

同向共进，长三角抱团“闯世界”

——深入推进长三角一体化高质量发展综述

在35.8万平方公里热土上，沪苏浙皖合抱而成的长三角，“一体化”正在变得越来越具象化——

乘坐“超级环线高铁”，从上海出发，一路领略西子湖畔、墨韵皖南、六朝古都、古典园林之美，一日看尽“真江南”；

上海开发“大脑”芯片和智能网联，江苏提供“心脏”动力电池，浙江完成“身体”的一体化压铸，安徽组装成整车——不出长三角，完成一辆新能源汽车的“4小时生产之旅”；

北起江苏连云港，南至浙江温州，连云港、上海港、舟山港等深水良港一片繁忙，一艘艘货轮满载外贸“新三样”，披着金色余晖乘风破浪，远赴大洋、连接全球……

经济全球化大潮浩荡向前。“紧抱成团”的三省一市在串联彼此、互联市场、通联世界的大路上同向共进。

你来我往
“亲密度”前所未有

初夏的南京老山，绿意正浓。山北侧，南京北站项目施工现场塔吊林立，密密麻麻的“钢铁巨人”挥舞着机械手臂，长三角又“超级枢纽”一刻不停地刷新着建设“进度条”。

沪苏浙皖之间，在地理版图上愈发“亲密”。2024年6月15日，首条跨越三省一市的长三角超级环线高铁列车迎来首发，“轨道上的长三角”新增一条环形“走廊”。

2024年12月26日，长三角高铁网中唯一一条一次性贯通苏浙沪的大通道——沪苏湖高铁通车运营，出上海、过江

苏、至浙江，宛如苍劲有力的“一横”，以最短路径将两省一市紧密连接。

2025年杭衢高铁、镇江东货场等4个项目计划开通，六庆铁路、上元门过江通道2个项目开工，淮宿蚌城际铁路、宁淮城际铁路、金建铁路等32个在建项目稳步推进。

轨道交通网络越“织”越密，两组数据最能说明：截至2024年底，长三角铁路营业里程突破1.5万公里，其中高铁营业里程超7700公里，占比首次过半；2025年长三角地区年度铁路建设投资预计超1300亿元，在建投资总规模保持8000亿元以上。

“亲密度”的上升，还“藏”在个体的真实感受中。长三角不仅打通交通“主动脉”，也加速毗邻区域间的“微循环”。

2018年，沪苏浙皖三省一市共同签署《长三角地区打通省际断头路合作框架协议》。截至2024年7月，重点推进的第一批17个项目中已经建成康力大道—东航路等16个项目。

35.8万平方公里的土地上，路更好走了，人流、物流来来往往更进一步。

要素畅流
“大市场”日趋完善

眼下，南京都市圈城市之间以“拼”经济为名的联系愈发热络。

“我们是全国唯一同时具备自主轧制和爆炸两种工艺的金属复合材料研发、生产企业。”安徽金元素复合材料有限公司的创业进程中，订单不断、生产火

热的秘诀，是董事长胡锦手握两大“发展锦囊”——一是背靠长三角广袤腹地、成本优势显见；二是南京都市圈带来的资金、技术、政策等要素流动，尤其是“牵手”南京钢铁集团以后，短短几年，公司迅速完成热轧产线的扩建和爆炸产线项目的建设与投产，部分产品技术开发达到世界先进水平。

一家企业的发展，折射出一个区域市场要素的流通更加快捷顺畅，整个市场活力更加旺盛蓬勃。

做强国内大循环是推动经济行稳致远的战略之举。生机勃勃的长三角，“你中有我、我中有你”的紧密格局印证着区域市场一体化的完善。

素有“江海门户”和“金三角上小浦东”之称的南通海门，通江通海通上海，在全区落地的重大项目中，80%以上来自上海和苏南。

按照《长三角国际一流营商环境建设三年行动方案》的目标时序，到2025年，长三角区域资源要素有序自由流动，行政壁垒逐步消除，统一开放的市场体系基本建立。

东向大海
“会客厅”开放共舞

开放，是长三角与生俱来的基因——内联外通达江海，这是长三角的最大优势和底气。一体化发展战略推进以来，长三角放眼全球经济合作与竞争，加快推进高水平对外开放。

我国首批对外开放的14个沿海城

市中，长三角就有5个，自北向南，连云港、南通、上海、宁波、温州。

碧海蓝天下，连云港港壮美如画，巨轮远航的汽笛声与浪涛声交织共鸣。平均每天过境货物612标箱、滚装近1000辆小汽车、货物吞吐量超87.6万吨……从连云港港的“记录册”不断刷新的数据，能透视出长三角乃至整个中国对外开放的大门越开越大。

“要站在地球仪旁思考浦东开发”，这是浦东新区管委会主任赵启正当年的话，而长三角高水平开放更需要站在地球仪旁思考。一思：高水平开放要有怎样的高能级平台支撑？再思：高水平开放要如何高层次协同？如今在长三角，都有答案。

长三角自贸试验区联动，也是高层次协同开放的一个典范。创新“长三角海关特殊货物检查作业一体化改革”监管模式、建设长三角国际贸易“单一窗口”、开放共享科学仪器……自长三角自贸试验区联盟成立以来，三省一市共同打造制度型开放的“试验田”。

当前，国际形势变乱交织，把长三角一体化发展放到国家开放发展大局中去定位，沪苏浙皖同向共进，更显韧性与定力。一组数据可以佐证：长三角区域2024年进出口总值16.01万亿元，同比增长5.6%，占全国进出口总值的36.5%。

高质量发展路上，风雨常有，但7年共进的时光中，长三角始终相信“一体化的力量”——往无前，一幅率先“构建新发展格局，推动高质量发展”的一体化实景图在这里徐徐展开。据《新华日报》

端午18万名球迷观赛，“苏超”破圈——

“全民大赛”何以炼成



端午假期的江苏，弥漫着粽叶香，更涌动着足球热。5月10日揭幕的江苏省城市足球联赛（简称“苏超”），在这个长假迎来了第三轮较量。

线下场均观众破万，线上直播热度飙升，假期期间吸引超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛，主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%……假期各项相关数据盘点显示，一场“破圈”的群众体育赛事，引发了不可限量的长尾效应。

赛事火爆
全民参与掀热潮

6月1日晚，作为联赛第三轮压轴大戏“苏A 苏B大战”的战场，南京五台山体育场座无虚席，近1.6万名球迷打着雨伞、披着雨披，丝毫没有被影响观赛热情，此情此景仿佛再现20年前的中国足球联赛江苏队主场的盛况。这是“苏超”热度的一个生动缩影。

官方数据显示，前两轮联赛场均上座人数达8798人，超过中甲、直逼中超；第三轮赛事热度继续攀升，全省6场城市足球对阵赛场场爆满，一票难求，场均观众更是突破万人，徐州场临时将比赛场地换到当地的最大的奥体中心，现场涌进22198名观众。

“苏超”不仅是一场体育竞赛，更是城市文化与地域认同的生动实践。“为城市荣誉而战”的赛事口号精准触动了江苏人的集体情感，吸引了包括资深球迷和普通市民在内的广泛参与。

在6月1日盐城队、淮安队的两强对决现场，专程带孩子观赛的盐城市民李晓坦言，自己上次看球还是大学时看的2014年世界杯，“但这次不一样，是特地来为家乡队加油的，咱们盐城队出

场时全场喊‘加油’，那时候眼泪都快掉下来了。”盐城球迷孟天佑则表示：“‘苏超’太火爆，身边好多人因为看了比赛又重新燃起了运动热情。”他专门购买了运动装备，有空就准备和朋友们组局踢球，让一个个普通人成为城市最好的“氛围组”，联赛一举激起民间参与的热情，进一步在江苏各地掀起体育热潮。

江苏从来就是足球的热土，这是“苏超”成功的核心。江苏省足协副主席王小湾提到，省内足球基础扎实：5支男子职业俱乐部，青训、体教融合为足球人才的培养打下基础。

2025年江苏省政府工作报告两次提及足球，明确将城市联赛作为文旅体融合新亮点，加快三大球振兴发展。2017年《江苏省足球改革发展实施意见》提及2025年实现的诸多目标，例如拥有100所足球后备人才示范学校、3000所足球特色学校、4000家注册业余足球俱乐部、8000块足球场地等。

长期布局，久久为功，在蓄力打牢足球基础的经济第二强省，还有更多“苏超”开花结果。

从“内斗”到融合
地域梗促“江苏”形象破圈输出

“友谊第一，比赛第十四”“没有假球，全是世仇”，赛场内拼抢激烈，赛场外“梗”出不穷。社交媒体上，全国网友脑洞大开，为“苏超”发明的段子持续刷屏，相关话题热度居高不下。

虎扑App紧急新增“江苏联”频道，上线首日流量破百万；抖音话题#江蘇城市足球联赛#播放量达8.2亿……这场比赛，让素来低调务实的江苏城市集体亮相，在会心一笑的互动中，让各地独特的城市文化与自信从容展现在全国观众

众面前，“江苏”整体形象全新输出、破圈。

南京对阵苏州被戏称为“省会保卫战”，淮安迎战扬州变成“淮扬菜争霸”，连一份普通的赛程表都被解读为“江苏省恩怨情仇录”。不过，既有赛场上的你追我赶，也有赛场下的你来我往：南京球迷会为无锡的酱排骨竖起大拇指，扬州市民跑到镇江看球顺便吃锅盖面……

江苏十三市的友谊在“苏超联赛”中升华，体育赛事不再只是输赢较量，也成为城市间情感交流的纽带，江苏的形象因此有了全新解读：不是攀比，而是你追我赶，不是分裂，而是百花齐放，不是歧视，而是相互交融。

官方叙事与民间表达的和鸣共振，让赛事故事更加鲜活。过去，“南哥之争”“散装江苏”这些热梗辛辣刺激，在网上热度颇高却不登大雅之堂。然而，这次“苏超”却打破了许多限制，主流媒体纷纷下场引用、创作，制造了一个又一个现象级的热梗。

面对“楚汉争霸”“早茶德比”“淮扬菜争冠”，“南京发布”风趣回应：“德比梗之多，实乃经济第二大省的‘凡尔赛’。”这种源于文化自信的幽默，基于实力底气的从容可亲，超越了赛场上的胜负，让“苏超”的影响力从绿茵场蔓延到更广阔的社会文化空间。

从球场到景区
“连锁反应”持续发力

没有顶级职业联赛球队，江苏一样能把足球“玩出花”，让竞技赛事成为一场连接城市、展示形象、点燃文旅的盛会。

5月31日，常州中华恐龙园刚开园就迎来众多身着扬州球队衣的游客，“据说今天恐龙园里有一万个扬州人。”工作人员笑着核对门票，“凭身份证件免

票，我们请客！”这是常州市文广旅局联合市体育局的“神操作”，端午假期期间宣布对持有扬州身份证件的游客开放所有A级景区。“花10块钱看球，省200块钱门票”，“苏K大军”闻风而动，仅假期首日常州就迎来6万多名扬州游客，长假期间中华恐龙园景区共有10.6万人入园，扬州人占比近半。

第三轮联赛，常州、徐州、镇江、泰州等主场城市纷纷放出“大招”，为前去观赛旅游、走亲访友的“对家”市民送上实实在在的节日优惠，涵盖吃住游购。文旅联动的威力立竿见影，盐城靠“观赛送鸡蛋饼”吸引万名游客打卡，南京以“门票+住宿+购物”观赛优惠套餐带动商圈营业额增长，淮安市推出文旅消费嘉年华，出示票根享受专属的消费折扣，赛事期间相关景区的游客量比平时增长了30%。

据江苏省体育局数据统计，超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛。据江苏智慧文旅平台监测，主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%。“跟着赛事去旅行”，在场外带动消费，促进交流。苏州大学地方品牌化协同创新中心主任、东吴智库副院长永博将这种现象定义为“赛事杠杆效应”，认为“苏超”打破了文体旅的产业边界，“一场球赛带动餐饮、住宿、零售多个板块，形成消费链式反应。”

“以赛事促消费”成特色，一颗足球带火一条产业链，联赛背后蕴含着城市营销、文旅产业从“坐商”到“行商”思维的转变。在周永博看来，“苏超”的成功证明，体育赛事与文旅产业的结合可以通过“小型化、区域化、全民化”的赛事设计实现破圈，文体旅融合的关键在于“以人为本”——通过激活市民的情感共鸣与参与热情，将体育赛事转化为城市发展的“超级连接器”。据交汇点

发送旅客约977.3万人次

长三角铁路2025年端午小长假成绩单出炉



据交汇点 记者3日从中国铁路上海局集团有限公司获悉，刚刚过去的端午小长假（5月31日至6月2日），长三角铁路安全发送旅客约977.3万人次，日均发送325.8万人次，较去年同期多发送旅客近31.5万人次，增幅超3%。

今年端午假期，长三角多地前往北京、广州、福州、厦门、青岛、长沙等直通方向客流火爆，长三角管内往来上海、南京、杭州、合肥、苏州、无锡、扬州、黄山、盐城等地客流增幅明显。假期期间，长三角铁路共增开旅客列车455列，组织动车组列车重联1267列，加挂普速客车车厢191辆。

假日期间，为了提升旅客出行体验，铁路部门加强车站服务，落实便民利民措施，切实保障旅客平安、有序、温馨出行。合肥站、南京站、上海站、杭州站灵活设置旅客进出站流线，高峰期开足安检仪、采用“双安检”，缩短旅客进站时间，加强同地方交通部门协调，采取加大公交车辆投放、延长地铁运营时间等措施，做好交通运输接驳。为增强端午假期站车文化氛围，长三角在60个车站和开往北京、香港、昆明等方向的42趟列车上，开展“美好旅途·粽享端午”主题文化互动活动，邀请“非遗”传承人现场展示端午香囊制作工艺，联合地方文旅部门开展文艺演出，组织旅客体验编五彩绳、包粽子等端午民俗活动，在旅途中弘扬传统文化。今年端午节与儿童节“喜相逢”，合肥客运段在部分列车上设置儿童活动专区，配备绘本图书、益智玩具和手工材料，开展科普问答、手工制作等趣味活动，满足不同年龄段儿童需求。

技师获房票补贴 大专生拿购房券

长三角多地出台人才新政

据上观新闻 毕业季临近，大学生就业陆续进入“百日冲刺”关键阶段。近期，长三角多地出台人才新政，为毕业生就业创业护航。上海推出29项举措构建就业创业全周期支持体系；江苏南京、连云港、宿迁、南通等地举办人才日、人才周等相关活动，并同步升级人才服务政策，旨在推动城市与人才“双向奔赴”。

近年来，城市间竞争日趋激烈。类似的“焦虑”反映在各地的引才政策中，就变成了各种“高举高打”的策略。例如，此前长三角不少城市在高端人才政策制定上，普遍倾向于通过列出各类顶级奖项并开出优厚待遇，虽然声势浩大，但实际落地率偏低。观察近期几个城市的人才新政，不仅更“接地气”，而且大多带有鲜明的产业导向。

一个值得注意的现象是，越来越多的城市在招才引智工作中，突破传统学历限制，将技能人才纳入落户和补贴范围。同样是南京，此前提出将为紧缺型高技能人才技能提升给予补贴，并按规定向符合重点产业方向的企业下放职称自主评审权，强化企业专业技术人才队伍建设。绍兴最新的人才政策中，不仅增加了技师和高级技师的房票补贴，还将住房租赁补贴惠及从原有的专科、高职等进一步拓展至高级工班毕业生。近期连云港发布的3.0版人才新政中，也将普通高校大专生纳入购房券支持体系，让更多人共享政策红利。

长三角城市群是全国最受欢迎的区域，已成为人才跨区域求职的首选地，在长三角内部，则呈现出明显的多极化趋势。对于长三角各个城市来说，人才竞争已从单纯补贴比拼转向多维政策体系构建，既要有真金白银的支持，又要构建起从就业到安居的全周期服务生态。只有精准并且有温度的人才政策，才能真正吸引到合适的人才，进一步强化城市竞争力，为区域高质量发展注入持续动能。

一院跨三地

跨域建筑水乡客厅正式亮相

据新华社电 5月28日，太浦河上、沪苏浙交界的“原点”处，跨越三个省级行政区域的建筑工程、长三角生态绿色一体化发展示范区标志性建筑——方厅水院，获得了综合竣工验收合格通知书，正式亮相。

方厅水院总建筑面积约10.4万平方米，项目总体布局采用四合院形制，设计采用新江南风格，在太浦河南岸以长三角原点为中心沿中轴线设置主馆，四角分别设置沪苏浙皖的主题展馆，具有人文交流、文旅休闲与国际会展等功能。

长三角生态绿色一体化发展示范区执委会副主任卢刚介绍，为推动项目顺利实施，相关主体探索形成了跨域项目“一体化立项、一体化审查、一体化审批、一体化招标、一体化监管、一体化验收”等六位一体审批新模式。同时，在项目建设过程中全面落实水乡客厅总规划师制度，协同推进各类规划落地实施，实现“一张蓝图干到底”。

据悉，下一步，方厅水院将聚焦三方面：一是组建专业化公司，承担方厅水院的运营工作；二是加快周边地块开发建设，加速功能性项目建设和配套基础设施项目建设，形成功能互补；三是研究制定促进水乡客厅产业高质量发展的若干政策意见，对各功能板块予以政策支持。

探索电动汽车未来

2025年FE电动方程式上海站开赛

据新华社电 5月31日，2025年FE电动方程式上海站进行了第一个比赛日的争夺，来自全球的11支顶尖车队的22名世界级车手展开激烈角逐，最终“DS潘世奇”车队表现出色，包揽冠亚军。

冠军得主马克西米利安·冈特尔在赛后表示：“今天排位赛和正赛速度都很好，我们车队把所有环节都做得很好，我需要做的是专心比赛。拿下冠军我非常开心，希望这样的状态能够继续保持下去。”

据悉，此次赛事，车迷们可以感受到FE赛车独特的“攻击模式”，300余次轮对轮超车体验，30秒600千瓦的进站快充功能，以及最高时速可达322公里/小时的全新GEN3 EVO四驱赛车。

“上海作为全球创新与科技中心，是我们在中国展示未来赛车技术的理想舞台。”FE电动方程式联合创始人兼首席赛道官阿尔贝托·隆格曾在发布会上表示，“FE电动方程式在中国拥有1.12亿车迷。除此之外，在中国市场我们也看到了很多商业机会，我们渴望与更多的制造商和受众接触，希望在不久的将来，他们可以加入进来。”

据中国汽车工业协会发布数据显示，2024年，新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。新能源新车销量达到汽车新车总销量的40.9%，继续成为中国汽车工业的重要增长点。中国汽车摩托车运动联合会主席詹郭军表示：“FE电动方程式作为展示汽车未来发展趋势和前沿技术的世界级赛事，我们期待与中国汽车企业能从技术等各个层面深度参与其中。未来我们也期盼，不仅仅是上海站，中国能有更多