

南通生物多样性科普体验馆试运营一个多月接待游客逾万人次——

寻物种传奇 感生态万物

六五环境日来临之际,南通环境教育馆(南通生物多样性科普体验馆)迎来参观高峰,自4月23日试运营以来,场馆共接待10128名游客。作为江苏首个以生物多样性为主题的体验馆,这里把南通的江海故事、物种传奇、环保实践,都藏进了一个好玩的互动场景里。

在众多生态科普场馆中“出圈”

驾车导航至创新区全民健身中心地下停车场,向东南步行百米,一座造型别致的圆形建筑映入眼帘。作为全国首批青少年生态文明教育实践场馆,南通生物多样性科普体验馆一亮相便自带光环。踏入序厅,巨大的科技屏幕瞬间攫住视线,一幅壮丽的江海生态画卷在眼前徐徐展开。

“这里是全省首个以生物多样性为核心主题的科普体验馆,也是目前省内规模最大、设施最优的生态文明教育实践基地之一。”市生态环境局自然生态保护处处长杨斌介绍。展馆紧扣“通达自然——通往自然的地方”主题,巧妙依托南通“江海交汇”的独特地理禀赋,将主题展览、自然景观与生态体验融为一体,在全省乃至全国生态科普场馆中独树一帜。

漫步其间,展馆一层设“南通市生态文明建设成果展”,内容丰富,涵盖世界环保足迹、中国环保历程、近代环保先声、沧桑

巨变、共生环保、低碳生活、美丽南通和履约筑梦等八大展区;二层设“南通市生物多样性专题展”,设置了遨游长江、踏歌滨海、寻迹山林、锄禾耕田、共筑绿城和万物和谐等六大展区,生动诠释了共生环保与低碳生活理念,全力打造美丽江苏南通样板。

在“世界环保足迹”展区,人类环保史上的关键节点被清晰勾勒。移步“中国环保历程”展区,从大禹时代的环保禁令到新中国蓬勃开展的生态实践,古老的东方智慧与现代治理成就交相辉映,令人深切感受到中华民族生态保护意识的源远流长。“近代环保先声”展区尤为引人注目,这里陈列着很多珍贵历史照片。“百年前,中国民营企业家的先贤和楷模张謇先生在追寻工业文明、救国图强的实践中,把‘尊重自然、顺应自然、保护自然’置于重要地位,探索了一条‘生态文明’特色凸显的发展道路。”讲解员杜婉宁话语中带着对先贤的崇敬,“他兴修水利、广植林木、科学规划城市,开创了‘5+4’生态文明实践体系,堪称中国近代生态文明建设的先驱。”

“16+”互动让生态保护可感可触

“我们引入高科技手段与艺术化表达,构建了多维立体的南通生物多样性叙事空间。”上海合壹未来文化科技有限公司主题空间研究院院长徐溢璐说。互动体验是展馆的灵魂,精心设计的16个“生态打卡点”让游客在趣味互动中邂逅江海万物,使生态保护理念变得“活”起来。

一层分布着“近代环保先声”幻灯机、“共绘彩色家园”涂色角,“垃圾都去哪了”拍拍墙,“江海的呼救”环保艺术装置,“‘骑’心协力向未来”滨江骑行、“呼吸会产生

多少CO₂”测试区、“‘碳’路者”打卡点以及“一起‘趣’植树”留言区等8个项目;二层则囊括“‘鹈’见南通”联动条形屏、“逆转时光”物种保护沙漏、“我家在长江”标本年轮、“江豚生成计划”绘画投影、“旅鸟驿站”模拟飞行、“寻迹山林”沉浸空间、“种子星球”翻翻乐以及“万物共生”360°环幕影院等8大体验。

16个打卡点,处处匠心独运。在“垃圾都去哪了”拍拍墙前,几位游客正兴致勃勃地参与垃圾分类挑战。选对了正确的家,屏幕上就会蹦出一个大大的“+5分”,要是放错了地方,就不能得分。“这种寓教于乐的方式,比单纯说教有趣多了,孩子一下子就记住了。”一位游客说。

“‘骑’上这辆虚拟自行车,就能‘畅游’滨江公园,亲身感受低碳出行的魅力。”在“‘骑’心协力向未来”体验区,讲解员热情邀请。随着脚踏板转动,屏幕上绿意盎然的江岸线和波光粼粼的水面在眼前流动,令人恍如置身其间。

亲子家庭最钟爱“种子星球”翻翻乐。孩子们兴奋地揭开一个个种子“盲盒”,通过观察300种形态各异的植物种子,直观了解种子从萌发、破土到茁壮生长的完整生命旅程。

“‘鹈’见南通”是展馆的核心亮点之一。如东小洋口滩涂湿地位于东部候鸟迁徙的线路上,是数以万计东亚—澳大利亚迁徙鸟类迁飞的必经地带,是重要的鸟类栖息地、繁殖地、越冬地、停歇地,其中包括勺嘴鹬、黑脸琵鹭等至少7种国际濒危物种。在“旅鸟驿站”模拟飞行区域,游客只需站在指定点位挥手,便能“召唤”一只虚拟的勺嘴鹬,跟随它从遥远的澳大利亚振翅启程,历经漫漫旅途,最终抵达南通上空。“它们飞这么远的路太不容易了,我们一定要保护好它们的家。”一位专门来打卡的小朋友说。

讲述南通人自己的“生态故事”

展馆不仅是科普的窗口,更是南通生态治理成效的“微缩展厅”。作为长江入海前的“最后一站”,南通的绿色答卷在这里得到了具象呈现。

南通生物多样性专题展序厅中,一个向上流动的沙漏装置吸引了众多目光。“沙

漏通常象征时光流逝,而这个逆向流动的沙漏,寓意南通成功扭转了生物多样性下降的趋势,让万千生命重焕生机。”讲解员解释道。近年来,我市深入贯彻落实习近平生态文明思想,牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,出台《南通市生物多样性保护规划(2017—2030)》,持续强化生物多样性保护,提升生态文明建设水平。从长江岸线到黄海湿地,生态环境质量稳步提升,生物多样性显著恢复。全市记录物种数从2019年的3508种跃升至目前的3983种,仅去年以来就增加了194种。被誉为“鸟中大熊猫”的勺嘴鹬、“微笑天使”长江江豚、“神话之鸟”中华凤头燕鸥的观测记录频频刷新;销声匿迹多年的猪獾、萤火虫、豹猫等物种,也重新在江海大地上留下了活动踪迹。

“以前这儿是脏乱差的工业区,现在成了风景如画的生态公园,真是翻天覆地。”在“沧桑巨变”展区,一位带着孙子参观的市民,凝视着五山滨江地区新旧对比的图文资料,发出由衷的感慨。近年来,南通以五山及沿江地区生态修复为突破口,系统性恢复长江岸线生态功能,实现了从生态“痛点”到环境“亮点”、从工业“锈带”到生活“秀带”的华丽蝶变。

与长江相依,与江豚共舞。“遨游长江”展区内,江豚的故事牵动着每位参观者的心弦。作为长江生态健康的“晴雨表”,江豚在长江南通段的频繁现身,标志着流域水质的持续向好。“如今江豚已成为南通的‘常住居民’,最多时单日观测记录可达十余只。”讲解员的语气中洋溢着自豪。“这里不仅是一座科普馆,更是南通生态治理之路的‘见证者’与‘记录者’。”参与南通江豚监测研究的自然资源部第一海洋研究所研究员吕连港参观后说,“南通将生态保护深度融入城市发展血脉,走出了一条特色鲜明的绿色发展之路。”

“我们希望通过这座展馆,让更多人了解南通的生态实践,并积极参与到生物多样性保护事业中来。”市生态环境局相关负责人表示,未来还将推出更多主题活动和研学课程,让生态文明理念深入人心。

本报记者 彭军君 刘璐



图片:彭军君摄

多元拓市、创意赋能、AI驱动,江苏维尼今年前5月出口订单增长10%——

破壁出海“甜”全球

我在现场

“黑科技”种出“头茬甜”——海门芦稷抢“鲜”上市

临近芒种,位于海门区常乐镇的培才优选农产品专业合作社,成片的芦稷迎来了丰收季,田间地头,农户们正抢抓晴好天气,挥镰收割,捆扎装运,一派繁忙景象。

“这批芦稷可是长三角地区的‘头茬鲜’!”合作社负责人朱建辉指着满载的货车介绍,与传统七八月上市的芦稷不同,这批“抢鲜版”足足提前了一个月亮相。

秘密就藏在那一排排白色大棚里。去年冬季播种时,合作社创新采用“大棚+小拱棚+三层地膜”的三重保暖“黑科技”。朱建辉弯腰拨开地膜解释道:“大棚里始终保持着25—30℃的恒温,芦稷就像住在‘暖房’里一样茁壮成长。”

除了精准控温外,大棚种植还展现出多重优势。朱建辉说:“去年受台风影响,露天种植的芦稷出现大面积倒伏,而大棚内的作物安然无恙。同时,通过在大棚四周加装防虫网,有效阻隔病虫害侵袭,实现近乎零农药的绿色种植。”

“我们的芦稷只发中段,皮薄易撕、清甜脆口,喜欢吃的朋友们抓紧下单。”朱建辉的女儿朱家明在现场开起了直播带货,随着手机叮咚作响,订单很快突破两位数。正在打包的朱建辉笑着说:“现在一根能卖到8元,亩产轻松过2万元,这茬少说能卖10万元。”

作为海门农产品电商的“排头兵”,培才优选合作社深耕线上销售已有四年。如今,这些带着晨露的新鲜芦稷正通过冷链物流奔向全国各地,让天南海北的食客都能尝到这份“长三角头茬甜”。

本报记者 黄天玲

本报通讯员 张淑婷 秦莉

“尽管经历关税波动挑战,但公司今年前5月的出口订单不降反升,同比增长10%。”在南通外贸中心八楼的江苏维尼食品有限公司办公区内,公司董事长郭敏莉查询着实时数据。工位间,键盘声此起彼伏,一排排电脑前,业务员们紧盯屏幕处理来自全球的订单。

江苏维尼创建于2009年,16年来专注果冻类糖果,产品全部外销。凭借小小的果冻,公司一年发往海外的集装箱逾900个,2024年产值达到1.8亿元。

美国曾是江苏维尼最大市场,占比40%。然而,谈及全球贸易环境波动,郭敏莉却保持平常心。在她看来,“做生意,订单起伏是常事,关键在于主动调整策略,应对生存危机”。

多元布局 从单一市场到全球网

“复杂多变的国际贸易形势倒逼我们挖掘新需求,反而打开了增量空间。”郭敏莉表示,外贸企业必须学会“多条腿走路”。

自从美国大选后,江苏维尼就积极调整策略:“将欧洲以及东南亚新兴市场等纳入核心版图,以减少对美国单一市场的依赖。”得益于早调整、早布局,今年以来,尽管美国市场订单下滑,但欧洲等市场的订单不断增长,形成“多点开花”的韧性格局。

从南美洲,到北美洲,再到澳大利亚、欧洲,近年来,江苏维尼开放性、多元化的发展特征愈发鲜明。

“跨境电商”是近两年行业热词。而江苏维尼早在2009年就入驻阿里巴巴国际站,成为“资深的触网商家”,海外独立站也运营了近10年。公司还引入三位外籍合作伙伴,深度参与市场调研与渠道拓展,进

一步强化全球化运营能力。

打开维尼食品的独立站,可爱的芭比粉、弹跳的小果冻、欢快的背景音……这些迥异于国内网站的页面设计,都是公司聘请海外设计师针对国外市场专门打造,从而实现精准触达目标客户。

创意赋能 从产品出海到价值出海

“life is sweet.”伴随着欢声笑语,江苏维尼的这句广告词从屏幕那头传出,让人忍不住想松驰一下,品尝一颗香甜可口的果冻。

“消费者买的不仅是产品,更是故事和体验。”郭敏莉的这句话,揭示了江苏维尼的产品逻辑——产品要承载文化与情感,提供情绪价值。

创新赋能,用“甜蜜”粘住客户。江苏维尼在产品创意方面,总能独树一帜。

2013年,公司为美国市场打造的一款伏特加酒味果冻,吸引到客户后,又推出朗姆酒、鸡尾酒等口味,创新开启了啦啦队庆祝、聚会等“派对经济”新赛道。当年带动该类年销2000万元。如今,这款鸡尾酒产品在比利时、德国、波兰、荷兰等国家,也成功打开市场。

针对欧洲市场注重天然、健康的要求,公司近期开发出喜马拉雅山盐糖果、零添加蔬果冻等新产品,在德国、荷兰等国家迅速走红。

更具突破性的的是其“IP+产品”模式。借鉴泡泡玛特的成功经验,江苏维尼将IP创意植入产品,让果冻成为有故事、有情感连接的产品。

“通过创意和想象力丰富产品内涵,让产品成为消费者生活的一部分。”郭敏莉说,用创意提升附加值,才能跳出价格战。

数智驱动 AI重构外贸获客链路

深夜的江苏维尼办公区,AI系统仍在24小时高效运转:分析海关数据,筛选高潜力客户、自动生成并发送定制邮件……这一幕,是公司外贸获客转向“数智化”的缩影。

善于学习、积极拥抱新技术,是江苏维尼的成功“秘诀”之一。

2016年之前,公司主要通过线下展会获得订单,如今90%的海外订单来自互联网。为此,江苏维尼组建专业线上运营团队,精准对接海外B端成熟客户的互联网寻供习惯。3年前,公司与行业的全国龙头企业——创贸集团合作,通过海外搜索引擎获客。如今又跨入AI驱动的智能获客阶段。

创贸集团渠道总监姚昊介绍,外贸企业获客大致经历五个阶段,从线下展会、B2B店铺到SEO(搜索引擎)、社交媒体营销,再到AI自动获客。“AI系统能够接入海关数据、行业研报、社媒舆情等多源信息,识别高潜力客户群,‘千人千面’精准对接提高海外客户的询盘率。”

“我相信,AI将让获客效率质变。”郭敏莉介绍,目前公司已常态化运用AI赋能视频生成、文案撰写。

共享资源、抱团出海,在南通外贸中心的支持下,郭敏莉还打造领航众创空间,为小微外贸企业提供培训、创业平台,实现信息互通、资源共享。

当下,“谷歌X领英双引擎赋能——破解外贸出海困局”系列讲座正火热开展,讲座以每期一期的频率受邀,邀请众多国内一线大咖,免费为南通外贸企业提供交流机会,期期满座。郭敏莉说:“期待更多企业加入这场‘数智革命’,让更多南通制造走向全球。”

本报记者 苗薇

崇川发布精准招商“导航图”

明确重点产业延链补链方向

本报讯(记者陈静)近日,在崇川区举办的招商队伍能力提升培训班上,区投促局发布了该区重点产业链招商图谱,为精准招商提供了“导航图”。

该图谱聚焦集成电路、生命健康、车联网、新材料、智能装备、海洋产业等6大战略性新兴产业和第三代半导体、通用人工智能、低空经济、合成生物与高值医疗器械、氢能与储能、深远海装备等6大未来产业,明确了上游、中游、下游等具体的延链补链方向以及目标招引企业。

集成电路产业是崇川区重点发展的战新产业,全区现有规上企业76家,并形成了以通富微电为龙头、钰泰半导体等为主要支撑的全产业链发展格局。根据招商图谱,上游将聚焦芯片制造设备、封装测试设备等企业,中游将聚焦数字芯片、设计软件及IP、模拟芯片等企业,下游将聚焦消费电子、汽车电子、通信设备等企业进行招商。

低空经济是近年来产业发展的新赛道、经济增长的新引擎。崇川区立足本地资源禀赋、产业基础等,因地制宜探索低空综合经济形态发展路径,全区现有链上企业15家,2024年实现营业收入4.53亿元。根据招商图谱,上游将聚焦飞行器零部件、飞行器材料、动力系统等企业,中游将聚焦载人飞机、无人机、基础设施等企业,下游将聚焦运营与保障服务、低空运输、文旅服务等企业进行招商。

海安紧抓农时开展为农服务 提升育苗效率 助力丰产增收

本报讯(记者王颖 通讯员周存军)端午前后正值育秧冲刺期,各地紧抓农时,积极投入育秧工作。在海安,种田大户与社会化服务组织通过机械化作业,纷纷开展为农服务,显著提升育苗效率的同时,也为丰产增收奠定基础。

“刚揭膜的秧苗叶片娇嫩,易受蚜虫、灰飞虱侵害,因此揭膜后需立即进行茎叶处理。”在大公镇周小兵家庭农场,负责人周小兵正忙碌于秧池管理,揭膜、喷洒水药等工序有条不紊。今年,农场为周边农户提供了约900亩的育秧、插秧“一条龙”服务。

墩头镇五一家庭农场同样一派繁忙景象:秧盘整齐排列在秧池内,部分秧苗已破土而出。农场负责人陆华介绍,今年农场育秧面积35亩,可服务2800亩大田作业,其中社会化育秧服务300亩。

目前,海安拥有各类农业社会化服务主体1535家,这些主体提供耕种管收等单一环节或全程服务,年服务面积约107.1万亩。

通城“端”出假日经济新图景

(上接A1版)

5月31日的傍晚,天色未暗,紫琅新天地的烟火气已然浓郁起来。爽口醇厚的青岛啤酒、香味四溢的特色美食、风格多变的歌手献唱,逐渐将湖畔夜生活推向高潮。多家商户积极推出端午特惠套餐、创意小吃,进一步激发市民消费活力。

市区各大综合体里人头攒动,节日氛围浓郁,销售量较去年同期增长。“亲子消费成为主力,带动餐饮、零售、体验业态全面飘红!”一家商场的推广负责人介绍。节日3天,文峰大世界、南通八佰伴、万象城、圆融广场、大有境CBD实现销售额7759万元,同比增长14.4%。在国家政策的持续刺激下,节日期间家电销售继续增长,苏宁易购、文峰电器、京东五星电器等6家电器销售企业实现销售额2010万元,同比增长15.1%。“五五购物季”发放的消费券也为假日经济添了一把火,截至目前,精品折扣消费券直接拉动商圈消费3465万元,餐饮超市消费券直接拉动消费257万元。

端午期间,因朋友聚会、家庭聚餐较多,南通餐饮市场持续红火。文峰塔畔的热门餐厅顾客络绎不绝,开启了多次翻台模式;购物中心里的餐饮区,每天饭点未到已排起长队取号……据监测,南通大饭店、文峰饭店、金石国际大酒店等20家住餐企业3天销售额合计超1013万元,同比增长约8.3%。

端午假期,通城楼市热度攀升,优质改善型楼盘表现抢眼。由市房协和各县(市、区)房协联合主办的“粽情端午优购好房”活动,整合68个精品楼盘资源,叠加政府补贴、金融支持及端午民俗体验,打造“线上+线下”一站式购房服务矩阵,吸引超5万人次参与,共成交新房151套,成交金额达2.2亿元,为假日消费注入强劲动能。

全域联动 深植“诗与烟火”美好印记

3天连休假期,为家庭出游释放红利。南通日益便捷的交通优势,吸引了大量周边短途游客。苏通大桥、崇启大桥、沪苏通大桥三座跨江大桥,假期里总流量达56.9万辆次;公路、铁路、民航共安全运送旅客超36万人次;城市轨道交通的绿色出行作用进一步彰显,南通轨道交通5月30日至6月2日每天延长运营至23点,南通公交加密延时8条公交线路,开通假期高校专线、啤酒节专线,端午假期南通轨道交通1、2号线共运送旅客48.43万人次,主城区城市公交客运量33.27万人次。

南通没有让这些慕名而来、深入体验的游客失望,城市比平日更具节日city感。从千年古镇到黄金海滩、从赛博烟花到非遗雅集,一场场文旅融合的盛宴在江海大地铺陈开来。

在如东,千年古镇栟茶汉服NPC引领游客点雄黄、沐兰汤,孩童追逐“屈原”巡游队感受《楚辞》草木芬芳。小洋口旅游度假区上演“赛博烟花秀”,66分钟5D音乐焰火与千架无人机共舞,令游客们直呼“钱包瘪了也值得!”3天假期,如东各文旅场所共接待游客20.28万人次。

通州南山湖·水街以“古今交响”演绎端午雅韵。棕编非遗传承人曹桂华指尖翻飞,棕叶变作精巧动物;童子戏非遗传承人着戏服为学子祈福,千年唱腔悠扬。

启东打造“创意寻宝+唐风穿越”,黄金海滩上演“散财龙王”奇观;500斤蛤蚧如金雨洒落,藏金“幸运文蛤”让游客体验“开盲盒”般的刺激。启唐城沉浸乐园化身为盛唐街巷:古装“猎人”穿梭追捕,游客挑战诗词大会……

苏锡通园区多元业态引流,枫叶小镇奥特莱斯客流相比平时增长约35%,读库阅读基地“六一专场市集”、国际马术俱乐部首秀、欧亚马体育BMX极限赛点等多元业态齐发力。

通州湾示范区面向人才发放消费券,用真金白银激发消费热情,三夹沙海堤灯塔等网红打卡地游客量达平日3至4倍。

当文化根脉遇上创新表达,当千年民俗拥抱童真欢笑,南通以全域联动的文旅盛宴激活假日经济,深植“诗与烟火”共生的美好印记。

本报记者集体采写