

携手美丽江苏 共创绿色未来

大阪世博会掀起“江苏热”

5月,来自世界各地的游客,以大阪世博会为平台,阅尽世界的“现在和未来”。热度之中,“水韵江苏”一词强势出圈。

5月20日,2025年日本大阪世博会中国馆江苏周活动正式开幕。为期3天的活动以“携手美丽江苏,共创绿色未来”为主题,通过非遗展演、科技互动、经贸对话等多元形式,自信展示着别具魅力的江苏形象。从昆曲快闪的沉浸式体验到“蛟龙号”数字深潜的未来想象,从经贸洽谈的务实合作到文明长廊的历史回响,江苏以“各美其美,美美与共”的姿态,在世博舞台上,书写着中日民心相通、志同道合、文明互鉴的当代篇章。

民心相通 向世界递出江苏名片

“不到江苏,怎知春色如许!”昆曲的婉转水磨调如一缕清风,拂开大阪世博会中国馆内的江南美学帷幔。步入江苏非遗展区,茶艺师将茶汤注入杯盏,行云流水间流淌出千年茶香,演绎着无锡茶文化的人间烟火气;苏绣代表性传承人指尖流转,素绢上勾勒出两尾灵动秀丽的金鱼;苏州评弹以一曲《枫桥夜泊》叩响中日文化共鸣,引得不少观众屏息聆听……一批非遗代表性传承人现场展演传统技艺,南京云锦、徐州香包、盐城瓷刻、泰州木雕等特色工艺品集中亮相,向世界展现水韵江苏的独特魅力。

一面是千年传承,一面是未来密钥。在互动体验区,“五洋遨游”数字展厅通过科技手段重现“蛟龙号”深潜场景,观众戴上特制眼镜,即可跟随深海探测器下潜到马里亚纳海沟,与非遗展区的传统技艺形成奇妙互动。

在中国馆政府总代表、中国贸促会副会长李庆霜看来,江苏周通过举办经贸交流、文旅推介、非遗展演等各类活动,向世界呈现出一个传统与现代交融、开放与创新并进的江苏,也为阐释中国馆主题内涵、丰富中国馆展示内容作出了积极贡献。

志同道合 两国重要经济板块双向奔赴

这几日,星星充电联合创始人、万帮星星充电科技有限公司执行董事郑某一的行程表排得满满当当。调研、参观、交流,这已经是他自2019年布局日本市场以来的第4次赴日之行。“从前期市场调研到去年东京子公司落地,我们用5年时间完成了从‘关注者’到‘深耕者’的转变。”在大阪世博会江苏周经贸交流会上,他坦言,面对全球经济格局的深刻变革,企业要以自身发展的确定性应对外部世界的不确定性。而世博会平台,正是国际经贸合作交流的的大舞台。

江苏是日本企业投资兴业的热土。从数据上来看,江苏与日本进出口贸易额占中日贸易总额的近1/5。近10年来,在江苏的日资企业始终稳定在3000



家以上,全省共设有5家对日合作园区,江苏企业在日本投资项目超过460个。对此,家乡在江苏的中国驻大阪总领事薛剑感同身受。他表示,江苏是中国对日交往历史最悠久、联系最密切的地区,也是日本在华投资最密集的区域。

“志合者,不以山海为远。”江苏省与大阪府同为两国的重要经济板块,有着45年的深厚情谊,已成为中日地方合作的生动缩影。此次江苏周经贸交流会,吸引了近60家中日机构和企业150多名嘉宾参加。中日企业达成一系列具有前瞻性的战略合作意向,为双方经贸往来注入新活力。值得关注的是,仅江苏周“无锡日”单日,便有6项合作成功签约。江苏省贸促会会长王善华就如何更好地服务企业作出承诺,“我们将为包括日本企业在内的外资企业到江苏考察投资、开展合作,提供更加精准的服务”。

文明互鉴 从“器物之学”到“创新之道”

在中国馆通往二楼展厅的廊道上,中日友好长廊描画着两国文明互鉴的千年脉络。长廊一侧的动态水墨画流转着江南烟水的灵秀,另一侧的木雕艺术长卷则定格着一系列珍贵瞬间:日本遣唐使阿倍仲麻吕与中国唐代诗人李白的友谊,见证了唐代中日文化交流的深度;扬州大明寺的鉴真大师东渡日本弘扬佛法,促进了中日文化互鉴与交流;首批中国旅日大熊猫“康康”和“兰兰”在东京上野动物园,掀起“熊猫热”;孙悟空与阿童木并肩而行的动画意象,勾勒出当代文化共鸣的鲜活图景……

此次江苏周活动中,盐城日、无锡日、苏州日依次亮相,独具特色的展演引发世界关注。“作为全球文明互鉴的璀璨舞台,世博会始终承载着人类对美好生活的共同向往。江苏周不是单向的展示,它的主题与世博会的愿景不谋而合。”参与江苏周活动的哈萨克斯坦

馆长比扎诺娃女士说。

从鉴真东渡的“器物之学”,到世博会的“创新之道”,其内核皆是东方智慧。持续3天的江苏周活动,不仅是江苏向世界的一次深情告白,更是对文明互鉴命题的深刻诠释。中国馆建筑外墙上镌刻着众多脍炙人口的中国经典诗词名句,其中一句正是“一花独放不是春,百花齐放春满园”。

据《新华日报》

南通蓝印花布向世博会传递祝福

据《新华日报》5月22日,在2025年日本大阪世博会中国馆江苏周活动现场,来自南通蓝印花布博物馆的作品吸引了参观者的目光,成为中国传统文化展示亮点。

此次参展的蓝印花布作品《蝶恋花》由国家级非遗(蓝印花布印染技艺)项目代表性传承人吴元新带领吴灵姝、倪悦键等“元新蓝”团队精心制作而成。作品长130厘米、宽70厘

米,制作中采用了两项国家级非遗技艺——“南通蓝印花布印染技艺”与“扎染技艺”,耗时一个月。画面上,绽放的牡丹花与蝴蝶相伴,寓意富贵吉祥、幸福美好,整个画面朴素典雅,蓝白对比分明。中心纹样外的扎染图案则呈现由深蓝至浅蓝的艺术效果,使得整幅作品的印染气息更为浓厚,充分显示出传统技艺的艺术魅力,向大阪观众传递着来自中国的美好祝福。

长三角铁路端午小长假运输方案公布 预计5月31日迎客流最高峰

据上观新闻 长三角铁路2025年端午小长假旅客运输方案近日公布。今年铁路端午小长假运输期限自5月30日至6月3日,合计5天。其间,上铁集团预计发送旅客1700万人次,日均发送旅客340万人次,较去年同期(6月7至11日)增长6.8%,其中,5月31日为客流最高峰日,当天发送旅客有望突破380万人次,创历年端午小长假运输单日客发新高。

据上铁集团客运部相关负责人介绍,此次端午小长假运输期间,长三角铁路客流将呈现以下两大显著特点。一是长三角区域性周末、节假日出行需求持续旺盛,今年端午假期恰逢“六一”国际儿童节,家庭亲子出游有望成为客流增长亮点,客流总体呈现“旺季更旺”特征。二是杭温、宣绩、沪苏湖

等高铁新线引流作用明显,新线新站新车等新增资源进一步带来客流增量。

为满足旅客出行需要,上铁集团在端午小长假运输期间将实行高峰运行图,在图定29对直通方向高峰线列车的基础上,加大对重点地区、重点时段和热门方向的运力投放,计划增开去往武汉、西安、洛阳、南昌、青岛等方向直通旅客列车22对;在图定39对管内高峰线列车的基础上,计划增开上海至合肥、徐州、杭州、阜阳、温州、宁波以及江浙皖三省内等方向间的管内临客列车139对。

值得一提的是,铁路部门对图定周末线列车、非正常开行规律列车、非正常编组规律列车的开行进行调整,努力优化运力配置、提升运输效率。

“全国科技活动周”江苏主场活动举行 全省将举办近4000场科普活动

据《新华日报》5月24日,2025年江苏省暨南京市“全国科技活动周”和“全国科技工作者日”主场活动在南京师范大学举行。记者从活动中获悉,一周内,全省将举办各类科普活动近4000场,其中特色性主题实践活动400场。

主场活动由省科技厅、省委宣传部、省科协、中国科学院南京分院主办。活动中,中国科学院院士、南京大学教授郭子建,紫金山实验室联合课题负责人、东南大学教授张川分享老一辈科学家孜孜求索、攀高攻坚的故事,讲述自己及身边优秀青年学者们深耕科研一线的实践与思考,生动诠释科学

家精神的丰富内涵。

在科普互动体验区,“无皮鼓”“磁力传动摆”“翻转的镜像”“旋转的银蛋”等互动装置前,很多孩子好奇地一试身手;科学体重管理、指纹探秘、长江江豚保护、地表水环境保护等展台前挤满了观众。

宣传科普法也是主场活动的一大亮点。2024年12月25日,新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》施行,为全社会开展科普活动划定行动框架。活动上,省市科普法宣讲团代表发出科普法宣传倡议,期待更多人为培育崇尚科学、追求创新的社会风尚贡献力量。

前4个月汽车产量近百万辆 安徽继续高居全国第一

据上观新闻 根据中汽协的数据,今年1—4月,中国汽车产销量继续保持了两位数以上的同比增长,前4个月产销量为历史上首次双双突破1000万辆,国产汽车再次引领全球市场变革。

在各大品牌争奇斗艳的当下,国内造车大省同样面临激烈竞争。根据国家统计局的最新数据,今年前4个月,安徽以99.31万辆的累计整车产量,继续高居全国第一。广东省、山东省都超过80万辆,位居第二、第三位。

与一季度相比,安徽对广东的领先优势由不足10万辆,扩大至4月的接近15万辆,拿下全年

冠军已经是志在必得。而广东身后的山东,也是步步紧逼,蝉联9年之久的全国第一造车大省——广东,甚至有可能在今年跌出全国前三。

同时,有一个值得关注的汽车产业变局已经来了。国家统计局的数据显示,4月份,山东省汽车产量为23.37万辆,安徽省为23.12万辆,江苏省为20.1万辆。单从4月份数据来看,山东跃居全国第一。究其原因,主要是济南、青岛两座城市的汽车产量开始发力。以这样的增长势头保持下去,山东的全年汽车产量,或将成为新的产业变局者。

收购存量商品房转保障性住房 杭州“收存转保”实现“三方共赢”

据上观新闻 5月22日,杭州市安居集团官方公众号发布消息称,杭州市安居集团完成万科河语光年府2幢房屋不动产转移登记,标志着杭州市本级首个收购存量商品房用作保障性住房项目落地,杭州市“收存转保”工作进入新阶段。

此次收购的万科河语光年府2幢房屋位于拱墅区运河新城板块,已于2023年交付,现状毛坯,共17层75套房,户型为两室,单套面积在50—60平方米区间。收购后,这些房屋将纳入保障性租赁住房体系,并预计在2025年底投入使用,定位为面向中高端白领的服务式公寓,提供拎包入住服务。

保障性租赁住房是中国住房保障体系的重要组成部分,主要解决一定区域内无房新市民、青年人等群体的阶段性住房困难问题。

后续杭州市安居集团将采取公开招租方式,重点面向杭州城区无房新市民、青年人,明确具体准入条件,如社保缴纳情况等。同时,建立全方位的信息公开机制,在微信公众号、社交媒体账号、社区公告栏等平台,及时公布招租政策等信息。采用公开摇号、顺序排队等公平公正的方式确定招租顺序,组织选房。

自去年以来,全国各大城市积极探索推进“收存转保”工作,杭州市安居集团此次收购交易对象为市场化房地产开发商,交易标的为自持商品住房,收购后转换用作保障性租赁住房。项目落地后将助力房地产市场平稳发展,解决区域工薪收入群体住房困难,增厚企业发展资产池,实现“三方共赢”。



5月22日,外籍参会代表在“数智中东欧”展区与人形机器人互动。5月22日至25日,第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波举行。本届博览会首次设立“数智中东欧”展区,集结全球尖端科技力量,吸引人们参观、体验。新华社照片

推进制造业高质量发展,浙江各地巧夺“天工” 金鼎炼成记

“制造业是国民经济的重要支柱,推进中国式现代化必须保持制造业合理比重。”5月19日,习近平总书记到洛阳轴承集团股份有限公司考察时强调。

制造业,浙江极为重视。从2003年提出建设先进制造业基地,到如今培育建设“415X”先进制造业集群,再到近年来一年一度的制造业大会,都是浙江要把制造业搞好的生动注脚。

5月23日,全省科技创新和产业创新深度融合推进制造业高质量发展大会召开,主题是“科技创新和产业创新深度融合”,进一步明确了浙江推进制造业高质量发展的现实路径。而检验这一发展成色的,是“浙江制造天工鼎”。

大会上,诞生了浙江首批“天工鼎”金鼎(连续3年获得“天工鼎”的地方被授予“天工鼎”金鼎)。金鼎背后,是浙江各地多年来加快制造业高质量发展的干劲和雄心。

“炼金”需过三道关

从名单看,金鼎得主分别是杭宁温湖嘉绍6个设区市,以及杭州市滨江区、杭州市萧山区、杭州市钱塘区、宁波市北仑区、宁波市鄞州区、慈溪市、德清县、嘉善县、新昌县、义乌市、衢州市柯城区、衢州市衢江区、岱山县、仙居县14个县(市、区)。

县域是制造业高质量发展的主战场。让我们以更小颗粒度,来看“炼金”

需过哪几关。

其一是创新。“不管是老牌工业大县,还是新兴力量崛起,巧夺‘天工’,底层逻辑都是创新。”浙江省工信院产业政策研究所所长宋婷表示,“天工鼎”评价体系是多个维度的,规模、效益、结构和动能等都要同步向前,而牵引性的力量是创新。如滨江区,尽管只有72平方公里,但地方规上工业增加值在杭州最高。究其原因,是滨江在科技创新上舍得花钱,2024年滨江全社会R&D经费投入强度达9.1%,全省第一。再如山区小县新昌,本地资源有限,但在创新方面同样不敢懈怠。

其二是产业结构的优化升级。产业发展具有周期性,依靠单一产业发展的路子走不远,必须把眼光放远,不断优化产业结构。这几年,萧山通过内生裂变改革和招商引资,招引了一批经济效益好、科技含量高、市场前景广的延链补链强链项目。而对资源禀赋有限的山区县来说,优化产业结构更关乎发展命脉。金鼎得主衢江、柯城、仙居,有一个共同点——这几年招商引资力度颇大。通过招引新能源、医药、光电(半导体)等新兴产业,山区县迅速无中生有、换道超车,优化了产业结构。

其三是走集群化发展之路。“建设全球先进制造业基地,重点靠集群,希望在集群。”省经信厅相关负责人表示。对照浙江“415X”先进制造业集群核心区和

协同区分布图,可以看出这些金鼎得主的炼成并非巧合。如钱塘区今年提出,以五千亿级产业规模为目标,打造“车药芯化航”五大主导产业集群。慈溪和义乌亦然,无论是“电器之都”,还是“世界小商品之都”,发展逻辑都是集群效应。

突围者的进阶雄心

榜单上,除了“天工鼎”金鼎的光彩夺目,还有一批势在必得的“突围者”。他们有的虽是首次夺得天工鼎,但实力不容小觑,比如柯桥、瑞安、温岭等地,是浙江块状经济时代的强者。有的区域显示度不高,比如临平,规模虽小,但把自己的优势发挥到了最大,也实现了突围。

对老牌工业大县来说,补上短板是当务之急。“2024年完成制造业投资253亿元、全省第一,规上工业增加值和制造业投资增速连续3年两位数增长,列‘全国科技创新百强区’第4位。”大会上,柯桥区相关负责人在发言中抛出了这些数字。数字背后是柯桥的持续补“短板”。拿“老”纺织来说,这几年柯桥不断攻关纺织业核心技术,推动传统纺织向产业用纺织、先进新材料等价值链高端攀升。瑞安和温岭亦是如此,纷纷发力“两新”深度融合,推动传统产业转型升级,让老牌工业大县在新时代依然能找到发力点。

对新兴力量来说,把优势放大是晋级关键。在宋婷看来,以临平为代表的

据《浙江日报》