

告别铅与火 迎来光与电

——韬奋印刷文化馆展现南通印刷行业百年技术变迁

6月2日,通州区兴东街道数十名青少年及志愿者参观南通韬奋印刷文化馆,体验铅字排版、手工拓印、印刷装订等工序,真切感受到活字印刷的智慧和魅力。自5月8日正式开通以来,这是韬奋印刷文化馆首次针对青少年群体开展的融合传统文化的实地研学活动。

截至目前,展馆已吸引数千人次参观。该馆由南通韬奋印刷有限公司建立,展陈了先贤张謇创建的翰墨林印书局、1941年苏中四分区印务局和韬奋印刷厂的历史实物与文献资料,在空间重构上串联起实业遗产翰墨林印书局和韬奋印刷的红色历史,生动展现了南通作为近代印刷业发源地的百年历史。

历史可溯至百年

韬奋印刷厂的历史最早可追溯至1903年,先贤张謇创建了“翰墨林印书股份有限公司”(简称翰墨林印书局),标志着南通近代出版印刷业的开端,同时也是中国近代早期印刷出版机构。

“书局初期采用石印技术,后续进口多台印刷机和铸字机,逐步建成机械化印刷工厂,建立起近现代印刷体系。”南通韬奋投资发展有限公司总经理季长征介绍,翰墨林印书局首次通过印刷媒体,向世界解读和推广南通地方自治的成功经验。

1941年,中共如皋中心县委成立四分区印务局,开启了红色印刷的篇章。“当时的印刷条件极为艰苦:圆盘机需拆解后装在平板车上转移,油墨靠手工调

配,纸张依赖敌占区秘密运输。”季长征感慨道。

1942年,邹韬奋同志到达苏中抗日民主根据地,在南通地区宣传抗日爱国主张。为纪念邹韬奋同志,1945年将原苏中四分区印务局命名为“韬奋印刷厂”。“韬奋印刷厂”是中国共产党成立后最早的印刷厂之一,承担了《江海报》等报刊的印刷任务,为宣传党的主张、凝聚军民力量发挥了重要作用。

1951年,韬奋印刷厂和翰墨林印书局奉命合并,成立地方国营南通韬奋印刷厂,此后数十年间,韬奋印刷厂见证了南通印刷业的起伏:1958年援建了机关印刷厂,1960年援建了南通印刷厂(后更名南通日报印刷厂),1968年援建了文革印刷厂(后更名人民印刷厂),2002年国有企业改制为南通韬奋印刷有限公司。

老设备安家新空间

韬奋印刷文化馆于今年4月完成布展。这座430平方米的展馆,以“时空折叠”的设计理念,将张謇的实业精神、新四军的红色记忆与现代印刷的科技革新并置呈现。

走进文化展馆,最令人震撼的是中央的“邹韬奋铅字墙”——数千枚活字印刷铅字拼出邹韬奋肖像,光线洒在铅字上形成明暗对比,仿佛让历史与现实产生了微妙对话。铅字墙左侧,一块历经400多年的岩石尤为醒目,“这块墨玉花岗岩是翰墨林书局的用品,表面平

滑细腻,不会和油墨发生化学反应,能保证油墨的稳定性,原先用于石印印刷,后用作调配专色墨,是古老石印工艺的见证。”季长征介绍。

展馆内还陈列着半自动烫金机、平压平方箱印刷机、切纸机、电子分色机、卧式照相机等不同历史时期曾使用过的印刷设备,以及各个时期生产的信封、票据、包装、报纸、图书等实物。

“设立展馆的初衷,就是希望能赓续红色血脉,传承实业创新精神。同时也希望通过‘老设备会说话’的展陈方式,让年轻人理解印刷不仅是技术,更是文化传承的载体。”季长征表示,展馆内的每一件文物都有其独特故事:1941年中共如皋中心县委成立四分区印务局时,合并了江海报印刷厂,接收了一台圆盘机,1963年,韬奋印刷厂技术人员与海安胡集铁木合作社合作技改,将这台圆盘机改造成半自动烫金机,并参加了当年南通市“双革双新”展览会,历经硝烟战火的设备旧貌换新颜,为中国特色社会主义建设添砖加瓦;1985年经外经委批准,耗资77万美元,从日本网目株式会社引进了当时苏中苏北第一台电子分色机,从此淘汰了铅字凸版印刷工艺,标志着电子分色工艺划时代的来临,为地区彩色印刷的普及作出了重要贡献。

技术迭代文化传承

“‘活字印刷DIY’这种沉浸式学习活动不仅让非遗工艺不再遥不可及,更

激发了青少年对传统文化的兴趣,在体验中增强了民族认同感与自豪感。”季长征说,后期计划完善活字印刷体验等研学项目,让更多市民游客和中小學生走进展馆,实地感受印刷的魅力。

韬奋印刷厂还计划在南大街97号翰墨林印书局旧址、韬奋印刷厂老厂区,建立“南通印刷博物馆”。“我们希望将其打造成环濠河博物馆群的新成员,与南通博物苑、张謇故居等形成文化联动。”季长征表示。

在技术迭代与文化传承的平衡中,韬奋印刷厂自身也在转型:作为国家级书刊印刷资质企业、省义务教育教材教辅印刷定点企业,其新厂区已基本建成了具有自动化、智能化、数字化、绿色化的规模生产基地。

近年来,韬奋印刷厂陆续引进柯达CTP直接制版机、新菱四色胶印机、高斯M700S轮转机、高速胶装联动线、智能收书自动线等设备;去年,公司累计投入1300万元,又引进一台高速胶装联动线及集中供墨、集中供气、集中收废、VOC集中排放等系统。2024年,公司实现销售额6000万元。

从张謇的“实业救国”到新四军的“文化抗战”,从铅字印刷的油墨香到数字印刷的智能化,韬奋印刷文化馆以一部浓缩的“印刷史”,展现了南通百年来印刷行业从“铅与火”到“光与电”的技术变迁,更是南通百年来从传统走向现代的精神见证。

本报记者 徐爱银 任溢斌



以创新破局 以实效赋能 以防范筑基 海门以“三坚持、三强化”护航高质量发展

安全生产是关系民生福祉与经济社会发展全局的头等大事。海门区始终以系统思维统筹发展和安全,将监管效能与服务温度有机融合,深度践行省、市安全生产战略部署,认真落实党政领导干部领办安全生产重点难点问题,致力以“头雁效应”带动解决一批顽瘴痼疾,为区域高质量发展保驾护航。

责任上移强统筹 风险防范再升级

以党政领办为主引擎,推动形成“党委统筹揽总、政府组织实施、部门协同联动、属地守土尽责”的闭环责任链条。“一盘棋”联动作战。在全省率先探索加强党管安全生产,构建协调联动、齐抓共管的安全管理制度体系。海门区常委会、政府常务会议常态化研究会商重点任务,将平安海门建设纳入全区十二项专项行动。按照“定问题、定措施、定人员、定时限”工作原则,各级党政主要负责同志领办突出问题101条、制定整改措施253项。“一清单”靶向查患。突破传统监管思维局限,在全市率先探索制定安全生产风险及动态管控措施清单,精准锚定173个高风险点,配套制定350条精细化管控措施,精准辨控风险隐患。“一张网”全域织密。紧扣治本攻坚主线,从严抓好重大事故隐患治理、“一件事”全链条治理等重点任务。以海门街道为试点,对辖区内社会面小场所全覆盖推进智能烟感报警装置运用,实现“技防”“人防”深度融合。

力量下沉筑根基 治理效能再突破

紧扣目标任务,紧贴工作需要,在逐步完善组织架构的基础上,全面推进落实“一支队伍管安全”改革。注重突出“专业力量”。根据各区镇(街道)产业结构特点、安全生

产和消防风险状况等因素,紧紧围绕“机构设置、机制完善、力量整合、实体化运作”,全区13个板块合理确定基层安全监管人员,实现公安机关与消防机构、安监部门合署办公、联合执法。充分发挥“关键力量”。发挥全区村(社区)干部、灾害信息员和1046名网格员“啄木鸟”作用,通过业务培训、考核激励等方式,全面提升网格员服务意识、履职能力,有效落实各类场景的安全生产“网格化”管理。积极调动“群众力量”。创新推出“一行业一方案”的差异化隐患内部报告奖励机制,设置“人人争做安全生产‘吹哨人’”专栏,激发一线员工参与积极性;联合工会开展“安全隐患随手拍”有奖活动,全面激发社会“共治安全、共守安全”强大合力。

关口前移优服务 安全根基再加固

全面落实“抓前端、治未病”理念,推动基层监管从事故处置为主的被动反应向风险预防为主的主动管控转变。建立高效执法体系。坚持改革创新双轮驱动,逐步实现应急管理综合行政执法队伍与基层安监执法力量深度融合,构建“纵向贯通、横向联动”的立体化执法网络。始终坚持寓管理于服务,以反馈促提升,组织开展“邀约式”执法,全力提升执法质效。深化应急预案体系。以健全应急预案体系,加强应急预案管理,落实各环节责任和措施为目标,持续完善应急预案的系统性、针对性、实用性和可操作性。注重运用信息化数字化智能化技术高效科学应对各类突发事件,确保预案“管用、好用、实用”。优化宣传教育体系。实施“互动式检查+亲情化浸润+现场化教学+闭环式督办”监管模式,依托VR智能安全体验馆等,常态化开展科普宣传和技能培训,实现安全意识从“单向灌输”向“多维共育”转变。

全国网络文明国际交流典型案例发布 “蓝姝姝”IP形象入选

本报讯(记者吴霄云)11日,在2025年中国网络文明大会网络文明国际交流互鉴分论坛上,“2025年网络文明国际交流互鉴城市典型案例征集活动”成果正式发布,《江苏南通:小江豚“蓝姝姝”唱响新时代“长江之歌”》成功入选全国20个典型案例。本次案例征集活动共收到全国27个省(自治区、直辖市)报送的60个案例。经过严格评审,最终20个具有代表性的典型案例脱颖而出。南通“蓝姝姝”案例凭借创新的传播方式和深厚的生态文化内涵获得专家认可。

2023年,苏锡通园区创新推出小江豚“蓝姝姝”IP形象。一年多来,南通通过多元化的创新传播方式,让“蓝姝姝”IP形象持续“出圈”。先后推出英文宣传短片、《遇见你微笑》主题MV等文艺作品,制作“蓝姝姝”网络表情包;策划寻找“蓝姝姝”南通江豚湾科考融媒体行动,实现全网阅读量超1亿;首款文创产品亮相第二届中国非遗保护年会,获得广泛关注。在国际传播方面,南通依托“世界河流日”等重要节点,通过海外社交媒体发起“Protect Blue 护蓝行动”全球接力,活动总曝光量突破130万次。

亮相第39届香港国际旅游展 崇川文旅三大主题受热捧

本报讯(通讯员李亨键 记者卢铖卉)昨日,第39届香港国际旅游展(ITE 2025)在香港会议展览中心盛大开幕。崇川文旅局组织区内重点景区和旅行社代表参展,围绕亲子研学游、生态康养游、非遗文博游等崇川文旅特色主题,集中展示崇川文旅资源与特色产品,吸引众多境内外业界嘉宾和游客驻足关注。

本次参展,崇川聚焦文旅融合发展与市场需求导向,系统梳理并推介多条具有地域特色与市场潜力的旅游线路。在主题展示方面,亲子研学游依托江苏森迪旅游度假区、奇妙农场、城市绿谷、南通博物苑等资源,打造融合自然探索与

人文研学的亲子游线路,寓教于乐;生态康养游结合濠河生态绿道、狼山森林公园、龙信文化旅游景区等优质自然资源,推出兼具疗养与休闲功能的康养旅程,贴合中老年游客需求;非遗文博游则深度挖掘蓝印花布、通派剪纸、南通刺绣等非遗项目,联动蓝印花布博物馆、唐闸小镇北市景区等文化场馆,构建具有地域文化标识度的沉浸式体验线路。

展会期间,崇川展位人气持续高涨,吸引大量来自香港本地及国际市场的专业买家和游客驻足参观、深入咨询。参展企业现场与多方建立联系,达成初步合作意向,为后续市场开拓与品牌传播奠定良好基础。

“苏超”南通队实力圈粉,足球少年们意气风发——

梦才开始,以崭新心态投入全新比赛

“抢球!”“给我!”10日下午,在南通队的训练场上,足球小将们争夺拼抢,停球、铲球、换位、突破……脸上、身上早已被雨水混合着汗珠打湿。随着“苏超”江苏城市足球联赛成为“现象级”赛事,很多年轻的球员成为球迷们的关注对象。而他们仍然正常地上课、训练,“我们要做的是忘掉上次比赛的得意与失意,以崭新的心态投入全新的比赛。”

今年2月,南通队组队时,远在德国的李贤成委托队友报名参赛。“比赛我虽然打过很多,但第一次能为自己的城市披挂上阵,这是难能可贵的经历。”“苏超”的意外爆火,也大大出乎了李贤成和小伙伴们的预料。“走在路上,认识我们的人多了,很多球迷都会热情地过来打招呼。个人社交媒体上也收到了很多陌生网友的祝福和鼓励。”他回忆,去年他踢中乙联赛时,观众人数最多的一场5000余人,而苏超的观赛人数远超中乙,赛场上山呼海啸的喝彩声极大地振奋了他们的斗志——“更想赢了!”李贤成坦言。

6月1日对阵泰州队的比赛中,南通队最年轻的队员、18岁的文俊秀在下半场替补上场。他上场后仅一分钟,就接住了队友的一记妙传,攻入对手大门。一个有趣的小花絮是,文俊秀进球后,经验丰富的老记们甚至查不到他的资料。“这是我第一次在观众的欢呼中进球。”这位朝鲜族小伙儿人如其名,瘦瘦高高、面容俊秀。以前踢青少年联赛的他,场边基本没有观众。因此上场时一度十分紧张,但“投入比赛就听不到其他声音了”。泰州一战,文俊秀瞬间涨粉,回到球队,他却被主教练“收拾”了一顿,让他务必戒骄戒躁。教练鲁强说:“文俊秀比较瘦,拼抢时吃亏,但他‘球商’高,会动脑踢球。”返回南通后,文俊秀更加认真地投入到每天的训练,“扬长补短争取在赛场上有更好表现”。

对阵泰州队比赛结束后,大部分队员都有了三天假期,程鑫、郭凯楠、尹韩龙作为南通队的三名职业球员要同时征战中乙和城市联赛。6月7日,程鑫还参加了中乙对战甘肃兰州队的比赛。他说,从接触足球、接受正规训练到走上职业赛场,他的足球路一直在南通,接过南通队队服时,对家乡、对足球的荣誉感融为一体,让这位年轻的“老将”斗志昂扬。对阵泰州比赛结束后,程鑫的个人社交媒体涨粉不少,他却



11日,“苏超”南通队冒着小雨在海门区训练备战。眼下“苏超”联赛激战正酣,南通队凭借开赛以来的三连胜利积分榜第一。在短暂的休整后,全队已投入紧张的备战训练,为接下来的比赛做准备。

记者 许从军摄

涉及三大商圈内近60家门店 赛事+影展“票根福利通通享”推出

本报讯(记者杨镇满)眼下,2025年江苏省城市足球联赛激战正酣,“我们的珍宝”戏曲电影展也在火热预售中,“赛事+影展”带来的双重热度,为南通消费市场注入了新的活力。记者日前获悉,为深度挖掘赛事、影展的经济带动效应,助力消费市场升温,我市特别推出“当‘苏超’遇见影展 票根福利通通享”优惠活动。广大球迷、戏迷凭南通主场比赛门票或戏曲电影展票根,即可在相应商圈指定商户享受折扣优惠,部分商家还将额外赠送好礼。

目前,“票根福利通通享”活动涉及南通CBD大有境、南通万象城、南通圆融购物中心三大商圈内的近60家门店,旨在让市民游客在享受文体盛宴的同时,畅享南通的特色美食与购物体验。

“我们的珍宝”戏曲电影展将于6月14日至6月22日在我市4家影院同步开展。其间,3D京剧电影《霸王别姬》、1962年经典《红楼梦》等14部横跨1958年至2024年的戏曲佳作集中呈现,为广大市民奉上一场跨越代际的戏曲视听盛宴。

南通市人民政府办公室关于调整全市社会救助保障标准的通知

(通政办规〔2025〕4号)

各县(市、区)人民政府,市各直属园区管委会,市委办、办、局,市各直属单位:

根据《市委办公室市政府办公室印发〈关于改革完善社会救助制度的实施意见〉的通知》(通办发〔2021〕7号)精神,为进一步提高我市社会救助水平,保障和改善困难群众基本生活,经市政府同意,决定调整全市社会救助(城乡低保、特困人员供养、孤儿养育)保障标准,现将有关事项通知如下:

一、提高城乡居民最低生活保障标准
全市城乡居民最低生活保障标准提高至885元/人·月。

二、调整特困人员供养保障标准

(一)基本生活保障标准

1. 农村特困人员基本生活保障标准:全市农村特困人员基本生活保障标准为1155元/人·月。

2. 城市特困人员基本生活保障标准:启东

市、崇川区、通州区、海门区、南通经济技术开发区、苏锡通园区、通州湾示范区为2030元/人·月,海安市、如皋市、如东县为1910元/人·月。

根据《省政府关于完善特困人员救助供养制度的实施意见》(苏政规〔2023〕8号),分散供养对象基本生活费按月直接发放到供养对象个人账户,不得统筹用于其他方面。

(二)照料护理标准

按照完全丧失生活自理能力、部分丧失

生活自理能力、具备生活自理能力三档,照料护理标准分别达到户籍所在地年度最低工资标准的30%、15%、5%,照料护理服务标准与养老服务、残疾人服务和长期护理保险相衔接。具体由各县(市、区)、市各直属园区统筹协调安排。

三、提高全市孤儿养育保障标准
集中供养标准为3000元/人·月,分散供养标准为2700元/人·月。

四、相关要求

请各县(市、区)人民政府(市各直属园区管委会)按照相关政策规定,认真做好社会救助的标准调整和资金拨付工作,所需资金按原渠道列支。

本通知自2025年7月1日起施行,有效期至2026年6月30日。

南通市人民政府办公室
2025年5月30日