

## 一周新闻点评

## 空气好也是一流营商环境硬指标

新闻摘要:5日,市政府新闻办召开“六五环境日”主题新闻发布会,市生态环境局发布《2024年度南通市生态环境状况公报》。过去一年,我市生态环境质量得到持续改善。在地区生产总值1.24万亿元,同比增长6.2%、增速列全国万亿城市第2位的同时,细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)年均浓度25微克/立方米,全省浓度最低。(6月6日《南通日报》)

点评:到一个地方投资兴业或是干事创业,总是要生活的,而生活质量如何,空气质量好不好,是最基本最重要的前提。所以从这个意义上说,好空气也是一流营商环境的硬指标。既说明这个地方生态环境宜居,也说明坚持生态优先、绿色发展,以增进民生福祉为根本。所以空气好的城市,人文和社会环境也差不了,值得信赖和托付。

## 提升全社会的档案意识需久久为功

新闻摘要:近年来,市档案馆深入推进民生档案查阅利用服务工作提质增效,通过完善工作机制、强化数字赋能、深化互联互通等举措,推动档案查阅利用服务从“可办、能办”到“好办、快办”提档升级,用专业与热忱架起了政府与群众的“连心桥”。今年以来,市档案馆为社会各界提供档案查阅利用服务2644人次,调阅档案3158卷(件)次,提供证明材料3892页。(6月9日《南通日报》)

点评:档案平时看起来是沉睡的、无用的,可一旦需要的时候,又是十万火急、缺一不可的。因此,无论对于个体、家庭还是单位来说,都需要大力提升档案意识。在6月9日“国际档案日”,各地档案部门都开展了丰富多样的宣传活动,不过这还远远不够,需要提高主动服务的意识,常态化、持续性地推进宣传工作,让更多人懂得科学保存、“活化”利用档案的重要性,让档案工作真正造福社会。

## 包裹“瘦身”,倒逼快递业加快绿色转型

新闻摘要:6月1日起正式实施新《快递暂行条例》,修改后的条例主要针对快递包装方面,完善快递包装设计、生产、使用、回收、处置等环节制度措施,明确各类主体责任,合力打造绿色快递产业。记者在采访中发现,从商家到中转站再到驿站,货物包装正悄悄发生着变化。(6月6日《江海晚报》)

点评:如今人们的生活已经离不开快递,而收到包裹后,拆开的外包装往往一扔了之,不仅造成巨大的资源浪费,也影响生态环境。修订后的《快递暂行条例》,表面上看是针对快递包装,其实对环保、社会和经济有着三重效益。既利于生态保护,也能促进公众在参与包装循环利用的过程中,提升环保意识,尤其能倒逼企业加快绿色转型、促进降本增效,可谓意义深远。

## 早教“陷阱”多,家长需睁大眼睛

新闻摘要:随着社会发展进步,婴幼儿早教愈发受到关注。但与此同时,早教市场鱼龙混杂,是“真启蒙”还是“卖焦虑”?专家认为,父母高质量陪伴才是婴幼儿成长的关键。(6月3日《江海晚报》)

点评:“不能输在起跑线”上的焦虑,让不少年轻家长落入早教的商业陷阱。并不是说不需要早教,而是说,早教要追求朴实自然,让孩子好好吃饭、培养良好的作息,多进行户外锻炼,多进行亲子阅读和游戏互动等等。对于越是高大上的早教广告,越要警惕,因为漂亮的话术里往往包藏着“骗你没商量”的野心。(点评人:邓渠)

## 江海锐评

“苏超”赛场上,“十三太保”拼劲四射,如一团火点燃了整个季节;高考考场内,笔尖沙沙作响,千万学子在试卷上倾注了无数个日夜的汗水与梦想。此刻,当“苏超”热浪与高考落幕在江海大地相遇,我们更应于喧嚣中明确一个道理:人生长河,成败浮沉皆为常态,但“拼”字却如不灭的灯盏,其光芒远比瞬间的“赢”更持久,更能照彻前行之路。

考场上,仿佛一举定乾坤,分数成了众多考生的紧箍咒;绿茵场上,有人只聚焦于最终比分,却忽略了那些拼尽全力的奔跑与防

守。这些想法未免目光短浅。人生并非百米冲刺,而是一场没有固定终点的长途跋涉。那些仅以成败定英雄的认知,既遮蔽了奋斗本身的价值,也会减弱社会砥砺前行功能。

拼,这绝非盲目内耗,而是一种在困境中主动挺起脊梁的昂扬姿态,一种对自我极限的勇敢挑战与超越。“苏超”赛场上的“十三太保”们,他们来自不同行业,却以同样的热情在业余时间挥汗如雨。那些带球冲刺的身影,那些不顾一切奋力封堵的瞬间,其光芒早已超越了胜负本身。这份源于热爱、源于对自我挑战的纯粹“拼劲”,正是精神世界最珍贵的燃料。它点燃了内心的火种,让平凡的生命也能闪耀出不屈的光辉。江海大地上,“七虎竞南通、十强逐江海”的号角声里,是各

板块在招商引资、优化服务中争当“头虎”的锐气;每个市场主体也好,每个社会成员也好,拒绝“躺平”就是一种信念,在攻坚中一次次跌倒又爬起的倔强身影就是奋斗的写照。南通人深知,每一次拼的尝试,都是对“不可能”边界的一次有力拓宽。

高考落幕,无数家庭暂时卸下重担。然而,无论考场还是球场,分数终有高低,排名必有先后,但真正的成长,恰恰深植于那为抵达目标而全力以赴的过程。拼过,方能在跌宕中铸就面对未来风雨的钢筋铁骨;拼过,才能在一次次试错与修正中积攒起真正的智慧。南通在发展的征途上,也经历过改革的阵痛、转型的挑战。正是依靠一股不服输、不“躺平”的劲头,依靠向困难“亮剑”的勇气,才

能在时代大潮中不断校准航向,扬帆奋进。在我们的人生档案里,应该没有“躺平”两字,只有拒绝“躺平”的故事。请记住:“拼”不是痛苦的内耗,而是生命最庄严的自我证明,是我们在纷繁世界中始终保持向上的姿态,赋予穿透迷雾、抵达远方的内在力量。

新时代是奋斗者的时代。南通这片热土,从来不缺弄潮儿。“七虎竞南通、十强逐江海”的巨幅长卷徐徐展开,每一个南通人都是这场伟大奋斗的主角。不做袖手旁观的绅士,而要做敢于向困难亮剑的勇士——无论身处何种岗位,面临何种挑战,让“拼”的精神融进城市的血脉。这精神无须宏大宣告,它就蕴含在每一次精益求精的钻研中、在每一个迎难而上的决心里、在每一份锲而不舍的坚持里。

## 观点声音

近日,某车企率先发起大幅降价活动,多家企业跟进效仿,引发新一轮“价格战”恐慌。中国汽车工业协会、工业和信息化部等相继发声,明确反对这场无序的“价格战”。有人不解:降价是企业自愿的,消费者还能得实惠,为何要反对?当然,车企通过创新提质、降本增效带来价格下降是正常市场现象,也让消费者受益,应当鼓励支持。但无序的“价格战”,不利于汽车产业健康可持续发展,也终将损害消费者权益。降价虽带来短期销量增长,却导致目前汽车行业利润率下降至不足4%的低水平。汽车产业链条长,围绕整车制造,向上是原材料供应、零部件生产、技术研发等环节,向下延伸至销售、维修等领域。整个行业牵一发而动全身,无序“价格战”挤压链上各环节利润空间,给整条产业链带来冲击,广大从业者面临收入下降的风险。从消费端看,无序“价格战”也会让消费者受损。当利润被一再压缩,不排除个别企业经营困难时,可能铤而走险:板材、零部件的标准放低,售后服务开始敷衍,维修保养逐渐糊弄……这样做,将对产品的安全、质量、服务产生恶劣影响,严重侵害消费者权益。从长远看,打“价格战”这种“内卷式”竞争,没有出路,更没有未来。每个人都期待质优价廉的好汽车,但如果失去“质优”,“价廉”将没有意义。产业、技术、市场等优势,是中国汽车快速发展的底气。前路不会都是坦途,但只要把准方向,一路前行,汽车产业未来可期。

——人民日报《打“价格战”没出路更没未来》

一张票根在手,整座城市的消费场景次第展开,曾经的单点消费行为正串联起一条条活力四射的产业链。今年端午假期,天津推出特色喜剧节,除了好戏连台,游客还可以凭借演出票根,享受50多个商家的餐饮、购物专属优惠;在河南洛阳,游客凭借抵达洛阳的火车票就能在一系列知名景区享受门票优惠……由此看来,“票根经济”正在不断激发文旅消费新活力。所谓“票根经济”,是指消费者凭借交通出行、文旅活动等票务凭证,在后续消费场景中享受折扣、积分兑换等权益,形成消费链延伸,从而刺激更多消费行为的经济模式。平台数据显示,一张门票平均带动相当于门票价格1.5至2倍的二次消费;演出、赛事等票根拉动周边酒店玩乐等总消费增长超100%。近两年来,“票根经济”持续升温,“为一张票奔赴一座城”已成文旅消费新热点。在“票根经济”蓬勃发展的同时,一些情况也亟待关注。首先,正如不少专家所言,目前“票根经济”主要依赖政府补贴和商家让利实现运转,亟待形成长效收益分配机制,进一步完善激励机制。其次,需要加强多平台合作,实现跨行业数据有效共享,持续优化技术体验。此外,当前部分联动仅停留在简单折扣层面,如果“票根换折扣”成为标准模板,那么同质化、常规化体验将会降低这种模式对消费者的吸引力,这就需要各方持续创新,推进消费场景拓展与融合。随着消费生态系统的构建、消费场景的深度开发,一张票根所能撬动的消费活力还将更加强劲。当票根从消费终点变为城市通行证,文旅消费的故事才刚刚翻开新篇章。

——光明日报《小票根也可撬动文旅大消费》

国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门近期联合启动打击网络侵权盗版“剑网2025”专项行动。本次行动聚焦6个主要方面,其中包括网络存储+传播领域的版权整治,重点打击相关平台直接侵权、故意侵权提供网络服务的帮助侵权等行为,加强浏览器+搜索引擎+网盘商业模式的版权监管。云存储作为现代信息技术的重要组成部分,凭借其灵活性、可扩展性和低成本等优势,已广泛应用于企业和个人的数据管理。我们日常使用的云盘,如网盘、微盘等即是云存储的应用形式之一。然而,在云存储服务极大便利了生产生活同时,互联网的开放性也使得云盘被用于非法上传和存储侵权内容的可能性大大增加。云盘最核心的功能是供用户上传和存储数据,但在发展过程中逐渐衍生出了在线播放、转码、解码、分享等诸多功能,有些云盘甚至对用户上传的内容进行分类、编辑、推荐和排名,这些功能已超出单纯的信息存储服务范畴,且往往和侵权行为密切相关。此外,由于隐私保护和存储方式的问题,许多云服务提供商对存储内容采取“视而不见”的态度,有的甚至故意制造暗网,为用户提供直接侵权的站点和设施。不过,部分云服务提供商会通过格式条款的形式,让用户承担因其使用云服务而可能产生的法律责任,以此规避自身的注意义务,甚至对权利人的侵权预警采取不作为的消极态度。为平衡云服务商、用户以及著作权人之间的利益关系,预防和减少网络存储、传播领域的侵权现象,应当继续坚持“避风港原则”与“红旗规则”并行的归责模式,在允许云服务商适当免责的同时,要求其对热门作品的传播承担相应的注意义务。在此基础上,还应积极探索完善“通知+采取必要措施”规则的适用方法,比如云服务提供商应当在平台上为权利人和公众提供便捷可靠的通知机制,对侵权链接及时采取下架、限制分享等措施,并探索必要的内容过滤技术与“黑名单用户”等监督机制,防止侵权行为通过网盘商业模式进一步扩大。

——法治日报《完善治理遏制云盘侵权乱象》

高考,一场重要的考核,承载着无数期盼与梦想。但长时间的维度会发现,当命运一次次将新的人生答卷摆在面前时,高考不过是一场模拟考,它只是对下一次“人生大考”的模拟和拉练。其意义不仅在于取得多满意的分数,更在于教会我们将奋斗内化为生命的常态,更加勇敢地直面人生的各种挑战,更加从容地接受每次大考结果。高考铸造奋斗底色,为人生大考积攒力量。高考的重要性不言而喻,后方的合力托举,是为考生无所虑;灯下的笔耕不辍,是为高考试锋芒。目标分数让奋斗的坐标更加清晰,备考过程让奋斗的路径更加清晰。无数次的练习与复盘实际上让考生进行了无数次的“目标—行动—反馈—调整—再行动”的闭环训练,在未来的职场竞争与生活挑战中保持奋进惯性。高考磨砺意志品格,增强人生大考抗压能力。很多人说经历高考的人会更加成熟。的确,高考备考之路充满挫折与困难,恰似人生之路从来不会一帆风顺,高考后的我们应当始终拥有无惧挫折、坚持到底的韧性。高考促进自我认知,为人生大考指明方向。备考过程中,考生能逐渐发现自己的优势与不足。志愿填报时,考生会认真思考自己的兴趣爱好和职业倾向,也会面临热门专业与内心热爱的抉择,这种经历让他们学会用理性丈量兴趣,以远见规划未来。高考从不是人生的“终极大考”,而是一场关于成长的预演。高考的结果或许会影响我们进入哪所大学,但它并不能决定我们的一生。高考之后,考生还会面临很多更具挑战的人生大考,唯有带着勇气与坚韧,去迎接一次次新的挑战。

——中国教育报《高考是一场关于成长的预演》



## 『小农人』的『大收获』

我市唐闸小学校重新启动“勤耕园”等劳动基地项目综合实践活动,让孩子们化身“小农人”,在田地间感受自然,在汗水中收获成长,在心中播下热爱劳动的种子。

严颺画

## 加强党风廉政建设是一场持久战

□凌云

近日,省委召开全省警示教育会,要求深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,深化以案促学、以案促改,进一步教育引导党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线,更加坚定自觉做到忠诚干净担当,为民务实清廉。会议为持续不断加强党风廉政建设指明了方向,提出了要求。

作风是思想的表现。抓党风廉政建设要从提高思想入手。一个干部,如果内心深处对“公仆”身份缺乏敬畏,对群众疾苦漠然置之,再严密的制度也可能被钻出缝隙。试看那些滑入深渊的案例,哪个不是始于理想信念的“总开关”松动?一次“人情往来”的自我开脱,一回“下不为例”的侥幸心理,思想的堤坝便悄然被蛀蚀。因此,抓作风、抓清廉,首要在“治心”。这不是空洞的说教,而

是实实在在的涵养。有效的理论学习,不该是枯燥的“念文件”,而要像春风化雨,让党员干部真正明白“为了谁、依靠谁、我是谁”。警示教育也非“看热闹”,当那些身边人的惨痛教训摆在眼前,如同警钟长鸣,才能让人在“伸手”前多一分犹豫,在“张嘴”时多一分警醒。让“不想腐”成为思想深处的自觉,如同呼吸一样自然,这才是最坚固的防线。

一个单位的风气如何,看看“一把手”和班子成员的日常便知七八分。领导干部尤其是主要负责同志,其作风就是单位政治生态的“晴雨表”。“上有所好,下必甚焉”,倘若领导调研只爱“经典路线”,专看“盆景”,下级自然学会“精心布置”,弄虚作假就有了市场。倘若领导决策习惯“一言堂”,听不得不同声音,民主监督便形同虚设,权力任性就在所难免。反之,如果

领导能扑下身子听真话,敢于啃硬骨头,对歪风邪气“零容忍”,那么整个班子乃至整个队伍的精气神都会为之一振,求真务实、敢于担当的氛围自然形成。一句话,领导干部的身影,胜过千言万语。

作风是一种习惯势力。好的作风,要在日常生活工作中一点一滴养成,绝非一朝一夕之功,更非轰轰烈烈的运动式整治所能长久维持。它如同树木的生长,需要日复一日地浇灌和修剪,体现在工作生活的每一个细微之处。诸如一张差旅报销单是否如实填写,一次基层调研是“走马观花”还是“解剖麻雀”,面对企业老板递来的一支烟、一顿便饭是婉言谢绝还是半推半就……这些看似微不足道的“小事”,恰恰是检验作风的“试金石”。正是在这一次次看似不经意的选择中,干部的党性修养、宗旨意识得到了锤炼和体现。每一

次对原则的坚守,每一次对诱惑的拒绝,都是在加固作风的根基。

党风廉政建设,从来不是一蹴而就的“突击战”,而是一场需要恒心与韧劲的“持久战”。它不会因为取得阶段性成果而鸣金收兵,也不会因为暂时没有突出问题就高枕无忧。旧的问题解决了,新的挑战可能会出现;显性的腐败遏制了,隐形的“四风”变异可能仍在潜行。因此,“持续不断”四个字,重若千钧。它意味着思想教育要常抓不懈,警钟长鸣,让廉洁意识真正融入血脉;意味着制度笼子要越扎越紧,与时俱进,不给权力脱缰留死角;意味着监督执纪要寸步不让,精准发力,对任何触碰红线的行为露头就打;更意味着作风建设要融入日常、抓在经常,在每一个岗位、每一次服务、每一次选择中体现出来。

## “网红”变“长红”,国风店须紧握“潮”密码

□刘曦

近日,国风茶饮头部品牌茶颜悦色正式在南通开门迎客。开业首日即大排长龙,大批年轻消费者前来“尝鲜”。按照该品牌的经营策略,“新开一城”都会推出“在地化”活动。此次取景钟楼镇楼、狼山、滨江、博物院等处,推出城市限定纸杯、明信片以本地文化元素赋能首开新店,后续还可能推出联名文创。

奶茶,被戏称为当代年轻人难以拒绝的“快乐水”,在各大社交媒体上都是“顶流”,无论是精神层面还是社交层面,“奶茶风”近年来一直盛行不衰。从“秋天的第一杯奶茶”连续几年刷屏朋友圈,到如今各大奶茶品牌频繁与动漫、游戏、影视剧等IP联名,奶茶早已成为年轻人社交需求中不可或缺的一环。不同于传统“红茶加牛奶”的固定搭配,现今的茶饮市场,一股“国潮风”如雨后春笋般涌现,“伯牙绝弦”“半山苏

荷”“山岚绿竹”“幽兰拿铁”……一杯杯国风茶饮,既有诗情画意的“茶之名”让人神往,又有创意斐然的“茶之味”让人好奇。

茶文化在中国绵延千年,国风茶饮作为一种新兴的茶饮形式,将中国传统茶文化的魅力与现代时尚风情完美融合,成为茶饮市场的独特风景线。它不仅为人们提供了美味的饮品,更承载着丰富的历史和文化底蕴,让消费者在品茶中感受到浓厚的传统氛围和文化韵味。奶茶所带来的情绪价值,也托起了当代年轻人期待“小确幸”的生活底色。年轻人的“奶茶经济学”,便是以一杯奶茶的成本,收获稳定的情绪价值。近年来,“朋克养生”新理念逐渐融入年轻一代的生活,肉桂姜糖、红豆薏米等“中药奶茶”日益流行。而一杯奶茶的价格区间通常在十几元至几十元不等,尚处于大多数年轻人可接受的“小

额消费”范畴。用一杯二三十元的奶茶,为生活加一点甜,也成为年轻人索取情绪价值相对“实惠”的方式。

要如何定义一个店、一个品牌能有多火,有多红?最直观的体现就是:排队。对网红国风茶饮店来说,排起长龙等单是司空见惯的风景,最多的时候,等上五六个小时也是家常便饭。而由排队、拍照、打卡等驱动的消费变革,也正重塑着商业版图与生活图景。当流量狂欢的喧嚣过后,聚焦产品和体验本身,在“性价比”和“心价比”之间寻求平衡,在流量与品质、情感与需求之间找到交融,最终转化为过硬的产品质量消费者的满意度,这才是从“网红”到“长红”的进阶之道。

“国”代表了中国元素,“潮”代表了时尚潮流,二者的双向奔赴造就了一批走红市场的国货“潮品”。“国潮”是基于自身定

位和产品特点对传统文化的创新利用,向消费者传递“美”的认知和对中国文化的体悟。“国潮”要想一直“潮”下去,不能仅靠简单地复古怀旧,还要深入挖掘中华优秀传统文化价值和优秀传统文化价值融合起来,把中华美学精神和当代审美追求结合起来,追求意境等理念,在形、意、境等不同层面将物品功能、视觉形象、空间构造进行创意组合,做到“学古不泥古、破法不悖法”,更好实现传统文化的创造性转化、创新性发展。无论是奶茶还是其他产品,“国风”只有以时代元素为出发点,以民族精神和情感共鸣为落脚点,找到自己在中华文化中的根与魂,才能打破同质化怪圈,不断产出新的创意,进而实现“国风品牌”向“民族品牌”,乃至“世界品牌”的跨越。