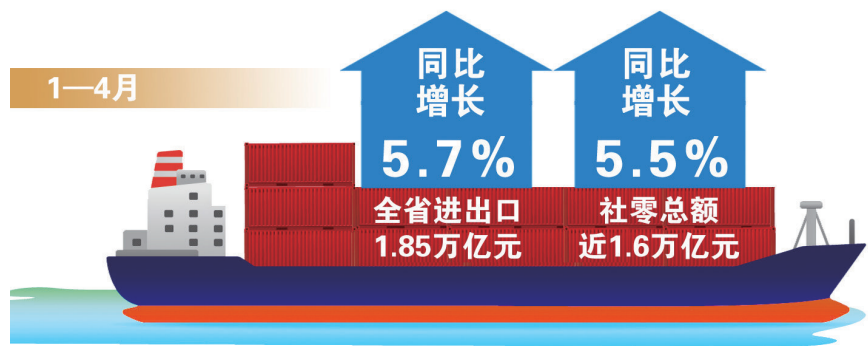


前4月江苏内外贸在急湍乱流中锻造“上扬曲线”

## 进出口增5.7% 社零总额增5.5%



今年以来,国际环境波谲云诡,内需扩大的需求增强,外部冲击的影响加剧。然而,江苏内外贸市场却在风浪中稳住高质量发展的“航向”——1—4月全省进出口1.85万亿元,同比增长5.7%;社零总额近1.6万亿元,同比增长5.5%。

这组上扬的数据背后,是江苏上下技术创新破局、政策协同护航、市场多元重构的应对举措和奋斗实践。

外贸超预期  
以更强韧性画出增长曲线

4月份,在美国施关税背景下,我省仍实现进出口4907.2亿元、增长7.5%的超预期表现,单月进出口与出口规模均创同期最高水平。这样的“逆势增长”是如何取得的?

在苏州市政府稳外贸专班办公室,工作人员电脑上实时跳动着企业问题处理进度。这里开通的“外贸企业服务专线”24小时响应企业诉求。

作为江苏外贸“重镇”,苏州第一时间成立“稳外贸”专班,应对美国施关税扰乱全球贸易秩序带来的挑战。“我们重点开展专项行动,通过引导外贸产品开拓内贸市场、推进内外贸一体化发展,同步提供政策辅导。比如,对企业海外仓建设展开全流程指导,力求以短平快的精准政策直击企业痛点。”苏州市商务局副局长张皓介绍。

在各项稳外贸政策的拉动下,4月份,苏州进出口超预期增长5.6%,对美出口有所下降,对东盟国家出口大幅增

长,形成有效对冲。1—4月,苏州进出口增长6.8%、高于全国4.4个百分点,跨境电商增长175.3%。

开拓新兴市场,培育增长新极,正是江苏破解外贸“单一风险困局”的主动之策。

在太仓集装箱码头,装载新能源矿车散件的“中远海运源泉”轮开往秘鲁钱凯港,这是今年3月苏州港与钱凯港签署友好港口协议书后,从苏州港发往钱凯港的第一艘多用途船舶。“这条国际航线,将使中秘两国之间单程海运时间从35天缩短至23天,节约20%以上的物流成本,是名副其实的‘海上高速公路’。”太仓港口管委会发展服务局局长王敏勇敢慨。

跨境电商重构“贸易链路”,成为“江苏制造”直抵多元海外市场的新路径。

在南通叠石桥跨境电商直播中心,主播林小夏对着镜头介绍一款夏凉被:“这款大豆纤维被采用纳米级抗菌技术,现在下单可享海外仓5日达服务……”屏幕下方的聊天框里,来自巴西、土耳其的订单信息不断闪烁。为中小企业提供出海支持,南通成立叠石桥跨境电商产业中心,还建成覆盖欧美和“一带一路”共建国家的31个海外仓。1—4月,我省跨境电商平台进出口同比增长63.8%,成为外贸增长的新引擎。

社零稳回升  
“续航”消费热力、释放内需潜力

南京国际博览中心内,外贸优品展销摊位前抢购声此起彼伏,补货纸箱堆

成小山;“苏新消费”无锡场,数字红包抵消费费,食客纷纷涌向老字号;苏州金鸡湖畔,年轻人排队打卡落地窗前的湖景……一个个滚烫的生活切片,拼出江苏消费图谱。

江苏消费市场的“热力值”,直观印证着内需潜力的释放——它既彰显着千家万户对品质生活的热切向往,也体现出政策创新持续打开需求空间的必要性。

“现在报废旧车,申请补贴、新车上牌,全流程下来不到一小时。”在南京溧水经济开发区的广汽传祺4S店,经理刘欣忙着给客户演示旧车“丝滑”换新的流程。自政策实施以来,该店通过“以旧换新”卖出的新车占比达38%。

今年以来,江苏将国四及以下排放标准报废燃油乘用车,以及不符合国补要求的报废更新、旧车在外省交易或报废的置换更新,全部纳入我省补贴范围。1—4月,全省限额以上汽车类零售额止跌回升,同比增长3.3%。

家电领域的“绿色革新”同样令人瞩目。1—4月,全省限额以上能效等级1级和2级的绿色家电零售额同比增长67.2%。

江苏消费的“热力值”,更折射出供给侧的产业逻辑与市场规则在深度调整。

以往依赖外需的外贸工厂,如今通过内外外贸展销会的精准对接,正顺畅链接国内需求,开辟出一片增量蓝海。4月19日,外贸优品中华行江苏首场活动在南京开幕,商务部外贸优品巡回采购团首站活动同步开展,共吸引消费者5.2万余人次,现场交易额约920万元,意向订单约1.5亿元。一件件“出口好物”走向国内百姓的“购物车”。

“首店经济”等新模式则拉动了消费升级。在南京金陵中环的江苏首店话梅美妆集合店里,货架上摆满海外直采的美妆爆品。“我们每周都有新品首发,周末客流量能达1.5万人次。”店长介绍,首店发力明显提升了商圈夜间销售额的占比。

寻找新动能  
为拓展市场新空间提供支撑

有效应对外部变局的同时,我省持续培育壮大新动能,为拓展市场增长

新空间提供有力支撑。

苏州工业园区的星迈创新工厂里,研发总监乔亮蹲在测试池边,用镊子夹起一片落叶放在机器人吸尘口前。“这是我们刚攻克的‘复杂水面异物识别系统’,能区分树叶、毛发和金属碎屑,目前全球只有我们能做到。”乔亮自信地表示,其产品价格是传统泳池清洁机器人均价的4—5倍,但海外市场依旧愿意选择这样更高品质的产品。

以创新为“钥”,开启发展之“门”。江苏各地对创新的支持力度持续加大,推动着高技术产业较快增长。4月份,我省规模以上高技术制造业增加值增长12.9%。其中,电子工业专用设备制造、光纤光缆及锂离子电池制造、电子器件制造、电子元件及电子专用材料制造等分别增长14.6%、25.5%、14.6%和23%。与上述行业相关的锂离子电池、新能源汽车、通信电缆、传感器等产品产量分别增长19.8%、67.9%、13.6%、40.3%。

“人工智能+”、绿色转型等趋势,驱动相关行业和产品表现亮眼——人形机器人马拉松冠军身上的关节均为“南京造”,常州动力电池产业链完整度达97%,全国居首,全省备案大模型增至28款……

“这台科沃斯扫地机器人是新增品类。”在苏宁易购苏州石路店,导购员小胡熟练地向顾客展示新纳入补贴的14类“江苏造”家电。她身后的货架上,追觅洗地机、小天鹅洗衣机等江苏“智造”产品占据“C位”。4月份,全省规模以上数字产品核心制造业增加值同比增长11.4%。

从托底到托举,金融政策有力有效,同样提振了市场预期。4月末,全省金融机构人民币存款余额26.6万亿元,同比增长6%;人民币贷款余额27.4万亿元,同比增长10.5%。从经营主体的信贷需求看,4月末全省新增贷款规模1.62万亿元、同比多增1697亿元。

当前,市场挑战依旧严峻,但下一阶段的发展指向也愈发明晰:一方面要通过市场多元化等方式全力保证国际市场份额不减,抢抓“窗口期”,有效化解关税带来的负面影响;另一方面,要以“变”应变,大力拓展跨境电商、保税维修、保税再制造等新模式新业态,积极培育新的增长点,以更大的信心与底气应对各种风险挑战。

据《新华日报》

世界最长海底双向六车道  
高速公路隧道落子甬舟海域

据《浙江日报》近日,甬舟高速公路复线宁波戚家山至舟山金塘段工程可行性研究报告,获省发改委批复。这条世界最长海底双向六车道高速公路隧道向年内开工建设迈出了关键一步。这也标志着中国最长连岛高速公路甬舟高速的第二条通道——甬舟高速复线建设将全面启动。

甬舟高速复线作为沪甬跨海通道的重要组成部分,总投资约314亿元,全长约46公里,采用双向6车道高速公路标准设计,总体设计时速100公里(海底隧道设计时速80公里)。项目整体线路从宁波北仑出发,经金塘岛、册子岛、富翅岛后至舟山本岛,终于舟山定海大沙。项目分三段建设,其中,金塘至大沙段工程,即公铁合建桥段,计划于2028年建成;宁波戚家山至舟山金塘段,即金塘海底隧道段,计划于2030年建成;北仑好思房至戚家山段,计划于2029年建成。前两段工程均由世界500强企业浙江交通集团主导投资建设。

本次获批的甬舟高速复线宁波戚家山至舟山金塘段,全长18.1公里,关键工程为全长11.6公里的世界最长海底双向六车道高速公路隧道——金塘海底隧道,与在建的世界最长海底高铁隧道甬舟铁路金塘海底隧道基本平行,但直径更大。该隧道采用16米级盾构施工技术,具有“超大、超长、超深”的特点,以及复合地层穿越、水下精准对接、海底洞内拆解等施工难点,技术难度达到世界水平。

宝钢将首发破世界纪录硅钢  
新品在人形机器人等新兴产业大量需要

据《解放日报》21日,记者从宝钢股份了解到,在即将召开的第四届无取向硅钢应用技术大会上,宝钢将全球首发4款全新的无取向硅钢产品,其中包含1款极薄规格、极低铁损、高磁感无取向硅钢,为全球首款铁损值小于9瓦/千克的产品。这款产品将极大提升高速电机的性能与效率上限,未来可广泛应用于人形机器人、低空飞行器等领域。

无取向硅钢是一种软磁合金,是发电机和电动机的核心材料,其电磁性能是决定电机效率的关键因素。

宝钢发布的这款突破性无取向硅钢产品厚度仅有0.1毫米。同时,这款产品铁损值极低,也就是材料在高频率交变磁场中的能量损耗极低,突破了全行业长期无法打破的9瓦/千克大关(在1.0特斯拉400赫兹磁化下)。产品的磁性能也是全球最高——磁场强度在5000安/米下的磁化强度达到1.66特斯拉。

宝钢无取向硅钢研发团队负责人王波介绍,虽然全球范围内也有钢企能够生产厚0.1毫米的无取向硅钢,但能够同时实现上述3个指标的产品此前还没有。

“人形机器人、无人机的电机转速会比新能源汽车更高,对无取向硅钢的铁损和磁感的要求也更高,这些行业一直被缺乏高端电机产品所需的合适材料困扰。”王波表示,宝钢近期开发出的系列无取向硅钢产品不仅实现了人形机器人、低空飞行器的应用要求,并且实现了批量生产,产品竞争力已达到国际领先水平,将为新兴产业解决高端材料缺乏的燃眉之急。

2025年全国城市巡回招聘人工智能行业  
专场在杭举行  
AI时代,怎样的人才最吃香

据《浙江日报》从传统制造业到现代服务业,从教育培训到医疗健康,随着人工智能应用场景不断拓展,用人单位也在扩招相关岗位。21日,2025年全国城市巡回招聘人工智能行业专场暨浙江省高校毕业生就业实习人才交流会在杭州举办,220余家企事业单位参加。近6000个岗位中,人工智能相关职位占比达52%。

“浙江人力资源大市场数据显示,今年以来,人工智能相关岗位每月增幅在10%至15%左右。”浙江省人才市场人才网部长朱叶卿告诉记者,算法工程师、大数据开发、AI训练师等技术人才需求尤为迫切,也催生了数据标注员等衍生岗位。

这是海康威视招聘工作人员杨翰莹4月以来参加的第三场招聘活动。“公司人工智能岗位缺口在1000人左右,以招就业见习生为主。相比直接入职,更有利于双方磨合。”他表示,大多数同学可以在3个月左右的就业见习期后正式入职。

有人工智能专业背景的学生,无疑是全场的香饽饽。活动举办地杭州电子科技大学人工智能学院,前几年就出过一个“王炸班”——全班就业的学生人均月薪30万元。

从现场来看,岗位和求职者间仍然存在一定的匹配度问题,企业更青睐能产出实际成果的求职者,但实际上这方面的人才相对较少。浙江灵巧智能科技有限公司为多个岗位开出了30万到60万元的年薪,因此收获大量简历。招聘负责人王炉斌表示,如果能在实习经历、研究课题、科创赛事中看到匹配的关键词,一定会重点关注。

上海影视双节下月如约而至  
3900余部影片报名

据《解放日报》2025上海国际电影节20日在北京召开新闻发布会,据介绍,第27届上海国际电影节将于6月13日至22日举行。

本届电影节将于6月3日公布展映排片表,6月5日中午12点在大麦、淘票票两大平台开始售票。开幕影片为陈可辛导演的《酱园弄·悬案》,将在6月14日晚上的金爵盛典后在上海百余家影院进行全城特别放映。

本届电影节金爵奖主竞赛单元评委会主席由意大利著名导演朱塞佩·托纳多雷担任,届时他还将做客上影节的品牌活动“电影学堂”,评委会成员包括阿根廷导演、编剧伊万·冯德、中国演员、导演黄渤,希腊制片人萨纳西斯·卡拉萨蒂斯,印度导演、制片人、编剧基兰·饶,中国导演、编剧、纪录片制作人杨荔钠,中国演员咏梅。

今年,金爵奖5个单元共收到来自119个国家和地区的3900余部影片报名,创历史新高。其中,报名参赛作品超过2800部,美洲与非洲地区的报名影片数量显著增长,短片单元报名人数数量较去年增长18%。此外,本届报名参赛作品1820余部为世界首映,520余部为国际首映,世界首映和国际首映的综合首映率超过80%,也是历来最高。

又讯 第30届上海电影节将于6月23日至27日在上海举行。备受瞩目的白玉兰奖评委会全名单20日揭晓。

在电视剧类别中,中国电视剧单元评委会主席由中国演员陈宝国担任,评委会成员还包括编剧高璇、导演兼编剧康洪雷、演员童瑶、影视评论家及学者尹鸿、摄影兼导演于小忱、编剧兼导演张挺。他们来自不同领域,将从多个维度对中国电视剧进行专业评审。

海外电视剧单元的评委会成员同样阵容强大,德国编剧兼导演亨克·汉德洛伊滕,以及中国香港演员胡杏儿位列其中。

各大奖项将于6月27日晚进行的“白玉兰绽放”颁奖典礼上揭晓。

## 跨越时空阻隔,秀出丰富多彩的样貌——

## 网络文艺赋能汉服“出圈”

正是踏青赏花时节,在茂林之下,在繁花掩映中,处处可见身着汉服的游客。正如古人诗句所写,“越罗衫袂迎春风,玉麒麟麟腰带红”“绣罗衣裳照暮春,蹙金孔雀银麒麟”“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓”……这些经典诗句都不约而同将汉服与大自然相联系,赋予中华服饰勃发之态与耀目之姿。

在全球化和数字化深度融合的今天,中华服饰的代表——汉服,以一种独特的方式进入大众视野,不仅在国内掀起热潮,更逐渐“出圈”到全球,成为东方美学的象征和中国文化的符号。

汉服的繁华盛景不仅是人们的主观感受,更有客观数据为证。根据最新统计,截至2024年底,中国汉服之乡——山东曹县拥有2524家汉服企业、1.4万余家网店、224家线下体验店及近10万从业者,2024年全年国内外汉服销售总额高达120亿元。按平均单价300元/件估算,年产量约4000万件,占全国总产量约50%。由此数据可以推导出全国数据,即2024年全国汉服年产量高达8000万件之多。

汉服的“出圈”并非偶然,背后原因既有人们对中华服饰文化的深厚认同和喜爱,更要归功于网络文艺的赋能。网络文艺通过媒介形态创新、技术深度赋能与互动传播重构的三重路径,共同织就了汉服的华彩篇章,使其跨越时空阻隔,秀出丰富多彩的样貌。

媒介革命  
多元传播重构文化感知

汉服的破圈始于媒介革命导致的传播范式变革。在传统媒体时代,时尚传播更依赖街头走秀,文艺路径严重依赖古装影视剧和有限的电视综艺节目,传播渠道相对受限。数字媒体时代,网络引发了媒介革命,各种新媒体层出不穷。短视频、直播、虚拟社区等网络文艺形态,以“轻量化传播+高情感共鸣”的特性,重构了传统文化与现代受众的连接方式。

因网络文艺的媒介革命,汉服传播在文化表达方面实现了层级跃升。在传统媒体时代,街头走秀、古装影视剧、电视综艺等文艺形式促动的汉服文化表达容易流于平面浅表的形式主义。而新媒体时代,网络文艺赋能的汉服文化表

达不仅多元立体,还凸显了文化深度。

抖音国风大典直播通过“虚拟走秀+历史场景还原”,单场观看量超5000万,弹幕中“此生无悔入华夏”的刷屏,印证了媒介技术对文化认同的催化作用。这种传播不仅停留在视觉奇观层面,更通过众多知识型博主的内容深耕,将服饰形制、纹样考据等专业知识转化为大众可感知的文化符号。

在这些网络文艺节目中,汉服还充分展现出多项非遗之美。融入中国染织绣等杰出工艺和美学,传承30多项中国非物质文化遗产,汉服独特的美学理念、精湛的手工艺技以及深厚的文化内涵,在这些网络文艺节目中得到创造性转化与创新性表达。

技术革新  
数字工具重塑产业生态

在网络空间,汉服秀已成为展示中华服饰艺术和文化之美的重要形式。在数字技术的推动下,网络文艺中的汉服秀从平面走向三维,从静态展示到动态演绎,从被动展示到互动沉浸,观众能够更直观更立体更沉浸式地感受到汉服的历史美感与文化厚度。

通过沉浸式技术,汉服秀不再局限于舞台或摄影棚,而可以通过虚拟场景“还原”古代生活的氛围,创造出与汉服相关的文化意境。观众可以通过VR技术“穿越”到历史场景中,感受到汉服在特定环境中的韵味。

《唐宫夜宴》通过VR、AR、XR技术将唐代宫廷生活的场景虚拟呈现,将汉服文化与现场舞蹈演员、舞美背景和珍贵文物相结合,绘就鲜活生动的画卷将观众带回大唐盛世。《只此青绿》通过数字科技的还原效果,观众不仅能感受静态画作中的诗意与宁静,还能通过舞蹈演员的表演领略汉服与传统舞蹈艺术融合无间而生出的飘逸与优美。这种沉浸式体验使艺术不再是静观的对象,而成为每一位观众可以融入的文化空间,传统服饰文化的美感在此发挥其润物无声的感染力。

AI与虚拟技术的介入,正在改写汉服文化的生产、体验与消费逻辑。设计师通过AI纹样生成系统,可在一小时内完成传统需月余的手工艺纹样设计;3D建模技术则让“云试衣”成为可能,用户通

过虚拟形象即可体验不同朝代服饰的穿搭效果。通过海量历史文献和图像资料的投喂和学习,AI能做到将古代服饰、工艺、纹样的细节进行完美复刻。这一技术不仅实现了文化遗产的数字化保护,也极大拓展了艺术创作的可能性。从此,网络文艺中的“汉服秀”,不一定需要真人去演绎,身着汉服的数字虚拟人可以代劳进行精彩展示。

在数字工具的赋能下,汉服相关非遗技艺的保护和传承也更具突破性。如非遗传承人罗春林运用数字扫描技术,将《韩熙载夜宴图》中的服饰细节进行毫米级复刻,并通过短视频展示30余道传统工序,让濒危工艺重获新生。

互动传播  
汉服点亮东方之美

短视频、直播、虚拟社区等网络文艺形态,促进了汉服文化的互动传播。这种互动传播不仅涉及国内和国际的互动,还包含线上与线下的互动。正是互动传播所拥有的强大力量和深刻影响,汉服出圈才成为可见的现实。

在网络“汉服秀”的影响和带动下,汉服文化首先在国内传播中走向普及,在中华大地上,汉服的热潮如春潮带雨,汹涌而至。街头巷尾,不时可见身着汉服的年轻人,他们步态从容,举止

