

火爆的“苏超联赛”，涌动的时代音符

□刘曠

近期，被球迷戏称为“苏超联赛”的江苏省城市足球联赛火遍全网。据统计，上周结束的第二轮联赛，有超过4.9万名球迷走进球场观看比赛，场均观赛人数接近1万，已经超越中甲，直逼中超了。南通队也是不负众望，拿下两连胜登顶积分榜首，也再次激发了通城市民对足球的热情。

“苏超联赛”不只是一场普通的足球比赛，它就像一颗投入平静湖面的石子，在江苏乃至全国的体育领域激起层层波澜。“是哪个天才发明的苏超联赛？”“五大联赛我是不屑一顾，苏超联赛我是逐渐分析”“我对足球毫不关心，但我的城市赢没赢我特别关心”……场内球员激烈比拼，场外“吃瓜”高潮迭起。社交媒体和青年球迷纷纷化身“段子手”，通过二次创作将赛事转化为流行的文化符号。其中最绝的莫过于把城市之间的历

史渊源、文化内涵编排为一幕幕精彩纷呈的“恩怨情仇”：宿迁和徐州跨越千年的“楚汉争霸”，无锡和苏州的“太湖德比”，淮安和扬州“淮扬菜正统之争”……每场比赛都充满看点，联赛官方定位的“球队以城市命名，通过城市队伍间的精彩角逐，激发地域认同感”也被展现得淋漓尽致。当大家用幽默呈现地域特色时，恰恰在重构一种新的共识：我们互相调侃，却都同属“江苏宇宙”；我们各有绝活，拼在一起就是完整的“苏大强”。参加“苏超”的球员并非全是职业选手，而是由社会青训机构成员、高校学生、企事业单位人员等构成，每队仅允许注册3名现役职业球员。这种“半职业化”设计也巧妙平衡了竞技的专业性与大众的参与性，为那些热爱足球却没有机会登上职业赛场的人打开了一扇梦想之门，让更多人能在这片绿茵场上追逐自己的足球梦。

玩梗归玩梗，“苏超联赛”的确给我们带来了无限惊喜与深刻启示。在“群众体育+城市形象”的双重加持下，足球与城市深度绑定，比赛踢得血脉偾张、球迷争得面红耳赤，每一场比拼都被视为各自城市而战的荣誉之战。你争我赶、唯恐落后，才能形成对足球文化的共鸣，也才能为我们奉上如此精彩的江苏足球故事。而各市纷纷喊出“比赛第一、友谊第十四”的背后，流淌着的是江苏十市“谁也不服谁”“必须要争气”的血脉相传的基因。

不止于此，“苏超联赛”还带动了“体育+文旅+教育”的融合发展，“十三太保”用足球重写“江苏演变”，展示出一种“对抗式团结”：场上对抗得越狠，场下土特产卖得越“疯”；网上网下争吵得越凶，城市旅游搜索量越“炸”。比赛中，体育场内

锣鼓喧天、人声鼎沸；比赛后，各大景点人头攒动、热气腾腾。足球作为世界第1运动，其热度碾压其他运动项目。更妙的是，球迷自制代表城市文化的球衣和加油道具，媒体挖掘球队背后的产业故事，地方政府推出“观赛+旅游”套餐……这一套“组合拳”激活了城市发展的新路径：用体育赛事串联文化、旅游、产业，让城市精气神在绿茵场上“活”起来。体育的真正价值，是连接人与人、人与城、人与文。

对于角逐“真南哥”的南通来说，“苏超联赛”更是包容会同、敢为人先“南通精神”的又一次外化。“苏超联赛”场上，没有“人情世故”，只有“互不服输”，敢和最强的比、同最快的赛、向最高的攀，无论场上场下，我们都需要全面激活“追江赶海”的城市基因，在时代发展的大潮中“竞”出南通更美好的未来。

这两年，中小学校园里的变化令人欣喜：曾经常常被其他课程挤占的体育课，越发得到重视。保障学生充分参与体育锻炼，可以预防“小胖墩”的产生，更能帮助儿童青少年增强体质、健全人格。然而，政策的制定只是一个开始，在实践中，需要更多的探索。如何让体育课更有趣更有效，激发学生的运动热情，并将热情延续到日常生活中，十分关键。在保障充足的场地、器材和课时的基础上，还需要持续优化对学生的引导和课程设计。黑龙江哈尔滨某小学开设10余门冰雪特色课程，课后也安排体育社团继续培养特长；安徽合肥一中学与高校合作，引进优秀大学生辅助教学……因地制宜安排特色课程，让运动多了一份趣味，成为增强体质、对抗肥胖的良方。各地还可评估成效，进一步推出更多创新方式。比如，是否可以依据学生的体测数据建立“运动处方”，让训练更精准？是否可以尝试跨学科融合课程，让生物、数学等课程教学和运动挂钩？或尝试和家长合作，安排一些亲子运动任务？期待更多“玩法”的解锁，让体育运动真正融入儿童青少年的日常生活，成为终身受益的习惯。

——人民日报《学生体育运动，期待更多新探索》

“孩子正在参加书画比赛，请您为×号作品投票，感激不尽！”“社区正在参评‘最美社区’，请各家各户积极转发，每人每天可投三票。”……相信很多人都接到或看到过类似的“拉票帖”。看似只是“动动手指”的小事情，却仍让不少人苦恼不已：如此靠“亲友团”获胜，总觉得有些胜之不武，但若是没投赢，更让人自我怀疑，心里发堵。网络投票结果，到底反映了什么？真实的评价，如何才能真正收集到？很多人基本都是“闭着眼睛投票”，只投目标对象，其他对象估计看都不看一眼，更不会在乎评价的客观公正了。如此投票，已经部分失去了筛选和评价的作用。更进一步来看，网络投票甚至演变成一门生意，个别参与者还会找网络“水军”帮忙，“机器刷票3毛钱一票，人工刷票1块钱一票”，花费几千上万元的大有人在。网络投票有时还在基层一线被误用滥用，容易滋生“指尖上的形式主义”。不少基层公务员手机上下载多个政务App，关注一大堆公众号，每天上班第一件事就是登录投票。有时候还要烦扰街坊邻居、学生家长：不仅要挨家挨户“做工作、求支持”，连外出上学务工的人也要摊派指标。有些虽然不以投票的形式出现，却也将点赞、转发、评论作为层层摊派的硬性任务。本该客观真实的得票率，却总有人发挥“主观能动性”。对网络投票，不是要全盘否定，而是要想办法保证其结果客观真实有效。要力避形式主义，不要凡事都想搞个网络投票，少用、慎用，最好不用。如果不得不用，就要在程序上严格设计，避免“人情票”“关系票”或是恶意刷票钻空子。比如最近有件令人大跌眼镜的事情：山东某校用网页投票的形式号召全校师生为新生选军训服装样式，然而投票链接却被人传播到社交媒体上，导致近300万网友参与恶搞，反映出校方缺乏使用电子问卷系统的经验。其实，通过限制IP属地、注册时间资格、同账号限投次数等方法，可一定程度上起到过滤作用。

——南方日报《网络投票结果到底反映了什么》

中央网信办近日专门印发通知，从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等多个维度明确工作要求，督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开盒”问题整治工作。同时，召开专题部署会议，要求微博、腾讯、抖音、快手、百度、小红书、知乎、哔哩哔哩、豆瓣等多家重点网站平台，对照通知抓好各项任务落实，切实履行主体责任，以“零容忍”态度坚决打击“开盒”乱象。“开盒”是一种新式网络暴力，即恶意搜集并公开他人姓名、照片、家庭住址、手机号码、社交账号等隐私信息，甚至煽动网民进行攻击谩骂。一段时间以来，“开盒”正在网络空间蔓延，因网友之间意见相左或存在利益冲突，一条条本应受到保护的信息被肆意曝光，受害者既有公众人物，也有普通网民，动辄陷入“社死”的境地。此番中央网信办针对“开盒”乱象再出重拳，直指问题核心：网站平台必须扛起主体责任，为个人信息“上锁”。一些网站平台为追求流量与用户黏性，对“开盒”相关内容的监管长期处于被动状态，对举报反馈敷衍了事，甚至纵容“开盒”教程与交易信息隐秘传播。某种程度上，网站平台的“睁一只眼闭一只眼”加速了乱象的蔓延。中央网信办强调“零容忍”态度，督促网站平台落实信息安全主体责任，本质上是推动网站平台将合规要求内化为运营准则，将维护网络生态置于商业利益之上，将用户权益置于流量之上，真正构建起抵制“开盒”的防火墙。在具体操作层面，网站平台应建立健全信息审核机制，引入技术手段实时监测、及时拦截与“开盒”有关的内容，对个人信息进行模糊化处理，对用户发布的内容进行分级管理；通过弹窗提示、安全指南等形式普及个人信息保护知识，并建立隐私侵权投诉优先处理通道，帮助用户规避“被开盒”的风险。期待网站平台真正扛起“守护者”的责任，最大限度压缩“开盒”黑产的生存空间，还网络环境一片清朗。

——工人日报《整治“开盒”乱象，重在压实网站平台责任》

近日，有网友爆料，成都街头有身穿环卫工服装的人“将垃圾扔在马路上后又捡起”，全程有人拍摄。这引发关注。5月27日，成都市城管委通报称，5月24日，成某在进行环卫作业时，因现场管理人员张某在工作检查过程中拍摄的照片效果不佳，要求成某配合补拍，用于工作资料记录。环卫工“自扔自捡”，局外人看不懂，将其置于内部规定——“拍照留痕”的情境下，又似乎“顺理成章”。照片“效果不佳”，要拍补拍就得来一场“风景重现”。但不管怎么说，“自扔自捡”都是一种无效工作行为。都知道，环卫作业的考核标准应该是路面是否清洁、达没达到标准。如已达标，有无“正在作业”的留痕，似乎都没有必要。如果说，管理人员认为拍照留痕更真实，那这种折腾就有些讽刺意味了——该如何辨别哪些照片呈现的内容是“真捡”，哪些照片是摆拍呢？因此，不搞这种无意义的行为，早就成为公众的普遍共识。不过，从网友反应看，日常生活中，“拍照留痕”的考核方式并不少见。尤其是在一些公共机构，“拍照留痕”似乎已成“工作方式”：干没干活，主要是拿“痕”说事；上面的文件、政策在基层是否得到落实、效果如何等，也主要是看有无“留痕”。现实是复杂的，因此，不能说所有的“留痕”方式都没有实际意义。但如果“留痕”成了一种路径依赖，凡事都拿“痕”说话，就得警惕了。这也是一些环卫公司在企业自主管理范畴要求“留痕”，却触动了公众敏感神经的原因。究其根源，无非是公众对那些普遍存在的形式主义深恶痛绝罢了。因此，涉事环卫企业不妨借此反思，这样的“补拍”真有必要吗？更需进一步追问的是，这种考核压力，究竟来自哪里？

——新京报《环卫工“自扔自捡”，如此“留痕”实无必要》

5月27日，教育部发布《关于开展基础教育“规范管理提升年”行动的通知》(以下简称《通知》)，将开展基础教育“规范管理提升年”行动，并发布2025年基础教育规范管理负面清单，对基础教育阶段16项不规范办学行为进行重点整治。此次发布的《通知》重申办学治校底线和规则，并在去年基础上新增关于考试安排、校级校纪、食品安全、校服采购等4项内容，迭代形成了包含5个维度16项内容的新版负面清单。新鲜出炉的“16条严禁”，每一条都以“严禁”开头，皆触及基础教育领域的顽瘴痼疾——有的偏离了立德树人、育人为本主线，有的突破了师德师风底线，有的超越了安全管理、规范办学红线……有的放矢地指出了办学失范的种种情形，提醒各地、各学校、教育工作者引以为戒，进一步增强政治意识、法律意识、规范意识，自觉做到不碰红线、守住底线、筑牢防线。近年来，各地规范办学水平不断提升，但个别地方和学校仍然存在一些违法违规、违背教育规律和教育公平化短视化行为。对此，“16条严禁”为办学行为划出红线，亮明了一锤接着一锤敲，进一步规范管理基础教育的决心，传递了从严整治顽瘴痼疾的强烈信号，具有很强的针对性和制度刚性。制度的生命力在于执行，让铁规发力、让禁令生威，需要以钉钉子精神抓好贯彻执行。这就需要各地各相关学校强化责任意识和担当精神，积极构建“责任—整改—监督”全链条机制，深入查找管理漏洞，及时修订完善相关制度。严格落实分级负责制，细化具体要求，并通过常态化培训和督导，推动禁令成为内化于心、外化于行的行动准则。分析过往的大量违规办学案例发现，任何问题的发生都有一个从量变到质变的过程，其间会出现很多征兆和苗头。因此，落实“16条严禁”关键在于抓早抓小、防微杜渐，着力增强发现问题能力。进一步畅通并公布举报电话、邮箱、网络平台等受理渠道，广泛接受社会各界对办学行为的监督，聚力排查整治违规办学行为，维护禁令的严肃性和权威性。对违规办学行为必须坚持“零容忍”，做到发现一起，严肃查处一起，绝不姑息、绝不纵容，始终保持严管严查高压态势。与此同时，还需针对一些地方和学校推进工作不力、不规范办学行为反复发生的实际，依法依规严肃问责，推动标本兼治、源头治理，努力取得更多制度性成果和更大治理效能。

——北京青年报《动真碰硬推动“16条严禁”落地生效》

“棍棒”教育需深刻反思

□萧潇

儿童节即将到来。笔者忆起自己在乡村的童年生活，虽然物质条件相对匮乏，但挡不住童年的快乐。乡村的土地、河流、柴垛、树木，都是我们的游乐场，此外，不乏造房子、踢毽子、挑花棒、捉萤火虫等趣味活动。自由自主地玩耍，是我们那代人快乐的童年。

近日几则新闻，让人心情沉重。9岁的“围棋天才”，无法忍受其父长期的暴力教育和苛刻要求，以生命为代价逃离掌控。是什么让年仅9岁的孩子生无可恋？比赛稍不如意，父亲就拳打脚踢，孩子倒在地上爬不起来，当时为何无人报警？为什么无人追问、无人追查、无人

干涉？在浙江温州，同样是本月，同样是9岁的孩子。被母亲训斥打骂后，女孩受伤，后经送医抢救无效不幸离世。另一条新闻是，青岛一名9岁男孩疑似因玩网络游戏充钱，被其父亲殴打后3小时呼吸骤停，送医后未能救过来。

在21世纪、文明开化的今天，为什么儿童惨剧不断？前不久一部高分电视剧《无尽的尽头》，激发了观众关于法治精神、家庭责任与制度保障之间的思考。该剧聚焦未成年人司法保护，并将“未成年保护”这一宏大命题拆解为具体案件，撬动观众对多个社会议题的探讨。

影视剧开始扎根现实、直面痛点，引发我们的反思。这就需要把创建“儿童友好城市”“儿童友好社区”“儿童友好学校”“儿童友好医院”“儿童友好家庭”真正地尽快地落实下去。具体来说，要将“儿童友好城市”建设任务纳入政府工作报告和民生实事项目，提出具体措施如开设爱心暑托班、新增公办幼儿园托班。妇幼保健机构加强孕妇学校、家长课堂建设，从生命起点普及科学知识。基层医疗卫生机构结合家庭医生签约服务进社区、进家庭开展儿童健康教育，提升儿童及家长健康素养。要将反对家庭暴力作为学校法治教育的重要内容，在

《道德与法治》等学科教学中落实加强生命安全意识和自我保护能力、预防和远离伤害等课程目标要求，普及反家庭暴力法律知识，开展心理健康、安全教育，增强未成年人自我保护意识。还要推动各级各类学校开展协同育人工作，帮助家长树立科学教育理念，提高亲子沟通和教育引导能力，营造良好家庭氛围。

每一朵未曾灿烂开放的花朵提前凋谢，都是对文明的玷污，是社会的悲剧和时代的耻辱。希望每一个儿童都能健康地成长、每一个儿童都能快乐地生活，希望每一天都是儿童节，作业少、打骂少、礼物多、活动多，让他们拥有真正的纯真时代。

热点快评

构建多层次资本市场生态新格局

□凌华

去年以来，全市新增境内上市公司3家，新增新三板挂牌企业8家。全市现有上市公司59家、新三板挂牌企业58家，上市公司总市值超4000亿元，上市挂牌公司通过资本市场实现股权融资超1200亿元。

资本是市场经济的“血液”，资本市场是社会主义市场经济体系的重要支柱，是南通经济社会高质量发展的“动力源”。党的二十届三中全会“支持长期资金入市”的政策导向，为南通深度激活资本要素、构建现代化经济体系指明了战略方向。尽管当前南通企业上市工作已取得历史性突破，但对标苏州、无锡等长三角城市，在上市企业数量、资本运作活跃度等维度仍存在提升空间。

构建全链条资本服务生态体系。整合现有扶持政策，构建“靶向式”上市政策包，通过政策资源的协同联动形成支持合力。建立科学的企业上市培育机制，绘制分阶段、分行业的上市时间表与路线图，从规范治理、财务优化等维度提升企业上市合规性；聚焦新一代信息技术、高端装备、新能源、新材料等主导产业，针对企业上市过程中的股权架构设计、募投项目规划等痛点，组织“资本对接会”“行业上市案例研讨”等定制化活动。

构建多层次后备企业蓄水池。紧抓注册制改革机遇，深度对接沪深京港交易所多层次资本市场标准体系，实施“分类培育、精准滴灌”策略，扩大上市公司孵化聚集区试点范围；完善政策宣讲与上市辅导常态化机制，从技术创新、市场拓展、资本运作等维度提升后备企业综合实力，实现后备资源“量质双升”，形成一批行业特色鲜明、科技属性突出、发展势头强劲的企业上市后备梯队，为资本市场“南通板块”注入持续动能。

激活上市企业资本运作乘数效应。发挥现有上市企业的标杆作用，引导企业强化资本运作意识，构建多元化融资体系。鼓励企业运用定向增发、配股、优先股等股权融资工具，以及债转股、可转债、资产证券化等创新融资方式，降低融资成本、优化资本结构；强化上市公司在资源整合中的枢纽功能，通过并购重组、产业链投资等方式带动上下游企业协同发展。



近日，崇川开发区新时代文明实践所、学堂桥新时代文明实践站开展了“粽情端午，童趣传承”主题活动，带领孩子们穿越历史长河，解读屈原故事，并在传统习俗的体验中，感受中华文化的深厚底蕴。朱晋平

让端午佳节更具传统文化味

□陈遐

又是一年端午至，粽叶飘香时。端午，作为中华民族古老的传统节日，它不仅是中华民族传统文化的瑰宝，也是中华民族重要象征。从采艾蒿、做香囊，到包粽子、赛龙舟，端午蕴含着人们对爱国诗人屈原的缅怀，对健康平安的祈愿，以及对美好生活的向往。

习俗因传承而深入人心，文化因赓续而繁荣兴盛。端午节不仅是粽香四溢、龙舟竞渡的传统节日，更是传承爱国情怀和民族精神的重要节点。在这个节日里，我们不仅要品味美食、欣赏赛船，更要铭记历史、传承文化。通过深挖文化内涵、创新传承方式、丰富活动载体、加强保护与传承等举措，让中华民族的文化脉络绵延不绝，让端午佳节的传统

文化味历久弥香。

端午的精神内核，是镌刻在民族记忆深处的精神图腾。从屈原“路漫漫其修远兮”的上下求索，到伍子胥“忠贞报国”的赤子情怀，这些闪耀千古的精神坐标，构筑起端午文化的脊梁。在南通这片浸润着江海文化的热土上，端午精神与本土人文交相辉映——张謇先生“实业救国”的担当，曹顶将军“抗倭保境”的壮烈，无不与端午文化中的家国情怀同频共振。

文化传承的生命力，在于融入百姓日常生活。南通博物苑的非遗体验课上，年轻人亲手缝制中药香囊、染浸蓝印花布，触摸千年匠心；崇川区“我们的节日”主题活动，社区邻里围坐一堂包粽子、编五色绳，共享民俗之乐。当汉服爱好者在老街巷演绎“点雄黄”“刺五毒”的传统

传统仪式，当亲子家庭在文创市集挑选端午主题的蓝印花布饰品，传统文化便从典籍中“活”了过来，化作可触摸、可感知的生活美学。

作为中国首个入选世界非遗的节日，端午的保护传承需要系统性、创新性守护。我市构建起“普查建档、活态传承、数字赋能”的全链条保护体系：非遗传承人走进校园开设“龙舟制作课堂”，让古老技艺薪火相传；老字号粽子铺坚守百年配方，文创企业则将端午元素融入江海特色旅游商品。这种“守正”与“创新”的辩证统一，让端午文化在保护中发展，在传承中创新，这一千年佳节在新时代焕发出更加璀璨的光彩，为“人文南通”建设注入生生不息的精神力量。