

主要指标回升向好 总体产出保持扩张

——透视5月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示,5月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.5个百分点,综合PMI产出指数比上月上升0.2个百分点,主要指标回升向好,我国经济总体产出保持扩张。

统计数据显示,5月份,制造业PMI为49.5%,景气水平比上月有所改善。

“从分项指数变化看,需求整体趋稳运行,企业生产止降回升,新动能持续向好发展,大型企业回升向好,中小企业有所改善,企业预期有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说。

随着中美经贸高层会谈重要共识的达成、双方互降关税举措的落地,5月份,我国制造业出口下行态势放缓,新出口订单指数为47.5%,较上月上升2.8个百分点。叠加国内需求稳定释放,市场

事关学前教育、“刷脸”识别、快递包装……

一批新规护航美好生活

事关学前教育、“刷脸”识别、快递包装……6月起,一批事关你我的新规将施行。一起来看,哪条你最关注?

学前教育法明确大力发展战略性学前教育

《中华人民共和国学前教育法》6月1日起施行。学前教育法明确,发展学前教育坚持政府主导,以政府举办为主,大力发展普惠性学前教育。学前教育应当坚持最有利于学前儿童的原则,给予学前儿童特殊、优先保护。幼儿园应当把保护学前儿童安全放在首位,对学前儿童在园期间的人身安全负有保护责任。

不得将“刷脸”作为唯一验证方式

《人脸识别技术应用安全管理规定》6月1日起施行。办法规定,应用人脸识别技术处理人脸信息,应当具有特定的目的和充分的必要性,采取对个人

需求整体趋稳运行,新订单指数为49.8%,较上月上升0.6个百分点。

市场需求的趋稳带动制造业企业生产活动止降回升。5月份,制造业生产指数为50.7%,较上月上升0.9个百分点,在短暂降至50%以下后重回扩张区间。原材料采购活动相应有所回稳,采购量指数为47.6%,较上月上升1.3个百分点。

从重点行业看,5月份,高技术制造业PMI为50.9%,连续4个月保持在扩张区间;装备制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.2%,比上月上升1.6和0.8个百分点。其中,装备制造业生产指数较上月上升超过4个百分点,连续10个月保持在50%及以上;消费品制造业生产指数较上月上升超过1个百分点,连续15个月运行在扩张区间。

从不同规模企业运行情况来看,5月份,大型企业PMI为50.7%,比上月上升0.1个百分点,大型企业PMI为50.7%,比上月上升1.5个百分点,重返扩张区间,其生产指数和新订单指数分别为51.5%和52.5%,比上月上升1.7和3个百分点;中型企业PMI为47.5%,比上月下降1.3个百分点;小型企业PMI为49.3%,比上月上升0.6个百分点,景气水平有所改善。

企业对后市预期有所回升。5月份,制造业生产经营活动预期指数为52.5%,比上月上升0.4个百分点。其中,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等生产经营活动预期指数均持续位于56%以上较高景气区间,保持较好增长态势。

非制造业方面,5月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月略降0.1个百分点,仍高于临界点,总体延续扩张态势。其中,服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.1个百分点;建筑业商务活动指数为51%,比上月下降0.9个百分点。

新华社北京5月31日电

升1.5个百分点,重返扩张区间,其生产指数和新订单指数分别为51.5%和52.5%,比上月上升1.7和3个百分点;中型企业PMI为47.5%,比上月下降1.3个百分点;小型企业PMI为49.3%,比上月上升0.6个百分点,景气水平有所改善。

企业对后市预期有所回升。5月份,制造业生产经营活动预期指数为52.5%,比上月上升0.4个百分点。其中,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等生产经营活动预期指数均持续位于56%以上较高景气区间,保持较好增长态势。

非制造业方面,5月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月略降0.1个百分点,仍高于临界点,总体延续扩张态势。其中,服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.1个百分点;建筑业商务活动指数为51%,比上月下降0.9个百分点。

从不同规模企业运行情况来看,5月份,大型企业PMI为50.7%,比上月上升0.1个百分点,大型企业PMI为50.7%,比上月上升1.5个百分点,重返扩张区间,其生产指数和新订单指数分别为51.5%和52.5%,比上月上升1.7和3个百分点;中型企业PMI为47.5%,比上月下降1.3个百分点;小型企业PMI为49.3%,比上月上升0.6个百分点,景气水平有所改善。

企业对后市预期有所回升。5月份,制造业生产经营活动预期指数为52.5%,比上月上升0.4个百分点。其中,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等生产经营活动预期指数均持续位于56%以上较高景气区间,保持较好增长态势。

非制造业方面,5月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月略降0.1个百分点,仍高于临界点,总体延续扩张态势。其中,服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.1个百分点;建筑业商务活动指数为51%,比上月下降0.9个百分点。

新华社北京5月31日电

个百分点。

从行业看,在“五一”节日效应带动下,居民旅游出行、餐饮消费等较为活跃,铁路运输、航空运输、住宿、餐饮等行业商务活动指数明显回升,均位于扩张区间,市场活跃度提升;邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数继续位于55%以上较高景气区间,保持较好增长态势。

多数非制造业企业对市场发展保持乐观。5月份,非制造业商务活动预期指数为55.9%,比上月略降0.1个百分点,但仍位于较高景气区间。其中,服务业商务活动预期指数为56.5%,比上月上升0.1个百分点。

此外,5月份,综合PMI产出指数为50.4%,比上月上升0.2个百分点,我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。

新华社北京5月31日电



5月31日,游客在东方明珠广播电视塔下的佩奇玩偶旁游玩。当日,“小猪佩奇中国环游记”主题快闪活动在上海东方明珠广播电视塔启动。高12米的巨型佩奇玩偶和“欢乐号”列车亮相东方明珠广场,在儿童节到来之际为上海的小朋友们带来难忘又特别的体验。新华社照片

看“纺二代”智变引领行业新潮流

(上接A1版)

个性化定制,客户黏性度高

“你T恤正面的是印花,胳膊上的图案是提花,袖口处标签是绣花。”与夏朵主理人黄一诺一碰面,他就用记者的T恤展现了自己专业的。

1994年出生的黄一诺刚过而立之年。2016年,国外工商管理专业毕业后,和很多其他“纺二代”一样,黄一诺选择成为另一行业的打工者,希望凭借自己的双手闯出一片天地。但父辈企业突然陷入债务危机,“看见父亲年纪大了还要这样拼搏,我觉得应该回来帮帮忙。”

不过帮忙并不是躲在父辈的荫蔽之下,黄一诺准备在其他赛道闯出点名堂,他推出了主要在网络销售的夏朵品牌。“我们在新疆拿了500亩地,专门生产黄金长绒棉,它比普通长绒棉更丝滑、透气。”好材料才能有好产品,但好产品的出路却要依靠好的销售。“在线下面销售不景气,网络销售又很卷价格,我们希望能有新的销售方式。”

黄一诺打开电脑,微信上有5000多个好友。“这些都是我们平时参加各种展会会上的,我和同事还有两个号。”

这就是黄一诺打造的新型销售方式:个性化定制。他在日常工作中发现,以往的家纺产品无论花色还是尺寸都是固定好的,但消费者未必满意,要花很长一段时间才能找到满意的产品。“那我们是不是可以和消费者直接沟通,提供个性化定制服务呢?”

个性化定制最大的好处就是打通销售端和生产端的渠道,生产出让消费者满意的产品。微信上显示,花色、尺寸、样式乃至织造工艺等环节,各地消费者都提出自己的要求,黄一诺作为客服,一一回应着他们的诉求,并直接进入生产领域。“顾客满意了,回购率就很高,客户黏性度也高。”

从2022年3月份回到家族企业,当年夏朵实现销售额突破1000万元,而去年,这一数据则来到2300多万元。

“看似有份庞大企业,可以立刻回家继承。其实,日子过得却比普通人还要‘酸爽’。”黄一诺回忆来时路,跑销售、跑设计、跑材料,忙完新品发布会,就要抓生产,每天都在忙碌地奔跑。

目前来看,三笙项目是金太阳的一块小小“试验田”,而设计也仅仅是这个家纺垂类AI产品中的一环。在袁泽华的带领下,短时间内也取得了不错的成绩。他介绍,目前三笙已经经过了三次大版本的升级以及几十次小型迭代,项目已有150万条创意设计,落地了近千张进入后道工序。

“未来愿景中,三笙将不止于设计产出及交易,想要做的是推动家纺产业升级。”袁泽华说。

南通家纺产业园区见到了“金太阳”三笙项目负责人袁泽华。今年25岁的他和企业同龄,他从小便在布料堆中嬉闹。去年6月,他从海外学成归来,回到家族事业以管培生的身份工作在生产设计一线。

在数字化浪潮赋能实体经济的当下,不少“纺二代”试水用AI“活化”。和父辈比,年轻人“更懂前沿科技”,已经成为共识;和同龄人比,袁泽华又有着更加专业的教育背景,似乎更具优势。

袁泽华本科毕业于美国纽约大学,主修经济和数学;研究生毕业于美国杜克大学,主修量化管理商业分析。他曾在读书期间多次创业,聚焦于留学服务和家纺行业品牌出海方向,试水取得了一些“小成绩”,在金太阳家纺垂类AI——三笙项目中,他拉起了一支十多个年轻人的队伍,从设计端切入探索AI技术在家纺行业应用。

“创意设计是家纺产业的灵魂,在材料端我们研发了艾阳绒等很好的面料产品,后续设计要匹配得上。”袁泽华举例,传统家纺设计包括画稿设计、布品搭配、往返工厂确认颜色,成品出样、拍摄影照等流程,一个新品的研发周期大约25天到35天,产品落地生产的周期则更长。在当下,大家都在争夺家纺的“存量”市场,而源源不断更具创新的设计涌现才意味着有更多“被看到的可能性”。“结合AI技术,可能不到3分钟就能完成一件新品从灵感到效果图的‘全案设计’。”

在传统生产方法中,设计师往往承担了大量信息检索及手动排版的重复性工作,而AI可以帮助设计师从繁琐的“手工”任务中解放出来。就拿三笙来说,这款家纺垂类AI从灵感源头对设计师的整条生产价值链做了数字化梳理,并全部融合在一个平台上,如趋势元素、创意提取、文本图、图生图、高清修复及细节重绘等功能,致力于打造一款比设计师更懂设计师的AI应用。

袁泽华告诉记者,设计师每天面临的素材成千上万,从“手工创意”到“人机共创”,从手动设计到顶层设计,AI助力释放设计师的核心创造力,随着AI技术的不断成熟,我们团队可能依旧是十个人,但‘人效比’却会不断放大。”

目前来看,三笙项目是金太阳的一块小小“试验田”,而设计也仅仅是这个家纺垂类AI产品中的一环。在袁泽华的带领下,短时间内也取得了不错的成绩。他介绍,目前三笙已经经过了三次大版本的升级以及几十次小型迭代,项目已有150万条创意设计,落地了近千张进入后道工序。

“未来愿景中,三笙将不止于设计产出及交易,想要做的是推动家纺产业升级。”袁泽华说。

本报记者 陈可 史占伟

(上接A1版)

近年来,我国生物医药产业蓬勃发展,但其设备及耗材供应依然存在难题。百林科逆流而上,组建研发团队,攻克了一个又一个技术难题,不断突破生物工艺关键技术,实现生物工艺耗材的自主创新。

南通辰同智能科技有限公司正在全力赶制订单。“我们面向风电、核电、航空航天等六大领域,坚持在无损检测核心技术方面进行自主研发,已获专利超100项,已形成以高精度超声自动化检测设备为主的产品结构。”公司总经理何玉贵说,企业通过技术创新实现转型升级,勇于到国际市场去拼搏是必然趋势。

近年来,如皋大力实施创新驱动发展战略、开展“创新如皋”三年行动。2024年,如皋新增国家级专精特新“小巨人”企业3家,新增省级专精特新中小企业57家,净增高企175家。

制造“智”变,打赢国产化“抢滩”之战

焊花飞溅中,一块块金属部件被切割打磨,再由机械臂运输至厂房另一侧,安装到一个几乎填满半个厂房的大家伙上。“我们生产的国内首套全海深光电缆绞车系统‘海威GD11000’深海勘

探收放装备,能在马里亚纳海沟极端环境下深入海底作业。”在南通力威机械有限公司从研发端和生产端着手,实施产品创新升级、生产线强链补链技改升级。目前,专注于“轻量化”机器人轴承的研发制造,用国产替代进口。该项目即将投产,可年产轻量化精密轴承80万套,在公司形成新的经济增长点的同时,让世界看见“中国制造”的魅力。

从如皋出口产品结构上,机电产品占比超一半,成为拉动出口增长的主要力量。一季度,该市出口机电产品41.2亿元,增长65.3%,占出口总值的52%。

贸易出海,打赢“外向型”突围之战

“这是蒸汽拖把、多功能蒸汽清洗机,这是我们最新研发的全球通用电压便携式蒸汽熨斗。”4月,在第137届中国进出口商品交易会上,江苏纽唯盛机电有限公司总经理蒋飞一直在介绍自己的产品,参会两天就接待了200多批次来自世界各地的采购商,与来自土耳其等国家的客商签了100万美元左右的意向合同。

“过去我们躲在代工订单背后,现在要站在聚光灯下讲好自主品牌故事。”蒋飞说,前两年,他们发现自家代加工的产品在海外电商平台热销后,果断以创新产品进军跨境电商领域,在海外市场推出旅行熨

斗产品,迅速成为亚马逊平台的爆款。

江苏赖氏环保科技有限公司是一家集科研、设计、生产、销售、安装服务于一体综合性科技型环保企业。近年来,

企业始终坚持走绿色发展道路,拥有100多个海外客户,产品覆盖中东、东南亚等市场。“这款冷风机通过了欧盟TüV、CE等认证,符合全球绿色能源政策趋势,这是我们获得大量订单的原因。”公司外贸经理冒翠云介绍。

“这款电视搭载98寸144Hz超刷新频率超大显示屏,极速响应无拖尾,同时配合量子点显示技术,色彩还原度更高、更逼真。”南通伟通电器有限公司销售负责人王松柏说,他们的产品深受乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等国家客户的喜爱,中亚市场将成为他们公司继中东市场之后第二个增长点。

广交会已经成为如皋企业“出海”的重要平台,今年共有28家外贸企业出征。数据显示,去年,如皋外贸进出口总额为351.57亿元,其中广交会参展企业占10%。

据海关统计,一季度如皋实现外贸进出口104.6亿元,比去年同期增长28.1%,其中,出口79.3亿元,增长30%;进口25.4亿元,增长22.4%。

本报记者 赵勇进 陈嘉仪

拍租公告

南通日报社(产权人)定于2025年6月10日10时起至2025年6月11日10时止(延时的除外)在南通市公共资源交易云平台对南通日报社名下7处房产项目进行公开挂牌,南通市公共资源交易云平台网址:https://zc-paimai.taobao.com/zc/zc_item.htm?spm=a213w.6688509.contact.1.732e2c29DK7zpd&user_id=2208193554309

现公告如下:

序号	标的名称	面积(m ²)	年租金起拍价(元)	保证金(元)	加价幅度(元)
1	报业大厦5层房产三年租赁使用权	1200	788400	50000	1000
2	中南世纪城34-3309室房产三年租赁使用权	83.99	22073	5000	1000
3	人民东路887号尚东国际4幢4层401-403室、416-417室房产三年租赁使用权	264.53	39974	20000	1000
4	人民东路887号尚东国际4幢4层404-415室房产三年租赁使用权	629.99	95198	20000	1000
5	文峰城市广场5-608室房产三年租赁使用权	102.12	29521	10000	1000
6	文峰城市广场5-609室房产三年租赁使用权	100.36	29013	10000	1000
7	四季食品城四季大厦1幢235室房产三年租赁使用权	57.30	7530	5000	1000

要闻速览

■中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》,倡议所有企业严格遵从公平竞争原则,依法依规开展经营活动;优势企业不为垄断市场,挤压其他主体生存空间,损害其他经营者合法权益。

■记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月31日端午节假期第1天,全国铁路迎来客流高峰,预计发送旅客1780万人次,计划加开旅客列车1029列。5月30日,全国

<p