

乐见移动咖啡厅重塑城市公共空间

□刘佳

热点快评

近日,南通街头出现了一道独特的风景线——一辆印着“BUS COFFEE”字样的公交车正穿梭于城市主干道。这辆由南通公交集团创新打造的“咖啡巴士”,将传统公交运输功能与精品咖啡文化、城市特色元素完美融合,构筑了一个别具一格的“移动咖啡厅”。这一创新实践不仅突破了公共交通服务的传统边界,更展现了新时代城市公共服务转型升级的积极探索。

“咖啡巴士”在老车厢重构社交媒体,将传统空间转化为充满温度的社交节点。这辆由退役公交车改造的“移动咖啡厅”,不仅是工业遗产活化利用的典范,更是城市公共空间创新的生动实践。通过改造,设置对外销

售吧台与专业咖啡制作区,打造2—4人卡座区,布置多人共享交流区,搭配文创展示架与精选书刊。这种空间重构催生了多元化的社交形态,工作日上午,上班族边品尝咖啡边处理邮件,车厢变身移动办公室;周末的亲子时间,家长带着孩子参与绘本共读活动,车窗外的城市景观成为最佳教学素材;文艺青年们则约上三五好友,在日常咖啡品鉴中品味咖啡的馥郁滋味。这种创新不仅激活了公交系统的闲置资源,更在城市中构建起一个动态的社交网络。

“咖啡巴士”使老车厢实现功能升级,使日常出行产生出效益叠加的价值裂变。“咖啡巴士”不仅是交通工具,更是城市公共服务从功能导向向体验导向转变的标志。从效率优先到体验至上,在确保运输功能的同时,创造运动中的停留价值。从统一供给到个性服务,推出预约制套餐,满足差异化需

求,体现了对差异化需求的尊重。从功能交付到情感连接,通过咖啡香、精选书籍、在地文创等元素构建人文纽带,提升人文温度。“咖啡巴士”采用“基础交通+品质消费”的叠加模式,引入精品咖啡等增值服务,产生出行服务价值裂变。

“咖啡巴士”将车窗化为流动显示屏,把公交路线打造成为多立体的城市展演。“咖啡巴士”以创新性的移动展演模式,通过空间媒介化与体验场景化的双重设计,重新定义了城市文化传播的时空维度。巴士沿着精心设计的文化线路行驶,途经碧波荡漾的濠河风景区,穿越现代感十足的紫琅湖公园,最终抵达孕育人才的南通大学北站。在行驶的过程中,车窗就像城市屏幕,实时展示途经地标的现实影像,车身好似移动画布,地标剪影与城市地标形成视觉符号,站点变身文化触点,所有站台构成叙事链条。

“咖啡巴士”要实现持续化运营,还需要在更多维度上进行探索。线路打造上

实现网络化扩展,目前咖啡巴士仅有一条线路,未来可根据运营情况增设不同主题线路,比如历史文化线、自然景观线、夜间灯光线等,形成网络化服务体系。科技运用上关注用户体验感,结合基础设施设备数字化转型,“咖啡巴士”可引入AR导览、智能点单、互动屏幕等技术,提升体验的科技感和互动性,在服务售后上,通过小程序等动态收集用户反馈,持续优化服务内容。在服务内容上实现跨业态合作,与沿线景点、商家、文化机构等建立合作关系,推出联名产品或组合优惠,扩大项目的辐射范围和综合效益。

当钢铁巴士学会研磨咖啡豆,当出行路线变成文化动线,我们看到的不仅是公共服务的转换,更是城市文明演进的新可能。这辆穿梭于南通的“移动咖啡厅”,正装载着咖啡的醇香,驶向更开放、更包容的城市未来,为城市注入新的活力与温度。

观点声音

近日,第二届东北图书交易博览会在吉林长春、松原、集安等地相继落下帷幕。春夏之交,书香飘遍白山松水。为期5天的东北书博会,线上线下参观人数达450万人次,书友们各取所需,不亦乐乎。就在不久前,开设于朝阳公园的北京书市,参观者同样络绎不绝。每年夏季定期举办的上海书展、江苏书展、天府书展,以及近年来刚刚起步的新疆书展也将相继举办,为读者带去一场场精彩纷呈的文化盛宴。肉眼可见的是,图书展会的范围和规模越来越大,参与者数量不断增加,影响也日益深远。如今的书展会完全超出了其字面意思。书展会不仅有图书的展示销售,名家讲座、新书发布、文创产品展示同样成为书展会的主角。读者在书展会买回自己喜欢的作者签名本,与心仪的作家拍一张合影,成为书展会的延伸。更多图书衍生品的身影出现在展览中,如T恤衫、帆布包、书签等,精致有趣,琳琅满目。书展会形式上不断创新,多样的文化体验项目层出不穷。人们逛书展会也不再是单纯为了看书买书,也是为了亲自参与手工剪纸、扇面创作和油墨印刷,或者欣赏一场非物质文化遗产传承人的技艺展演……互动性和趣味性已经使书展会成为一个大舞台,汇聚起人气。每一届书展会的举办,无疑是出版机构与读者的联欢。政府搭台,出版单位唱戏,群众叫好。截至2025年,“全民阅读”已经12次写进《政府工作报告》,引领全国各地开展书香社会建设。今年的《政府工作报告》再次提出,深化全民阅读活动。每一场书展会的举办,都是落实国家政策的有效举措。如今,北京书市、上海书展、深圳读书月等活动,俨然成为区域品牌文化盛会。书香氤氲,为建成学习型家庭、学习型社会和学习型大国提供了有力支撑。最是书香能致远。乐见“书展会”持续,让更多人把读书作为一种生活方式,让全民阅读蔚然成风。

——光明日报《乐见书展会掀起文化消费热潮》

端午佳节将至,中国消费者协会近日发布消费提示,倡导简约消费,拒绝“天价”粽子,推动粽子回归节日食品属性,回归传统文化本源。中消协表示,粽子生产经营企业应遵守相关法律法规。为遏制“天价”粽子和过度包装现象,国家相关部门已经出台了一系列法律法规。《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单要求减少包装层数,粽子的包装层数最多不超过3层;降低包装成本,销售价格在100元以上的粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。我国的《消费者权益保护法》《固体废物污染环境防治法》等也是遏制“天价”粽子的利器。然而,进入端午节前,媒体调查发现,市场上不乏“燕窝粽”“鲍鱼粽”“海参粽”等“天价”粽子,多出现在电商平台。一些线下高端酒店的限量定制礼盒,有的售价高达800多元。这说明相关标准、法律仍未对“天价”粽子形成彻底遏制,还有一些“漏网之鱼”顶风作案,要引起高度重视。此次中消协发布消费提示释放多种信息。比如,指出“天价”粽子背离节日初衷,还可能为各类贪腐行为提供便利,前一句提醒消费者守护传统节日的本意,后一句提醒党员干部严守节日“廉洁关”。再如,列举相关法律法规是提醒粽子生产经营者不要触碰法律红线,这实际上也是对商家的关爱。同时,针对电商平台和部分酒店销售“天价”粽子,中消协特别提示,经营者生产、销售盒装粽子,应当严格遵守关于食品包装的强制性标准;酒店、餐厅等经营者加工制作、销售粽子按照相关规定执行。希望酒店等商家能读懂中消协善意,将拒绝“天价”粽子作为履行社会责任、法律标准的体现。“天价”粽子之所以屡禁不止,主要原因是“天价”暗藏暴利,在暴利诱惑下部分商家就会无视法律标准,铤而走险。唯有有依据相关法律对违规商家进行处罚,使违法代价大于违法所得,才能使其醒悟并回归健康发展轨道。希望各地市场监管部门对“天价”粽子集中整治直到端午节结束。另外,中消协还提示商家应当严格按照明码标价,不得在标价之外加价出售,不得实施价格欺诈等违法行为。如果有商家“不听劝”,希望消费者维权和工商查处,让其明白违法侵权的后果。

——北京青年报《拒绝“天价”粽子 消费提示背后有深意》

据报,近期,在2025年湖北省七市州高三联考语文试卷上,一道古诗文赏析题中的唐诗《秋江别友》,被考生指出“查无此诗”,并且作者王之涣也被查出并非唐朝诗人。此事引发广泛关注。5月21日,试题命题部门十堰市教育科学研究院高中组一名工作人员称,该诗歌确实是采用了唐诗风格,是一位研究生导师的讲课稿。对此,不少网友质疑:既然是研究生导师的原创诗,可以称作唐诗吗?显然,今人的仿唐诗风格的作品不能等同于唐诗,尤其以“唐诗”之名,堂而皇之出现在高中联考语文试卷中,这是非常不妥的。如此混淆唐诗的概念,用“误入子弟”来形容亦不为过。众所周知,唐诗有明确界定,既然是今人仿写的作品,即使采用了唐诗风格,那也不能称为唐诗。这是很简单的道理。若作为考题让高中生赏析、解答,这给学生带来的不是新知,而是误导。语文教学中,“求真”是一种基本的要求,这同时也是育人的一种珍贵品质。命题部门把这样一首“伪唐诗”纳入庄重严肃的七市州联考试卷,如此糊弄学生,简直是儿戏了。十堰市教育科学研究院高中组一名工作人员表示“这个事确实是有些不严谨。”严格来说,所谓“不严谨”的说法有点轻描淡写了。教学考试是非常严肃的事情,何况是面向数万考生的七市州高三联考,此次事件可谓接近教学事故的范畴了。对此,当地教育部门应该调查处理,给出明确说法。教育承载着千万学子的未来,绝不可放弃认真严谨之原则。而传播知识与美,尤其离不开真实。唯有真实,方能育人。

——新京报《语文试卷现“伪唐诗”,考试命题岂容害人子弟》

近日,苏州黄桥街道青年夜校开课。从美妆、咖啡品鉴到短视频制作,从乐器、书法到配音,再到最新的DeepSeek、公文写作……全国各地夜校火热烈开课,不少课程的名额开放报名即秒光。夜校用一杯奶茶的价格让年轻人下班后学技能、拓圈子,公文写作课抢空反映出职场人真的需要实用干货。正如网友所建议,“建议全国推广,卷起那些培训机构!”“夜校热”折射出终身学习热潮,学习从“学校的课堂”走向“社会的课堂”,使得人人皆学、处处能学、时时可学。更值得一提的是,夜校正在重构年轻人的社交图谱。夜校让年轻人找回了线下交友的温度。短视频班同学互相当拍摄对象,声乐课学员组队去KTV验收成果,夜校意外成为年轻人的精神充电宝。最近,“夺回线下生活”的倡议在年轻人中兴起。夜校的火爆不是偶然,是年轻人寻找兴趣、用行动抵抗“本领恐慌”。他们既不当困在系统里的囚徒,也不做“躺平”任嘲的咸鱼,而是从兴趣和自我提升出发,重新夺回生活的主场权。

——扬子晚报《扎堆夜校的年轻人正“夺回线下生活”》

杭州9岁围棋少年朱某鑫长期遭亲生父亲殴打后选择轻生,在舆论场上引发轩然大波。目前,警方已介入处理此案,其父亲或将承担法律责任。错误教育方式造成的悲剧令人痛心,我们既感叹本就不完整的家庭如今更加支离破碎,也惋惜前途无量的天才棋手就此夭折,更愤怒于无辜的孩子遭到虐待变得心理扭曲。有网友不断追问:“这名家长的暴力行为在围棋圈子里不算秘密,部分选手和教练都心知肚明,为何没有人出手制止?”棍棒底下出成绩的错误观念为何仍在荼毒未成年人?首先要明确一点,长期打骂、体罚孩子,既不是“亲”也不是“爱”,而是涉及儿童的家庭暴力行为,需要受到法律的惩罚。更值得关注的是案件中的过度“鸡娃”乱象,近年来酿成的悲剧并不鲜见。朱某鑫从小就展露出了过人的围棋天赋,9岁的业余6段称得上是圈内的佼佼者,其父亲也正是看到了孩子的潜力,将其送到智力运动学校(专门的围棋培训机构)学习,希望培养其成为职业选手。过高的期待却带来了畸形的、不合理的要求——孩子每次输棋都要挨打,甚至连参加比赛时手臂脚踝上都带着伤口淤青。即便是不懂围棋的人也明白“胜败乃兵家常事”的道理,即便是常胜将军也不敢自夸全无战绩,即便是世界冠军也不可能从未输棋。我们不禁要问,“输不起”的究竟是谁?是年龄虽幼,却能在盘前枯坐长考、盘后复盘自省、在高强度的棋谱和死活题间持续磨砺自己的围棋少年?还是只会用暴力和恫吓催促孩子,只能将全部希望寄托在孩子身上的“鸡娃”家长?本案在发酵的过程中,也暴露出更多顽疾。比如,培养一名围棋职业选手殊为不易,无论是在“道场”还是“智力运动学校”里,错题被责骂、输棋被打手心等“规矩”长期存在。本案中父亲有长期家暴的经历,然而作为知情者的校方和其他家长都并未尽到举报的责任,或许觉得这是“别人家的事”,或许已然默认了“结果高于人性”,这对于反家暴而言并非好现象。再比如,无论是学棋学琴还是练体育,确实也有个别“打出来的冠军”,其经历广为流传,引得部分家长盲目模仿。如何对待这些名人的影响力,如何从实际出发正确引导,同样值得深入反思,避免酿成类似本案的悲剧。如果真心希望孩子能出人头地,就别做那个“输不起”的家长;请自己先成为孩子的榜样,而不是化作他们的噩梦。

——南方日报《给“输不起”的家长敲响警钟》

用好基层善治的“金钥匙”

□李燕哲 张裕新

日前,我市公布包括易家桥社区“合众治·同心同行”项目在内的45个“好通善治”党建引领小区治理创新项目,以“支部建在小区里、民声融在网格中、服务暖在心坎上”的生动实践,奏响“党群同心、共治共享”的幸福乐章。

社区是基层治理的最小单元,是居民生活的公共空间。社区各项事务千头万绪,群众利益诉求多元。面对基层治理形势发生的新变化,人民群众对美好生活的需要日益多元,新形势下,要牢固树立大抓基层的鲜明导向,聚焦党建引领、多元共治、建强队伍三方面,推进基层治理提质增效。

基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”。面对新形势新要求,如何把基层党组织建设成为

有效实现党的领导的坚强战斗堡垒,需要各级各部门特别是各级党组织在实践中不断探索,为党中央各项决策部署在基层落地见效提供坚强组织保证。要强化党建引领理念,发挥好党组织总揽全局、协调各方的核心作用,不断创新基层党建与基层治理深度融合的体制机制,让党组织成为基层治理中不可或缺的中坚力量;严密组织体系,深入推进基层党组织标准化规范化建设,持续整顿软弱涣散党组织,优化调整基层治理组织网;提高基层党组织为民服务的软实力,充分发挥党员先锋模范作用,不断丰富基层党建与基层治理相融合的工作方法。

我市在探索基层党建新路的进程中,网格化治理作为关键一环,发挥了

重大作用。需要坚持将基层治理体制改革向“最后一公里”延伸,持续完善组织架构、人员配置、运行机制,科学划分网格,为基层社会治理赋能增效;推行“党建+社会组织+网格”治理模式,推动干部在网格实战、党员作用在网格发挥、多元力量在网格参与、共治格局在网格形成,展现“一格一策、活力满格、满意在网格”的生动图景;积极探索多元渠道,因势利导搭建民主协商议事平台,畅通群众协商议事渠道,进一步加强基层自我管理、自我教育、自我服务,将基层社会治理的“独角戏”转变为群众共同参与的“大合唱”,实现“网格有力、队伍有为、破难有方、动员有效、群众有感”新局面。

为进一步弥补专业人才匮乏、社区资源短缺等现实问题,应积极践行人民

打好毕业生就业服务“组合拳”

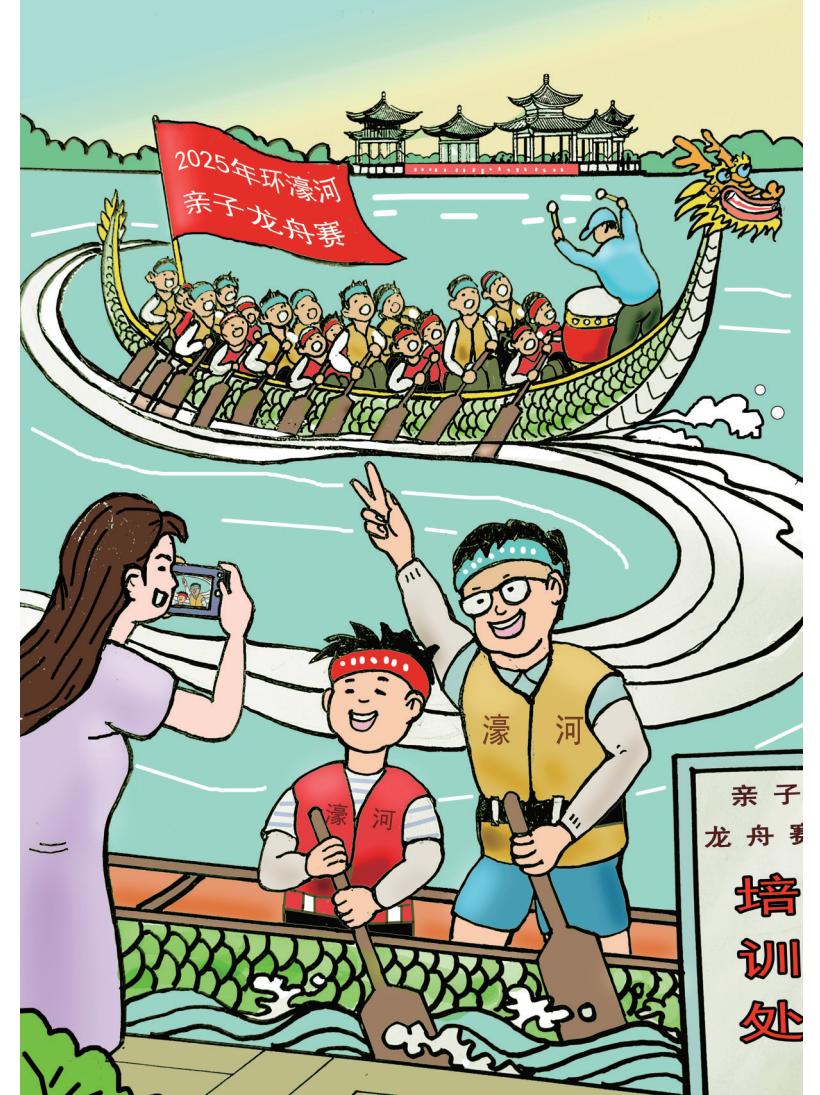
□徐杰

政校企供需对接洽谈会、人才及创业政策宣讲、144家用人单位参与的公益招聘会……近日,我市第五届青年就业嘉年华在江苏商贸职业学院举行,丰富多彩的活动吸引了众多应届毕业生参与,也为城市创新发展、持续发展带来新鲜活力。

高校毕业生等青年群体就业,是千家万户的“心头事”。近年来,随着高等教育普及率的不断提高,全国高校毕业生规模持续增长。数据显示,2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。我市之前已成功举办4届青年就业嘉年华,本次活动瞄准高校应届毕业生群体的就业痛点难点,为他们搭建桥梁、纽带和平台,并且结合地方产业发展引导他们参与家乡建设、投身就业创业大潮,多措并举助力他们更好地进入社会、转变角色、就业创业。

加快推进高质量充分就业,是一项系统工程,必须全力打好“组合拳”。近年来,我市人社部门始终与高校毕业生、广大企业家站在一起,强化就业政策支持、挖掘多元就业渠道、健全精准服务体系、实施就业困难帮扶,更好地为企业发展、学生就业发挥枢纽作用、畅通绿色通道。从今年举办的第5届活动来看,将组织开展政校企供需对接洽谈,围绕用工需求、就业基地、协同育人等内容进行深入探讨,持续做优青年就业服务专业化平台。与此同时,还将组织公共就业服务进校园活动,围绕江苏商贸学子的创业、就业需求,宣讲青年人才政策和市区创业政策,同时邀请资深职业指导专家开设就业能力提升课堂,帮助青年学子实现求职就业理论和实践层面的双提升。这些既把广大学生的担心顾虑想在前,又把周到保障服务干在前的举措,如同“及时雨”,为广大高校毕业生更好就业保驾护航。

助力高校毕业生更好就业,还必须持续做好政务服务工作,做到“送上马扶一程”。一方面,各级党委政府和相关部门要加快推进产业转型、加大招商引资力度,通过产业发展持续增加就业岗位,同时要学习先进地区经验,通过提供人才补助等政策性举措,更好地鼓励企业吸纳就业,以城市能级的提升吸引更多高校毕业生来通就业创业。另一方面,持续做优就业创业配套服务,继续组织好青年就业嘉年华系列活动,推动全市的普惠政策、来通就业政策、线上线下活动以及培训辅导等活动更多惠及广大高校毕业生,让他们在求职过程中有真切的获得感。



龙舟竞渡齐上阵

端午节即将来到,家长和孩子通过亲子龙舟赛奋楫争先,勇往直前,沉浸式体验传统民俗,其乐融融。

阮海麟画

给心灵减压 为梦想赋能

□苏寻

6月毕业季即将到来,正在备战冲刺的初三、高三学子们难免出现紧张、焦虑、烦躁等情绪。家长受到孩子细微影响,也容易手足无措。

中考不单是知识的较量,更是心态的考验。越是在紧张的冲刺阶段,越要厘清情绪问题和心理疾病的区别。大考临近,有学生提到考试就大汗淋漓甚至头脑空白,出现长时间的考前焦虑症,家人提及学习就控制不住大发脾气。焦虑是情绪性应激反应,适度焦虑可以提高人们对环境的适应及应对能力,对于考生而言能够调动积极性和提升价值感。这种适当的焦虑是能够被把控的,学生要理解到这是正常情绪的表现。如果是病理性的焦虑,那么这种焦虑存在的时间较长,且有情绪的“传染性”。心理学中“情绪镜像效应”表明,考生容易感受到父母的情绪。如果父母在外表现明显,比如过分紧张、坐立不安,对孩子

成绩有太高的期许和要求,有时候考生本来还觉得自己抗压能力还好,想着放松一下,结果看到父母的反应,会跟着紧张起来,消耗能量去排斥对抗,或是家长过度关注,会让孩子觉得“全家为我牺牲”,压力倍增,这样容易形成恶性循环,可能导致考生考试发挥失常。过度焦虑容易出现心理问题,如遭遇失眠、吃不下饭、身体不自觉发抖等情况,往往需要寻求专业帮助。家庭关系的和谐稳定,家长要学会对孩子的成绩做减法,始终成为孩子情绪的“稳定器”和成长的“同行者”。这是最为重要的。

为考生心理护航,需要将日常预防与考前疏导相结合。比如南通市第四人民医院近日暖心推出中高考心理门诊,为白天忙于备考的学生和工作的家长提供便利。门诊服务内容涵盖心理测评、心理咨询、心理治疗。特别值得一提的是,有学生情绪问题上升到心理疾病的层面,可能需要药物干

预,该院专业精神科医师会为其制定科学用药方案,确保治疗的安全性和科学性。比如南通市红十字心理救援队联合海安市委社工部等,启动“助力中高考12345心理咨询行动”,以专业力量构建起“线上+线下”立体化心理支持网络,全天候接诊咨询、定点线下面询,为考生定制“心理减压方案”。以上种种都是备受家长和学生肯定的临考措施,只是“凡事预则立”,最好把心理干预的功夫花在平时。我市不少医院开设了“不想上学”门诊,这无疑是青少年成长困境的精准把脉、合理关切。这一诊疗平台,有助于及时发现和解决学生的心理困扰。学生心理出现问题,不要等到临考前“病急乱投医”,需要家长早做判断和决策,把心理疏导融入日常,考前需要的话再加强一下。

教育究竟是怎样的目的,这是全社会必思考的议题。教育在于培养孩子独立思考的能力,而不是训练他们成为“应试机器”。现实中,家长往往将“高考生