

留住乡韵乡愁

## 江苏拟增70个传统村落

据交汇点 记者从江苏省住建厅获悉,在各地推荐上报、省相关部门审核的基础上,江苏拟将南京市江宁区横溪街道横山村上庄等70个村落列入第八批江苏省传统村落名录。目前名单正在公示中。

江苏高度重视传统村落保护,近年来,全省累计先后认定公布了省级传统村落七批共554个。第八批江苏省传统村落名单出炉后,江苏认定的省级传统村落将增至624个。

江苏的传统村落保护利用已从“单个保护利用”走向“集中连片保护利用”。苏州吴中区、宜兴市、昆山市入选了国家“传统村落集中连片保护利用示范县(市、区)”。江苏还在推进省级传统村落的集中连片保护利用,正在昆山市、东台市、宝应县、兴化市、丹阳市、江阴市等地,探索优化全域村落保护和活化利用,推进连片发展。

江苏将持续加强传统村落保护,有序推进传统村落集中连片保护利用建设,探索构建跨县域传统村落特色保护区模式,创新传统村落保护发展金融服务模式。

# 金标赛事“零元”办,政府怎么办?

## ——体育消费江苏观察之二

一场42.9万人报名的世界田联金标马拉松,赛事运营经费政府要出多少?无锡给出的答案是——“零元”。

这座长三角城市以赛事运营经费“零投入”的创新模式,培育出了无锡马拉松、世界跆拳道大满贯冠军系列赛、无锡网球公开赛等知名赛事,探索出了一条“政府引导、市场主导、社会参与”的办赛路径,不断放大赛事辐射效应,成为撬动城市发展的支点。

## 办赛市场化运营

“赛道旁漫天飞舞的樱花花瓣让我感觉像在画里奔跑。”来自上海的王先生参加了全部11届无锡马拉松。他对这场赛事的热爱,始于“颜值”忠于服务:智能存包系统、与生日、电话号码“重合”的号码布、甚至为男性跑者特制的长条钢槽卫生间……这些创新让锡马被称为“最懂跑者的马拉松”。

这份“懂”源自政府对运营方的信任和放手。目前锡马办赛不拿财政资金,全靠市场化运营。“不只锡马,事实上这些年无锡用财政资金直接投入的比赛越来越少,我们鼓励赛事运营方主动迎合市场。”无锡市体育局局长陈奕说。

“放手”催生了锡马的蓬勃发展。拥抱市场的锡马不断创新赛事组织、提升服务品质,成为跑友心中的“此生必跑马拉松”。2024年锡马曾创下超26万人的国内马拉松赛事报名人数纪录,这一数字在2025年更是飙升至42.9万人。

良好的口碑也得到了冠名商、赞助商的认可。2025年锡马吸引42家赞助商,赛事运营方汇跑体育连续几年盈利。在马拉松这条“卷”出天际的赛道上,像锡马这样不拿财政资金实现盈利的马拉松赛事,全国屈指可数。

汇跑体育总经理李长征认为,跑友越来越专业,要求越来越高,也在倒逼赛

事服务的提升,“卷”服务其实是中国经济转向高质量发展的一个体现。“社会发展到一定阶段,往后(体育赛事)拼的都是服务。”他说。

同样是“零元”办赛,无锡另一场知名赛事世界跆拳道大满贯冠军系列赛则是深挖赛场之外的价值。尽管赛事本身尚未盈利,运营方和畅文体以赛事为杠杆,在器材生产、赛事版权、教育培训、数据处理等全产业链发力,企业营收从2017年的13.62万元攀升至2024年的1.29亿元。

## “放手”不是“甩手”

没有财政资金办赛,并不意味着政府成了“甩手掌柜”。

2025年锡马比赛当日10时许,游客王先生没想到这么早就可以进入锡马途经的知名景区鼋头渚。这里的道路干净整洁,没有纸杯海绵等垃圾,干净得不像刚跑过马拉松。

在交通、环卫、安保、城管各个部门的协同配合下,锡马首创“三级波浪式清理”,做到了各个赛段1小时内交通“复原”,将马拉松赛事对百姓生活的影响降低到最小。

此外,虽没有办赛经费,无锡在用另一种形式回馈办赛企业。

2023年,无锡市体育局与财政局联合推出“高水平赛事补助政策”,总奖金

规模为800万。凡是社会资本主办的赛事均可在下个年度进行申请,并将从赛事规模、运营组织、对外影响、经济拉动等方面被考核评价,绩优者获得补助。按照2024年实际发放金额计算,该政策在2023年以1:9的比例撬动了6000多万元的社会资本投入赛事运营。

赛前“包办”变为赛后“奖补”,不仅出现在无锡一地。江苏省每年拿出2000万元对省内产生较大影响力的体育赛事给予奖补。江苏省体育局局长陈少军说:“这个钱不是随便给的,赛事办得好才符合奖补要求,我们用这种方式更好地发动社会力量办赛,激发他们适应和开拓市场的能力。”

“零元”办赛,省下的钱去哪了?

还是办赛。无锡市每年用于举办群众赛事和青少年赛事的资金达500多万元,通过丰富基层体育赛事惠及全民健身。“群众性赛事和青少年赛事的作用主要是促进全民健身,扩大体育人口,不能全部交给市场,我们把有限的资金用于公益属性的赛事中,逐步培育慢慢放手。”陈奕说。

“一奖”一“省”间,办赛企业有了办名赛、办好赛的动力,政府减轻了财政负担,让有限的办赛经费惠及更多百姓,体育赛事发挥多元价值的空间更加开阔。

## 赛事并非体育局“家事”

“政府引导、市场主导、社会参与”,

这一办赛思路成效斐然。经过11年发展,无锡马拉松成为中国田协金牌、世界田联金标的“双金赛事”,吸引全球媒体报道,城市品牌随樱花赛道绽放在全球屏幕。跆拳道大满贯赛作为奥运直通平台,在全球跆拳道赛事体系中独占鳌头,进一步深化了无锡与国际单项体育组织的合作。

“赛事的成功、赛事经济价值的凸显,仅靠我们体育部门是做不好的,是社会各界对赛事品牌的高度认同,是运动价值和情绪价值的深度融合。”陈奕说。

2025年锡马期间,无锡市政府各部各显神通,为参赛者提供了品类繁多的消费券,涵盖吃、住、行、旅游、购物各个板块,甚至还有购房优惠券。来自南京的跑友戴毅中签后第一时间领取了“锡马有礼”大礼包中的景区和住宿优惠券,向公司多请了几天假,想在赛后用足大礼包。

据统计,今年锡马共吸引42.6万余名观众、跑者,带动餐饮、住宿分别达1.4亿元、3亿元,累计带动周边产业效益超5亿元,较去年增长78.2%。

“无事业不产业,赛事不为城市服务,就是自娱自乐。”陈奕笑言。

无锡的“零元”智慧,是政府角色的精准定位——从“划桨者”变为“掌舵人”。当市场机制遇上制度创新,当专业运营遇上城市情怀,体育赛事便超越了竞技本身,成为激活城市高质量发展的密码。

据新华社北京6月11日电



南通创新区紫琅湖畔。记者 许丛军摄

## 三轮比赛过后,高居积分榜榜首——

# “苏超”带火的南通场上场外都很拼

## 央媒看南通

很快。6月4日,南通重磅推出文旅套餐,本赛季“苏超”期间(自发布之日起至联赛结束),所有持“苏超”联赛票根(含电子票据)的人员均可享受“通通来、通通享”相关福利。

具体包括,在本人所持票面场次当日及前后各两天(共5天),在南通40家A级旅游景区可享受免费一次入园优惠。在南通森林野生动物园,满足上述条件的游客,可享受景区“夜公园”活动免票入园政策。

景区门票之外,持有门票的观众还可获得购票价同等金额的消费券,消费券可在全市范围内指定商家(含住宿、餐饮、商超、市集等)使用,可叠加享受。

面向南通市外的观赛学生及家长,南通特地提供了多条研学线路,包括参观校园足球“满天星”训练营、南通市儿童业余体校、南通市体育运动学校等。

一个“王炸”是,南通将为市外观赛学生及家长提供参观南通名校校园机会,并开展“名师面对面”活动,提供专题讲座、互动问答,为学生成长解疑释惑。被誉为“教育之乡”的南通,能把“南通试卷”掏出来,可以说真的掏出全部底牌了。

江海交汇,南通好玩。南通拥有166公里的江岸线、206公里的海岸线,发展旅游条件可谓得天独厚。近年来,南通文旅“上新”速度明显加快,今年,南通有9个项目入选省重点文旅产业项目,年内竣工的项目有启东海湾海洋乐园、南通N99文化街区;在建项目有如东林克斯生态休闲农业园、南通如意湾文化街区、启东龙湾水镇(二期)、南通苏通长江生态文化园(一期)等。

江海有情,南通有情。江海有情,南通有情。

## 重新认识南通

6月7日,南通华艺扎染博物馆推出了“叫南哥”帆布包,受到网友热捧,开售以来很快就卖出了1000单。

在社交媒体上,网友们亲切地称南通

为“新南哥”。这是对南通队成绩的高度肯定,也是对南通城市发展的全新认识。

其实,相比“新南哥”,南通或许更喜欢外界称其为“新苏南”。

相比偏向于地理概念的“北上海”,“新苏南”对南通发展的要求更高,也是南通可以够得着的目标。尽管都毗邻上海,但被划分为苏中地区的南通,在发展质态上和苏南地区的苏州相比还是有一定差距。

如何理解“新”,如何打造名副其实的“新苏南”?新兴产业是关键。近年来,南通高度重视科技创新,自2012年获批试点建设国家创新型城市以来,南通在长三角率先与上海签订科技创新全面战略合作协议,全社会研发投入从103亿元提高至超300亿元,高新技术企业数量翻了近10倍。

南通正在全面推进和上海及苏南的协同发展,包括产业协同,聚焦上海、苏南所需,南通所能,进一步加强产业链供应链协作;科技协同,推动县(市、区)和产业园区在上海、苏南开展“飞地孵化”“离岸创新”合作,实现更多上海苏南孵化、南通转移转化的成果;绿色协同,共抓长江大保护,共建崇明世界级生态岛;开放协同,承接上海、苏南开放功能;机制协同,探索建立产业转出地和承接地成本共担、财税分享、指标分算和要素资源跨区域自由流动等机制。

各方投资者正在看好南通。近几年来,新落户南通的制造业项目六成左右都来自苏南,特别是苏州和上海。

高端人才纷至沓来。去年南通新入选国家级人才116名,创历史新高;省“双创”人才(团队)新增72个,省“333工程”一、二层次培养对象入选数位居全省第四。

不再“难通”的南通,正以“好通”的底气、“敢通”的锐气,扬起高质量发展的风帆,续写长江口传奇故事。

据澎湃新闻

## 杭州空港口岸恢复“国际航班国内段”业务

# 国际国内旅客“拼机”出行

据《浙江日报》日前,自然资源部发布《2025年海洋生态修复典型案例》,《让自然做功:NBS的世遗答卷——江苏省盐城市海洋生态保护修复案例》入选全国15个典型案例,系江苏省唯一入选项目。这一案例为全球滨海湿地保护提供了可复制、可推广的“中国方案”。

2022年起,盐城市在东台、射阳典型海岸带区域,运用NBS理论开展海堤生态化改造、海岸线整治提升和湿地系统修复等工程。经过两年努力,项目累计修复海岸1550公顷、岸线22.9千米,建设生态化海堤9.5千米,治理外来入侵物种495公顷,成功构建“潮间带—盐沼湿地—陆域缓冲带”三级生态屏障,形成生态减灾协同增效的复合型防护体系,并于2024年底顺利通过省级验收。

针对湿地旱化、生境破碎化等问题,项目创新采用“水文修复+微地形改造+植被恢复”等措施,打造多元湿地生境。在侵蚀性海岸区域,首创离岸生态潜堤工程,有效消减30%的波浪能量,稳固岸线并恢复生物多样性;在滩面缩窄区域,通过种植碱蓬、柽柳等本土植物,重建了盐沼植被群落。

修复工程取得显著成效:区域植被覆盖率从4%大幅提升至58%,底栖生物量增加45%,鸟类种群从4万只增长到6万只,新增青头潜鸭、火烈鸟等珍稀物种。盐沼碳汇量年增超1.6万吨二氧化碳当量,生态系统碳汇能力持续提升。项目区还通过“生态+文旅”模式焕发新活力,在2025年央视春晚亮相后,盐城候鸟栖息地成为文旅“顶流”,带动全市旅游收入突破9亿元,同比增长10.3%,吸引游客近600万人次。

## 杭州空港口岸恢复“国际航班国内段”业务

# 国际国内旅客“拼机”出行

据《浙江日报》日前,长龙航空GJ8851次航班从杭州萧山国际机场起飞前往海口美兰国际机场,在海口完成中转之后,该航班将继续飞往印尼雅加达。该航班上既有飞往海口的国内段旅客,又有杭州飞往雅加达的国际段旅客,实现了国际国内旅客的“拼机”出行。这意味着,杭州空港口岸“国际航班国内段”业务在时隔多年后恢复。

“国际航班国内段”业务是旅客国际中转业务的一种,以本次“杭州—海口—雅加达”航线为例,在该模式下,海关将在出境始发地杭州、航线需要预留的中转时间较“国内转国际”的传统模式明显缩减。”杭州萧山机场海关有关负责人介绍。此外,该条航线的国内段依旧可以搭载国内旅客,充分利用了航班运力,进一步增加客座率和运营收益。

据统计,今年前5个月杭州空港口岸进出境客流达到198.43万人次,同比增长11.27%。



日前,在东台西溪天仙缘景区内的东台发绣展示馆,绣娘现场展示绣工。东台发绣是以人发为“线”,用苏绣传统针法进行绣制的一种传统刺绣工艺,至今已有1300多年历史,已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。新华社照片