

打卡千年古镇、观赏赛博烟花,如东端午假期接待游客20.28万人次——

# “民俗游+亲子游”催热人文经济



图片:徐书影摄

“这个端午假期,我带娃跟着县里的‘旅游攻略图’转了一圈,挺有意思的,孩子玩得也开心。”今年端午假期恰逢“六一”儿童节,“民俗游”叠加“亲子游”,和如东县城居民李雯一样“短途遛娃”的人群明显增多。

从耕茶古镇里,汉服NPC点雄黄祛邪避毒,以兰汤净手,带领游客感受《楚辞》中的草木芬芳;到黄海堤畔,海上生花“赛博烟花秀”绚烂夺目,为到场的每位大小朋友演绎科技与浪漫融合之美;再循着上河印巷“啤酒龙虾+传统非遗文化”双游览路线享受美食+文化双重盛宴……这个双节,如东瞄准“人”有新需求、新动向,创新消费新场景,推出系列特色活动,以满足游客对于沉浸式体验和亲子互动的双重需要,让“人文经济”更加贴近人们的生活。

## 沉浸式“触摸”传统

带娃打卡“千年古镇”,应该以什么方式?端午节当天,李雯带着孩子驱车来到耕茶古镇,开启了一场沉浸式体验之旅。

沿着中市街,漫步于耕茶古镇,只见古色古香的街巷里,游客们或驻足欣赏民俗表演,或与NPC巡游队热情互动,或在特色小店中挑选心仪的手工艺品,到处洋溢着浓厚的节日氛围。“孩子特别喜欢NPC巡游,追着和‘屈原’装扮的演员互动。”李雯笑着说,孩子们与NPC一起点雄黄,用艾草熬制的兰汤净手,对传统习俗有了更深的认识。“这样

的活动很有意思,让孩子们在游玩过程中,真正触摸到传统的脉络,感受到文化的魅力。”

作为有着1400多年悠久历史的千年古镇,耕茶因树得名,传说唐朝时,耕茶的海堤上长了两棵树,一棵是耕树,一棵是茶树。渔民出海返航时将这两棵树作为航标,后来此地逐渐发展成为一个大集镇,大家由两棵树将集镇取名为“耕茶”。耕茶曾先后获评全国重点镇、国家生态镇、中国历史文化名镇等,是长三角北翼独具特色的生态休闲古镇。

当夜幕降临,耕茶古镇的每一处景致都被柔和的灯光所勾勒,青石板路上的倒影与光影交错,仿佛铺开了一幅流动的画卷。耕河之上,一艘花船张灯结彩,缓缓驶来,舞者们身着绚丽的服饰,随着悠扬的音乐翩翩起舞,将古镇的夜晚装点得更加梦幻迷人。“这几年,每逢节日回耕茶都会来古镇转转,如今的活动搞得越来越好了,大人小孩都有很好的体验。”将孩子扛在肩头,周建与记者闲聊道。

## 面朝大海去旅行

“白天下海踩文蛤,晚上到桃花岛看‘赛博烟花秀’,一天的行程,惊喜满满!”假期第一天早晨,潘兰和丈夫带着孩子从南通市区出发,来到目的地如东小洋口旅游度假区时,海边已经人声鼎沸,热闹非凡。“知道要来海上迪斯科,孩子特别高兴,6点多就催促我们出发。”

如东是一座海滨城市,海洋赋予了

它无尽的魅力与活力,成为经济文化发展的重要引擎。

“小洋口深碧海韵、温泉、湿地三大IP,为区域文旅产业注入可持续发展的新动能。”小洋口文旅集团党支部书记胡娜介绍,考虑到端午与“六一”双节相逢,度假区精心策划了“寻梦焰火世界·海上生花”主题烟花秀,同时在桃花岛上设置寻味集市畅玩、无动力乐园疯跑、嗨唱KTV亲子pk、趣享树屋等特色场所,为亲子互动提供好去处。“我们通过‘生态+科技+文化’多维碰撞,打造一站式、全龄层的沉浸式度假新模式,成功‘圈粉’不同年龄层的消费群体。”

5月31日与6月1日晚上7点半,两场科技与浪漫交融的“赛博烟花秀”如约而至。66分钟超长沉浸式5D音乐焰火秀围绕《千年祈愿》《蓝色焰火》《七彩之梦》《狂想盛焰》四大主题篇章,结合交响乐、现代舞与数字光影全景式呈现。近10万发烟花点亮夜空,1000余架无人机以星河为画布,绘出蓝色瀑布、鎏金烟火等震撼画面,获得央视《新闻联播》《新闻直播间》共同关注。

“孩子看完31日晚上那场之后闹着还要来,连着两天打卡,瘾过足了,钱包也瘪了,不过真的很值得!”上海游客王悦笑着说,尽管天气不给力,但景区尽力保证了表演的质量,让他们这些远道而来的游客深感不虚此行。

## 诗意烟火“共生长”

端午邂逅“六一”,城区各大商圈、文

化场馆同样人山人海。5月31日晚,上河印巷街区里,“啤酒龙虾+传统非遗文化”双线活动火热开幕,美食与文化的碰撞吸引了众多游客前来体验。“吃完晚饭出来‘遛娃’,我们参加了手工香囊DIY活动,孩子不仅锻炼了动手能力,还体验了传统文化的魅力。”家住三元小区的季芸说。

喜润城商圈则将非遗螺钿、科学实验室、文艺汇演、躺平大赛、美陈打卡、五彩祈高“粽”等创意活动融入消费福利,为市民和游客提供了一个既能享受购物乐趣,又能体验传统文化的平台。

一半烟火,一半诗意。商圈之外,如东县文化馆、图书馆等文化场所也成为家长假期“遛娃”的好去处。如东县文化馆(如东县非遗保护中心)举办“五音韵和”·乙巳端阳琴箫非遗雅集活动,带领观众共赏古琴独奏《屈原问渡》《流觞》,雅箫独奏《平湖秋月》等经典曲目;如东县图书馆“童趣端午·智慧启航”活动通过传统文化讲解、端午传说图文展、趣味踩五毒游戏等环节,为亲子家庭奉上一场寓教于乐的文化盛宴……包粽子、做香囊、听故事,多彩活动汇集成一道独特风景线,吸引市民和游客双节“拾趣”。

近年来,如东紧紧抓住传统节日这一文化纽带,通过举办丰富多彩的活动,不断挖掘地方传统文化资源,为市民和游客提供了多元化的文化体验新场景,让“诗与烟火”日益成为群众美好生活的重要组成部分。三天假期里,如东纳入统计的A级景区、乡村旅游重点村、夜间文旅消费集聚区、文博场馆等场所共接待游客20.28万人次。

本报记者 徐书影

## 大唐吕四港2×100万千瓦瓦扩建项目建设正酣

本报讯(记者黄海)昨天,位于吕四港经济开发区的大唐吕四港2×100万千瓦扩建项目正火热推进中(下图,通讯员 潘杨摄)。据了解,该项目总投资超80亿元,是大唐集团公司在江苏的首个百万千瓦级煤电项目,也是江苏省“先立后改”清洁高效支撑性电源项目。

该项目位于大唐吕四港电厂西南侧扩建端,占地491亩,去年9月正式开工建设,在现有厂区内建设2台100万千瓦高效清洁燃煤发电机组。目前,5、6号主厂房已完成基础结构;5号锅炉钢结构正在进行第四段吊装;6号锅炉钢结构正在进行第三段吊装,工程进度有序推进。

大唐吕四港2×100万千瓦扩建项目锅炉采用的是双层等离子无油点火技术,机组采用海水直流冷却,同步建设脱硫、脱硝和除尘设备,排放指标更环保。项目采用智慧工地建设及碳捕集、利用与封存技术应用等多项设计优化,确保各项指标在同类型机组中处于领先水平。建成后,电厂将实现多能互补、耦合发电。

落户启东二十余年,大唐吕四电厂选择再次扩大投资,离不开启东良好的营商环境和高效的政务服务。作为省重点能源项目,该项目计划于2026年6月投产,年新增应税销售额40亿元、税收4亿元,将进一步满足全省经济社会发展的用电需求。



## “三强三促”砺作风 千字当头争先锋

(上接A1版)

### 提能力,练本领,建新功

4月中旬,由市委市级机关工委、市农业农村局联合主办的第五期“通通看 机关行”乡村振兴专场活动在海门区举行。百余名机关党员干部走进田间地头,实地调研常乐镇“四村联建”示范项目、智能温室工厂及青龙港生态绿地等乡村振兴工作成果。

“走出机关看实践,我们对乡村振兴的路径有了更直观的认识。”在听取全市农业农村基本情况专题讲座后,市委社会工作部行业协会商会工作处副处长谢樟表示,将会同相关部门扎实推进“会长牵手第一书记,同心共助乡村振兴”行动,推动更多联村项目尽快落地见效,为乡村发展注入合力。

2023年8月,市委市级机关工委以“四个走在前”“四个新”为“路线图”,聚焦创新、产业、交通、城市“四大能级”,确定一批精选路线,推出“通通看 机关行”活动。3年来,累计组织450余名机关党员走出机关看发展,深入一线谋赋能,切实凝聚起机关党员创佳绩、建新功的热情和力量。

千部千干,千字当头,既要想干事愿干积极干,又要能干会干善于干。坚持将提升干部专业能力作为服务保障高质量发展的重中之重,市委组织部举办全市专业化招商队伍能力提升培训、全市年轻干部“加强党性 改进作风”专题研修班等,推动“万名普通党员进党校”,分期分批组织集中培训,切实以机关干部理念革新、能力焕新激发经济发展的活力。

突出抓好年轻干部这个“关键群体”,机关各部门大力落实“青苗培优”计划,深入推进“修好三门课、实干当先锋”主题实践活动,持续放大“机关文化季”活动溢出效应,扎实推进宣讲进基层、年轻干部“项目首席负责制”,市县联动开展“江海潮涌·青锋荟”活动,组织“根在基层”调研,锻造年轻干部敢为善为本领。

市发改委深化“立体式”学习模式,把服务重大项目作为党建工作的“主阵地”,通过发改人练功坊、发改青年读书会等“线上线下”平台载体,创新开展系统轮训,将理想信念教育与能力建设贯穿始终。市公安局以“专业+机制+大数据”新型警务运行模式为主线,部署实施“五强工程”,深化推进“大学习、大讨论、大培训、大练兵”活动,切实提升公安机关队伍战斗力。市人社局启动“人社讲堂”暨“三讲三比三促”活动,通过讲业务、比能力、促交流,讲成绩、比贡献、促担当,讲方法、比创新、促发展,切实提升干部队伍政策水平和业务能力……一支“站起来能讲、坐下来能写、走出去能干”的机关铁军正在崛起。

### 优环境,强攻坚,助发展

“敢于啃硬骨头,敢于涉险滩”,是对机关党员干部打造过硬作风的明确要求。今年以来,市级机关党组织持续深化“机关先锋”培育工程,不断放大“机关先锋”在经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务中的攻坚突破作用,积极推进党的基层组织设置和活动方式创新,紧扣自身职能特点成立“攻坚党支部”“攻坚专班”,强化精准施策,培养一支“关键时刻冲得上、危难关头豁得出来”的党员先锋队。

“税务部门不仅帮我们梳理了政策要点,还全程辅导申报流程,让我们顺利享受了700多万元的税款减免,这笔资金直接投入了新产线建设,大大减轻了我们的资金压力。”在税务干部上门辅导“利润分配再投资递延纳税”政策后,南通百适乐运动科技集团有限公司财务负责人李文激动地说。

为让企业在市场经营中“轻装上阵”,市税务局创新建立“双员”服务机制,“1+1”配置岗位服务员、网格联络员,开展定点个性化服务;探索“双联”挂钩机制,市、县两级分层级、分类别明确定点联系外资企业,常态化开展定制化、即应式专业服务;创新“双控”高端服务,围绕“风险防控”,突出“内控建设”,重点解决外资企业在跨境经营中遇到的复杂性涉税问题和不确定性税收风险。

市档案馆深入推进“服务项目先锋行”活动,设立“党员先锋岗”,深入重大项目建设一线,前置开展档案服务。市自然资源和规划局实行重大项目“穿透式”调度机制,不断优化用林用湿政策环境,组建项目服务专班,“一项目一表单”挂图作战,提供从项目启动到完成的“管家式”全生命周期服务,截至目前,全市260个省市级重大项目中已保障完成或具备供地条件243个,保障率达93%,同比提高10个百分点。

企业办事是否便捷、线上流程是否科学、政企沟通是否高效、惠企政策是否落实,既是对营商环境的系统反映,也是对干部作风的综合检验。市级机关各部门正不断探索更加高效快捷、全面周到的服务路径,拓宽政企沟通交流渠道,落实常态化服务企业机制,持续开展“我与群众面对面”“我陪群众走流程”等活动,推动办事流程优化再造、线上线下深度融合,坚持送政策上门与解决问题相结合,机关作风建设的成效在助企发展壮大的生动实践中愈发凸显。

加强作风建设,是机关党建向中心聚焦、为全局聚力的务实之举,既是一场攻坚战,更是一场持久战。全市各级机关党组织将坚持把持续加强机关作风建设作为抢抓战略机遇的“关键一招”,扛起改革担当的“重要一环”,优化营商环境的“制胜一举”,突出“干”字当头,积极引导机关党员干部坚持争先干、创新干、务实干,为奋力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章提供坚强保证。

本报记者 范泽

## 一杯咖啡的时间就能碰撞出一个新合作

### 紫琅硅谷以咖为媒打造集成电路产业新生态

本报讯(记者沈佳颖)“咖啡上能印出电子芯片的图案,太有创意了!”上周,走进南通创新区紫琅科技城1号楼,丝丝缕缕的咖啡香气、年轻商务的空间风格、规划井然的配套设施令人耳目一新。随着集成电路赛道企业陆续入驻,紫琅硅谷正以咖为媒,书写“芯”生态。

作为南通创新区着力打造的核心产业之一,紫琅硅谷以紫琅科技城1号楼及其裙楼为启动区,加快布局覆盖EDA设计、芯片研发、测试封装、车规芯片等关键环节的集成电路产业生态。IC专班工作人员介绍,目前,专注于模拟芯片领域的帝奥微电子,聚焦薄膜铌酸锂光

电芯片研发与产业化的南里台科技,聚焦高精度运动控制器芯片解决方案研发的埃萨科技等多家企业已先后入驻,还有多个前沿项目正在洽谈落地中。

步入1楼大厅,“IC COFFEE”的招牌醒目可见,多套木质风桌椅、现代风沙发有序摆放。继续向内是紫琅硅谷展厅,将该谷的创新平台、明星产品、金融集聚、招商聚智等详细内容娓娓道来。展厅隔壁,是一处可容纳百人的路演厅。

紫琅硅谷BEEPLUS项目负责人吴思介绍,为了让产业氛围更加浓郁,“IC COFFEE”以集成电路为主题,创意设计

可以进行个性化定制。“IC咖啡只是一种媒介,更重要的是打造一个让企业人才团队创新创业的温馨家园。”

企业发展阶段不同,规模、运载能力等各有差异,自然产生个性化的办公需求。为加速集成电路产业集聚,创新区在出台精准政策外,也合理配置载体资源,将1号楼主楼分为三部分:2到5层为BEEPLUS专业化IC孵化空间,多隔间、“精装修”,方便早期创新、研发设计企业拎包入住;6到12层及裙楼为毛坯预留,分别满足高成长型、总部型企业的研发、实验、测试等需求。

“2到5层可直接拎包入住,水电、网络、物业服务一应俱全,包括生活所需的冰

箱、微波炉、饮水机,工作所需的打印机、碎纸机、燕尾夹,企业想到的我们都能做到。”吴思表示,“不同楼层还设有BEEPLUS的‘X’元素,如:睡眠舱、电话间、茶室等特色区域,拓展办公场景。”

在紫琅硅谷,产业交流不仅发生在会议室,更在咖啡香气中自然延伸。“一杯咖啡的时间,可能就碰撞出一个新的合作方向。”一位入驻企业负责人表示。这种开放、轻松的交流氛围,正成为紫琅硅谷独特的创新“催化剂”。接下来,创新区将定期举办IC下午茶、分享会等产业主题活动,汇聚IC创新资源,搭建行业交流平台,促进产才深度融合,赋能全市集成电路产业。



昨天,江心沙农场本部第一生产区,插秧机来来往往,将秧苗插入水田中。为确保3万余亩水稻插秧工作顺利推进,农场农业中心早动员、早部署、早协调,指导各生产区抢抓时节,加快收、耕、种进度。

通讯员 袁伟 记者 许丛军摄

## “科创下午茶”赋能企业成长

本报讯(记者张水兰 通讯员肖艳飞)近日,南京银行南通分行举办“科创下午茶”嘉益基金专场交流分享会,这也是“科创下午茶”品牌活动2025年首期机构专场活动,为基金拟投或已投科创企业提供了交流分享和资源对接的平台。

活动现场,三家科创企业分别围绕大型卫星射频载荷研制、密集存储生态运营、系统芯片及模组开发技术进行路演。交流分享环节,创投机构分享了行业前沿洞察,从投资角度为企业发展出谋划策。南京银行南通分行针对企业成长脉络及融资需求,探讨“股债”融合服务模式。

自2023年11月8日首场活动开展以来,“科创下午茶”已连续举办34期,通过“新春茶叙会”“春夏研学”“行业专场”“金蛇迎新春茶叙会”“行业观察分享会”等系列活动,与超40家创投机构、科创服务机构、产业园区形成“项目一起看、客户一起跑”的合作模式,累计吸引超300家科创企业参与。南京银行南通分行表示,将持续深化“科创下午茶”品牌建设,不断丰富科创金融服务形式和内容,促进多方互动与资源共享,为企业提供多维度成长支持。