

文化是一个国家、一个民族的灵魂。推进生态文明建设,生态文化是重要的精神支撑。近年来,南通市牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,深入实施生态文化建设工程,积极弘扬江海生态文化特色,着力构建融合发展、上下联动的生态文化大格局。

良好的生态环境不仅是一个物理空间,也是创作的背景环境和灵感源泉,2024年,南通市全年PM_{2.5}浓度在江苏省内率先达25微克/立方米,创历史最优,率先达到世界卫生组织过渡期第二阶段目标值,优良天数比率86.1%,位列全省第二。长江干流国省考断面水质稳定达Ⅱ类。南通市生态环境局也首次获人社部、生态环境部表彰的“全国生态环境系统先进集体”。



彭常青摄



许丛军摄



守正创新,构建生态文化“基因库”

作为国家历史文化名城,江淮文化与吴越文化在南通相互交融,孕育了独特的江海文化,近年来,南通注重挖掘地域特色文化,打造生态文化“金字招牌”。

张謇是中国近代爱国实业家,他的实践领域涉及广泛,被称为中国近代史上百科全书式的人物。张謇创办的以大生纱厂为核心“变废为宝、物尽其用”资源循环再利用的生态化产业链,减少了对环境的污染;设计的“一城三镇”生态空间布局的完成,使南通成为自然生态平衡的田园式城市。南通2021年成立张謇企业家学院,张謇的生态理念和实践被进一步挖掘、梳理和应用。

为在全省普及和加强生态文明教育,进一步提升全社会生态文明素养,2022年南通市政府与江

苏省生态环境厅共建江苏省生态文明学院,近年来编制6大类180多门课程,设立五山生态修复等34个现场教学点。截至目前累计办学66期,培训超万人,取得了较好的社会反响。

位于崇川区紫琅公园的南通环境教育馆(生物多样性科普体验馆),曾是堆满污泥的废弃场,生态修复后于2018年建成国内规模最大的环境教育馆。2024年,展馆进一步提升改造,建成了全省首个生物多样性主题体验馆。

为推动生态文化创作繁荣,南通市政府出台《南通市生态文明教育促进实施方案》,多部门联合印发《“美丽南通,我是行动者”全面提升公民生态文明意识行动计划》,从项目扶持、平台拓展、专业培训、引入社会资本参与、评选与

推广等维度全方位创新体制机制,明确要求各地及相关部门服务于生态文化作品的创作,既有生活底蕴,又有艺术高度,走精品路线。南通市生态环境局联合南通报业集团成立了生态文化传播中心,组建工作专班,系统统筹生态文化宣传工作,同时强化与宣传、文旅、文联及艺术团体等对接,共同推进生态文化培育和成果的展示。



多方联动,打造生态文化“协同体”

2024年,南通市多部门联合组织开展首届生态文化月活动,举办了生态文化作品展、“网络同心 生态同行”生态文化行主题活动、生态环境志愿者“进百校下千村入万户”活动等10项特色专题活动,有关部门、企业代表、环保志愿者等社会各界人士广泛参与,社会反响热烈。

为了展现新时代生态文明建设成果,彰显南通市自然生态之美、城乡宜居之美、人文特色之美、文明和谐之美、绿色发展之美,南通市生态环境局会同市文化广电和旅游局发布了5条高品质、特色化、趣味性的生态文化精品体验线路。其中,有把五山滨江片区、南通博物苑以及濠河景区串联起来的“沧桑巨变”体验之旅,也有把南通环境教育馆、洲际绿博园、市生态环境监测站串联起来的“生物乐园”体验之旅,还有把青龙港、张謇纪念馆以及圆陀角串联起来的“江风海韵”体验之旅,让广大市民游客既能游江海,还能享生态。

为培育和弘扬南通的生态文

化,南通市生态环境系统积极联合宣传部、文联等单位,以生态类为主题通过线上线下多平台引导公众积极开展美术、书法、摄影、文学、戏曲等各类别作品的创作,并集中展示。以志愿者视角创作故事讲述《我与“小勺子”的美丽邂逅》,获生态环境部“我是生态环境讲解员”活动三等奖;自导自演音乐快板《践行嘱托向未来》、环保融合剧《零点行动》、小品《我要见局长》等多元化作品,将生态文明建设成果转化为公众可感可知的生动表达。

《大海小海》是以南通滨江临海的地域文化及海洋保护为主题的杂技剧,以如东沿海渔民真实生活为蓝本,以海洋生态环境保护为题,讲述海边少年小海为拯救海洋生灵所经历的冒险旅程,刻画出如东渔民世代相传的“因海而生,向海而兴”的精神以及保护海洋生态环境的责任担当。这部南通市多部门联合创作的环保杂技剧,以及长江大保护话剧《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》等生态文化作品,入围国家艺术基金资助项目、省舞台艺术精品创作

扶持工程。

由通州区倡议发起的“童声里的中国”,现已建设为少儿艺术创研基地,广泛开展歌谣创作传唱、文艺精品推广、文艺展演培训等活动,成为南通市重要的地域文化品牌,先后创作出200余首生态环保童谣作品,通过“小手拉大手”广泛传播生态文明理念。

2024年,以“守护美丽岸线,我们共同行动,携手促进海洋负排放”为主题的全国净滩公益活动中,南通分会场活动在启东举办,通过“净滩+普法”相结合的模式,进一步推动全民增强“环境有价,损害担责”的法治意识;全市累计开展生态环境志愿服务活动3000余场次,参与志愿者突破10万人次。近年来,南通市以志愿力量推动生态文明理念融入社会点滴日常,通过“守护美丽岸线”净滩公益行动、“大美长江,我是行动者”、生态环境志愿服务“进百校下千村入万户”等主题活动,累计发展生态环境志愿者两万万余名,其中季金卫、张建伟、张兴建等获评全国“百名最美生态环境志愿者”称号。

江海之韵

南通生态文化的诗意传承与创新



文旅融合,提升生态文化“传播力”



2023年11月,南通市委书记吴新明,市委副书记、市长张彤为南通江豚湾项目揭牌。江豚湾的特色文化名片,依托南通市滨江区域多个空间节点,打造以江豚文化为核心的南通长江生态保护段面,建设“江豚缘来、江豚相见、江豚留下”等多个主题项目。通过打造江豚文化项目,让市民游客在欣赏南通滨江风景的同时,更好了解江豚文化,激发对长江大保护的认同感和参与度。

南通市生态环境局整合江豚声学设备在线监测、无人机巡航、人工目测调查等手段,进一步加强对江豚的监测工作,深入了解长江南通段江豚种群状况,研究长江大保护对江豚种群的影响。目前两套江豚声学在线监测设备布设调试以来,已多次在南通市梵音广场区域监测到江豚迹象。南通报业传媒集团全过程跟进、

采取白天现场直播+夜晚“慢直播”形式在抖音/视频号/诺云直播平台上全媒体报道,多路信号丰富视觉呈现,50倍高清摄像头,超远距离持续锁定长江江面,随时抓取江豚身影,为观众带来了一场长达3天的视觉沉浸式体验,736万人次在线观看。

为引导社会资本参与生态文化建设,南通市以“微笑天使”长江江豚为原型,发布区域城市IP形象“蓝灵灵”,制作《遇见你的微笑》主题MV,创作系列短剧《保护长江系列—追光·微笑归来》,策划“伴江奔跑 共赏长江美”首届蓝灵杯·2024江苏沿江八市长江大保护系列活动,在海外社交媒体推出“Protect Blue 护蓝行动”河流保护接力活动,获中央宣传部通报表扬,以文化活力带动区域高质量发展,实现生态效益与经济效益双赢。

·彭军君·

