

首店、首秀、首展频频亮相紫琅湖畔——

以“首”破局点燃消费热情

端午假期,尽管天公不作美,但紫琅湖活力商圈热力不减,紫琅新天地、万豪酒店、国际会展中心综合体、全民健身中心等环湖载体总营业额近600万元。近期,南通创新区陆续引进首店、首秀、首展等“首”字招牌,结合丰富的场景营造、活动策划、板块联动,点亮“活力绽放新中心”的城市名片。

持续丰富首店品类
拓展消费场景

3日中午,陆续有食客驱车至紫琅新天地淮扬府,品尝“双冠明珠”的地道风味。作为创新区引进的首家米其林、黑珍珠双一星品牌,淮扬府从落地起就自带“流量”。北京淮扬府餐饮管理有限公司创始人刘茂阳介绍,餐厅开业至今,日均约400人到店,其中家庭聚餐较多。

同样高人气的还有星光苏糖南通首店,每逢节假日就餐高峰期,排队等位成为常态。星光苏糖事业拓展部总监鲍骏表示:“餐厅以西餐为主,定期有歌手驻场,主要客户群为年轻女性和亲子家庭。”

截至目前,紫琅湖活力商圈已累计招引淮扬府、星光苏糖、上海醉辉星、GOWILD水上中心等江苏首店、南通首店近20家,涉及餐饮、零售、休闲娱乐、生活配套等多元业态。但“首店”的内涵不只是“从无到有”,更在于解锁顾客的“流量密码”。对此,创新区不断更新招引理念,促成更多契合区域定位和受众需求的优质品牌落地。

随着骑行运动逐渐升温,紫琅湖畔与风竞速的身影越来越多。顺应这一趋势,创新区积极探索商业新场景,在紫琅新天地开设骑行驿站,同时引进中高端自行车品牌佳能戴尔南通首店,将区域优势与品牌流量相结合,进一步打造南通首个“骑行友好街区”。

创意策划湖畔首秀
联动刺激消费

要问创新区的新晋明星,非“星愿紫狼”莫属。驻守紫琅湖畔一个月来,这只极具标志性的“萌宠”已吸引约10万人次前来打卡。

“紫狼”首秀,来源于艺术博主@葛多多不多与创新区的一拍即合。葛多介绍:“之前在紫琅湖畔闲逛,觉得风景很好,当时就想如果在这里呈现个艺术作品,会更有意思。”恰逢创新区举办“春聚紫琅 漫享天地”春日

主题活动,以此为契机,“星愿紫狼”应运而生。

葛多的艺术创作多以动物为原型,这次的“紫狼”既来源于南通狼山的传说,又取自紫琅二字谐音。

在创意策划首秀落地的同时,创新区借势开展社交媒体打卡,与各项聚人气、促消费活动紧密联动,激活“首”字经济的衍生价值。随着“紫狼”人气越来越高,创新区同步定制的冰箱贴、毛绒公仔、帆布包等IP周边更是供不应求。“星愿紫狼”项目工作人员蔡育彬介绍:“刚刚上线那几天,大家热情高涨,每天后台留言问如何获得更多周边。‘五一’期间在紫琅新天地消费满688元,可获赠一只半人高的‘紫狼’毛绒公仔,每天限量5只,总是很早就被抢光。”

盘活资源落地首展
实施差异竞争

3日上午,抖音博主Amanda和朋友开车从启东到紫琅新天地,打卡刚刚开幕的蝴蝶装置艺术展。换装、拍摄、检查照片,Amanda在每个点位都停留了许久。“装置都是手工做的,很精美,而且自带补光灯,还是很出片的。”她说。

一进展厅,就能看到时下流行的“集章处”,以及一些漂亮的蝴蝶标本。鲜花点缀着纱幔,闪闪发光的蝴蝶翅膀,制作精良的蝴蝶模型……6套大型装置和其他小景、软装将空间装点得格外浪漫。蝴蝶装置艺术展工作人员表示,创新区环境非常符合年轻人审美,也契合展览主题,所以选择将首展落地于此。

南通兴创资产管理有限公司总经理助理蔡靖洋介绍:“滨水商圈主打的风格就是小而精、差异化、轻度假,所以我们不只招引传统业态商户,也会拓展其他维度。在了解到展厅需求后,我们主动盘活资源,为其提供了9号楼近300平方米的空间进行布展,并希望借此吸引新客群带动其他品牌的消费。”

以“首”字为导向,创新区持续引进首店、首秀、首展,以新业态、新场景、新模式提升区域影响力;以联动为跳板,创新区持续营造集文、旅、商、体于一体的多元氛围,拉动消费增长。

与此同时,如何让“一招鲜”成为“日鲜”,也是创新区始终在思考的问题。创新区相关负责人表示,一方面要因地制宜,基于本地功能定位、资源禀赋、产业基础等条件精准发力,超越同质化竞争;另一方面要政策引导,为有品质、有价值的项目提供充足的阳光雨露,进一步集聚业态成链,促进经济稳步发展。

本报记者 沈佳颖



口感好、熟期早、抗病性强

“通甜双妹”新品首亮相

本报讯(记者王颖)6日,沿江农科所甜瓜新品种现场推介会在如皋举办。甜瓜团队携自主选育的新品种“通甜碧玉”“通甜美心”甜瓜首次亮相。其中,“通甜碧玉”凭借其口感好、熟期早、抗病性强等优势,在今年举办的第十三届绿色蔬菜博览会上被评为“优质推介品种”。

江苏是长江中下游夏季设施甜瓜优势产区之一,2024年种植面积约30万亩,产量70余万吨。

近年来,随着居民消费升级,高品质农产品市场需求持续攀升。然而,传统品种易裂果、抗病性差、糖度不稳定等问题长期制约产业发展。沿江农科所甜瓜团队以高产、优质、抗病为目标,深耕甜瓜育种领域十余年,现有新品种

选育试验田10亩,保存有甜瓜种质资源500余份,建有江苏省省级作物(甜瓜)种质资源库。

推介会现场,金黄、翠绿、雪白的甜瓜整齐陈列,空气中弥漫着清甜的果香。来自市园艺蚕桑指导站的专家和种植大户围聚在展台前,低头细嗅果香、举瓜端详品相,现场气氛热烈。

一个优质甜瓜的诞生,蕴藏着怎样的科技新门道?“有好土壤才有好瓜,养护土壤,我们有‘秘籍’。”甜瓜团队主任王康道出关键。在薛窑基地的种植基地,翠绿藤蔓间300多个甜瓜新组合次第悬挂。近年来,甜瓜团队集成病虫害绿色防控、水肥精准调控、基质育苗、苗期耐冷栽培及蜜蜂授粉等技术,逐步实现甜瓜品质与产量双提升。

预计总产量突破12000斤

“幸福田园”传来甜瓜香

本报讯(记者陆薇)6日,走进崇川区幸福街道文俊村社区的“幸福田园”基地,扑面而来的是甜瓜大棚内清甜的香气。翠绿的藤蔓肆意伸展,一颗颗圆润饱满的甜瓜缀满枝头。“村集体种植的大棚新品甜瓜迎来丰收,采摘季从现在持续到7月中旬,预计总产量突破12000斤。”文俊村社区党总支书记、居委会主任马锋惊喜地说道。

2022年,文俊村社区精心打造了“幸福田园”基地。该基地与江苏沿江地区农业科学研究所的粮食作物、经济作物、资源与环境、蔬菜、休闲农业五个研究室携手合作,共同规划出户外露天种植、大棚种植、水域种植三大区域,种植品类涵盖水稻、小麦、玉米、番茄、茄子、

水蜜桃、莲藕、甜瓜等多个品种。

今年是基地种植甜瓜的第二个年头,共精选了沿江农科所选育的通甜蜜系列和通翠系列等6个品种,因其上市早、口感脆甜多汁的优势,在市场上格外走俏。

与传统甜瓜的地爬藤蔓不同,大棚内一排排整齐的瓜蔓沿着吊绳向上攀爬。“吊蔓栽培技术充分利用垂直空间,改善了田间的通风透光条件,方便了农事操作和果实管理。”马锋介绍,在沿江农科所的悉心指导下,大棚内还同步运用示范甜瓜可降解地膜覆盖栽培技术、病虫害绿色防控等新技术,有效提升甜瓜产量和品质,“等甜瓜采摘结束后,我们还将在大棚内开展生态有机玉米、萝卜套种,进一步提高土地利用效率。”

苏锡通园区与韩国釜山庆南模具协会签约
深化模具制造及精密机械领域合作

本报讯(记者吴霄云)6日,韩国釜山企业家代表团访问苏锡通科技产业园区,重点考察园区投资环境及企业。访问期间,韩国釜山庆南模具协会与苏锡通园区正式签署战略合作协议,深化模具制造及精密机械领域产业合作。

代表团一行参观了园区内模具行业。作为长三角地区重要产业平台,苏锡通园区制造业基础雄厚,累计登记注册企业超5000家,吸引了来自德国、奥地利、韩国、日本、新加坡等国家的130多家外资企业落户。

釜山是韩国第一大港口和第二大城市,也是重要的国际物流枢纽和经贸中心。此次来访的釜山庆南模具协会,是韩国釜山及庆尚南道地区模具产业的核心行业组织,拥有丰富的优质模具制造与精密机械产业资源。

崇川发布区域联动三年计划

打造“科技创新+先进制造”生力军

本报讯(记者卢铖卉)5日,记者从崇川区总工会获悉,该区正式发布区域联动三年计划,推出产业工人大轮训、劳模工匠助企行等十大专项行动,力争三年内实现全区产业工人培训全覆盖,劳模工匠技术服务跨区域、跨行业全覆盖,推动产业工人地位进一步提高,素质进一步提升,权益进一步落实,打造一支“科技创新+先进制造”的产业工人大军。

作为推进产业工人队伍建设改革的重要试点,崇川区此次计划突出“政治引领+技能提升”双轮驱动。每年将开展6场示范性企业思政课堂、3场重点工程技术竞赛,并创新建立“思想素质+技能水平”双维度评价体系,对表现优异的学员给予职业发展政策支持。同时,所有培训课程都将精准对接区域重点产业需求,实现教学内容与企业实际“零偏差”,确保培训实效。

针对企业普遍面临的技术瓶颈问题,崇川区将充分发挥劳模工匠技术联盟的平台作用。通过“行业对口、专业匹配”的结对帮扶机制,组织劳模工匠开展驻点指导和技术攻关,每年至少实施20项劳模技术创新项目。特别值得关注的是,计划将重点推动劳模创新成果向专利和行业标准转化,建立创新成果直通企业研发端的快速通道,切实提升企业核心竞争力。

聚焦快递员、网约工等新就业群体,崇川区每季度将举办“关爱日”活动为他们提供专项服务,同时创新推出劳模“传帮带”机制,联合编制《新业态服务标准手册》,系统梳理智能接单、安全骑行等实操经验。此外,“送教上门”“流动课堂”等灵活培训形式将确保新业态劳动者也能获得职业技能、法律维权等方面的专业指导,全年专题培训不少于6场。

助力航运企业绿色转型

南通首笔新能源船舶“交运贷”落地

本报讯(记者张水兰 通讯员石云逸)3日,南京银行南通分行向南通某航运公司发放贷款400余万元,支持企业新建一艘5000吨级新能源集散两用船。该笔业务是全市首笔新能源船舶“交运贷”贴息贷款。

去年,江苏出台“交运贷”财政贴息实施方案,鼓励引导金融机构加大对交通运输领域大规模设备更新和交通物流降本增效的支持力度,对于符合条件的贷款项目,江苏省财政给予1.5个百分点贴息。

南通某航运公司主要从事长江干线货运。在得知该航运企业被纳入“交运贷”项目名单后,南京银行南通分行积极主动对接,深入了解融资需求,第一时间向其介绍“交运贷”产品及贴息政策,创新开发在建船舶融资贷款业务模式,并量身定制“船舶更新补贴+财政贴息”双重政策组合方案,运用优惠政策助力企业向新能源方向转型升级,极大降低了企业的资金成本。

“三擎驱动”激活高质量发展新动能

(上接A1版)

文体旅商融合激发消费活力

在刚刚过去的端午假期,枫叶小镇奥特莱斯再现消费热潮,“枫叶奥莱好声音”、儿童时尚走秀等特色轮番上演,吸引了众多家庭前来打卡,客流量相比平时增长约35%。

围绕建设“文体商旅一体融合”新地标目标,今年以来,苏锡通园区依托枫叶小镇奥特莱斯,重点打造“跟着赛事去旅行”品牌,通过引进大型赛事,配套推出特色文旅线路和惠民消费政策,构建文体旅商融合发展的新格局。5月以来,园区的多个活动持续释放消费潜力:DS自然探索赛吸引2000余组长三角家庭同场竞技,在寓教于乐中增进亲子互动;作为“江海有情 南通有请”系列活动重头戏的骑跑两项邀请赛和长三角滑耐力赛,汇聚了近2000组逾万名运动爱好者,在速度与激情的碰撞中展现体育魅力;每周举办的啤酒音乐嘉年华,则以动感音乐搭配时尚购物,打造出独具特色的都市夜经济新地标。

“我们坚持‘周周有亮点、月月有高潮、季度有主题’的运营策略,通过多元业态融合,构建全时段、全龄层的消费场景。”园区服务业办负责人表示。在活动引流的同时,枫叶小镇奥特莱斯还积极引进区域首店、旗舰店等优质商业资源,不断提升区域消费品质。

这种创新发展模式成效显著。数据显示,1—4月园区社会消费品零售总额同比增长26.5%,增速位居全市前列。通过深化文体旅商的融合发展路径,苏锡通园区正走出一条特色鲜明的消费升级之路。

从重大项目建设的“园区速度”到产业升级的“双轮驱动”,再到文体旅商融合激发的消费新活力,苏锡通园区跑出了高质量发展的加速度。在这片充满机遇的热土上,创新与实干正汇聚成推动区域经济腾飞的强大动能,为长三角一体化发展注入新的活力。

本报记者 吴霄云 刘璐



这个夏天,“苏超”如火如荼进行中。近日,南通队主场改迁至南通足球训练中心海门基地,当地电力部门协助场馆保养维护球场灯光照明设备,确保主场赛事顺利进行。

俞嘉琳 黄海摄

一年新增发明专利39件,目前累计103件——

濠汉信息:深度挖掘能源行业应用需求

近日,江苏省知识产权保护中心发布了“江苏人工智能民营企业有效发明专利TOP100”榜单,南通高新区的江苏濠汉信息技术有限公司凭借其卓越的创新能力和丰硕的专利成果,荣登该榜单第26位,位居南通市首位。截至2024年底,濠汉信息技术有限公司已累计获得发明专利103件,其中仅2024年一年就新增发明专利39件。

濠汉信息技术有限公司是一家专注于人工智能行业应用研发的企业,自创立以来,公司始终坚持以图像识别、图像三维核心技术为支点,精准对标行业应用的痛点问题,通过科学系统的研发和严谨认真的测试,成功自主研发出多款天、空、地、物多源感知以及云端协同智能化产品。这些产品在电力等行业实现了工程化应用,为各类用户提供优质的视频监控分析、安防产品的研发及解决方案,赢得了广泛的市场认可。

“在人工智能技术飞速发展、行业应用日新月异的今天,濠汉信息凭借其早期的深度积累和持续不断的创新迭代,在能

源行业尤其是电网领域的机器学习图像识别工程应用中,始终保持着边缘计算技术能力的优势。”公司技术副总经理王晓鹏介绍,濠汉信息通过图像几何技术实现了图像处理从定性到定量的跨越,在行业内保持着强大的领先优势,并填补了多项国内空白。“公司的多款创新产品成功应用于国家重点工程,如我国第一条最长特高压锦苏线、冬奥供电保障指挥平台等。”

值得一提的是,濠汉信息是全球唯一一家能够融合边缘计算、双目视觉三维重建和深度学习AI图像识别技术的企业。王晓鹏介绍,公司的核心产品——输电线路全景三维智能测量装备和多目全景智能测量识别装置,已广泛运用在国家电网的输电线路和变电站,实现了危险源全智能识别与实时高精度测距及预警,保障了电网的安全平稳运行。仅输电线路全景三维智能测量装备这一个项目,公司就取得了34件授权专利,其中发明专利25件,实用新型专利9件,并参与了国家标准制定1项。

也正是凭借着知识产权的独占性优势,濠汉信息先后荣获国家专精特新“小巨人”企业、工信部数字技术融合创新应用典型解决方案、江苏省现代服务业高质量发展领军企业等称号,并建立了江苏省机器视觉融合创新中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地等创新平台。

濠汉信息是作为人才项目落户南通高新区的,近年来实现了快速发展。公司员工数量从2015年前的20多名增长到现在的近150名,并在北京、南京、西安设立了分公司。公司的主要产品也从电力拓展到化工、轨道交通、新能源等多个行

业,服务客户超过400家。王晓鹏表示,这些成就离不开当地政府的大力支持。

“展望未来,我们将继续在‘新质生产力’赛道上发力,深度挖掘以电网为主的能源行业的应用需求,赋能能源行业的健康运营。公司计划在现有100余项发明专利的基础上,2025年再增加30~50项的发明专利成果,为公司持续不断成长提供强力保障。”王晓鹏说,除此以外,濠汉信息还将探索机器视觉创新与低空经济的融合应用,为各行业提供智能化、立体化的解决方案,助力我国能源产业低碳转型和新质生产力的快速发展。

本报记者 黄艳艳 本报通讯员 王东智

