

银发“逍遥游”游向何方

最新统计显示:我国文旅产业中60岁以上老年游客比例已超20%,淡季时超50%。在积极老龄化和文旅融合的大背景下,银发“逍遥游”具有怎样的新特点,正酝酿着怎样的新方向?

8000日元一片和牛 撬动一周三团

一款名为“日本白川乡6日游”的银发旅游产品,有着这样一个“传奇故事”——8000日元一片和牛,撬动一周三团。

按照过去的思路,日本游产品出团,每餐餐标在人民币50—75元区间,足够满足一向节约的老年人的要求。但一家旅行社总经理李萍发现,近年来,老年人出境游开始在意质量胜过价格。

为此,李萍在日本游行程中设计了多顿豪华单人午餐。一顿主打5A级和牛,200克,约两个手掌大小,市价8000日元,约合400元人民币,佐以一碗米饭、一碗酱汤、一份沙拉,不仅吃饱,而且吃好。还有一顿主菜是每人一整只清蒸长脚蟹。由此,报价一下超过了7000元。

较高团价是否会令老人们却步?忐忑间,白川乡6日游打出了“全程含餐,安排飞聘牛、长脚蟹、能登牛等,每天不重样,一次出行享用多种日式经典美食”的宣传。没料到,每次上架后都反响热烈。

有位老先生说:“去了6次日本,只听说过和牛很有名,这是头回吃到,很值得。”销售链接的评论里,也不时能看到“吃得开心”“吃得好”等字眼。随着报名参团越发踊跃,这趟美食之旅从每周一团(每团30人)加到两团还不够,如今已追加到了每周三团。

“从事银发旅游行业10年,我感觉到越来越多的老年人愿意为高质量的体验买单。”李萍说。这一变化背后,意味着国内银发文旅市场正逐步向多元化、精细化、个性化、智能化发展。

“年轻老人” 引领旅游消费升级

除了对价格的接受度在上升,社群化需求是当下银发旅游消费者的又一新特点。

5月的一个上午,家住昌化路的胡敏文女士和丈夫坐高铁到杭州来了个3日游。他们的手机备忘录上,两周后的嵊州

7日游也已安排妥当。

这对夫妇已年过六旬,旅游频率是一月一到两次周边短途游;一季度一次国内长途游;身体条件允许的话,一年一次境外游。让胡女士游兴盎然的原因是“闹猛(热闹)”。如今,她只要出行,大多都是集体行动——在梦清园公园跳广场舞结识的一群“小姐妹”如今已成旅游“搭子”。平时,大家在各个渠道发现有意愿的旅游产品、有兴趣的旅游目的地,群里甩个链接,大家讨论报名。也就是说,旅游成为老年人团建社交的一大内容。

“知根知底的一群人一起玩才开心。”胡女士说。一起出门次数多了,团队里逐渐形成了“攻略组”“摄影组”。胡女士的先生就是公认的“一号摄影师”,最近他又花两万元买了单反相机,进一步“自修”。

研究表明,60—69岁的“年轻老人”正在成为引领老年旅游消费升级的主力军。这一群体经历了改革开放的红利期,普遍具有较高的教育水平和经济实力,其消费行为展现出鲜明的代际特征。

对“质”的重视 排在“量”之前

如今,在银发旅游产品设计过程中注重沉浸式体验需求,提供更多情绪价值,已成为旅行社的共识。

当人们对婚庆旅拍的印象还停留在年轻人身上时,以青岛为基地的“银色年华·一生所爱”大型婚庆旅拍5日游,已经一位难求了。

去年6月,86岁的沈老先生和他83岁的太太成为这条线路最高龄的消费者。老夫妻俩在海边跟着老师一起唱《大海啊故乡》,在八大关景区完成“爱情马拉松”(双人牵手跑步休闲游戏),更在专门的婚礼会馆补办了集体婚礼。“年轻时的遗憾,终于补上了。”沈老先生说。

推出这一项目的旅行社董事长康飞表示:“现在的老年人见多识广,在美丽的风景之外,我们希望能给他们更多独一无二的东西。”

“我也是老年游客,参加过许多旅行团。在经营过程中,我们换位思考,把解决银发旅游产业的痛点作为突破口。”李萍说。

从出版社编辑岗位退休的她,与三位伙伴一起误打误撞闯进了老年旅游行业,今年是创业第10个年头。在上海老年基金会的支持下,她所在的国际旅行社已成长为上海最大的银发旅游企业之一,今年第

一季度销售额超过3亿元。

“有一次我跟团出游,中午吃饭是10人一桌,我去洗个手的时间,回来发现桌上盘子都空了,只能菜汤拌饭吃。”李萍说。

“吃不饱吃不好”是不少老人出行的担忧。因此,她在吃上下足了功夫。比如10人餐标准,必须有3个大荤、4个小荤和3个素菜。因为有些老人不吃牛羊肉,所以三个大荤里牛肉、羊肉不能同时上,一下子占掉两个“名额”,确保老人有更多选择。小荤如咸菜炒肉丝,肉丝不能少于全部材料的1/3。每个团里都配有一位志愿者,每餐都拍照传回总部,与协议标准的菜肴质量进行稽核对比。

在线路设计时,她把可去可不去的景点删掉,给值得游玩的好地方留足时间。比如,巴黎路线留给卢浮宫的时间一般是1小时。算笔时间账——老年人下车第一件事往往是上洗手间,相互等15分钟去掉了;卢浮宫这样的大景点难免排队,又是10分钟过去了;最后只剩下半小时看一个《蒙娜丽莎》。李萍在行程单上划掉几个差不多的教堂,给卢浮宫留足2.5小时。一路参观,导游从容讲解,老人悠悠看。

在她看来,这个时代变化快,需求也多样,旅游从业者如果不揣摩消费心理、掌握消费趋势,跟上消费人群的变化,不进则退。

以旅游为“入口” 激活全产业链

“就银发旅游产业领域而言,先一步进入老龄化社会的欧洲和日本,可以成为中国相关产业的‘镜像’。”上海大学旅游规划与发展研究中心原主任陈建勤说。

在欧洲一些国家,政府对银发旅游的推动更为深入。比如,西班牙政府出台了针对老年人的IMERSO项目——为老年人旅游活动提供交通、饮食和活动安排,老年旅游者仅需支付活动全部费用的70%,其他费用由公共部门承担。在2008—2009年期间,大约有300家酒店参与了这一项目,约有100万老年旅游者从中受益。这也带动了旅游目的地在淡季的经济发展,促进了就业。

旅游经济是日本银发经济中占比最高、需求最旺盛的部分。早在2009年,日本老年人出境旅游人数就突破了300万人次。经过多年的横向拓展与纵向延伸,其银发旅游产业已形成了包含老年

旅游食、住、行、游、娱、购六要素的全产业链。

其中,旅游俱乐部(Club Tourism)作为日本最大的老年旅游服务商,以服务60—70岁老年人群为核心,年收入超过1600亿日元。企业据此拓展产业链和经营规模,针对老年消费者的需求推出了大量生活服务,从家政、陪护外,还包括临终课程——为客户讲解死亡知识与事例、协助选择偏好的追悼会风格、辅导遗嘱撰写等。

这家企业的做法,与创业10年的康飞的设想不谋而合。近年来,他确立了新的发展目标——“一站式经营老百姓的晚年生活”。“爱旅游的人,对生活品质的要求也高,旅游可以成为‘入口’,带动其他消费。”

“当然,中国银发旅游需以‘尊重需求、保障安全、文化赋能’为核心,避免照搬国外模式。”陈建勤认为,应通过政策引导、市场化创新和科技应用,打造兼具人文关怀与商业可持续性的中国特色银发旅游生态,让银发旅游逍遥畅游。

据《解放日报》

我国老年旅游业 发展时间线

◆萌芽期(1978—1998年)

部分旅行社开始关注老年旅游市场,但与普通旅游产品区别不大。

◆探索期(1998—2008年)

进入市场细分阶段,众多旅行社设立专门的老年旅游部门,大型老年旅游活动陆续出现,老年旅游品牌意识开始树立。

◆发展期(2008—2018年)

国家出台相关政策强调对老年人的门票优惠政策,发布老年旅游服务规范地方标准,保障老年旅游者合法权益,老年旅游新兴商业模式出现。

◆优化期(2018年至今)

养老旅游出现了新的变化,涉及老年主题的政策密集出台,老年人旅游权利意识觉醒、参与热情高涨,养老旅游内涵更加丰富,形成多种运作模式和系列品牌。

前4月南京海关签发 RCEP原产地证书超4万份

据《新华日报》今年1—4月,南京海关共签发RCEP原产地证书4.07万份,签证出口货值114.31亿元,同比分别增长6.1%和4.6%,签证出口货值列全国首位。江苏省企业自RCEP项下享惠进口货值87.26亿元,享受关税优惠2.28亿元,同比分别增长16.15%和32.25%。

“我们的客户大部分来自RCEP成员国,海关定期开展针对性政策辅导,让我们及时了解最新优惠政策,及时调整享惠方案,有效提高产品的市场竞争力。”江苏嘉通能源有限公司外贸负责人范辰霞介绍,“1—4月,我们共为5000余万元的出口货物申领了71份RCEP原产地证书,享受协定项下进口国关税优惠265万元。”

在淮安,江苏康乃馨纺织科技有限公司的智能化生产线上,高端酒店布草源源不断“走”下产线。日前,该公司关务人员王璐琳通过国际贸易“单一窗口”为出口日本的26万元布草申请RCEP原产地证书,提交的资料经南京海关所属淮安海关审核后,王璐琳仅用2分钟便通过自助打印申领到了证书。“申请RCEP证书后,我们这批货的税率从7.4%降为5.6%,直降1.8个百分点。”该公司总裁办副主任李发勇说,“别看这薄薄一张纸,可以让我们省下一笔不菲的关税成本!”据悉,江苏康乃馨纺织科技有限公司今年已通过RCEP政策累计获得关税优惠超百万元。

“晋电下江南”为长三角 送电超6000亿千瓦时

据《新华日报》记者5月18日从国网江苏省电力有限公司获悉,两条“晋电下江南”跨区输电通道——500千伏山西阳城至江苏淮安输变电工程、±800千伏雁门关至淮安特高压直流输电工程落地江苏后,已累计向长三角地区输送电量6028亿千瓦时,相当于4500万家庭5年的用电量。

1997年,江苏、山西两省达成协作,以“专厂、专线、专供”的形式建设了首条“晋电下江南”输电通道——500千伏阳淮输变电工程,开启了国内电网跨区域、远距离输电的先河。这条线路起了大作用,年输送电量超100亿千瓦时,约占当时江苏省全社会用电量的13%。”国网江苏省电力有限公司超高压分公司输电中心输电运检一班班长丁燃说。随着长三角地区用电需求持续增长,2017年,国家“西电东送”重点工程之一——±800千伏雁门关至淮安特高压直流输电工程建成投运,新增跨区输电能力800万千瓦。

据悉,江苏正加快推动蒙东送电江苏直流工程在“十五五”落地,推动锡泰直流配套332万千瓦专用电源落地,扩大区外来电规模,进一步提升江苏电网保供能力。

淮宿蚌城际铁路淮北段贯通

据新华社电 5月19日,随着淮北北特大桥最后一榀箱梁精准落位,由中铁十六局承建的淮宿蚌城际铁路站前1标项目顺利完成全部箱梁架设任务,标志着淮宿蚌城际铁路淮北段实现全线贯通,为后续稳步推进铺轨施工奠定坚实基础。

淮宿蚌城际铁路北起淮北北站,向南经淮北、宿州、蚌埠三市,接入蚌埠南站,正线长约162公里,设计时速350公里。此次架设的最后一榀箱梁长32.6米、重743.4吨,架设完成后淮北北特大桥实现合龙,成功跨越既有铁路和市政道路。

淮宿蚌城际铁路连接安徽省淮北市、宿州市与蚌埠市,北端通过淮萧联络线连接郑徐高铁,南端连接京沪高铁、合蚌高铁。全线建成通车后,将成为皖北城市群连接合肥都市圈及沪宁杭等地区的便捷通道,对打造“轨道上的长三角”,促进区域经济协调发展等具有重要意义。

上海将举办“中国恐龙大展”

据新华社电 随着赫氏近鸟龙、长臂浑元龙和三叠中国龙标本5月18日开箱亮相,上海科技馆联合中国科学院古脊椎动物与古人类研究所共同主办的全新展览——“龙吟九州·中国恐龙大展”全部118件恐龙标本悉数抵沪到馆,它们将在5月底与观众“见面”。

中国是名副其实的“恐龙大国”。目前全球已发现的1000多种恐龙中,中国恐龙有350多种。

据介绍,此次展出的百余件恐龙标本和重要模型来自国内12家博物馆、科研院所。其中有国家一级重点保护古生物化石约80件,包含用以命名恐龙新种的模式标本40余件;登上国际顶级学术期刊《科学》《自然》等的标本有10余件。

目前,在上海自然博物馆B2层中庭,来自河南自然博物馆的巨型汝阳龙标本、自贡恐龙博物馆的合川马门溪龙标本和天府峨眉龙标本已搭建完毕。

“除了展示中国恐龙,我们还希望通过展览讲述科研人员发现、研究的故事,弘扬科学家精神,普及古生物科学知识,提升公众科学素养。”上海科技馆馆长倪闽景说。

“龙吟九州·中国恐龙大展”将自5月26日起在上海自然博物馆(上海科技馆分馆)开幕,自5月31日起面向公众开放。



5月20日,在位于浙江诸暨的华东国际珠宝城的珍珠狂欢购现场,顾客在选购各类珍珠饰品。

当日,第五届山下湖·世界珍珠大会在浙江诸暨启幕,本届大会以“诸·耀世界 璀璨未来”为主题,大会期间举行了全球珍珠产业发展趋势展望、国际珠宝大赛、全国大学生珠宝创意设计与创新创业大赛等系列活动,集中展示了诸暨山下湖珍珠产业发展成果。

新华社照片

长三角首趟援疆银发旅游专列启程

搭载近300人从宁波前往库车



5月19日,杭州客运段列车员在Y476/7次“长三角号”援疆银发旅游专列上为旅客进行文艺表演。 新华社照片

赋能电信、电力、交通、政务等多领域

会思考的AI智能体来了

据《安徽日报》近日,科大讯飞正式推出数智动力电PACK解决方案,将AI技术深度融入动力电池全生命周期管理,突破传统锂电池在安全、寿命及能效上的瓶颈。

该方案将自主研发的智能电池管理系统(BMS)与云端AI算法深度融合。通过数字孪生技术,系统为每块电池创建虚拟“数字镜像”,实时监测电池内部状态;AI算法如同智能“诊断医生”,精准分析数据并进行动态优化,突破传统锂电池在安全、寿命及能效方面的固有瓶颈。

除将AI技术深度融入动力电池全生

命周期管理外,科大讯飞还以“人工智能+”

为核心引擎,在数字化转型赛道上跑出加速度,凭借数据智能与高可信软件技术双轮驱动,成功构建起覆盖电信、电力、交通、政务等多领域的人工智能+软件解决方案体系,为千行百业数智化转型提供AI解决方案。

走进科大讯飞,技术人员正在对最新迭代的“科创星云大模型”进行压力测试。这个通过国家网信办备案的行业大模型,融合了DeepSeek、Owen等开源模型优势,在客服、工单、网络管理等场景中展现

在交通执法场景中,“数智执法人”系

统依托多模态感知技术,实现政策法规智能问答、违规行为实时预警,推动交通运输综合执法进入智慧化新时代。在新能源领域,新一代智能高可信BMS助力奇瑞iCAR品牌快速崛起,数字化储能系统产品成功出海,生动诠释了“一带一路”倡议下的绿色合作新范式。

在物流领域,科大讯飞打造的智慧物流云平台整合40万货车司机与数千家物流企业,通过数智ETC发行运营服务,帮助中小物流企业降本增效,该平台正成为长三角物流数字化的基础设施之一。