

# “文商旅体”融合发力，“体育+”优势愈发凸显—— 火爆“苏超”释放多元消费潜力

9日,随着高考落幕,2025年江苏城市足球联赛将重燃战火。居积分榜榜首的南通队此轮轮空,但绿茵场外,“苏超”带来的衍生效应正在各个层面泛起一个又一个涟漪,“文商旅体”深度融合发力,赛事经济热潮奔涌而至,城市消费新动能被充分激发。

景区免费,住宿八折——  
文旅经济充分激活

赛事引流,文旅“助攻”。6月4日,南通面向四海宾朋发布具有江海特色的“文旅套餐”——江苏城市足球联赛“通 come、通通享”各项优惠福利。自发布之日起至联赛结束,所有持江苏城市足球联赛13个设区市各场次比赛票根的观众(凭本人购票凭证和身份证),以及南通主场比赛客场城市的居民(凭身份证),在所持票面场次当日及前后两天(共5天),在南通40家A级旅游景区,可享受免费一次入园优惠。

与此同时,针对上述对象,时间,南通文旅联合全市23家旅游饭店、等级旅游民宿推出住宿8折优惠,同时还有餐饮折扣、惊喜礼品等,让球迷朋友在观赛之余畅游江海之城。

“诚意之邀”的背后,是一座城与一群人的“双向奔赴”。早在5月24日,南通迎来“苏超”开赛以来首个主场比赛日之时,就感受到了铺天盖地热情。同程旅行数据显示,5月24日当天,比赛主场地所在的崇川区酒店预订热度月环比增长超过20%,在南通全市所有区县中领跑。6月1日,南通4:0战胜泰州后,南通美食热度连带升温。美团数据显示,6月2日当天,“南通早茶”搜索量激增367%。此外,携程平台统计显示,5月10日至今,江苏省旅游订单总量同比增长近一成,其中机票、酒店、景区门票订单分别增长9%、10%和19%。

随着“苏超”的出圈,赛事周边产品也受到了广大粉丝的热烈追捧。自开播以

来,“珂缔缘”拖鞋直播间平均每天有2万多人关注,每日销量超一千单;除了拖鞋,球迷服、车贴、购物袋等周边产品备受关注。

同款热销,周边受宠——  
足球经济火热发力

“苏超开始后,来购买南通队队服和球迷服的人越来越多。”9日,位于崇川路沃格体育运动中心的吾器酷运动装备旗舰店负责人华磊笑着告诉记者。“现在我们重点着手球迷助威服装的生产和销售。”据了解,起初到店里购买相关服装的群体,以南通支云队和海门珂缔缘队的球迷为主,现在不少足球爱好者也开始积极购买。

“南通队三场全胜,让我们这些球迷由衷地感到高兴和自豪。”在吾器酷运动装备旗舰店挑选足球装备的市民鲍天一说。20岁出头的小鲍是个体育爱好者,篮球足球都喜欢,经常会到体育用品店里购买、更

换装备。他表示,“苏超火了以后,约球的人多了,基本上每到周末就会约一场球,希望这种热度能够持续下去。”

除了线下销售趋热以外,线上销量也逐渐走高。记者在京东商城发现,苏超联赛十三个地级市的球迷服都有销售,定价在几十元至上百元不等。此外与球赛相关的文化衫、队徽贴纸、队徽冰箱贴、汽车磁吸贴、球迷帆布袋等都成为热销产品。京东数据显示,苏超赛事期间,江苏足球袜、护腿板成交额同比增长近80%,销售排名跃升至全国第三,仅次于北京、广东。京东足球产品成交额同比实现两位数增长,从江苏省内来看,南京、苏州、南通足球销量霸榜前三。

在淘宝平台上,记者发现一家江苏网店的球迷服销量已超2000单。临近“618”年中大促,不少商家纷纷推出打折促销优惠,网络销售有望迎来一个新高潮。  
(下转A2版)

本报讯(记者张坚杨镇满)6月6日,江苏省文化和旅游厅举办2025年“文化和自然遗产日”江苏省宣传展示活动新闻发布会,向媒体和公众通报了活动安排和特色亮点。本次“文化和自然遗产日”主会场活动将于6月14日晚在南通市海门区江海文化公园广场举行,以“融入现代生活——非遗正青春”与“让文物焕发新活力 绽放新光彩”为主题,全方位展现江苏文化遗产保护传承利用新进展新成效。

主会场的启动仪式上,主办方将发布2025年全省文物和非遗重点活动、江苏省“无限量空间非遗进景区”优秀案例、江苏省第二批省级非遗工坊、2024年度全国文物行政处罚案卷评查“十佳”和“优秀”案卷等。梅庵古琴、海门山歌、杖头木偶、泰兴花鼓等传统音乐舞蹈轮番上演,省内戏曲名角、国家级非遗代表性传承人齐聚一堂,为市民游客奉上一场高水平的文化盛宴。

值得关注的是,“水韵江苏·家门口享非遗”南通站展示活动将于6月13日—15日在海门区江海文化公园广场举行。  
(下转A3版)

文物非遗聚南通  
市民在家门口就能品美食看好戏赏古韵

崇启公铁长江大桥主通航孔桥  
首吊钢梁  
成功架设



9日拍摄的沪渝蓉高铁崇启公铁长江大桥主通航孔桥刚刚完成首吊钢梁的施工现场。

记者 许丛军摄



市民在盒马NB南通首店采购。

记者 黄哲摄

市民尝新鲜 商家获效益 市场增活力  
崇川持续发力“首店经济”

本报讯(记者司占伟)“前方172杯制作中”“前方84杯制作中”……昨天中午,在南通首店开张第四天的“茶颜悦色”依然展现出不俗实力,圆融购物中心和万象城两家门店吸引着大批消费者购买品尝。

今年以来,南通主城“首店经济”持续升温,已成为挖掘城市消费潜力、激发市场消费活力的重要着力点。各大主流商圈纷纷跟进“首店首发”,业态已涵盖零售、餐饮等多个领域。“首店经济”带来新奇体验,集聚商圈人气,提振消费作用明显。

圆融购物中心茶颜悦色开业当日,后台数据显示,进入商场人流较平时增加一万人(次),负一楼餐区“一座难求”,不少人直冲“首店”而去,但消费足迹却遍及小半个商圈。驱车前来的陈宇现场排队40分钟,方才喝到一款新品,但她觉得很值。据了解,商场也为首店开张提供方

便,前三天8点即开门迎客,晚11点闭店。

露露乐蒙、NEED、DRUNK BAK-ER……在有“首店收割机”之称的南通万象城,一楼中庭泡玛特旗下人气IP——LABUBU 慵懒瑜伽系列正在南通首展。超百平方米的主题场景、憨态可掬的玩偶、泡泡茄盒照相机的创新体验,吸引不少年轻人前来拍照、打卡。据介绍,茶颜悦色开业当日,首店还与首展联动,收获了超高人气。

“今年已引进了近50家城市首店,这是我们的‘流量密码’。”万象城相关负责人周丽娜介绍,前不久,崇川区与万象城共同打造南通首个青年发展型休闲街区,依托“首店”“首展”赋予的创新社交场景,万象城越来越成为年轻消费者逛街休闲的不二选择。

5月以来,南通CBD商圈也迎来品牌升级新突破,盒马NB、小米汽车融合店等

7家城市首店集中亮相,这些品牌各具特色,涵盖不同商业业态。其中盒马NB以“社区好邻居”定位,精选3000余款高性价比商品,吸引众多市民下班后前来批量采购,开业前两天销售额突破100万元。

“‘首店’有着极高人气,商场里有一家冰淇淋首店营业额做到了全国第二位。”南通CBD大有境营运部负责人张园园举例,端午节假日首日,依托批量首店带动效应,客流档期同比增加41%,销售档期同比增加35%。“今年我们将把首店招引提到新招引店铺数量的20%以上。”

近年来,崇川区相继引进了好利来、露露乐蒙、赫莲娜等众多高能级品牌首店,并结合相关资源推出“首店漫步”地图,帮助其与文旅、会展等业态联动,嵌入城市商业肌理,提升城市消费场景,推动形成市民尝新鲜、商家获效益、市场增活力的社会消费良好局面。

市级机关各部门深入学习贯彻市委十三届十一次全会精神——  
坚定信心 鼓足干劲  
扛好经济大市挑大梁使命责任

连日来,市级机关各部门迅速学习贯彻市委十三届十一次全会精神。广大党员干部表示,要进一步坚定挑大梁的政治自觉,强化挑大梁的使命担当,把准挑大梁的实践路径,落细落实挑大梁“四个着力点”,把发展的步子迈得更快、更大、更稳,努力以一域之光为全局添彩。

推动科产融合,阔步  
向新而行

全会提出,要加快推动科技创新和产业创新融合,坚定不移走创新引领、项目支撑、集群发展的制造强市之路,更好服务江苏成为发展新质生产力的重要阵地。

市科技局局长吴佳华表示,该局将聚焦科技招商突破,壮大创新产业集群,确保全年新招引科创项目1800个;聚焦特色园区培育,推动省级以上高新区新质转型,培育10家科技创新型特色园区;聚焦平台转型升级,推动创新平台市场化转型、产业化发展,积极争取全国重点实验室取得新突破;聚焦科创要素统筹,深入实施科技创新双月例会制度,加快打造一批科技服务业集聚区、科创金融生态圈,集聚更多耐心资本,助力更多科技之花结出产业之果。

今年1—4月,全市规上工业增加值同比增长8.5%,增幅列全省第二。如何牢牢把握科技创新和产业创新这个发展新质生产力的基本路径,加快构建现代化产业体系,把工业经济这个“引擎”造得更大更强?市工信局党组书记、局长曹雁卉表示,全市工信条线将坚持创新驱动,培育更多企业技术中心,加快更多关键核心技术攻关。同时,大力实施制造业“智改数转网联”,持续开展产业链招商,落地更多优质项目,提升新一代信息技术等战略性新兴产业、高技术制造业占比,打造更多工业垂类大模型,加快“人工智能”赋能新型工业化。此外,还将推动更多技术产品迭代升级,实施一批重大技术难题协同攻关项目,争取更多研发成果就地孵化、隔墙转化,当好产创融合排头兵,持续发挥工业经济“压舱石”作用。

推动科技创新和产业创新深度融合,助力打造面向科技前沿的现代工业名城,充足的财政投入是强有力保障。市财政局党组书记、局长曹金海表示,该局将积极向上争取中央预算内投资、超长期特别国债、专项债券等政策资金,以及政策性金融工具,着力支持“两重”“两新”;  
(下转A2版)

## 加强民族团结 推进涉外法治 市人大常委会党组召开理论中心组学习会

本报讯(见习记者陈凯文)6月9日,市人大常委会党组及机关党组理论学习中心组召开学习会,受市委书记、市人大常委会主任、党组书记吴新明委托,市人大常委会常务副主任、党组副书记姜永华主持会议并讲话。

姜永华领学习近平总书记近期重要讲话重要文章精神、有关重要会议精神以及《习近平文化思想学习纲要》《党政机关厉行节约反对浪费条例》相关内容;传达学习上级有关通报通知精神,省委十四届九次全会、市委十三届十一次全会精神,全省、全市警示教育会议精神。他强调,要在深学细悟中把握新时代民族团结工作的核心要义,加强法治保障、监督促进,发挥代表作用,汇聚各方力量;在服务大局中提升涉外法治建设水平,完善法治体系,强化监督协同,厚植人才根基;在对外交往中展现人大担当,打造法治实践样本,搭建民间交流平台,提升涉外服务能力。

市人大常委会党组成员参加学习。季红星等作研讨交流,陆国强领学习近平总书记《论坚持和完善人民代表大会制度》中有关民族团结、涉外法治、外交的重要论述。

## 陈威涛同志 任南通市海门区代理区长

本报讯 6月9日召开的南通市海门区第十八届人大常委会第三十五次会议,接受沈旭东同志辞去南通市海门区区长职务的请求,决定任命陈威涛同志为南通市海门区副区长、代理区长。

思维品质 综合能力 文化素养  
今年高考重点考查这些能力

“一张票玩转一座城”——  
串珠成链的票根经济

A8 观天下



85118888  
身边新闻  
扫码爆料

投稿邮箱: ntrbgj@163.com