

# 火爆的“苏超联赛”，涌动的时代音符

□刘曦

近期,被球迷戏称为“苏超联赛”的江苏省城市足球联赛火遍全网。据统计,上周结束的第二轮联赛,有超过4.9万名球迷走进球场观看比赛,场均观赛人数接近1万,已经超越中甲,直逼中超了。南通队也是不负众望,拿下两连胜登顶积分榜首,也再次激发了通城市民对足球的热情。

“苏超联赛”不只是一场普通的足球比赛,它就像一颗投入平静湖面的石子,在江苏乃至全国的体育领域激起层层波澜。“是哪个天才发明的苏超联赛?”“五大联赛我是不屑一顾,苏超联赛我是逐帧分析”“我对足球毫不关心,但我的城市赢没赢我特别关心”……场内球员们激烈比拼,场外“吃瓜”高潮迭起。社交媒体和青年球迷纷纷化身“段子手”,通过二次创作将赛事转化为流行的文化符号。其中最绝的莫过于把城市之间的历

史渊源、文化内涵编排为一幕幕精彩纷呈的“恩怨情仇”;宿迁和徐州跨越千年的“楚汉争霸”,无锡和苏州的“太湖德比”,淮安和扬州“淮扬菜正统之争”……每场比赛都充满看点,联赛官方定位的“球队以城市命名,通过城市队伍间的精彩角逐,激发地域认同感”也被展现得淋漓尽致。当大家用幽默呈现地域特色时,恰恰在重构一种新的共识:我们互相调侃,却都同属“江苏宇宙”;我们各有绝活,拼在一起就是完整的“苏大强”。参加“苏超”的球员并非全是职业选手,而是由社会青训机构成员、高校学生、企事业单位人员等构成,每队仅允许注册3名现役职业球员。这种“半职业化”设计也巧妙平衡了竞技的专业性与大众的参与性,为那些热爱足球但没有机会登上职业赛场的人打开了一扇梦想之门,让更多人能在这片绿茵场上

追逐自己的足球梦。

玩梗归玩梗,“苏超联赛”的确给我们带来了无限惊喜与深刻启示。在“群众体育+城市形象”的双重加持下,足球与城市深度绑定,比赛踢得血脉偾张、球迷争得面红耳赤,每一场比拼都被视为各自城市而战的荣誉之战。你争我赶、唯恐落后,才能形成对足球文化的和鸣,也才能为我们奉上如此精彩的江苏足球故事。而各市纷纷喊出“比赛第一、友谊第十四”的背后,流淌着的是江苏十三市“谁也不服谁”“必须要争气”的“血脉相传”的基因。

不止于此,“苏超联赛”还带动了“体育+文旅+教育”的融合发展,“十三太保”用足球重写“江苏演义”,展示出一种“对抗式团结”;场上对抗得越狠,场下土特产卖得越“疯”;网上争吵得越凶,城市旅游搜索量越“炸”。比赛中,体育场内

锣鼓喧天、人声鼎沸;比赛后,各大景点人头攒动、热气腾腾。足球作为世界第一运动,其热度碾压其他运动项目。更妙的是,球迷自制代表城市文化的球衣和加油道具,媒体挖掘球队背后的产业故事,地方政府推出“观赛+旅游”套餐……这一套“组合拳”激活了城市发展的新路径:用体育赛事串联文化、旅游、产业,让城市精气神在绿茵场上“活”起来。体育的真正价值,是连接人与人、人与城、人与文。

对于角逐“真南哥”的南通来说,“苏超联赛”更是包容会同、敢为人先“南通精神”的又一次外化。“苏超联赛”场上,没有“人情世故”,只有“五不服输”,敢和最强的比、同最快的赛、向最高的攀,无论场上场下,我们都需要全面激活“追江赶海”的城市基因,在时代发展的大潮中“竞”出南通更美好的未来。

## “棍棒”教育需深刻反思

□潇潇

干涉?

在浙江温州,同样是本月,同样是9岁的孩子。被母亲训斥打骂后,女孩受伤,后经送医抢救无效不幸离世。另一条新闻是,青岛一名9岁男孩疑似因玩游戏无钱,被其父亲殴打后3小时呼吸心脏骤停,送医后未能救过来。

在21世纪、文明开化的今天,为什么儿童惨剧不断?前不久一部高分电视剧《无尽的尽头》,激发了观众关于法治精神、家庭责任与制度保障之间的思考。该剧聚焦未成年人司法保护,并将“未成年人保护”这一宏大命题拆解为具体案件,撬动观众对多个社会议题的探讨。

影视剧开始扎根现实、直面痛点,引发我们的反思。这就需要把创建“儿童友好城市”“儿童友好社区”“儿童友好学校”“儿童友好医院”“儿童友好家庭”真正地尽快地落实下去。具体来说,要将“儿童友好城市”建设任务纳入政府工作报告和民生实事项目,提出具体措施如开设爱心暑托班、新增公办幼儿园托班。妇幼保健机构加强孕妇产学校、家长课堂建设,从生命起点普及科学知识。基层医疗卫生机构结合家庭医生签约服务进社区、进家庭开展儿童健康教育,提升儿童及家长健康素养。要将反对家庭暴力作为学校法治教育的重要内容,在

《道德与法治》等学科教学中落实加强生命安全意识和自我保护能力、预防和远离伤害等课程目标要求,普及反家庭暴力法律知识,开展心理健康、安全教育,增强未成年人自我保护意识。还要推动各级各类学校开展协同育人工作,帮助家长树立科学教育理念,提高亲子沟通和教育引导能力,营造良好家庭氛围。

每一朵未曾灿烂开放的花朵提前凋谢,都是对文明的玷污,是社会的悲剧和时代的耻辱。希望每一个儿童都能健康地成长、每一个儿童都能快乐地生活,希望每一天都是儿童节,作业少、打骂少、礼物多、活动多,让他们拥有真正的纯真时代。

## 热点快评

### 构建多层次资本市场生态新格局

□凌华

去年以来,全市新增境内上市公司3家,新增新三板挂牌企业8家。全市现有上市公司59家、新三板挂牌企业58家,上市公司总市值超4000亿元,上市挂牌公司通过资本市场实现股权融资超1200亿元。

资本是市场经济的“血液”,资本市场是社会主义市场经济体系的重要支柱,是南通经济社会高质量发展的“动力源”。党的二十届三中全会“支持长期资金入市”的政策导向,为南通深度激活资本要素、构建现代化经济体系指明了战略方向。尽管当前南通企业上市工作已取得历史性突破,但对标苏州、无锡等长三角城市,在上市企业数量、资本运作活跃度等维度仍存在提升空间。

构建全链条资本服务生态体系。整合现有扶持政策,构建“靶向式”上市政策包,通过政策资源的协同联动形成支持合力。建立科学的企业上市培育机制,绘制分阶段、分行业的企业上市时间表与路线图,从规范治理、财务优化等维度提升企业上市合规性;聚焦新一代信息技术、高端装备、新能源、新材料等主导产业,针对企业上市过程中的股权结构设计、募投项目规划等痛点,组织“资本对接会”“行业上市案例研讨”等定制化活动。

构建多层次后备企业蓄水池。紧抓注册制改革机遇,深度对接沪深京港交易所多层次资本市场标准体系,实施“分类培育、精准滴灌”策略,扩大上市公司孵化聚集区试点范围;完善政策宣讲与上市辅导常态化机制,从技术创新、市场拓展、资本运作等维度提升后备企业综合实力,实现后备资源“量质双升”,形成一批行业特色鲜明、科技属性突出、发展势头强劲的企业上市后备梯队,为资本市场“南通板块”注入持续动能。

激活上市企业资本运作乘数效应。发挥现有上市企业的标杆作用,引导企业强化资本运作意识,构建多元化融资体系。鼓励企业运用定向增发、配股、优先股等股权融资工具,以及债转股、可转债、资产证券化等创新融资方式,降低融资成本、优化资本结构;强化上市公司在资源整合中的枢纽功能,通过并购重组、产业链投资等方式带动上下游企业协同发展。



### 粽情端午 童趣传承

近日,崇川经济开发区新时代文明实践所、学堂桥新时代文明实践站开展了“粽情端午,童趣传承”主题活动,带领孩子们穿越历史长河,解读历史故事,并在传统习俗的体验中,感受中华文化的深厚底蕴。朱晋画

## 让端午佳节更具传统文化味

□陈遐

文化味历久弥香。

端午的精神内核,是镌刻在民族记忆深处的精神图腾。从屈原“路漫漫其修远兮”的上下求索,到伍子胥“忠贞报国”的赤子情怀,这些闪耀千古的精神坐标,构筑起端午文化的脊梁。在南通这片浸润着江海文化的热土上,端午精神与本土人文交相辉映——张謇先生“实业救国”的担当,曹顶将军“抗倭保境”的壮烈,无不与端午文化中的家国情怀同频共振。这些跨越时空的精神共鸣,让端午的文化内涵在南通获得了更具象、更鲜活的表达。

江海大地孕育独特民俗,数字浪潮赋予时代新意。回望往期端午活动,启东吕四渔港的祭海仪式依然遵循百年古

制;如皋老匠人仍以雄黄酒为孩子点额祈福;如东拼茶推出民俗文化示范观摩活动,展现古镇美好风貌;2024年长三角龙舟邀请赛上,沪苏浙代表队与国际友人同场竞技,将东方水文化推向世界舞台;江海文化公园举办“乐在海门”电竞party活动,包粽子、投壶等传统游戏乐不停,摇滚乐队现场演出,传统与潮流的碰撞,让古老节日焕发青春光彩。

文化传承的生命力,在于融入百姓日常生活。南通博物苑的非遗体验课上,年轻人亲手缝制中药香囊、浸染蓝印花布,触摸千年匠心;崇川区“我们的节日”主题活动中,社区邻里围坐一堂包粽子、编五色绳,共享民俗之乐。当汉服爱好者在老街巷演绎“点雄黄”“刺五毒”的

传统仪式,当亲子家庭在文创市集挑选端午主题的蓝印花布饰品,传统文化便从典籍中“活”了过来,化作可触摸、可感知的生活美学。

作为中国首个入选世界非遗的节日,端午的保护传承需要系统性、创新性守护。我市构建起“普查建档、活态传承、数字赋能”的全链条保护体系:非遗传承人走进校园开设“龙舟制作课堂”,让古老技艺薪火相传;老字号粽铺坚守百年配方,文创企业则将端午元素融入江海特色旅游商品。这种“守正”与“创新”的辩证统一,让端午文化在保护中发展,在传承中创新,这一千年佳节在新时代焕发出更加璀璨的光彩,为“人文南通”建设注入生生不息的精神力量。

## 观点声音

这两年,中小学校园里的变化令人欣喜:曾经常常被其他课程挤占的体育课,越发得到重视。保障学生充分参与体育锻炼,可以预防“小胖墩”的产生,更能帮助儿童青少年增强体质、健全人格。然而,政策的制定只是一个开始,在实践中,需要更多的探索。如何让体育课更有趣更有效,激发学生的运动热情,并将热情延续到日常生活中,十分关键。在保障充足的场地、器材和课时的基础上,还需要持续优化对学生的引导和课程设计。黑龙江哈尔滨某小学开设10余门冰雪特色课程,课后也安排体育社团继续培养特长;安徽合肥一中学与高校合作,引进优秀大学生辅助教学……因地制宜安排特色课程,让运动多了一份趣味,成为增强体质、对抗肥胖的良方。各地还可评估成效,进一步推出更多创新方式。比如,是否可以依据学生的体质数据建立“运动处方”,让训练更精准?是否可以尝试跨学科融合课程,让生物、数学等课程教学和运动挂钩?或尝试和家长合作,安排一些亲子运动任务?期待更多新“玩法”的解锁,让体育运动真正融入儿童青少年的日常生活,成为终身受益的习惯。

——人民日报《学生体育运动,期待更多新探索》

“孩子正在参加书画比赛,请您为×号作品投票,感激不尽!”“社区正在参评‘最美社区’,请各家各户积极转发,每人每天可投三票。”……相信很多人都接到或看到过类似的“拉票帖”。看似只是“动动手指”的小事情,却仍让不少人苦恼不已;如此靠“亲友团”获胜,总觉得有些胜之不武,但若是没投赢,更让人自我怀疑,心里发堵。网络投票结果,到底反映了什么?真实的评价,如何才能真正收集到?很多人基本都是“闭着眼睛投票”,只投目标对象,其他对象估计看都不看一眼,更不会在乎评价的客观公正了。如此投票,已经部分失去了筛选和评价的作用。更进一步来看,网络投票甚至演变成一门生意,个别参与者还会找网络“水军”帮忙,“机器刷票3毛钱一票,人工刷票1块钱一票”,花费几千上万元的大有人在。网络投票有时还在基层一线被误用滥用,容易滋生“指尖上的形式主义”。不少基层公务员手机上下载多个政务App,关注一大堆公众号,每天上班第一件事就是登录投票,有时候还要烦扰街坊邻居、学生家长:不仅要挨家挨户“做工作、求支持”,连外出上学务工的人也要摊派指标。有些虽然不以投票的形式出现,却也将点赞、转发、评论作为层层摊派的硬性任务。本该客观真实的得票率,却总有人发挥“主观能动性”。对网络投票,不是要全盘否定,而是要想办法使其结果客观真实有效。要力避形式主义,不要凡事都想搞个网络投票,少用、慎用,最好不用。如果不得不用,就要在程序上严格设计,避免“人情票”“关系票”或是恶意刷票钻空子。比如最近有件令人大跌眼镜的事情:山东某校用网页投票的形式号召全校师生为新生选择军训服装样式,然而投票链接却被人传播到社交媒体上,导致近300万网友参与恶搞,反映出校方缺乏使用电子问卷系统的经验。其实,通过限制IP属地、注册时间资格、同账号限投次数等方法,可一定程度上起到过滤作用。

——南方日报《网络投票结果到底反映了什么》

中央网信办近日专门印发通知,从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等多个维度明确工作要求,督促各地网信部门、各网络平台进一步强化“开盒”问题整治工作。同时,召开专题部署会议,要求微博、腾讯、抖音、快手、百度、小红书、知乎、哔哩哔哩、豆瓣等多家重点网站平台,对照通知抓好各项任务落实,切实履行主体责任,以“零容忍”态度坚决打击“开盒”乱象。“开盒”是一种新式网络暴力,即恶意搜集并公开他人姓名、照片、家庭住址、手机号码、社交账号等隐私信息,甚至煽动网民进行攻击谩骂。一段时间以来,“开盒”正在网络空间蔓延,因网友之间意见相左或存在利益冲突,一条条本应受到保护的信息被肆意曝光,受害者既有公众人物,也有普通网民,动辄陷入“社死”的境地。此番中央网信办针对“开盒”乱象再出重拳,直指问题核心:网站平台必须扛起主体责任,为个人信息“上锁”。一些网站平台为追求流量与用户黏性,对“开盒”相关内容的监管长期处于被动状态,对举报反馈敷衍了事,甚至纵容“开盒”教程与交易信息隐秘传播。某种程度上,网站平台的“睁一只眼闭一只眼”加速了乱象的蔓延。中央网信办强调“零容忍”态度,督促网站平台落实信息安全主体责任,本质上是推动网站平台将合规要求内化为运营准则,将维护网络生态置于商业利益之上,将用户权益置于流量之上,真正构建起抵制“开盒”的防火墙。在具体操作层面,网站平台应建立健全信息审核机制,引入技术手段实时监测,及时拦截与“开盒”有关的内容,对个人隐私信息进行模糊化处理,对用户发布的内容进行分级管理;通过弹窗提示、安全指南等形式普及个人信息保护知识,并建立隐私侵权投诉优先处理通道,帮助用户规避“被开盒”的风险。期待网站平台真正扛起“守护者”的责任,最大限度压缩“开盒”黑产的生存空间,还网络环境一片清明。

——工人日报《整治“开盒”乱象,重在压实网站平台责任》

近日,有网友爆料,成都街头有身穿环卫工服装的人“将垃圾扔在马路后又捡起”,全程有人拍摄。这引发关注。5月27日,成都市城管委通报称,5月24日,成某在进行环卫作业时,因现场管理人员张某在工作检查过程中拍摄的照片效果不佳,要求成某配合补拍,用于工作资料记录。环卫工“自切自捡”,局外人看不懂,将其置于内部规定——“拍照留痕”的情境下,又似乎“顺理成章”:照片“效果不佳”,要补拍就得来一场“情景重现”。但不管怎么说,“自切自捡”都是一种无效工作行为。都知道,环卫作业的考核标准应该是路面是否清洁、达没达到标准。如已达标,有无“正在作业”的留痕,似乎都没有必要。如果说,管理人员认为拍照留痕更真实,那这种折腾就有些讽刺意味了——该如何辨别哪些照片呈现的内容是“真捡”,哪些照片是摆拍呢?因此,不搞这种无意义的行为,早就成为公众的普遍共识。不过,从网友反应看,日常生活中,“拍照留痕”的考核方式并不少见。尤其是在一些公共机构,“拍照留痕”似乎已成“工作方式”:干没干活,主要是拿“痕”说事;上面的文件、政策在基层是否得到落实、效果如何等,也主要是看有无“留痕”。现实是复杂的,因此,不能说所有的“留痕”方式都没有实际意义。但如果“留痕”成了一种路径依赖,凡事都拿“痕”说话,就得警惕了。这也是一家环卫公司在企业自主管理规范要求“留痕”,却触动了公众敏感神经的原因。究其根源,无非是公众对那些普遍存在的形式主义作风深恶痛绝罢了。因此,涉事环卫企业不妨借此反思,这样的“补拍”真有必要吗?更需进一步追问的是,这种考核压力,究竟来自哪里?

——新京报《环卫工“自切自捡”,如此“留痕”实无必要》

5月27日,教育部发布《关于开展基础教育“规范管理提升年”行动的通知》(以下简称《通知》),将开展基础教育“规范管理提升年”行动,并发布2025年基础教育规范管理负面清单,对基础教育阶段16项不规范办学行为进行重点整治。此次发布的《通知》重申办学治校底线和规则,并在去年基础上新增关于考试安排、校规校纪、食品安全、校服采购等4项内容,迭代形成了包含5个维度16项内容的新版负面清单。新鲜出炉的“16条严禁”,每一条都以“严禁”开头,皆触及基础教育领域的顽瘴痼疾——有的偏离了立德树人、育人为本主线,有的突破了师德师风底线,有的逾越了安全管理、规范办学红线……有的放矢地指出了办学失范的种种情形,提醒各地、各学校、教育工作者引以为戒,进一步增强政治意识、法律意识、规矩意识,自觉做到不碰红线、守住底线、筑牢防线。近年来,各地规范办学水平不断提升,但个别地方和学校仍然存在一些违法违规、违背教育规律和教育功利化短视化行为。对此,“16条严禁”为办学行为划出红线,亮明了一锤接着一锤敲,进一步规范管理基础教育的决心,传递了从严整治顽瘴痼疾的强烈信号,具有很强的针对性和制度刚性。制度的生命力在于执行,让铁规发力、让禁令生威,需要以钉钉子精神抓好贯彻执行。这就需要各地各相关学校强化责任意识和担当精神,积极构建“责任—整改—监督”全链条机制,深入查找管理漏洞,及时修订完善相关制度。严格落实分级负责制,细化具体要求,并通过常态化培训和督导,推动禁令成为内化于心、外化于行的行动准则。分析过往的大量违规办学案例发现,任何问题的发生都有一个从量变到质变的过程,其间会出现很多征兆和苗头。因此,落实“16条严禁”关键在于抓早抓小、防微杜渐,着力增强发现问题能力。进一步畅通并公开举报电话、邮箱、网络平台等受理渠道,广泛接受社会各界对办学行为的监督,聚力排查整治违规办学行为,维护禁令的严肃性和权威性。对违规办学行为必须坚持“零容忍”,做到发现一起,严肃查处一起,绝不姑息、绝不纵容,始终保持严格严查高压态势。与此同时,还需针对一些地方和学校推进工作不力、不规范办学行为反复发生的实际,依法依规严肃问责,推动标本兼治、源头治理,努力取得更多制度性成果和更大治理效能。

——北京青年报《动真碰硬推动“16条严禁”落地生效》