

地铁自习室彰显公共空间再造的创意与温情

□唐彦云

热点快评

近日,南通地铁自习室开放预约的消息,引发网友点赞和热议。为回应青年“充电就在家门口”的期待,南通轨道集团在1、2号线各设置一个地铁自习室,除每周固定时间段开展夜校相关课程外,其他时间均可供有需要的乘客自行使用。有网友说“这种公共空间的充分利用,兼具创意+适应性,太适合现代人了”,有网友说“对考证人群特别友好”,还有网友建议“多设置几个自习室,附近再开个便利店、小吃店啥的,来自习的人多了,地下商业会更好”。

南通地铁自习室的设立,表面上看是站内服务的拓展,实则是公共空间再造的创意探索。在城市化进程加速、生活节奏日益紧凑的背景下,地铁站作为城市交通的节点,承担着人们日常通勤的重要角色,长期以来被定义为“通过性空间”,其功能局限于运输与换乘。把自习室引入地铁空间,无疑是对这一公共资源的再定义和功能拓展。设想一下:自习室内,明亮的灯光,安静的桌椅,专注学习和阅读的人们。而一道玻璃门外,是呼啸而过的地铁,川流不息、各自奔赴的人们。这一静一动,形成多么奇妙的共振。

现代社会,学习已不再局限于校园,终身学习成为了普遍共识。无论是学生、职场人士,还是待业、退休人员,都有着不同的学习需求。可以说,学习已成为应对社会压力和焦虑的有力武器,也成为一种生活方式。地铁自习室的出现,为人们提供了一个低成本、便捷的学习场所,缓解了咖啡馆、图书馆等传统场所的压力。从南通地铁开放预约的火爆程度就可以看出,人们对自习室的需求有多旺盛。所以,地铁自习室的设立,让地铁站从“冷冰冰的基建”变为“有温度的社区”,从单纯的“移动工具”升华为兼具学习、社交与休憩功能的复合空间,也是对现代城市生活方式和学习理念变迁

的温情回应。

当然,随着地铁自习室投入使用,还会面临一些潜在的挑战。比如有网友说,“希望能长期保持干净卫生、安静、禁烟”,还有人建议“再设置一个工作人员管理,要不然太乱了”。是的,地铁自习室彰显了公共空间再造的创意与温情,也呼唤着使用自习室的人们以文明与友爱来回应。地铁自习室的设立,离不开公共资源的保障,而我们也期待,社会组织和志愿者的参与,能为自习室的日常运营注入新的活力。相信,当南通地铁自习室开始承载创新的活力、包容的温暖与文明的细节,城市的心跳将更加有力,也会让更多追梦的人找到认同感和归属感。

拒绝揠苗助长,为孩子营造快乐成长环境

□凌云

在当今社会,“不能让孩子输在起跑线上”的教育焦虑,催生了许多揠苗助长式的育儿方式。家长过早给孩子灌输知识、安排密集的兴趣班,甚至借助药物干预身高,却忽视了儿童成长的客观规律。科学育儿并非追求速度,而应尊重孩子的自然发展节奏,营造快乐的学习环境。真正的教育智慧,在于理解“慢即是快”的道理——只有顺应孩子的成长规律,才能让他们健康、自信地走向未来。

增高药,结果导致骨骼线提前闭合,反而限制了孩子的最终身高。例如武汉协和医院儿科曾接诊一名8岁男孩,因服用“增高药”半年,骨龄迅速增长至11岁水平,最终身高反受影响。这种人为干预正常发育的做法,无异于亲手掐断孩子的成长潜力。

在智力开发上,超前教育同样弊大于利。许多家长让幼儿过早学习写字、算术,甚至参加各类竞赛,以为这样能培养“神童”。然而,0—6岁是大脑神经突触快速发展的阶段,孩子需要通过游戏、探索和社交来建立认知基础。过早的学术训练不仅无法提升智力,反而可能抑制孩子的创造力和学习兴趣。正如教育家卢梭所言:“大自然希望儿童在成人之

前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序,就会造成一些早熟的果实,它们既不丰满也不甜美。”

兴趣班的过度安排也是揠苗助长的典型表现。许多孩子的课余时间被钢琴、舞蹈、奥数等课程填满,失去了自由玩耍的机会。然而,游戏是儿童认识世界的重要方式,剥夺这一权利可能导致情绪压抑、社交能力不足,甚至引发厌学心理。这种违背孩子天性的教育方式,表面上看似“赢在起点”,实则透支了孩子的学习热情。

教育的终极目标不是培养“完美小孩”,而是帮助孩子成为最好的自己。家长的角色应是成长的陪伴者,而非塑造者。与其焦虑孩子的身高、成绩,不如关注他们的快乐与健康;与其填鸭式灌输

知识,不如激发他们的好奇心和探索欲。在数字时代,许多孩子沉迷手机,核心原因正是现实生活缺乏乐趣。解决之道不是简单禁止,而是提供有意义的替代活动,如户外探险、亲子共读等。

真正的教育智慧,在于理解等待的价值。比如孩子的成长,前期的积累看似缓慢,却决定了未来的高度。揠苗助长只会适得其反,唯有尊重自然规律,才能让孩子在快乐中茁壮成长。正如教育家苏霍姆林斯基所说:“不能把小孩子的精神世界变成单纯学习知识。他的生活应当充满探索、游戏和欢笑。”

放下焦虑,回归常识,让孩子按照自己的节奏成长——这才是最科学,也最温暖的教育方式。

有话直说

县域文旅何以让消费市场“火”起来

□徐杰

近期,全国各地文旅市场迎来热潮,不少县城“博物馆热”持续升温,以“网红”博物馆、“网红”文物为代表的地标性形象持续涌现,成为不少县城的新名片。5月18日,南通市2025“国际博物馆日”“中国旅游日”系列活动在淮安启动。其中,淮安市博物馆“学霸”康熙主题文物展作为主场活动之一同步开幕。

从小众到“人从众”,为什么一些不起眼的小县城成了游客眼中的“香饽饽”?关键就是“不是热门城市去不起,而是小城更具性价比”。一方面,现如今的小县城早已不是“一条石板街走到底”,也不是只有古迹、没有人文的存在。近些年,不少小县城都在学习先进地区的经验,既做好拉开框架、发展产业的事,又在保护修复名胜古迹上下功夫,在发展文旅产业上夯实了根基。另一方面,还有些小县城因为“网红”而走红,在优化营商环境、做好配套服务上出了实招,在挖掘地域特色上做了文章,接住了“泼天流量”,满足了广大游客求新求变求舒适的需求。

“看得见山,望得见水,记得住乡愁”,小小县城正将“流量”变成“留量”。从现实情况看,哪里人口多,哪里人流量大,哪里发展得就更快。文旅产业从来不是“单兵作战”的产业,它往往和广大群众的衣食住行相联系,对经济社会发展起到助推器作用。比如,今年“五一”期间,淮安市魏建勋纪念馆、角斜“红旗兵团”史绩陈列馆,靠着独特的文化魅力和热血沸腾的红色故事,吸引了众多游客前去参观,访客流量

同比增长70%、34.34%;因最早看得见日出而爆火的启东黄金海滩景区,共接待游客约13万人次,创历史新高。可以说,小县城因为其“小而美”的特质,让广大游客更好地领略了不一样的风景。可见,小众化、够新鲜,拥有更好的体验感和舒适度,正逐渐成为广大游客对于旅游目的地的新要求。

县城文旅热的兴起,也打开了地方消费市场,让不少游客更愿意在家门口消费。实践证明,只要供给足够丰富,服务足够周到,小小县城一样可以吸引到各方游客。以本次淮安特展为例,该项展展是由淮安市首度联袂“国”字头打造的一场县域文化展览标杆之作,通过读书破万卷、齐家治国平天下、出行万里路三大篇章,场景式还原了康熙的传奇人生,据悉特展持续至暑期结束,门票单人9.85元、家庭票21.1元,这一定价不仅让本地市民享受到一波“福利”,还吸引了周边县城的游客前来“打卡”,让大家足不出户观览国家文物,感悟淮安当地风情,从而提振了消费市场活力。

越来越多的游客选择放弃热门城市和景点,去县城感受地方的山水和风情,这既体现了广大游客理念的转变,也彰显出县域文旅消费的巨大潜力。只有各地持续优化产品供给、做强品质服务,在丰富文旅活动上不断出新招实招,才能通过县域文旅促进全市消费市场更“火”更“旺”。

有温度的观点
有思想的声音
市版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱: ntrbfocus@163.com



南通美味
再添“国字号”

农业农村部农产品质量安全中心日前公示了2025年第一批全国名特优新农产品名录,我市海门山羊肉、启东青皮长茄榜上有名。截至目前,我市共有7个农产品成功入选全国名特优新农产品名录。

薛浪画

以城市更新“加速度”提升民生幸福指数

□袁金天

江海锐评

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《关于持续推进城市更新行动的意见》(以下简称《意见》)提出,坚持以人民为中心,全面践行人民城市理念,建设好房子、好小区、好社区、好城区。

城市的核心是人,城市建设与发展的最终目标,是为了让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。2022年,我市出台《南通市中心城区城市更新三年行动实施方案(2022—2024年)》,按照“一年打基础、两年见成效、三年出成果”的总体部署,着力打造宜居、韧性、智慧城市。一个个惠民项目、一幕幕生活场景,展现着城市更新行动的进展;一处处可感可见的

变化,刻写着增进民生福祉的努力。

《意见》的发布,将开启我市新一轮城市更新行动。面对人民日益增长的美好生活需要,必须始终将民生需求作为出发点和落脚点,以时不我待的“加速度”推进城市更新行动,让南通在更新中实现华丽蜕变,成为一座更有温度、活力、底蕴的现代化城市,让每一位市民都能在城市发展中共享幸福生活。

聚焦“住有宜居”,让老旧小区焕发新生。南通老城区分布着众多建成年代久远的小区,房屋老化、设施陈旧、停车困难等问题突出,严重影响居民生活质量。推进城市更新,需将老旧小区改造作为重点。针对部分老旧小区管网老化、污水外溢的问题,可借鉴外地“海绵城市”改造经验,实施雨污分流、管道更新工程,从根源上解决积水内涝与环境污染问题;针对停车难题,可利用小区闲置空地、边角地块,采用立体停车库、错

时共享停车等方式,缓解“一位难求”现状。同时,积极推进加装电梯工程,对符合条件的楼栋给予财政补贴,让老年人告别“爬楼难”。通过全方位改造,让老旧小区从“老破小”变身“新净美”,让居民住得舒心、安心。

优化公共服务,织密民生幸福网。城市更新不仅是空间形态的重塑,更是民生福祉的升级。应结合城市更新,补齐公共服务短板。在教育资源布局上,针对新城区人口增长迅速、学位紧张的情况,加快中小学、幼儿园建设,推动名校集团化办学,实现教育资源均衡配置;在医疗服务方面,依托南通大学附属医院等优质医疗资源,推进社区卫生服务标准化建设,推广“家庭医生”签约服务,让居民在家门口就能享受到便捷的医疗服务。此外,大力发展养老服务,利用城市更新腾退的闲置空间,打造“15分钟养老服务圈”,建设社区养老服务中

心、老年助餐点等设施,为老年人提供日间照料、康复护理等多元化服务,让“老有所养、老有所依”在南通落地生根。

唤醒文化记忆,让城市留住乡愁。我市拥有深厚的历史文化底蕴,张謇故里、唐闸古镇、狼山名胜区等都是城市的文化瑰宝。在城市更新中,要避免大拆大建,注重历史文化的保护与传承。对唐闸古镇,可参照无锡惠山古镇的活化利用模式,在保护古建筑风貌的基础上,引入非遗工坊、文创市集、特色民宿等业态,让古老街巷焕发新活力;对张謇故居、博物苑周边区域,进行环境综合整治与功能优化,打造集文化展示、研学体验、休闲观光于一体的文化街区,传承张謇企业家精神,增强市民对南通的文化认同感。通过历史文化的保护与活化,让南通既有现代都市的繁华,又不失江南水乡的韵味,让居民记得住乡愁、看得见历史。

观点声音

想办健身卡时被告知“不予接待”,租房时屡遭拒绝,想旅游被旅行团拒接或要求必须有家属陪同……65岁以上老年人常常在各种消费场景中遭到拒绝。一些商家不愿意服务65岁以上的老年群体,是因为对可能面临的风险顾虑颇多,担心老人出现突发状况,让自己担责……但因为年龄就拒绝服务或交易,不仅是“年龄歧视”,也不利于发展银发经济、激发消费市场活力。“65岁以上”,不再是传统概念中垂垂老矣的暮年,相反,他们之中很大一部分人身体健康、活力满满,有意愿也有能力消费。如何释放这部分人群的消费潜力,让他们乐意消费、满意消费?首先,应认清老龄化社会消费趋势的变化,及时转型。与此同时,相关法律法规也应完善,进一步消除针对老年消费者的“年龄歧视”,营造兼顾公平、权责适宜的市场环境。当然,老年人是自己健康的第一责任人,在消费时要量力而行,充分评估自己的身体状况,在保证安全的前提下享受服务。

——人民日报《六十五岁以上不接待? 银发消费岂能一拒了之》

近日,由湖北省体育局主办、湖北省社会体育管理中心等部门承办的2025年湖北省“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动在湖北应城开赛,社会各界给予较高评价。拓展群众体育,首先要走好群众路线。问计于民,以人民群众日益强烈的健身需求为导向,推进全民健身基本公共服务的普惠性、均质性和可及性。群众体育服务导向,不仅体现在深入开展群众喜闻乐见、便于参与的全民健身活动,更彰显在便民健身设施的日益完备。同时,进一步发挥社会力量的生力军作用。有条件的地区要以举办赛事为契机,全力构建更高水平的群众体育和全民健身公共服务体系,进而促进城市基础设施、交通网络和公共服务等城市功能提升,推动全民健身场地设施服务水平和使用效益提升,让人民群众获得更切实的幸福感和获得感。其次,要坚持文化赋能,推动群众体育与新时代文明实践融合互促。群众体育赛事不仅激发民众对于体育的热情,推动我国体育竞技水平提升,也有效丰富基层群众业余文化生活。湖北省武汉市建立文明实践联席会议制度,统筹、归集、整合市、区、街乡、村(社区)和各部门的各类阵地资源,搭建起理论宣讲、文化服务、科普服务、体育与健康服务等5大平台,努力做到群众在哪里,文明实践的阵地就建到哪里,群众体育就推进到哪里。第三,要培育发展“新引擎”,创新拓展群众体育新场景新业态。相关研究显示,马拉松赛事的外地参与者对赛事举办地及周边地区的吃、住、行、游、购、娱等间接消费的带动比例高达1:1.3。各地要因地利制宜,引导鼓励各类群众体育赛事活动进景区、进街区、进商圈,推动群众体育赛事与旅游、文化、商业等深度融合,强化赛事对消费新场景的引导推动,发挥群众体育接地气、聚人气、汇财气的综合效能,助力体育产业成为惠民生、顺民意、解民忧的“民心产业”。

——新华每日电讯《群众体育为人民幸福“充电蓄能”》

新闻又见博物馆展陈说明被小学生纠错。近日,一位五年级学生在参观某地非遗馆时,怀疑“手叉腰”被写成了“手叉腰”,在向浙江文化广电和旅游局厅长写信反映后,得到了回信致谢,错别字也得到了纠正。一来一回,成为近期网络世界的一段“佳话”。博物馆迅速反应值得肯定,可如果将此类“佳话”堆叠起来看,则值得品味。此前,山西太原一高中生张同学在太原博物馆参观时,发现9件文物标识出现错误或不当,比如将“清顺治”时期的五彩人物陶瓷花瓶写成了“明崇祯”;河北石家庄10岁男孩田佳沛游览西安碑林博物馆时发现碑文标注时间错误;内蒙古一11岁女孩指出河北博物院《中山国主要战事》展板将古时“云中”和“九原”的现地域写颠倒了。这些错误中,有些是疏忽大意,有些则涉及史实考据,需要专业知识和专心研究。中小學生能跨过“高门槛”、为专业机构“纠错”,一方面体现出他们对传统文化的浓厚兴趣与学识积累;另一方面也为我们真实呈现了当下“文博热”中一组不一样的群众群体——他们不仅眼神“犀利”,也对文化遗存充满了穷根究底的“好奇心”,和为史实纠偏的“较真劲”。经不同群体视网膜的投射后,文化遗存有了不一样的气质。一种严谨,一种相对松弛;一种确认史实,一种感受史实;一种体现了对传统文化的细致观察,一种则是对传统文化与现代生活关联的全息体验。二者看似割裂,却都是与传统文化发生的“共情”,是对历史遗存的“活化”。任何文化遗产的“活化”都需要以“精确”为前提。毕竟,博物馆通过多样化展陈方式吸引人们见真迹、观特展、近距离触摸历史文化脉络,就是希望人们以展品为原点,对其在中华文化历史长河中进行精准复位,进而在珍宝背后读懂文明的真章。因此,中小學生面对史实的“较真”也是一种善意的提醒,做好文化传承既要形式多样,也要内涵准确。国家文物局最新发布的数据显示,2024年我国每20万人拥有一家博物馆,在博物馆数量日渐增多的今天,博物馆还应该修缮好内功,对历史敬畏,也对观众尽责。

——光明网《文遗传承的准确性,别总由小学生提醒》

“我们暗访发现初级中学时,学生反映学校的饭菜‘一言难尽’,不得不购买老干妈辣酱当下饭菜。但突击检查发现教职工的餐食肉类量大丰富且品相好,而且餐标也比学生低。”据最新一期《中国纪检监察》杂志消息,在“校园餐”专项整治工作会上,四川绵阳梓潼县纪委监委片区协作组负责人分析,这种低配学生三餐与高配教职工餐形成强烈反差,反映出学生伙食费管理、食堂采购、教师陪餐等方面可能存在风腐问题。发现问题后,梓潼县纪委监委随即深入全县中小学校(含幼儿园)开展调查,发现食堂伙食费中列支其他费用、违规发放“陪餐费”等问题线索82件,立案53件。“一校两餐”不仅说明就餐管理没有“一碗水端平”,更折射出规定的“陪餐制”未能落地。究竟是校领导如此安排,还是食堂经营者歧视学生巴结教师?但无论哪种情况,都不能容忍。这也说明“校园餐”问题仍处于隐秘的角落。而落实“陪餐制”,既要强制校长陪餐,也要实行家长和教育局长陪餐。禁止“一校两餐”,让教师和学生享用同样的餐食,才是“陪餐制”的意义所在。

——新京报《“一校两餐”,校长就是这么陪餐的?》

在湖南湘潭市,永久基本农田被垃圾掩埋,不仅是乡村,市区一些角落也隐藏着被无序堆存的建筑垃圾、生活垃圾;在江西萍乡市,有座由建筑垃圾、工业固废堆起来的“渣山”,仅湘东区岩下里地块,就违规占地52.6亩。日前,央视发布了题为《永久基本农田沦为垃圾堆场! 整改为何成“纸面工程”?》的调查报告,曝光湖南、江西个别地方在工业固废、建筑垃圾、生活垃圾处理方面存在的问题,引发广泛关注。更根本的问题是,为何要随意甚至违法违规倾倒垃圾? 换句话说,“垃圾山”出现在永久基本农田等不该出现的地方是表,其背后的垃圾处理难题是里。去年,中央生态环境保护督察组在上海、江西、湖北等7省市督察发现,一些地方建筑垃圾处置工作存在明显短板,乱堆乱倒问题时有发生,有的违法侵占基本农田,有的长出“垃圾山”。通报显示,多个省市建筑垃圾产量极大,但年处理能力无法满足实际需要,甚至有部分省市至今未制定建筑垃圾污染环境防治工作规划,建筑垃圾管控不力。此外,督察组指出,一些地方监管责任落实不到位,有关部门管理粗放,日常监管不力,致使建筑垃圾违法倾倒问题多发,长期得不到有效处置;一些地方对生态文明建设认识不到位,建筑垃圾等固体废物消纳处置存在明显短板,环境风险隐患突出,萍乡“渣山”典型案例中,主要问题里的第一条便指出“消纳场所严重不足”。找准“垃圾山”顽疾的病灶,方能从根本上祛除沉疴积弊。如今,湘潭、萍乡又一次表示开展专项整治,我们不妨拭目以待。

——南方日报《“垃圾山”整改怎么这么难》

眼下不少人已习惯通过一些穿戴类电子产品,追踪自己的健康数据。统计显示,2024年中国智能穿戴设备全渠道市场销量达5704万台,同比增长14.2%。这些手腕上的“微型诊室”,每秒钟都在生产着数以亿计的心率、血氧、血糖、血压等健康数据。曾经需要到医院用专用设备才能检测到的身体数据,如今被小小的电子设备24小时实时监控着。当健康数据被量化,一个新问题也随之而来:你是多了一位生活中的贴心助手,还是被健康焦虑绑架了? 事实证明,不当使用和过度关注健康数据也会带来不少麻烦。有人因智能手表提示血糖饱和度过低,而坚信自己患上糖尿病。有人因血脂率波动,导致连续一周节食。还有人因为血糖仪的数据波动,吃东西都十分小心,失去了享受美食的乐趣。此外,将健康数据与躯体疾病过度关联,会让人的神经系统长期紧张,可能会引发失眠、消化不良等健康问题,甚至演变成焦虑症等精神问题。理性使用穿戴类电子产品,方能避免引发健康焦虑。使用者要严格控制关注指标的频次,比如可设定数据查看的“时间窗口”,或每天固定时段记录关键指标,用趋势观察替代时刻注视着。穿戴类电子产品虽然给消费者带来了便捷的健康监测方式,但也带来了不少烦恼,因此切忌过度依赖和关注其中的数据变化,更要避免被刻意制造焦虑的行为“牵着鼻子走”。

——北京青年报《莫让穿戴类电子产品成为健康焦虑新源头》