

国缘2049大师版全国首发,中国白酒顶尖智慧汇聚通城——

论道江海 酒韵未来

“未来,我来!”以中国新派高端浓香为鲜明标识的国缘2049大师版,于5月24日荣耀降临通城。它宛如一幅徐徐铺展、魅力四射的精美画卷,生动展现出南通籍中国白酒大师以国缘佳酿礼赞江海、匠心传承的非凡华章,向先贤致敬,让淮水煮酒、江海留香在时光中绵延。

渊缘流长:大师论道酝就白酒华章



23日晚,中国著名酿酒专家、北京酿酒总厂原厂长高景炎与季克良虽因不同邀约齐聚南通——高景炎为今世缘而来,季克良为颐生酒厂而来,两位白酒泰斗却在崇川区沿河路25号的今世缘·国缘文化体验中心欣然重逢。

在中国白酒界,高景炎与季克良素有“南茅台北红星”之称,堪称中国白酒“活字典”。作为北京二锅头酒传统酿造技艺唯一代表性传承人,高景炎60余载深耕行业,见证了中国白酒的传承脉络。

老家常熟的他深情回忆:“我与季克良同为1939年生人,既是同窗,更是志同道合的战友。吴建峰是我们的晚

辈、学弟。我们这群白酒人,皆从无锡轻工学院(江南大学)走出,将毕生心血献予白酒事业。季老扎根贵州茅台,我深耕北京红星二锅头,建峰则专注今世缘,但我们始终以‘江苏儿女’为荣,共同书写中国白酒的传承与创新。”

24日上午,江南大学原副校长、中国酒业协会白酒技术创新委员会副主任徐岩,中国酒协副秘书长、原汾酒集团总工程师杜小威,以及江苏酒业协会常务副会长、秘书长王建英等行业大咖相继抵通,共襄国缘2049大师版发布会盛举。

发布会以一段《渊缘流长——南通籍中国白酒大师》纪录片暖场,瞬间将嘉

宾带入历史纵深。虽然季克良因故未能亲临现场,但他的精神却贯穿全程。徐岩评价:“季老将酿酒视为生命的艺术,他对茅台酒的贡献无人能及。他把所学的发醇知识与茅台酒的生产工艺结合起来,开创了‘知识型酿酒大师’的先河。”

徐岩更以科技赋能的视角解读国缘2049大师版的诞生逻辑。“每一款好酒的背后,都藏着一个神奇的微观世界,这里面饱含科学。”从季克良到沈怡方、庄名扬等南通籍大师,都以科学革新传统工艺。吴建峰博士带领团队在微生物代谢机理研究、酒体风味物质分析等方面取得了突破性进展。“真正有意义的研究成果必须从实践中来。今

世缘的智能化生产线和‘淡雅浓香型’酒体风格,正是科技与传统的完美结合。”

王建英盛赞江苏白酒在传承创新中的独特优势,她特别提到沈怡方的贡献。“上世纪末,沈老振臂一呼,力主苏酒要走一条‘淡雅浓香’的道路,重组江苏省酒业协会并亲自担任会长。在川酒东进、苏鲁豫皖白酒低迷的时候,他首倡苏鲁豫皖峰会。”他带回的菌种、编写的《白酒技术大全》至今仍是行业“圣经”。今世缘、洋河、古井贡酒等企业的发展,皆受益于他的远见卓识。

“在三位前辈大师长达一甲子的白酒生涯中,开拓进取一以贯之。那种虽千万人吾往矣的气魄,一如江海大地的先民在滔天巨浪面前改天换日,又如张謇在万马齐喑之中辟出曙光。”高景炎的评价,道尽大师们的格局。

“酒中有道,道在人心。”米歌酒业创始股东杨力在观看纪录片后感慨道:“这部纪录片让我重新认识了南通白酒大师们的伟大。季克良的严谨、沈怡方的执着、庄名扬的专注、吴建峰的创新,无一不让人动容。尤其是吴建峰,他将科技与传统的结合,让我们看到了白酒行业的未来。”

南通虽然不是白酒的主产地,但是,从江海大地走出去的酒业大师,却在代际传承中,给江海大地留下内涵丰厚的酒文化基因。今天,吴建峰带着久蕴的佳酿和梦想到年少出发的地方,将半生技艺凝成琼浆——国缘2049大师版,致敬这片养育他的土地。

淮水煮酒、江海留香!

未来之约:
江海之子续写时代新篇

“无色清亮透明,窖香典雅,陈香舒适,兼有粮香、曲香、花果香、木香等馥郁香气,酒体醇厚丰满,绵甜爽净,余香持久,空杯香层次丰富,回味悠长,风格独特。”24日,由中国酒业协会组织的鉴评会上,季克良、高景炎、徐岩、杜小威、王建英以“水、粮、曲、窖、韵”五字为纲,对国缘2049大师版作出了权威鉴定。

季克良感叹道:“窖香沉稳如山,陈香层叠若云,入口幽雅却暗藏劲道,实为中国新派白酒创新之作。”高景炎则从文化维度解读,“大师版更像一盏清茶、一壶老酒,邀天下爱酒之人共品‘江海交融’的东方品格”。

杜小威聚焦技术突破:“国缘2049大师版在酿造工艺上的创新令人瞩目,特别是‘陶木双贮’工艺将传统陶坛的透气性与橡木桶的柔化作用完美结合,这种跨界融合的思路为白酒行业提供了新的技术路径。其‘五香一体’的风味调配技术更是开创了高端白酒风味创新的新范式,使酒体层次更加丰富立体。”

“这可能是我酿的最后一款酒。”为此,吴建峰带领团队在窖池边解码传统工艺,在实验室创新酿造技艺,用十年之功开展对未来的探索——智能化生产线、风味定向解析技术的应用,让这款酒成为“科技赋能传统”的标杆。

在吴建峰的主导下,自主研发的业内第一台智能装甑机,彻底改变了传统人工装甑“靠经验、凭手感”的作业模式,该设备已在行业内推广应用,成为智能酿造的标志性成果。此外,构建了全流程数字化管控系统,让每一滴酒都可追溯、可量化、可优化。

“这款酒的诞生印证了‘产学研结合’的力量,他们将微生物研究、数据分析与酒厂实践结合,推动白酒从‘经验驱动’迈向‘科学可控’。”徐岩的评价,点明技术革新的行业意义。

面对消费升级趋势,今世缘打破“香型壁垒”,在坚持传统浓香工艺基础上,国缘2049大师版采用多粮、低温慢发酵增风味,分段摘酒取精华,陶坛陈储提陈香,赋予酒体更绵柔、更清爽的现代口感。这种“传统基因+现代表达”的多重优势,精准契合新消费需求,提供了情绪价值,被赞为“舌尖上的交响乐”。

国缘2049大师版的问世,不仅是一款产品的创新,更是一次行业价值的重塑。杜小威解读这款战略新品的价值意义时称:“真正的好酒,应该既能唤醒舌尖的记忆,又能承载时代的期许。”

身为中国新一代白酒大国工匠、刚刚荣膺全国劳模称号的吴建峰,以大师版亮出今世缘“名酒战略”新牌,为“酒业长征”再添新章。

“国缘2049大师版是今世缘‘与国同行’战略的载体。”今世缘酒业董事长顾祥悦表示:它的内涵,正是以“2049”这一民族复兴的时间坐标为锚点,将个人奋斗之缘、企业发展之缘与国家强盛之缘深度融合。它不仅是一瓶承载着品质信仰的美酒,更是今世缘对“国之大者”的致敬:以酒为媒,见证大国崛起;以缘为桥,连接民族梦想。

对此,王建英认为,在百亿以上营收的白酒企业中,今世缘快速发展的诀窍在于前瞻性布局,这不仅成为品质的“压舱石”,更是应对市场波动的“稳定器”,为长期主义战略提供了坚实支撑。

张冲林强调:“今世缘是淮安的‘城市名片’,其发展与南通、淮安的‘江海河联动’战略高度契合。我们期待以国缘2049大师版为契机,深化两地产业合作。”

酿的是光阴,品的是时代。面对赞誉,吴建峰谦逊地表示:“我们为酿酒做的每一件事,要在未来产生美好体验。”高景炎送上率真的寄语:“此酒亦如一坛开江之酒,在南通这片热土上,必将酿出时代的风华,品出岁月的回甘。”

·蒋晓东·
摄影:钱咸华 施羽纯



在国缘2049大师版鉴评会上,季克良(左)、高景炎(中)和杜小威(右)给出专业评价。



今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦(左一)向淮安市副市长张冲林(左二)、崇川区区长杨万平(左三)介绍通淮两地文化交流项目。



南通报业传媒集团党委书记、董事长、南通日报社社长胡卫东向季克良赠画。

双城交响:淮韵通风淬炼岁月醇香

在国缘2049大师版发布会大师访谈中,高景炎的一席致辞,道出了这款凝聚淮安、南通两地文化精髓的高端白酒背后的缘分。

午休时,高老伫立江畔,思绪万千。他的家乡常熟与南通一江之隔,长江水不仅滋养了两岸土地,更串联起绵延不绝的文明脉络。他说:“我与季老、建峰虽相隔千里,却因水脉相连而心意相通。”

淮安的运河文化厚重深沉。从西汉高沟酒坊的醇香初绽,到明清“万家酒肆”的鼎盛景象,千年酿酒技艺在此沉淀。运河水滋养的不仅是“开国第一宴”的多滋多味,更是“为国为民”的家国情怀。

当南通的“强毅力行”遇上淮安的“坚韧执着”,当江海的灵动碰撞运河的雄浑,两种文明在酿酒工艺中激荡出独特的韵律——这便是“双城共酿”的文化根基。高景炎品鉴大师版后评价:“此酒如江南烟雨般清透,入喉不燥,回甘如江潮起伏。恰似张謇先生笔下‘天地生人,与草木何异’的江海气度,留三分余味予天地。”

跨越代际的技艺传承中,南通籍大师成为文化纽带。季克良在茅台镇书写传奇,将“酿酒十法”的理论精

髓传递给同门后辈吴建峰。沈怡方、庄名扬两位大师,以“美拉德反应”研究和香型标准制定,为白酒工艺革新奠定基石。吴建峰更是将南通精神与淮安文脉熔铸一炉——他主导建成国内首条智能化酿酒生产线,让传统“老五甑”工艺与工业科技包容会通,实现从“人力酿酒”到“科技酿酒”的跨越。

“这款佳酿在南通籍大师们的匠心加持下,既有长江奔涌的胸襟,又有运河绵长的底蕴,将会成为地理与文脉交融的完美载体。”杜小威品鉴后,点出双城共酿的深层价值。

今世缘·国缘文化体验中心于同日开馆。馆内以跨时空对话为主线,重现两城酿酒匠人从历史到当代的坚守,处处彰显文化交融的深意。从张謇先生的精神传承,到南通籍白酒大师的技艺传承;从颐生酒百年酿造基因,到国缘2049大师版创新研发的匠心延续——这份跨越时空的缘分,凝聚成一条清晰的脉络。酿酒工艺展区中,智能化生产线诠释着传统与现代的对话;淮通文化展区则娓娓讲述江海文化与运河文化的交相辉映。

崇川开发区党工委书记闫静翔在参观后表示:“今世缘酒业在崇川的布局具有特殊意义。期待体验中心充分



发挥‘缘文化’纽带作用,让每一瓶国缘都成为流动的文化使者,让每一次品鉴体验都化作动人的缘分故事。”

淮安市政府党组成员、副市长张冲林与崇川区区长杨万平一道为体验中心揭幕。他认为,“南通的开放活力与淮安的人文魅力相互赋能,必将开启区域协同的新篇章。”从政府搭台,到行业协会推动的“淮通酒文化之旅”,这种“上下联动”的模式,让今世缘酒业在南通“左右逢源”,也让白酒产业从单一的商业行为

升华为区域文化协同的标杆。

今世缘与南通的缘分,其实早已埋下伏笔。20世纪初,高沟酒坊扎根南通;1996年今世缘正式入通;2023年南通大区成立。每一次落子,都是两地“以酒为媒、文化互鉴”的生动注脚。

国缘品牌的成长,镌刻着两地产业互补、携手共赢的足迹。如今,国缘在南通市场的表现已印证双城共酿的成功:2024年,今世缘酒业在南通大区销售超10亿元,领跑南通白酒消费市场。