

工会“撒糖”，以微幸福激活新动能

□邓海波

近日，南通市总工会推出“通工惠·促消费”方案火速上线，将拿出6800万元用于普惠职工、刺激消费，这波“撒糖”行为在当前经济发展面临需求紧缩的背景下，以“微幸福”激活“新动能”，恰如中医调理的“通筋活络”，让民生改善与经济发展的“任督二脉”渐次贯通。

从具体内容看，这项被称作“九项措施”的政策组合拳，亮点纷呈，意义深远。

消费撬动内需。将消费券以电影券、超市券、蛋糕券、洗车券等形式精准输送到职工日常生活中的“毛细血管”，这种“小而美”的补贴策略，通过高频次、小额度的发放模式，持续释放消费潜力。针对工会会员群体实施投放，更是让政策红利直达城市中等收入群体，形成消费升级的“稳定锚点”。极富创新性的是通过线上线下

平台，推出“答题赢福利”的举措，将职工素质提升与鼓励消费相结合，这种将“硬政策”与“软服务”相融合的智慧治理模式，正在重新定义公共服务供给的边界。

人文关怀升级。政策清单中的举措，顺应了时代需求，彰显了工会组织的核心价值。将新就业形态劳动者纳入疗休养体系，是对快递员、网约车司机等新就业群体劳动价值的制度性认可，也将进一步定义职工福利的内涵与外延。为未纳入职业伤害保险的新业态劳动者购买意外险，更是将目光投向传统保障体系难以覆盖的“夹心层”，体现了政策关怀的温度与精度。“加大困难帮扶和关爱服务力度”“住院医疗补贴”等举措，则是通过情感的“柔性关怀”，架起承托职工生活风险的“心理安全网”。

社会治理创新。“阳光就业暖心行动”“关爱·圆梦”行动必然需要政府、工会、企业的多方联动，共同助力稳就业促发展。3万就业岗位的精准对接，既需要大数据平台的智能匹配，更依赖工会组织的独特优势，这种“政策工具包”与“社会组织网络”的融洽协同，有效突破传统就业促进模式的局限。

更具突破性的，是推出的一系列产教融合新实践，将产业升级需求转化为职工技能提升的现实场景。当政策设计者将学习培训、竞赛答题与消费激励相挂钩，实质上构建起个人发展与社会进步的价值共振机制。

消费一子落地，经济满盘皆活。市总工会推出的这些惠民生、促消费政策，把握住了民生改善与经济发展的共生之道，把握住了“民生账”与“经济账”的辩证关系。这看似纯财政支出的投入，实则是通过消费扩容、人力资本提升、社会

治理优化等渠道，来产生远超投入本身的综合效益。这种“投资于人”理念的确立，标志着地方政府发展逻辑从传统财政政策向人力资本投资转型升级。

民生之重，在经济运行的综合体中可谓牵一发而动全身。从这一点看，“九项措施”展现出的系统思维尤为可贵。消费刺激到产业升级，困难帮扶到文化培育，各项举措既独立成章又环环相扣，形成了完整的闭环生态。这种系统集成式的改革思维，为破解“碎片化”政策局提供了新样本。

站在区域发展的坐标系中审视，南通的实践揭示出新时代工会工作的转型方向：既要当好职工权益的“守护者”，更要成为经济发展的“推进器”。当工会组织深度融入社会治理体系，其连接企业和职工的桥梁纽带作用，就能转化为推动高质量发展的独特优势。

鼓足“蓝色动能” 建设海洋强市

□顾霖虹

6月8日是世界海洋日。据统计，去年全国海洋生产总值首次突破10万亿元，比上年增长5.9%，占国内生产总值比重为7.8%；我省海洋生产总值达到10046.2亿元，比上年增长6.0%，占地区生产总值的比重为7.3%。

习近平总书记说过：“现代化的国家是什么样的，不仅是一个陆地强国，也是一个海洋强国，一个陆海兼修的现代化强国。”去年我市实现地区生产总值12421.9亿元，列全国27个万亿城市第23位。“下一个万亿”的增量空间在哪里？向“海”图强，做好“深耕沿海，策应上海，开拓蓝海”三篇文章，即深耕沿海，打造全省海洋产业高质量发展先行区；策应上海，打造长三角北翼高质量发展重要增长极；开拓蓝海，

打造面向科技前沿的现代工业名城。

南通向海而生、因海而兴。为此，要以“大通州湾”体制机制推动沿海发展，将吕四港、海门港、通州湾、洋口港规划整合为一个通州湾港区，实现规划“一张图”、布局“一盘棋”，有序承载长三角地区重大产能转型升级。在建设现代海洋城市方面，可以学习借鉴大连、湛江、宁波、舟山、上海等城市的经

验。深化海洋人才培养工程，培养海洋综合性人才。深化体制机制改革，积极搭建人才服务成长平台，激发海洋人才活力。例如，可以依托“江海英才”以及县级人才计划，加强高层次海洋科技领军人才和高水平创新团队建设，以海洋人才集聚推动海洋中心城

市建设。厚植本土人才培育沃土，加大本土专家、本土人才的培养力度是深化海洋人才培养工程的关键所在。聚集人才综合素质提升，着力构建“学历提升+技能提升+眼界提升”的培育体系。鼓

励通过函授学习、自考提升、在职教育、进修深造等方式，全面提升各级本土人才的学历，让学历与薪资齐头并进。构建现代海洋产业体系，加快海洋产业快速发展。“要坚持破和立的辩证统一，破立并举、先立后破，该立的积极推动起来，该破的在立的基础上及时破，在破立统一中实现改革蹄疾步稳。”习近平总书记的论述对我们发展海洋产业具有积极指导意义。这就需要我们进一步推动海洋产业转型升级；发展战略性新兴产业；针对海洋工程装备业，加快海洋

工程及其配套设备自主化、品牌化，培育具有较强国际竞争力的“南通制造”海工品牌，实现海工装备产业由“造壳”迈向“造心”，由“制造”走向“智造”。

加强海洋生态文明建设，全面贯彻落实新发展理念。严格落实生态环境部等6部门联合印发的《“十四五”海洋生态环境保护规划》，草拟“十五五”海洋生态环境保护规划。推动精准治污、保护修复、应对海洋突发环境事件和生态灾害、综合治理等工作顺利开展。紧紧围绕国家建设“海洋强国”的总目标，以供给侧结构性改革为主线，以提高海洋事业发展的质量效益为中心，提高海洋综合管理水平，努力实现科学用海、依法用海、平安用海、绿色用海，全力守护“蓝色粮仓”。

有话直说

一球成名，“足”够精彩

□黄萃萃

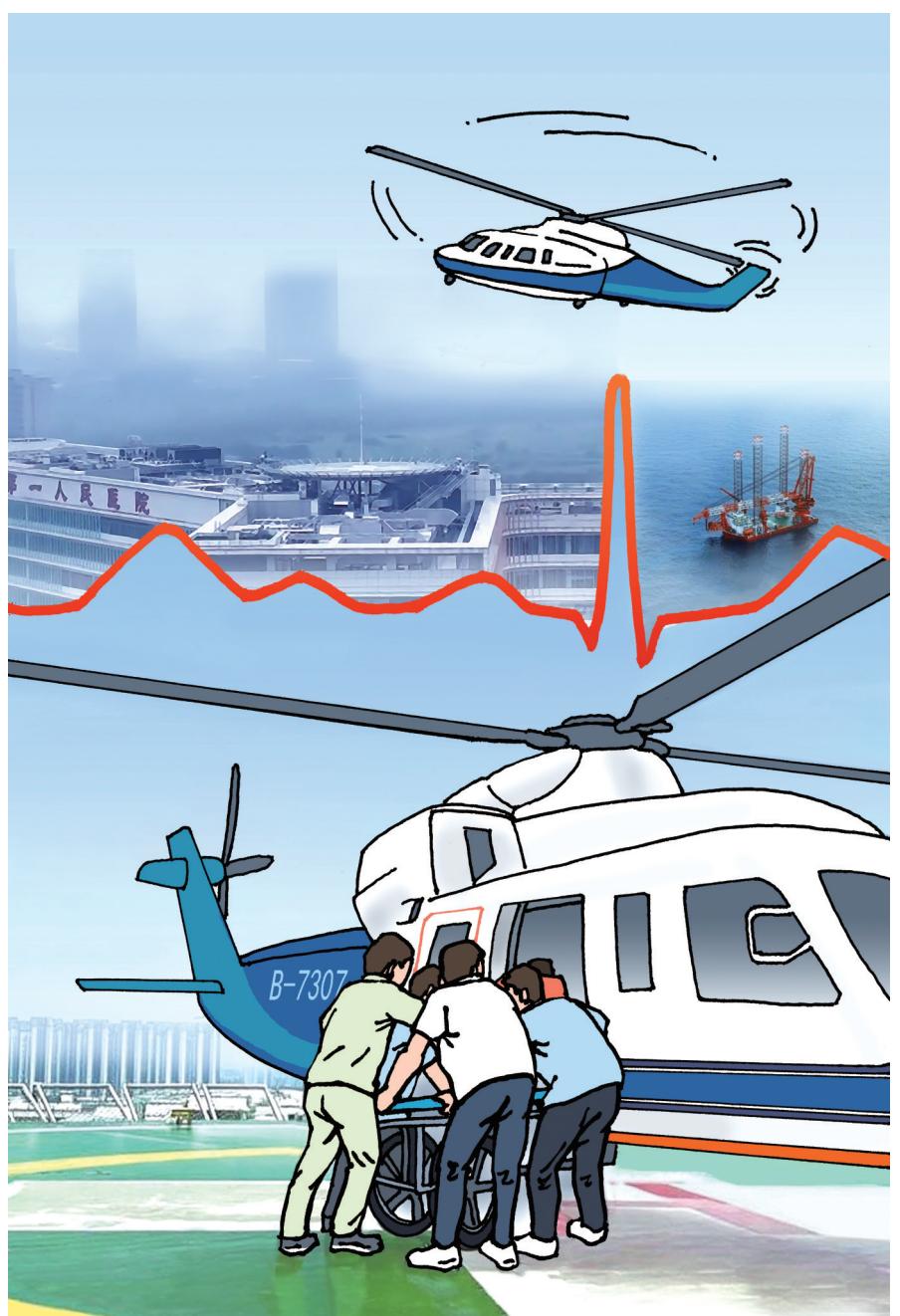
“苏超”火了。江苏省城市足球联赛霸榜微博、抖音、虎扑诸多社交媒体，人民日报、新华网等多家官媒相继报道，“十三太保”诸多梗爆火出圈，也让积分榜第一的南通以昂扬的姿态闯进所有关注者的眼中。网友们纷纷评论南通“文武双全”。考场赛场，南通何以惊艳全场？

球，进的是教育强市的底蕴。党的二十大报告指出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。南通是众所周知的教育强市，也是享誉全国的“体育之乡”，南通教育不仅强头脑，同样强体魄。改革开放以来，南通健儿共夺得世界大赛金牌257枚，其中奥运会、世界杯、世锦赛“三大赛”金牌110枚，诞生了“三大赛”世界冠军24位。在足球方面，南通深耕多年。全市共有足球场560片，足球运动被列入中考体育项目，青训劲旅珂缔缘俱乐部13年来为职业队输送了大批优秀人才，南通支云职业足球队征战全国舞台。蹴鞠这项古老运动在南通进行着新的传承。

球，进的是敢为人先的精神。赛场如战场，球品见人品。绿茵场上力争上游的拼搏汗水也挥洒在南通各处。南通位于江之尾，海之首，追江赶海是南通人自古而来的奋斗豪情。先贤张謇在这里实业救国，创造诸多“第一”，书写了南通“中国近代第一城”的华彩篇章。岁回律转，这片土地凝练出“包容会通、敢为人先”的南通精神。2020年，南通GDP历史性突破万亿大关，成为全省第四座“万亿之城”，习近平总书记点赞南通“好通”、沧桑巨变、生活幸福。现如今，“七虎”竞南通、“十强”逐江海，南通各地比学赶超、争先进位。

球，进的是文旅发展的可能。“苏超”比赛一共有12轮，目前南通拿下了前3轮，赛场情况瞬息万变，后面的每一场比赛同样需要全力以赴。下一轮对战宿迁队，南通将比赛场地移至海门，大场馆、新挑战，可见厉兵秣马、严阵以待的决心。比赛结果让人拭目以待，南通发展同样令人期待。“苏超”期间，各地纷纷做服务、促消费、打品牌，即将迎来的南通主场相信也将带来文旅新热度。一球推动社会关注上升，正向传播增加，居民消费增长，南通发展即将上演“帽子戏法”。

狼啸江海，三战威名，祝愿南通“足”够精彩。



海陆空接力救援，赞！

南通市第一人民医院为江苏省首家水上紧急医疗救援基地。近日，南航通用航空公司用直升机从海上紧急转运一名急症患者直达该院，极速接力，患者得到及时救治，标志着我市首例直升机海上应急医疗救援行动获得成功。朱晋画

爱之密码，藏在高考菜单里

□赵勇进

高考结束，孩子挣脱父母的怀抱走向远方，去翻开人生新的一页。孩子走多远，父母的思念就有多长，且年复一年在加长。多少年后，当你猛然回想，沉淀在记忆深处的，是母亲熬粥的氤氲、父亲掌勺的专注，那挥之不去的是满满的家的味道；多少年后，当你猛然回首，发现父母头发早已花白，身板开始佝偻，爱还是那么“青春”。正是这一蔬一饭积蓄的力量，伴你走向星辰大海。爱，本就是一场生生不息的接力。

父母的爱，是孩子人生长卷中最坚实的底色，最暖心的背景。远离呵护，步入独立，直面社会的风浪时，这份爱便化作内心的定海神针。一颗被爱充盈的心，更能无惧风雨，跨越险阻。

这源于舌尖的爱，滋养着更广阔的情感根系。对家庭之爱，教会责任与担当，让不忘根本；对父母之爱，涵养孝道，懂得在忙碌中回望亲情，更让人心存感恩之心，懂得回馈；对职业的热爱，让人点燃奋斗激情，追寻人生价值；进而升华对祖国的深情、对人民的大爱、对自然的敬畏，塑造出宽广的胸怀。诚如艾青所写的，“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉”。这份深沉的爱，终将铺就一条开满鲜花、回响掌声的征途。

高考后，孩子们即将踏上新的征程，远离父母的悉心照料。父母的这份菜单，亦是父母无声的箴言，美好的愿景，唯有奋斗方能抵达。正如每道佳肴，需精挑细选、用心烹制方显至味；人生的华

章，亦需汗水浇灌、不懈耕耘方能铸就。社会这座大课堂，挫折与挑战在所难免。但只要心中有爱，有对美好未来的向往，并且愿意为之奋斗，就一定能够实现自己的梦想。

身处时代洪流，我们常常被快节奏的生活所裹挟，容易忽略身边的爱与温暖。高者菜单中的这份深情，如一记清亮的提醒：爱，远非单向的接纳，更是付出与奉献。家庭之爱培育心灵的温度，社会之爱创造共同的价值，自然之爱启迪生命的境界。无论身处高考的考场，还是未来人生的广阔天地，愿我们始终带着这份融入血脉的爱与祝福，勇毅前行，以奋斗为笔，在时代的考卷上，书写属于自己、也属于这个时代的精彩篇章。

观点声音

“实事求是”，源自汉代的思想火花，为何至今仍绽放光芒？笔者有幸跟随着一个采访团造访湖南长沙岳麓书院，在那里收获了文化传承创新的启示。“实事求是”一词，出自《汉书·河间献王传》。西汉时期的河间献王刘德，搜集整理先秦古书，后人评价其“修学好古，实事求是”。唐代学者颜师古将“实事求是”注释为“务得事实，每求真是也”。“实有是理，故实有是物”“知是行之始，行是知之成”“格物者，即物以穷理，唯质测为得之”……自汉以降，无论宋明理学还是明清实学，都能找到实事求是的影子。千年学府岳麓书院，早在南宋时就因“朱张会讲”而闻名海内外，重视经世致用的湘学士风在近代以后备受有识之士推崇。青年毛泽东曾寓居在岳麓书院的半学斋，受到“实事求是”校风影响，后来延安时期，他把中国共产党的思想路线概括为“实事求是”。习近平总书记多次强调坚持实事求是，2020年在湖南考察时，望着岳麓书院的“实事求是”匾额，强调“实事求是就来源于这里”。靠着坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，共产党人干革命、抓建设、促改革、谋复兴，不断把奇迹、伟业镌刻进历史。从严谨求证、务求真谛的治学态度，到格物致知、知行合一的修身之道，再到注重实践、精研实学、投身实践的校风作风，进而到共产党人的基本思想方法、工作方法、领导方法，实事求是是在传承、创新、融合中不断形成新内涵。不难发现，流动是文化的重要特性，文化传承是纵向的流动，文化融合是横向的流动。把握文化流动规律，促成文化的传承赓续、创新发展、交流融合，文化内涵就会更加多姿多彩，文明精髓才能不断别开生面。文化的流动性意味着，过去的遗存，可以是当下的资源；未来的样貌，可以在过去找到映射。灿烂的成就，深厚的底蕴，绵长的文脉，是我们取之不尽的宝藏、用之不竭的资源。以“两个结合”为遵循，让文化流淌，让历史流芳，这是推动文化繁荣发展的密码，也是推进强国建设、民族复兴的征途。

——人民日报《让文化流淌，让历史流芳》

近期，网络上“‘苏超’太火‘村超’要停办”“‘苏超’拒绝足协介入”等谣言流传。针对网络不实信息，“榕江发布”微信公众号称，“村超”停赛一周，是为了保证高考有序进行。“村超”要做静水深流、细水长流的长红赛事。相关部门及时辟谣，让关注“两超”的人们放下心来。两场民间足球赛事，一个是成名已久的“网红”，一个是新晋“爆款”，因有太多相似之处，在粉丝圈难免会有对比与审视。不管是“苏超”还是“村超”，都没有大牌球星，球员无外乎平头百姓、老师、学生等人。这种“谁上谁”的纯粹性，点燃了人们对胜利最原始的渴望，成了两场赛事的流量密码。造谣者无非是为了蹭流量。“村超”与“苏超”又各有各的魅力。“苏超”赛场的魅力很大程度上来自地域竞争文化，“十三太保”之间的对抗，从场内到场外贡献了众多名梗、名场面。“村超”则一步一个脚印，从2023年第一届20支球队，到2024年的62支球队，再到今年108支村级球队同场竞技，球员和观众对“村超”越来越爱。从各自的基础和特点看，“苏超”和“村超”实在没有必要对立起来。“苏超”抢不走“村超”的流量，“村超”也不会因为“苏超”失去自己的观众。制造对立谣言的人都是别有用心。针对部分网络谣言，“村超”也发布声明说，真诚地希望“苏超”越办越好，同时期待看到更多地方的“超”赛，点燃中国人对足球的热爱。诚然！“村超”与“苏超”交相辉映，恰恰展现了中国民间足球的多元生态。“村超”背后的“乡土烟火气”、“苏超”背后的“散装城市”“团圆”，都是正在生发“草根足球”的“大众土壤”，能够为中国足球发展注入积极力量。对“苏超”“村超”有多爱，对蹭流量的谣言与拉踩就有多厌恶。希望有关方面惩戒造谣者，别让谣言与拉踩毁了我们的这份爱。

——新华每日电讯《“苏超”“村超”都是我们热爱的舞台》

“保底提高50分以上”“帮助200+中考孩子”“仅剩5个名额”……临近中考，看到这样的广告语，作为考生家长的你，心动吗？近日，有媒体曝光河北保定的多个小区电梯内出现了“天价”中考突击班广告。海报显示，顶级青年企业家导师拥有多年实战经验，曾帮助200多名中考学子提高成绩。从收费标准看，签约价为30万元并承诺零风险，此外规定“未达20分全额退款，未达50分阶梯性退款”。这一“天价”又诱人的宣传内容，吸引了众多初三学生家长的眼球。举目四望，市场上的冲刺班、辅导班并不一定都弄虚作假，但不可否认，教育培训市场鱼龙混杂现象仍较为突出。有的补习机构未经教育主管部门许可、未经民政部门法人登记，并不具备办学资质；有的冲刺班聘请了在职教师，明显与在职教师不得从事有偿课内外补习活动的规定相悖；更有一些机构潜藏在商务楼宇、出租房屋，不具备正规办学条件，存在多重安全隐患……总而言之，整治教育培训乱象、规范培训机构势在必行，慢不得也松不得。功夫不在平时，关键时刻才不会手足无措。说到底，临时“抱佛脚”也是一种投机行为，不仅违背教育规律，更不利于孩子们养成终身受用的良好习惯。或许，轻装“赴考”会让孩子们走得更远。当然，做好优化教育资源配置这篇“大文章”，依然任重道远，需要我们花更大力气、下更大功夫。

——南方日报《必须给“天价”突击班“踩刹车”》

泡泡玛特旗下的Labubu正热卖全球。从贝克汉姆背包上的挂件到泰国旅游局授予的“神奇泰国体验官”称号，从伦敦门店的抢购潮到三代产品全球断货，这只露着九颗牙齿的小精灵创造了中国潮流出海的新热点。然而，由于Labubu全球难买，一些直播间出现了仿冒品。商贩们鼓吹“1:1复刻”“懂的直接拍”“可扫码，验真伪”……部分仿品流向海外后，遭到众多外国粉丝“吐槽”，甚至比谁收到的Labubu更丑。被戏称为“Lafufu”“Lababa”的“李鬼”成为海外社交媒体的笑谈。所幸，在义乌市场，曾摆满货架的仿冒Labubu玩偶正在消失。据21世纪经济报道、九派新闻等多家媒体报道，针对近期Labubu“一偶难求”，市场上仿品泛滥等问题，当地市场监管局回应将打击仿冒Labubu玩偶。当市场监管部门铁拳落下，那些标榜“性价比”“颜值”的仿品仓皇退场，留下一个沉重思考：正经历出海高光时刻的中国原创IP，岂能夭折于盗版之手？保护知识产权就是保护创新。Labubu的困境，折射出中国原创IP成长的痛点：一边是企业创新打造的文化符号闪耀世界舞台，一边却是仿冒者对创新成果的无序蚕食。这种现象不遏制，“创新—回报—再创新”的商业正循环便难以建立。没有严格的知识产权保护，便没有可持续的创新竞争力。国产IP出海征程中，知识产权既是“护身符”，更是“通行证”。“哪吒之魔童闹海”收获全球票房近160亿的成绩，其背后是从角色形象著作权登记到国际商标布局的全链条防护。创业者和生产者应该清醒认识到：要赢得市场，首先要尊重创新规则。面对市场竞争，只有在规则内创新，才能形成真正的竞争优势。“李鬼”与“山寨”横行，创新的活力就无法生长，国产IP尤其如此。然而，维权仍然存在难点。维权成本高而侵权成本低，消费者购买正版玩偶的渠道不畅，部分平台对售假行为姑息纵容……破解保护难题，需构建“法律约束+市场自觉+文化认同”的生态，从强化技术赋能、创新政策服务、企业主动担当等方面综合施策。当然，消费者也需要警惕——当一些人戏言“不是Labubu买不起，而是Lafufu更有性价比”时，他们可能就是扼杀中国现象级IP的一员。

——新华每日电讯《打掉“Lafufu”，更多的Labubu才能开心常笑》

6月11日，中国消费者协会、中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会等七家协会联合发出倡议：反对商品过度包装，推动绿色文明消费。倡议提出，各生产经营者应严格遵守《清洁生产促进法》等相关法律法规以及《限制快递过度包装要求》等强制性国家标准，开展自查自纠，依据标准规范商品包装设计与生产，减少包装层数、控制包装空隙率、降低包装成本占比，确保商品包装合规合理。近年来，随着我国经济快速发展和消费水平提升，一些领域、环节商品过度包装问题日益突出。部分商家为追求所谓“高端”“奢华”的市场定位，在包装上大做文章，层层套盒、冗余填充、贵金属装饰等现象屡见不鲜。每到端午节、中秋节、春节等节日前后，各地监管部门都会开展针对过度包装的专项整治行动，表明加强治理的决心，这也从侧面反映了过度包装顽疾难除。此次七家协会联合发出倡议，从生产经营者、行业协会、消费者三个层面再度予以提醒，彰显了各方对这一痼疾坚决说不的态度，也为回归消费本质、推动绿色文明消费、更好促进消费升级提供了助力。商品过度包装，不仅造成资源浪费和环境污染，更扭曲了消费的本质，助长了奢靡之风。对大部分消费者来说，包装盒拆开就扔掉，只有产品具有使用价值，而在实际中，包装的成本包含在商品价格内，最终转嫁到消费者头上。商品包装越臃肿，消费者会花更多的钱，却不会得到更多的使用价值。过度包装如同附在消费市场的“寄生虫”，一边吸食资源，一边制造虚幻的“高端”幻象。要从根本上打击过度包装不正之风，需要生产经营者严格依法依规办事，将精力更多用于消费新品研发；需要行业协会等有关组织推动上下游企业形成自觉抵制商品过度包装的良好氛围；需要消费者秉持理性，更多选择简约适度包装的产品，做绿色消费的践行者。

——北京青年报《扭曲消费本质的过度包装可以休矣》

世相杂谈

“早餐：桂花糕、粽子（寓意‘折桂’‘高中’）；午餐：红烧鳜鱼（谐音‘折桂’）……”高考前一天晚上，与朋友线上聊天，他说正在研究孩子的高考菜单，并发了过来。一日三餐，每天不同，不仅丰盛，而且富有寓意。我回复了八个字：爱在舌尖，盼在笔尖。

美食为引，父母已将深沉的爱化作无声的种子，植入孩子心田。孩子成长过程中，父母以润物细无声的姿态，将深情熬煮一粥一饭，为孩子上了一堂关于爱与期许的成长课。