

文化是一个国家、一个民族的灵魂。推进生态文明建设，生态文化是重要的精神支撑。近年来，南通市牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入实施生态文化建设工程，积极弘扬江海生态文化特色，着力构建融合发展、上下联动的生态文化大格局。

良好的生态环境不仅是一个物理空间，也是创作的背景环境和灵感源泉，2024年，南通市全年PM<sub>2.5</sub>浓度在江苏省内率先达25微克/立方米，创历史最优，率先达到世界卫生组织过渡期第二阶段目标值，优良天数比率86.1%，位列全省第二。长江干流国省考断面水质稳定达Ⅱ类。南通市生态环境局也首次获人社部、生态环境部表彰的“全国生态环境系统先进集体”。

彭常青摄

### 守正创新，构建生态文化“基因库”

作为国家历史文化名城，江淮文化与吴越文化在南通相互交融，孕育了独特的江海文化，近年来，南通注重挖掘地域特色文化，打造生态文化“金字招牌”。

张謇是中国近代爱国实业家，他的实践领域涉及广泛，被称为中国近代史上百科全书式的人物。张謇创办的以大生纱厂为核心“变废为宝、物尽其用”资源循环再利用的生态化产业链，减少了对环境的污染；设计的“一城三镇”生态空间布局的完成，使南通成为自然生态平衡的田园式城市。南通2021年成立张謇企业家学院，张謇的生态理念和实践被进一步挖掘、梳理和应用。

为在全省普及和加强生态文明教育，进一步提升全社会生态文明素养，2022年南通市政府与江

苏省生态环境厅共建江苏省生态文明学院，近年来编制6大类180多门课程，设立五山生态修复等34个现场教学点。截至目前累计办学66期，培训超万人，取得了较好的社会反响。

位于崇川区紫琅公园的南通环境教育馆（生物多样性科普体验馆），曾是堆满污泥的废弃场，生态修复后于2018年建成国内规模最大的环境教育馆。2024年，展馆进一步提升改造，建成了全省首个生物多样性主题体验馆。

为推动生态文化创作繁荣，南通市政府出台《南通市生态文明教育促进实施方案》，多部门联合印发《“美丽南通，我是行动者”全力提升公民生态文明意识行动计划》，从项目扶持、平台拓展、专业培训、引入社会资本参与、评选与

推广等维度全方位创新体制机制，明确要求各地及相关部门服务于生态文化作品的创作，既有生活底蕴，又有艺术高度，走精品路线。南通市生态环境局联合南通报业集团成立了生态文化传播中心，组建工作专班，系统统筹生态文化宣传工作，同时强化与宣传、文广旅、文联及艺术团体等对接，共同推进生态文化培育和成果的展示。



### 多方联动，打造生态文化“协同体”

2024年，南通市多部门联合组织开展首届生态文化月活动，举办了生态文化作品展、“网络同心 生态同行”生态文化行主题活动、生态环境志愿者“进百校下千村入万户”等活动等10项特色专题活动，有关部门、企业代表、环保志愿者等社会各界人士广泛参与，社会反响热烈。

为了展现新时代生态文明建设成果，彰显南通市自然生态之美、城乡宜居之美、人文特色之美、文明和谐之美、绿色发展之美，南通市生态环境局还会同市文化广电和旅游局发布了5条高品质、特色化、趣味性的生态文化精品体验线路。其中，有把五山滨江片区、南通博物苑以及濠河景区串联起来的“沧桑巨变”体验之旅，也有把南通环境教育馆、洲际绿博园、市生态环境监测站串联起来的“生物乐园”体验之旅，还有把青龙港、张謇纪念馆以及圆陀角串联起来的“江风海韵”体验之旅，让广大市民游客既能游江海，还能享生态。

为培育和弘扬南通的生态文

化，南通市生态环境系统积极联合宣传部、文联等单位，以生态类为主题通过线上线下多平台引导公众积极开展美术、书法、摄影、文学、戏曲等各类别作品的创作，并集中展示。以志愿者视角创作故事讲述《我与“小勺子”的美丽邂逅》，获生态环境部“我是生态环境讲解员”活动三等奖；自导自演音乐快板《践行嘱托向未来》、环保融合剧《零点行动》、小品《我要见局长》等多元化作品，将生态文明建设成果转化成公众可感知的生动表达。

《大海小海》是以南通滨江临海的地域文化及海洋保护为主题的杂技剧，以如东沿海渔民真实生活为蓝本，以海洋生态环境保护为题，讲述海边少年小海为拯救海洋生灵所经历的冒险旅程，刻画出如东渔民世代相传的“因海而生，向海而兴”的精神以及保护海洋生态环境的责任担当。这部南通市多部门联合创作的环保杂技剧，以及长江大保护话剧《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》等生态文化作品，入围国家艺术基金资助项目、省舞台艺术精品创作扶持工程。

由通州区倡议发起的“童声里的中国”，现已建设为少儿艺术创研活动基地，广泛开展歌谣创作传唱、文艺精品推广、文艺展演培训等活动，成为南通市重要的地域文化品牌，先后创作出200余首生态环保童谣作品，通过“小手拉大手”广泛传播生态文明理念。

2024年，以“守护美丽岸线，我们共同行动，携手促进海洋负排放”为主题的全国净滩公益活动南通分会场活动在启东举办，通过“净滩+普法”相结合的模式，进一步推动全民增强“环境有价、损害担责”的法治意识；全市累计开展生态环境志愿服务活动3000余场次，参与志愿者突破10万人次。近年来，南通市以志愿力量推动生态文明理念融入社会点滴日常，通过“守护美丽岸线”净滩公益活动、“大美长江，我是行动者”、生态环境志愿服务“进百校下千村入万户”等活动，累计发展生态环境志愿者两万余名，其中季金卫、张建伟、张兴建等获评全国“百名最美生态环境志愿者”称号。

# 南通生态文化的诗意图与创新

### 文旅融合，提升生态文化“传播力”



2023年11月，南通市委书记吴新明，市委副书记、市长张彤为南通江豚湾项目揭牌。江豚湾突出江豚“生态使者”“微笑天使”的特色文化名片，依托南通市滨江区域多个空间节点，打造以江豚文化为核心的南通长江生态保护段面，建设“江豚缘来、江豚相见、江豚留下”等多个主题项目。

南通市生态环境局整合江豚声学设备在线监测、无人机巡航、人工目测调查等手段，进一步加强对江豚的监测工作，深入了解长江南通段江豚种群状况，研究长江大保护对江豚种群的影响。目前两套江豚声学在线监测设备布设调试以来，已多次在南通市梵音广场区域监测到江豚迹象。南通报业传媒集团全过程跟进、

采取白天现场直播+夜晚“慢直播”形式在抖音/视频号/诺云直播平台上全媒体报道，多路信号丰富视觉呈现，50倍高清摄像头，超远距离持续锁定长江江面，随时抓取江豚身影，为观众带来了一场长达3天的视觉沉浸式体验，736万人次在线观看。

为引导社会资本参与生态文化建设，南通市以“微笑天使”长江江豚为原型，发布区域城市IP形象“蓝淼淼”，制作《遇见你的微笑》主题MV，创作系列短剧《保护长江系列—追光·微笑归来》，策划“伴江笑奔跑 共赏长江美”首届蓝淼淼杯·2024江苏沿江八市长江大保护系列活动，在海外社交媒体推出“Protect Blue 护蓝行动”河流保护接力活动，获中央宣传部通报表扬，以文化活力带动区域高质量发展，实现生态效益与经济效益双赢。

·彭军君·

