

从“浪尖捕捞”到“车间智造”，打造出年产值近200亿元的海洋渔业产业集群——

# 如东何以谱写“耕海”三部曲？



市委一号文件提出，建立健全多元化食物供给体系，大力发展海洋经济。从伏季休渔的“生态休养”到智能车间的“科技育苗”，从滩涂养殖的标准化升级到全球市场的“海味”飘香……如东以“捕捞+养殖”双轮驱动，构建起一条贯通海洋与餐桌的现代化海洋渔业产业链，交出了由传统海洋经济向全产业链式经济跃迁的硬核答卷。

去年，如东水产品总产量34.4万吨，渔业产值198.3亿元。

## 耕海牧渔：休渔期间“静中求进”

5月起，南通全面进入伏季休渔期，往日马达轰鸣的如东刘埠渔港也归于平静，应休渔船整齐泊岸。

在舷梯与码头相接的甲板上，渔民老林与维修人员正为渔船“体检治病”。“休渔期给渔船打打锈，刷刷漆，现在多花一分心思，开捕后就多一分稳当。”码头另一侧，渔民陈大姐在家门口熟练修整渔网，银亮的尼龙线在她灵巧的指间翻飞，“自己加工的网眼更匀称，质量有保障，还省下了一笔人力开支。”

伏季休渔既是生态保护举措，也是渔业高质量发展的契机。在这片坐拥86公里海岸线、4555平方公里海域的丰饶之地，200余种海产品年复一年繁衍生息。每年开捕季，数以亿计的鲜货从这里奔向全国餐桌。如东正以休渔期为契机，全面提高产业升级。

培训教室里同样热火朝天。今年休渔期间，全市启动渔民技能提升计划，涵盖渔业法规、海上自救、设备操作等核心课程，对渔民进行理论和实操培训，为渔民从传统捕捞者向现代海洋从业者转型“充电”。

当渔港的喧嚣暂时沉寂，内陆的产业升级却按下加速键。在南通外向型农业综合开发区，总投资1.2亿元的刘埠渔港冷链物流中心昼夜不息地运转。

“这个‘海上冰箱’可不简单。”项目负责人周华介绍，冷库主体拥有日产300吨制冷、5000吨

冷藏能力，配套交易大厅等设施，构建起从捕捞到配送的全冷链体系，助力如东海鲜48小时直达长三角，全力护航“鲜度经济”。不仅有力促进如东农渔冷链物流体系建设，提高农渔产品竞争力，满足刘埠渔港及沿海渔业捕捞、生产、加工、冷链物流的需求，还能为渔民提供冷冻贮藏、冷藏运输及配送等多功能服务。

从传统作业到智慧渔业，从单打独斗到全产业链协同，沿着海岸线向北，洋口国家级中心渔港与刘埠国家一级渔港遥相呼应，“北养南捕”的产业格局已然形成。全县517艘登记渔船与310辆滩涂运输拖拉机协同作业，构建起高效畅通的渔业流通网络，形成“捕捞即卸货、上岸即加工、当日即发运”的流通闭环，有力支撑起如东海洋渔业产业体系的高效运转。

## 数字鱼塘：工厂养殖点“苗”成金

走进江苏海川水产科技有限公司占地160亩的现代化种苗基地，19栋现代化车间鳞次栉比，420口标准化粗粒池在物联网系统调控下精准运转，增氧设备搅动的水花中，工人们正将活蹦乱跳的鲜虾装车，发往各地。

在如东沿岸滩涂，南美白对虾等特色养殖产业稳步壮大，逐步走上标准化、生态化、智能化发展道路。全县拥有112家育苗场，每年220亿尾虾苗涌向长三角32个地级市，滋养着85%以上的连锁商超货架。通过“种苗优化+精准投喂+病害防控”，如东8.1万亩标准化养殖池年产出12万吨对虾。零散的养殖户在这片产业浪潮中通过统一供苗、标准化养殖、订单化销售，也能稳稳嵌入现代渔业产业版图。

海川水产公司建成3个标准化养殖示范基地，首批上市的南美白对虾虾苗于今年1月投放，经过科学养殖管理和精细化投喂，成活率稳步提高。截至目前，已有60—70吨成虾销往全国各地，年产量将超1500吨。

“过去养殖户买苗像开盲盒，现在我们自主培育，把虾苗成活率从50%提升至85%。”公司董事长姜跃忠介绍，这里每年培育的“搏翱”“海川”两大自主品牌虾苗达20亿尾，为全国每亩虾塘提供3000尾优质“芯片”。通过“公司+农户”联结机制，已带动苏浙闽地区数千户养殖户新建标准化大棚超万张，辐射帮扶千余养殖户实现科学养殖，户均增收突破20%。

科技赋能下，传统鱼塘变身“数字工厂”。育苗时间、饲料配比、病害防治方案……公司运用先进的工厂化循环水养殖技术，精确控制水温、盐度、酸碱度和溶氧量等关键指标，人工模拟出适合南美白对虾生长的海水环境，使其在陆地上也能自由生长。

绿色养殖是海川水产的另一张名片。公司已构建起覆盖产前、产中、产后的全链条服务体系：3家技术服务

中心配备20余名专业水产工程师，年均服务如东2000余户养殖主体，通过“一对一”驻点指导将养殖成功率提升至85%以上；在生产环节，企业推广无公害饲料、更新养殖设备、推广无碳养殖技术，实现养殖过程零排放；配套建设的尾水处理系统，通过物理过滤、生物净化等工艺确保排放水质达标，为行业树立生态养殖新标杆。

## 向海问“值”：精深加工激活市场

南通海达水产食品有限公司车间，机械臂挥舞间，一箱箱印着“海达屋”商标的条斑紫菜正从自动化生产线上鱼贯而出，工人们熟练地封装、贴标，空气中弥漫着淡淡的海苔清香。

如东拥有14万平方米条斑紫菜育苗基地，11万亩海上牧场，60家一次加工企业、年产能达20亿张干紫菜，二次加工产能突破30万箱，紫菜总产占全国份额的25%。

近年来，如东围绕做大做强做优条斑紫菜产业，精准施策，从保种、育苗、海上养殖到一次加工、二次加工的全产业链，形成系列化标准，“如东条斑紫菜”成功注册国家地理标志证明商标，上下游产业带动如东万人端上稳固饭碗。

南通海达水产食品有限公司创建于1992年，专业从事条斑紫菜育苗、养殖、加工和销售，当前，已构建起从保种育苗到全球销售的完整产业链。

坐拥万亩无公害养殖基地，12000平方米的现代化育苗中心每年可培育优质紫菜苗种覆盖8万亩海域；3台日本全自动紫菜一次加工机与6条智能二次加工生产线昼夜运转，将新鲜紫菜转化为即食海苔、寿司卷等30余种精深加工产品销售欧美、中东、东南亚等40多个国家和地区。

在紫菜育苗中心，海达水产引入冷链网技术，显著延长了紫菜苗的育成周期和储存时间，提升了产品品质。自动分装、烘干、包装一体化加工流水线，实现从采摘到装箱的无缝衔接。

“规模较小的养殖户没有深加工能力，我们通过‘公司+市场+基地+渔民’模式，把产业链的增值收益留在渔民手里。”南通海达水产食品有限公司董事长蔡守清算起了产业账：当前，公司坐拥2000亩标准化养殖基地，年收购周边渔民原料超80%，辐射如东养殖面积8万亩，经精深加工后，产品附加值提升40%。2024年，企业销售额达1.5亿元，带动3000户养殖户年均增收2万元，构建出产业与农户深度融合的发展格局。

“过去渔民要坐船去上海交易，现在家门口就能货卖全球。”在中国最大的条斑紫菜交易市场如东紫菜交易市场，电子屏滚动着全球订单。2001年，如东县委、县政府牵头成立全国第一家紫菜协会，将国际交易引到家门口，如东县紫菜协会筹建建设全国最大紫菜交易市场，作为江苏省紫菜协会副会长单位，海达水产牵头制定的系列化标准，从保种、育苗到精深加工的全产业链逐渐有了“如东尺度”。据统计，2025年第五次交易会现场成交额达1.49亿元。

本报记者 王颖 卢兆欣



## 如东洋新粮食种植家庭农场负责人邵爱徐： 旱育旱管技术破解育秧难题



27日下午3点，走进位于如东县洋口镇杨楼园村的如东洋新粮食种植家庭农场，只见农场水泥硬化地上，整齐铺设的白色“蛇皮布”如同银色波浪，一排排微喷灌设备正在匀速滴落水珠，为即将移栽的秧苗送上“下午茶”。

“这是我们开展旱育旱管硬地育秧的第8年，根据当下苗

情苗状，上午9点之前以及下午3点以后都要进行微喷灌，再过4天左右，这批秧苗就能下田移栽了。”农场负责人、周新庄村党委书记邵爱徐一边说着，一边轻轻掀起“蛇皮布”的一角。记者凑近一看，下方覆盖的秧盘里已经长出翠绿的秧苗，生机勃勃，“与传统大田旱育秧相比，硬地旱育秧不仅能让秧苗根系更加发达，还能提前5天移栽。”这项技术也让邵爱徐实现了“穿着皮鞋搞育秧”的梦想——整洁的硬化场地、自动化的设备操作，改变了传统农业“面朝黄土背朝天”的形象。

1997年从西藏退伍回乡，邵爱徐当过工人、卖过猪肉、贩卖过粮食……命运的转折发生在2003年，邵爱徐与如东供合农资连锁有限公司联合，开设村级服务店。通过免费发放农业技术明白纸、邀请省农科院专家培训水稻旱直播技术等措施，邵爱徐的服务店以服务赢得顾客，农资服务面积一度超过5000亩。

2012年，在参加了县农业农村局组织的农民职业技能培训后，邵爱徐创业的思路开始明晰。2013年，他毅然创办了如东洋新粮食种植家庭农场，先后流转土地450亩。他秉持着“科技为引领、服务作示范、合作促发展”的理念，不断提升农场的社会化服务水平。他坚持以粮食种植销售为基础，同时结合开展育秧、植保、烘干、订单种植销售等专业化服务，采用“公司+家庭农场+小农户”的模式，多方位带动农户增收致富，成了当地农业发展的“领头雁”。

在农场20亩的育秧大田旁，一条水稻育秧自动化流水线正高效运转。放盘、铺底土、洒水、播种、覆土……短短十几秒钟，育秧盘就移动到了传送带的末端，再由工人搬运下田、排列整齐铺上秧床。“流水线育秧大大提高了生产效率，现在一天可以育八千到一万盘，用工15个人，以前采用人工撒籽育秧至少需要三四十人。”邵爱徐介绍。

近些年来，邵爱徐坚持选种到育秧全链攻坚，破解“稻富经”他首创“插喷同步”机插秧技术，让亩产量达到了718公斤，除草剂减量20%，节本增效超10%；引入侧深施肥插秧机，减少了肥料流失造成的水面二次污染，为绿色农业发展贡献力量。值得一提的是，邵爱徐还为耕犁方凌垦区试种的耐盐水稻提供代育秧、移栽，以及大田管理中的防病、治虫植保服务，为盐碱地种粮呈上“如东方案”。

如今，只有大专文化的邵爱徐，经常被身边人称为“田博士”“土专家”。省内外先后有1000多名家庭农场主和种粮大户接受过他的育秧指导，洋新粮食种植家庭农场也被认定为“江苏省示范家庭农场”“江苏省新型职业农民培育实训基地”。

展望未来，邵爱徐信心满满。他计划从良田、良种、良机、良法四个方面入手，结合不同规格的地块，更新育秧设备，让育秧更加智能化、高效化；参加农民培训，学习病虫害识别技术，实现技防、人防、物防的高效防治；推动“小田变大田”，通过土地平整、田块归并、灌溉排水设施建设等一系列举措，提高农业生产效率；推广“南粳46号”等成功试种品种，发挥示范引领作用。“希望让种田成为有奔头的职业，让更多年轻人愿意回到这片希望的田野。”邵爱徐说。

本报记者 陆薇

## 市农业农村局打造青年干部蹲点 实践锻炼2.0版

### 下基层 解难题 长本领

本报讯（通讯员李禧尧）日前，市农业农村局召开青年干部蹲点实践锻炼活动方案交流会，9名年轻同志汇报蹲点实践方案，局分管领导、相关处室单位负责人进行点评。会议指出，要深刻认识“青年干部蹲点实践锻炼2.0版”的重要意义，始终牢记“三心”服务准则，在蹲点实践中切实做到服务理念上心、工作方式细心、实践行动用心。要充分发挥勤耕苦读的中华传统农耕精神，深入田间地头，淬炼过硬本领，逐步成长为“问不倒”的专家、解决问题的小能手、业务领域的“台柱子”，更好满足推动农业农村高质量发展的需要。

据悉，市农业农村局在连续两年组织青年干部到农业农村工作一线实践锻炼的基础上，精心谋划组织青年干部蹲点实践锻炼2.0版活动。活动坚持问题导向、目标导向、结果导向，推动青年干部下基层、解难题、长本领，着力打造一支“懂农业、爱农村、爱农民”的新时代“三农”干部队伍。

## 18亩“斜港”连续35年鱼肥蟹壮 绿色养殖 生态富民

本报讯（记者陆薇 通讯员田华 李健 姜斌）“小鱼虾，大价钱呢。”25日上午，在启东市合作镇兴隆村11组，养鱼专业户沈志荣夫妇合力拉起“斜港”的地笼，倒出一大捧形形色色的杂鱼、虾蟹。沈志荣向记者透露这片18亩水面的可观收入，全年起捕7000斤以上成品家鱼及各式杂鱼、蟹虾，纯利润六七万元。

“斜港”是一条有着百年历史的呈东北—西南走向的超大水沟，长600多米、宽25米，面积达18亩。“斜港”鱼肥、蟹壮、虾跃，并不仅仅只有养殖收入，村党总支书记魏陈龙介绍：“斜港”多年环境零污染、保洁零支出、养殖零矛盾，省去村里一大笔管护费用，还美化了村庄环境，密切了邻里关系。”

“28岁开始承包沟面，35年靠水吃水。”提及半辈子用心经营与守护“斜港”的经历，沈志荣道出水面年年鱼蟹丰、收成高的奥秘，多年来，夫妇俩在保洁水面、清理沟系、通畅水系的同时，还将只喂草料、不喂精料养殖方式延续了30多年。“生态养殖、鱼多水洁，沟河变成‘聚宝盆’。”

又近端阳，艾草的清香飘满启东市南阳镇安平村的各个角落。

清晨，尚在睡梦中的乡村安静祥和，位于启东市南阳镇安平村的上海叶都坊园艺已是人来车往，这里每天都要发出7万份艾草花束；中午，安平村的村干部们利用午休的时间制作香囊、艾条、艾锤等；傍晚，安平村党总支书记孙丹丹在办公室架起补光灯、手机支架，录制视频介绍本村的艾草产品……

在这个“家底”不旺的纯农业村，以艾草鲜切花、艾草加工为主要内容的艾草产业初露雏形，小小艾草变身“金枝玉叶”，擦亮了乡村振兴的底色。

产销两旺  
节前迎来百万订单

走进位于启东市南阳镇安平村的上海叶都坊园艺有限公司鲜花基地，一株株艾草青翠浓密、长势旺盛。花田里，工人们正趁着晴好天气，争分夺秒地收割着艾草；打包车间里，一束束和菖蒲、香樟、玉簪等搭配好的艾草被送进传送带，捆扎好的花束立刻被插入水桶，送入冷库。

“艾草季”只有一个半月，我们今年的总销量将突破100万份。”基地负责人朱超彦曾在上海打拼多年，5年前，看重启东的地理位置和交通条件将种植基地搬到这里。朱超彦的鲜花基地原本种植的是各类传统鲜切花，3年前，他发现，艾草花束很有市场前景，随即增加了这项业务。去年，仅靠艾草花束，基地销售额便超过100万元。

今年，基地种植了270亩艾草。从月

启东安平村让小小艾草变身“金枝玉叶”，一亩约收益两万元——

## “艾平小调”点绿成金

初艾草进入收割阶段起，朱超彦便要和工作的人们从早上6点到晚上9点，发货量大时甚至要干到半夜。针对消费者，他们推出了8款风格各异的艾草花束产品，并设计出造型独特的车挂、门挂、花环等。“我们还提供定制服务，力求让不同顾客群体都能挑选到心仪的款式。”“我们与盒马商超、叮咚买菜以及抖音、小红书直播间建立了合作关系，目前每天能发出六七万份花束，订单主要来自江浙沪地区。”朱超彦说。

延伸产业  
零散地成了“香饽饽”

“叶都坊做鲜切花，我们搞文创加工，大家互为补充。”这几天，安平村村委会综合楼后的2亩艾草地长势旺盛，村干部们正利用午休时间加紧采收。“这片艾草地是我们村干部去年试种的。”孙丹丹介绍，种植艾草是受了叶都坊的启发。在走访企业的时候，他们发现艾草种植投资少、易管理、产量高，是名副其实的“懒人稼”。而且艾草全身是宝，茎、叶都含有挥发性芳香油，不仅鲜艾草可做花束，晒干后可制成香包、艾条、艾草锤等产品，形成艾草种植产业链。

安平村位于南阳镇东南，与启东城区相距不远，崇启高速穿村而过，十几分钟便可上

高速，交通十分便利。但安平村却是个“家底”不厚的农业村。孙丹丹介绍，如何为村集体经济“通筋壮骨”，村干部们没少动脑。

去年，当村里准备扩大艾草种植规模时，朱超彦给村里吃下一颗定心丸：“无论村里种多少，我们包收。”

今年，安平村增种了50亩艾草，选择的地块都是村内的零散闲置土地，这些地散落在村里的各个角落，最小的仅有几分，无人承包打理，却很适合艾草这种“懒人稼”。

打响品牌  
成功变身“致富草”

随手拿起两片艾叶，轻轻揉搓，清新的艾香沁入心脾。“启东滨江临海，昼夜温差大，艾草品质是一流的。”朱超彦说，正是得益于产品的品质和启东便利的交通条件，他的产品顺利打开长三角市场。在基地采访的过程中，朱超彦的手机基本没停过，才承诺为常州的带货达人抓紧发货，又接到盒马上海仓的催货电话。

“我们对自己的艾草品质有信心。”孙丹丹告诉记者，我们算了一下，一亩艾草大约能有两万元收益，这个产业大有可为。”今年，村里购置了研磨机、卷艾机、空香囊等，前后只用了几千元。午休时间，村干部们回