道翻译《共产党宣言》“真理的味道非常甜”的故事,将马克思主义真理的甘甜与革命者的赤诚融为一体,揭示了理想信念的精神内核。“半条被子”的往事,通过徐解秀老人与红军战士的鱼水深情,诠释了“江山就是人民,人民就是江山”的执政逻辑。这些红色故事,以历史细节替代单纯说教,将党的理想宗旨转化为可知感知、可共情的精神符号,使干部群能在情感共鸣中增进对社会主义核心价值观的认同。

用故事增强文化自信,在传统智慧中激发时代共鸣。笔者在陈桥街道为社区干部宣讲“文化自信”时讲道:大家都知道尤其擅长画竹的“扬州八怪”之一郑板桥,那大家知道郑板桥就是陈桥、以画梅见长的另一位“扬州八怪”吗?在与听众分享李方膺的故事基础上,我及时总结:李方膺和郑板桥一样,不仅有很高的艺术造诣,而且刚正廉洁,心系苍生。无论是画品还是人品,郑板桥、李方膺都值得景仰,他们都是中国的脊梁。因为前面我已经告诉大家李方膺的祖籍是陈桥,所以此时,听众们脸上都洋溢着兴奋和自豪的笑容。习近平总书记指出,“我们不是历史虚无主义者,也不是文化虚无主义者,不能数典忘祖、妄自菲薄”“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代

社会相协调,把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来”。从“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情”的为民情怀,到“家风正,则政风清”的齐家之道,将个人品德修养与治国理政能力紧密关联。以“政之所兴在顺民心”强调以人民为中心的发展思想,用“徒木立信”的典故折服执政者以行动践诺、重塑百姓信心的决心,使传统治理智慧与现代政治理念深度契合。在宣讲绿色发展理念时引用“天人合一”“道法自然”的东方智慧。我们要善于从五千年文明中提炼叙事资源,使其成为架起古今、中外对话桥梁的文化符号,让中华优秀传统文化焕发现代生命力。

用故事彰显实践导向,在现实观照中凝聚奋斗力量。故事不仅是历史的回响,更有破解现实难题的启示。因此,在理论宣讲中引用故事必须紧扣时代命题。习近平总书记就是讲故事的典范。在脱贫攻坚战中,他用“悬崖村”藤梯变钢梯的变迁,展现“全面建成小康社会一个也不能少”的决心;在科技创新领域,他讲述“中国天眼”南仁东团队的拼搏历程,诠释科学家精神的时代价值;他通过剖析苏共亡党亡国的教训,警示全党“全面从严治党永远在路上”。这些叙事将宏大战略具象化为鲜活案例,使政策目标转化为群众可感知的行动指南,其核心就是:以问题为导向增强叙事的现实针对性。笔者在钟秀街道宣讲新发展理念时,就插入了一段通吕运河的功能变迁史:新中国成立前,通

吕运河迂回曲折、又窄又浅,根本不能适应工农业生产和交通航运的需要;社会主义革命和建设时期,经过二次大规模疏浚,通吕运河全线贯通,既帮助了农业灌溉,又方便了工业运输;改革开放和社会主义现代化建设新时期,通吕运河成为南通境内东西水路运输大动脉,两岸码头和厂房如雨后春笋;党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,通吕运河两岸部分污染企业被关停或改造,通吕运河转型成为一条生态河、景观河。从引排不畅到防汛灌溉,从交通运输到生态休闲,通吕运河让人惊叹的蜕变之路,印证了我们党发展理念的与时俱进。再比如,为了讲述“现在时代变了,条件好了,我们党依然强调艰苦奋斗”这个难点,就通过讲述“感动中国人物”之一的吴锦泉几十年如一日磨刀捐款的奉献历程,帮助基层党员干部理解,永远保持艰苦奋斗的政治本色和政治清醒。

习近平总书记指出:“话语的背后是思想、是‘道’。不要为了讲故事而讲故事,要把‘道’贯通于故事之中,通过引人入胜的方式启人入‘道’,通过循循善诱的方式让人悟‘道’。”这一论断深刻揭示了讲故事的哲学本底——通过具象化的叙事传递抽象化的价值理念,深刻体现“以文载道”的方法论。如何深耕中国故事的“精神富矿”,通过讲好故事传承红色基因,弘扬中华优秀传统文化,彰显中国式现代化建设成果,考验的不仅是传播技巧,更是基层理论宣讲工作者的历史视野、文化积淀和人民情怀。

(作者系南通大学马克思主义学院客座教授、崇川区政协秘书长)

从三个维度完善公共文化服务体系

□黄楷

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出要深化文化体制改革,将优化文化服务和文化产品供给机制作为改革的主要方向,强调完善公共文化服务体系。中国式现代化的本质是人的现代化,其重要特征之一是实现物质文明和精神文明相协调。公共文化服务体系作为国家治理体系的有机组成部分,不仅肩负满足人民精神文化需求、提升人民生活品质之责,更是补齐文化发展短板的重要抓手,事关社会主义文化强国建设大局。

近年来,南通积极建设公共文化服务体系,推进公共文化服务高质量发展,打造了一批“标志性”的公共文化空间,优化公共文化服务供给,培育专业化文化人才队伍,完善公共文化服务保障评价机制。同时,我们也要看到,当前我市公共文化服务仍存在不均衡、不精准的情况,服务内容相对单一,社会参与有限。可从以下三个维度完善南通的

公共文化服务体系

供给改善,提升公共文化服务质量。要减少公共文化服务城乡差异。实现基本公共文化服务均等化是增强人民群众获得感、幸福感的重要路径。要加大对乡村地区财政、政策等要素的投入,构建乡村公共文化服务资源保障机制,推进“种文化”与“送文化”相结合,引导公共文化多渠道供给。依据《关于持之以恒推动乡村振兴的文化站创新发展的实施方案》等要求,实施乡村公共文化基础设施改造,提升服务载体品质,激活乡村文化内生动力。将城区品牌活动延伸至乡村,选派文艺团队定期赴乡村展演,促进活动、人才、设施的跨区域流动。还要增加个性化公共文化服务供给。公共文化服务供给在实现均等普惠的基础上应尊重个体需求差异性,以人民需求为导向,细分服务受众,推动文化项目与青少年、老年人、文艺爱好者等群体有效对接,以复合供给满足差异需求,服务内容相对单一,社会参与有限。

内容创新,丰富公共文化服务体系。以技术赋能提升服务效率。新技术正重塑文化服务形态。要积极践行国家文化数字化战略,借助云存储、人工智能、虚拟现实等技术手段,推进文化资源数字化,打造共享公共文化资源库。建设数字服务平台,构建虚实共生的文化场景,创新展览、讲座等数字内容生产与视、听等体验方式,推进公共文化服务数字化、智能化。联合图书馆、博物馆等公共文化空间,打造线上线下相结合的服务模式,提供层次更深、有特色、多元的文化服务,打通公共文化服务“最后一公里”。以跨界联动创新服务模式。公共文化服务跨界破圈将带来创意体验。要积极贯彻落实《“十四五”文化发展规划》,推动“文化+”深度融合旅游、教育、商业等领域,培育网红打卡地、艺术展览、餐饮休闲等新型文化业态,以协同融合方式提升文化设施运行活力和服务效能,拓展服务边界,推动公

共文化服务与人民群众生活相融共生。社会参与,激发公共文化服务活力。推广多元主体合作的建设运营模式。社会力量参与公共文化服务体系建设,形成多主体合作格局,能够发挥各自专长优势,资源共享,协同共益。落实《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》等要求,积极拓展参与渠道,引导社会力量参与公共文化空间建设运营、文化项目打造、文化服务配送等。探索政企合作、项目补贴、税收减免等扶持措施,鼓励和培育文化领域社会化服务主体。还要构建群众主导的评价体系。建立以群众满意度为核心、各主体共同参与的公共文化服务效能评价机制,有助于引导公共文化服务贴近群众需求,提升服务效能。健全公共文化服务的意见反馈和各主体参与制度,畅通诉求表达和权益保障通道,充分调动多元主体的积极性,打造共建共治共享的现代公共文化服务体系,努力为人民群众创造更高品质、更有温度的精神文化生活。

(作者单位:南通大学管理学院)

把握新质生产力发展的多元协同机制与路径

□施嘉男

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”。习近平总书记多次在重要会议、考察调研等不同场合,发表一系列重要论述。他指出,“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,发展新质生产力是推动中国式现代化的战略举措与系统工程,需统筹谋划方法,立足实际,处理好新质与传统生产力、政府与市场、自主与开放创新等关系。

新质生产力与传统生产力之间的关系 首先,需平衡传统优势产业的升级与新兴未来产业的培育。在推动新质生产力发展的进程中,应妥善处理与传统生产力之间的关系,坚持实体经济健康发展不动摇,既不忽视也不轻易放弃传统产业,而是通过创新驱动,促进其实现现代化转型。发挥传统优势产业的长期积淀,培育和壮大

新兴未来产业的规模体系。在保持经济稳定的同时,推动产业的现代化和转型升级。其次,需兼顾传统劳动者素质的提升与智能化劳动者队伍的扩大。作为生产力的关键要素,劳动者队伍的建设对于新质生产力的发展尤为重要。由于技术和市场需求的快速变化,新型劳动者需要具备持续学习的意愿和能力,以便不断更新自己的知识和技术。需要通过教育和培训提升传统劳动者的素养,同时加速培养智能劳动者队伍,以适应新质生产力的发展需求。再次,需协调推进工程化技术创新与重大科技创新。针对传统产业中的关键生产环节实施升级改造,借助科技创新手段,不仅要提高生产效率和产品质量,还有助于推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。新一轮科技革命和产业变革背景下,要面向前沿领域及早布局,提前谋划变革性技术,又要把握新质生产力的重要特征,探索建立经济学自主知识体系。

有为政府与有效市场之间的关系 构建一个具有国际竞争力的开放创新体系,吸引全球范围内的优质资本、关键资源、尖端技术和顶尖人才的

转移的关键保障。发挥市场在资源配置中的决定性的作用,激活各市场主体的活力与创新能力,促进要素的自由流通和高效配置。其中,政府承担着规划和指导的角色,为新质生产力的发展提供方向和支持。一方面,单纯依赖市场机制难以独自驱动技术进步,有效的宏观调控与政府的有效治理,对于发挥社会主义市场经济体制的优势极为重要。此外,政府的介入还能确保技术发展符合理社会整体利益,促进科技成果的公平分配,推动经济增长,维护社会的和谐与稳定。另一方面,政府在发展新质生产力时要避免过度操控市场。明确政府与市场的边界,政府应优化对各类企业的政策优惠,赋予国有企业、民营企业和外企平等的市场竞争地位,让市场在资源配置中发挥决定性作用。避免过度干预,只在市场的外部性、信息不对称、垄断等问题失效时及时干预,促进有效市场和有为政府的统一。

自主创新与开放创新之间的关系

构建一个具有国际竞争力的开放创新体系,吸引全球范围内的优质资本、关键资源、尖端技术和顶尖人才的

